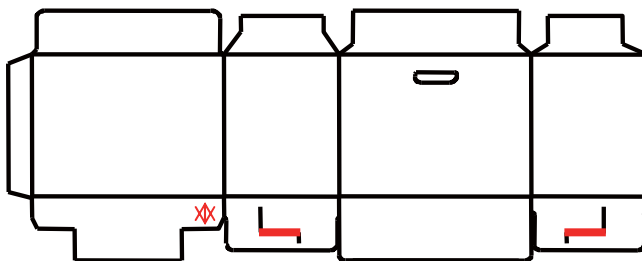
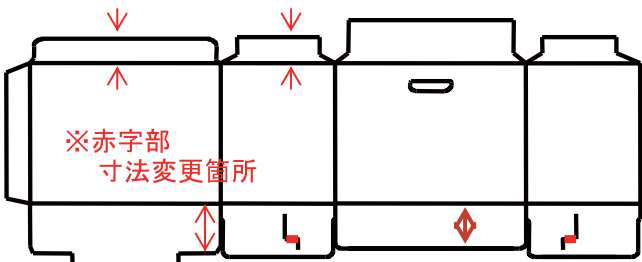


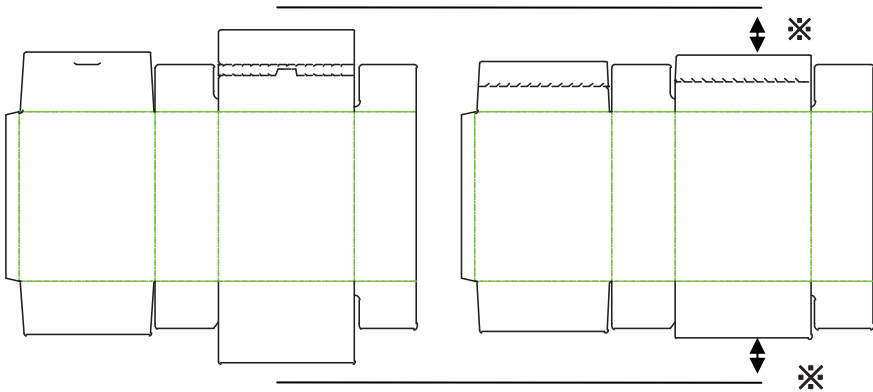
リデュース事例-No.1

商品名 :「ふんわりニュービーズ1.1kg」		会社名 :花王(株)
＜該当事項＞		＜事例説明＞ 底フラップ寸法・折り返し寸法を縮小し、カートン展開面積を小さくし使用量の削減を図る。
軽量化		
 改善前  改善後  ※赤字部 寸法変更箇所		
効果	カートン1個あたり3.0g削減	

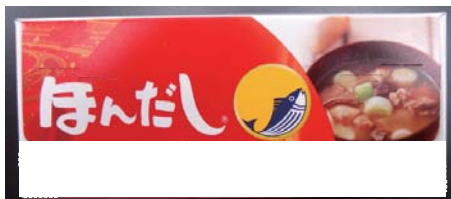
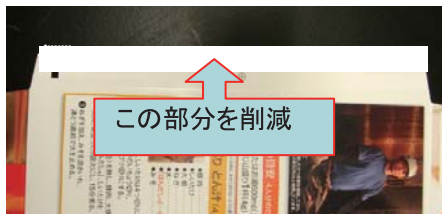
リデュース事例-No.2

商品名 :「生チョコがおいしいアイスバー」		会社名 :オハヨー乳業(株) 推薦会員団体 : (社)日本乳業協会
＜該当事項＞	＜事例説明＞ アイスクリームマルチ商品のパッケージのフラップ部分(糊代)の面積を従来品に比べ小さくした。	
軽量化		
 		
効果	4%軽量化	

リデュース事例-No.3

商品名 :「モナ王バニラ マルチパック」		会社名 : (株)ロッテ
＜該当事項＞		＜事例説明＞ アイスクリームカートンのフラップ長さの短縮を目的に、カートン形状の検討と包装機の改造調整を行い、ハーフフラップ化したことで紙の使用量を削減した。
軽量化		
 ※部:フラップ短縮部  変更前 変更後		
効果	紙の使用量を1箱当たり39gから37gに軽量化し、約5%削減	

リデュース事例-No.4

商品名 :「ほんだし®120g箱」		会社名 :味の素(株)
＜該当事項＞	＜事例説明＞ 小箱のフラップ、のりしろ幅を削減しました。	
軽量化		
  改善前(フルフラップ)  改善後(網部分削減) のりしろ 		
効果	紙を28.5t/年削減。	

リデュース事例-No.5

商品名 :「銀座カレー」		会社名 :明治製菓(株)
＜該当事項＞		＜事例説明＞ レトルトカレーの箱を内容量を変えずに小さくした(縦、横約2mm)。包材の軽量化と物流の積載効率向上による温暖化ガスの排出の削減が可能となった。
軽量化		
 改善前 →  改善後		
効果	包材を約3%軽量化。	

リデュース事例-No.6

商品名 :「げんきなトーマスとなかまたち」		会社名 : (株)バンダイ
＜該当事項＞	＜事例説明＞ 「きかんしゃトーマスとなかまたち」の作品中に出てくるキャラクターを模したプラ製電車玩具と線路とラムネが同梱された玩具菓子です。 従来商品の商品パッケージから、形状を変更してパッケージに使用する紙の面積を削減しました。	
軽量化		
 過去商品 体積約800cm³   改善商品 体積約630cm³ ©2008 Gullane (Thomas) Limited.		
効果	従来パッケージと比較し、紙資源を1個あたり体積比で170cm ³ の削減。	

リデュース事例-No.7

商品名 :「スマイルコンタクト」		会社名 :ライオン(株)
＜該当事項＞		＜事例説明＞ カートンの奥行寸法を23mmから20mmに変更し、箱面積を削減しました。
軽量化		
 		
効果	カートン質量を9%削減(8.0gを7.5gに軽量化)	

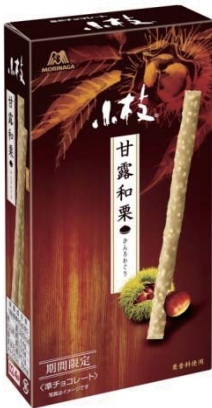
リデュース事例-No.8

商品名：「パリパリバー(マルチパック)」		会社名：森永製菓(株)
＜該当事項＞	＜事例説明＞ 化粧箱に使用しているコートボール材質の見直しを行い、350g/m ² から310g/m ² に軽量化した。	
軽量化		
07年春発売 08年秋発売		
効果	紙使用重量8.4%削減	

リデュース事例-No.9

商品名 :「アジシオ® 300g袋」		会社名 :味の素(株)
＜該当事項＞		＜事例説明＞ 外袋に使われる紙の坪量を33%ゲージダウンしました。
軽量化		
		
効果	紙使用量6.8t/年削減(平成20年度見込み)	

リデュース事例-No.10

商品名 :「森永小枝チョコレート(スティックタイプ)」		会社名 :森永製菓(株)
<該当事項> 軽量化		<事例説明> 外箱の紙材質(斤量)のゲージダウンにより、紙の使用量を削減。
 		
効果	用紙斤量削減率:約11%	