

環境配慮全般事例-No.28

商品名 :「キシリトール ネオ エコボトル」	会社名 : (株) ロッテ
<該当事項>	・チューインガムで日本で初めて容器に紙を利用した自然にやさしいエコボトルは紙製の本体胴部に、広い開口部のプラスチック製のふたが付いた新容器です。胴体部分とふたを容易に分離できます。胴体部の紙には間伐材(認定マーク商品)を使用しています。
再生可能資源化	
 紙容器使用により、プラスチック容器で製造した場合に比べて温暖化効果ガスの総排出量を約37%削減。	

環境配慮全般事例-No.29

商品名 :「コーヒー詰め替え容器」	会社名 : ネスレ日本(株) 推薦会員: 凸版印刷(株)
<該当事項>	紙製容器による詰め替え容器の投入により、元容器(ガラスびん)とキャップの再使用を促進。従来の軟包装パウチによる詰め替え容器に比較し、詰め替え易い円筒形状の容器を採用。また、使用素材もカーボンニュートラルな紙を主体に構成し、環境負荷の低減に配慮。
再生可能資源化	
詰め替え容器一覧  詰め替え方式 	

環境配慮全般事例-No.30

商品名 : 「間伐材使用紙カップ」		会社名 : 東罐興業(株)
＜該当事項＞	間伐材を原紙の材料として使用している紙コップです。 間伐とは、育成段階の森林で樹木の一部を間引きし、残った樹木の育成を促進する作業です。 ※全国森林組合連合会の間伐材マークを取得しています。	
間伐材使用	 	

環境配慮全般事例-No.31

商品名 : 「トップ・ブルーダイヤ・部屋干しトップ」		会社名 : ライオン(株)
＜該当事項＞	＜事例説明＞ 紙製容器の使用材料に、雑誌などの古紙を配合していることを紙製容器に表記しました。古紙配合率70%以上。	
環境情報	 ← ふた → ← 本体 → 	

商品名 : KINTo	会社名 : (株)バンダイ
<該当事項>	<事例説明> 商品パッケージはかわいらしい本体が消費者に見えるように紙製容器のパッケージに窓を開けており、その際に生じる紙を利用し、ミニカードとして有効活用をしました。またユニバーサルデザインの視点から、本体を取り出しやすくするためにつまむ部分をつけました
紙資源の有効利用	
	 パッケージに窓を開けた際に生じる部分を利用して、ミニカードとして有効活用をしています。 1個当たり約33cm²の紙資源をミニカードとして有効利用。  つまむ部分をつけ取り出しやすくしました。

平成19年度版 3R改善事例



平成19年度 リデュース事例

該当事項	No	事例名	会社名	ページ
軽量化	1	「アタック1. 1kg」	花王(株)	23
	2	「クノール®カップスープ3袋入箱・1品種」	味の素(株)	23
	3	「爽バニラマルチ」	(株)ロッテ	24
	4	「NUROFEN Period Pain」	マイコール(株)/ 共同印刷(株)	24
	5	「おうた♪たっぷり プリモプエル」	バンダイ(株)	25
	6	「森永パッケージビスケットシリーズ」	森永製菓(株)	25
	7	「タフマン」類3品目	(株)ヤクルト本社	26
	8	「ペーパートレイ」	日本マクドナルド(株) / 日本紙パック(株)	26
	9	「ガスボンベ用マルチカートン」	日本紙パック(株)	27
簡素化	10	「クノール®」容器入りのスープ(4品種)	味の素(株)	27
	11	「中華丼の具(2ケ入り)」	味の素冷凍食品(株) / (財)食品産業センター	28
	12	「150mlポッカレモン100」	(株)ポッカコーポレーション	28
	13	「パラビオ」シリーズ3品目	(株)ヤクルト本社	29
	14	「ピアニッシモ・ワン」	日本たばこ産業(株)	29
	15	「デンターamino」	ライオン(株)	30
	16	「なかよしアンパンマン おせわたっぷりパン工場」	(株)バンダイ	30
	17	「リードホットクッキングシート 及びホイルペーパー」	ライオン(株)	31
	18	「医療用医薬品100錠PTP包装製品」	大塚製薬(株)	31
	19	「化粧惑星サンブロック」	(株)資生堂	32
	20	「リベシィ」シリーズ	(株)ヤクルト本社	32
	21	「HFホワイトアロマエマルジョン」 他	(株)カネボウ化粧品	33
	22	「プレディア リラゲシングスカルプエッセンス」 他	(株)コーセー	33
	23	「ファンケルマイルドクレンジングオイルn」	(株)ファンケル/ 凸版印刷(株)	34
	24	「まるごとチョコバナナ」	山崎製パン(株)	34
	25	「キシリッシュガムボトル」	明治製菓(株)	35
	26	「クノール スーププラン」	味の素(株)	35
	27	「ホワイトリカー①1.8リットル」	北陸発酵工業(株)/ 凸版印刷(株)	36
	28	「ツアーステージX-01G4」	ブリヂストンスポーツ(株) / 凸版印刷(株)	36
中身の改良	29	「アタックフレッシュバラエティギフト」	花王(株)	37

《リデュース事例》

「リデュースとは、ごみを減らすこと、出さないように工夫すること」です。

この目的に向けて取り組んだ事例を掲載します。

＜軽量化＞ :主に「展開面積の縮小」、「用紙坪量のゲージダウン」などが該当

＜簡素化＞ :主に「包装構成要素の統合による要素削除」「包装構成要素の一部廃止」などが該当

＜中身の改良＞ :主に「中身商品の改善により容器包装の軽量化、簡素化が図れた」などが該当