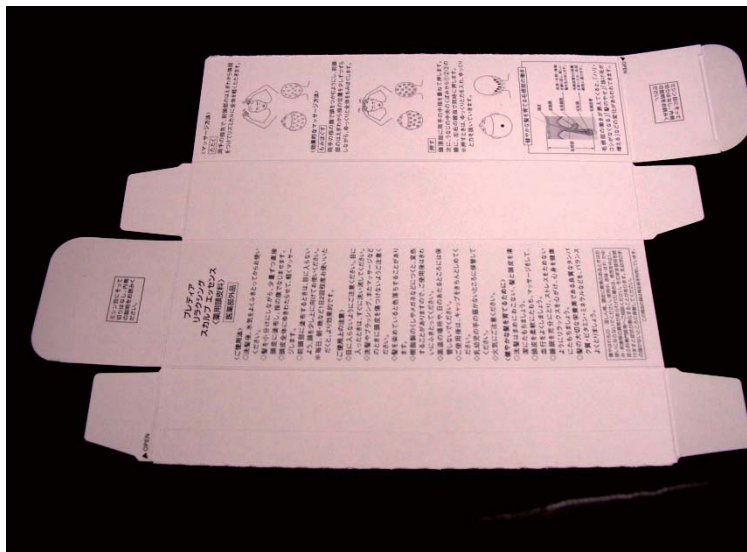


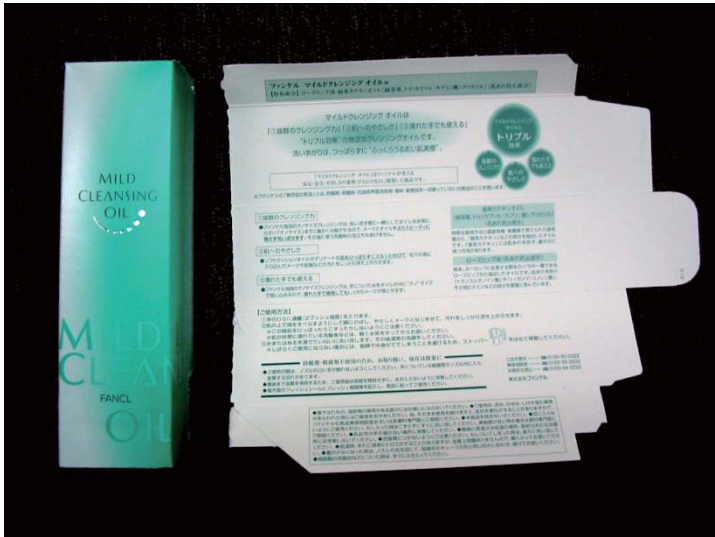
リデュース事例-No.21

商品名 :「HFホワイトアロマエマルジョン」 他		会社名 : (株)カネボウ化粧品
＜該当事項＞		＜事例説明＞ 化粧品の説明書(使用書)の内容を1ヶ箱の内側裏面に印刷することにより、説明書自体を削除した。 カウンセリング基礎化粧品にて実施。
簡素化		
		
効果	説明書用紙の削減	

リデュース事例-No.22

商品名 :「プレディア リラクシングスカルプエッセンス」 他		会社名 : (株)コーセー
＜該当事項＞ 簡素化		＜事例説明＞ 能書を廃止した。 能書に記載されていた内容は箱の内側に記載し、能書の廃止を実現した。
		
効果	説明書用紙の削減	

リデュース事例-No.23

商品名 :「ファンケルマイルドクレンジングオイルn」		会社名 : (株)ファンケル 推薦会員 : 凸版印刷(株)
＜該当事項＞ 簡素化		＜事例説明＞ ケースの内側が説明書を兼ねる。 尚、使用材質には100%再生紙を使用。
		
効果		説明書用紙の削減

リデュース事例-No.24

商品名 :「まるごとチョコバナナ」		会社名 : 山崎製パン(株)
＜該当事項＞	＜事例説明＞ 従来この形態の製品は、フィルム包装にラベルを貼付であったものを、フィルムへの直接印刷によりラベルを削除した。 軽量化と同時に、紙とプラの複合包材からプラ(フィルム)のみの単一包材となりリサイクルが容易となる。	
簡素化		
		
効果	同様の形態の製品6品のH18年度紙資源削減量は、ラベルと台紙を合計し15.3トン	

リデュース事例-No.25

商品名 :「キシリッシュガムボトル」		会社名 :明治製菓(株)
＜該当事項＞	＜事例説明＞ キシリッシュガムボトルのシュリンクにデザインを施し、従来あった正面のラベルシールを廃止した。 (天面のシールは残しています)	
簡素化		
改善前: 紙のラベル+ 透明シュリンク		
改善後: ラベルなしで シュリンク	 	
効果	紙ラベル用紙の削減	

リデュース事例-No.26

商品名 :「クノール スープブラン」		会社名 :味の素(株)
＜該当事項＞	＜事例説明＞ 断熱紙カップを使用し、かつ、バリア構成にすることにより個包装入りの食材を直詰めとした。 プラスチックを主体に包装材料の削減を図った。	
簡素化		
効果		
効果	プラスチックの削減約10～15%	

リデュース事例-No.27

商品名 :「ホワイトリカー①1.8リットル」		会社名 : 北陸醗酵工業(株) 推薦会員 : 凸版印刷(株)
＜該当事項＞		＜事例説明＞ アルミ付酒パックの外装シュリンク削除事例。酒パックには通常外装シュリンクが施されているが、3R推進のため、キャップをタンパーエビデンスタイプ(不正改変時に証拠が残る)に変更し、外装シュリンクフィルムを除去したものである。
簡素化		
 		
効果	外装シュリンクフィルムの削除	約3g/パック

リデュース事例-No.28

商品名 :「ツアーステージ X-01G4」		会社名 :ブリヂストンスポーツ(株) 推薦会員 :凸版印刷(株)
＜該当事項＞		＜事例説明＞ アルミ蒸着転写法の採用により、従来のアルミ箔貼合紙やダイレクト蒸着法に比較しアルミの使用量を抑えながら、アルミ特有の高輝度を実現しています。
簡素化		
		
効果	アルミ蒸着転写法のアルミ使用量 ダイレクト貼合の1/300 ダイレクト蒸着の1/2	

商品名 :「アタックフレッシュバラエティギフト」		会社名 :花王(株)
＜該当事項＞ 簡素化		＜事例説明＞ ボトルの標準化(高さ縮小)により、セット箱のコンパクト化と坪量ダウン(ダンボール→単紙)、及び仕切りの削除が可能になった。
改善前  桐枠A/F 1枚仕切り セット箱:Bフルート ➡ 改善後  セット箱:コートボール550g/m²		
効果	紙削減量:148g	