

「排出抑制及び再使用について」 参考資料集

資料 2 「排出抑制及び再使用について

『 1 排出抑制のために各主体が果たすべき役割』 関係

1 . ごみの排出量及び容器包装廃棄物の割合	1
2 . 消費者のレジ袋辞退率	5
3 . リターナブル容器に関する国民の意識調査結果（抜粋）	7
4 . 自治体による排出抑制の推進、 分別収集の徹底及び効率化施策事例	13
5 . 排出抑制の目標を定めた自治体の計画の例（神戸市と京都市の例）	15
6 . 廃棄物減量等推進員の活動	25
7 . 循環型社会形成推進交付金制度の概要	27
8 . 事業者による容器包装の軽量化の事例	29
9 . 石鹼・洗剤工業会の容器包装使用削減の取組	33

資料 2 「排出抑制及び再使用について

『 2 リターナブル容器の利用促進』 関係

1 0 . ガラスびんの生産量とリターナブル率	37
1 1 . 循環型社会形成実証事業（エコ・コミュニティ事業）について	39
1 2 . リユースカップの実施利用に関する検討調査の概要	41
1 3 . 容器包装のリサイクルの促進に関する政策評価書（ポイント）	45
1 4 . ドイツにおけるデポジット制度	47
1 5 . 特定容器の自主回収認定状況	49
1 6 . 韓国における協定等の例	51

資料 2 「排出抑制及び再使用について

『 3 その他の排出抑制対策』 関係

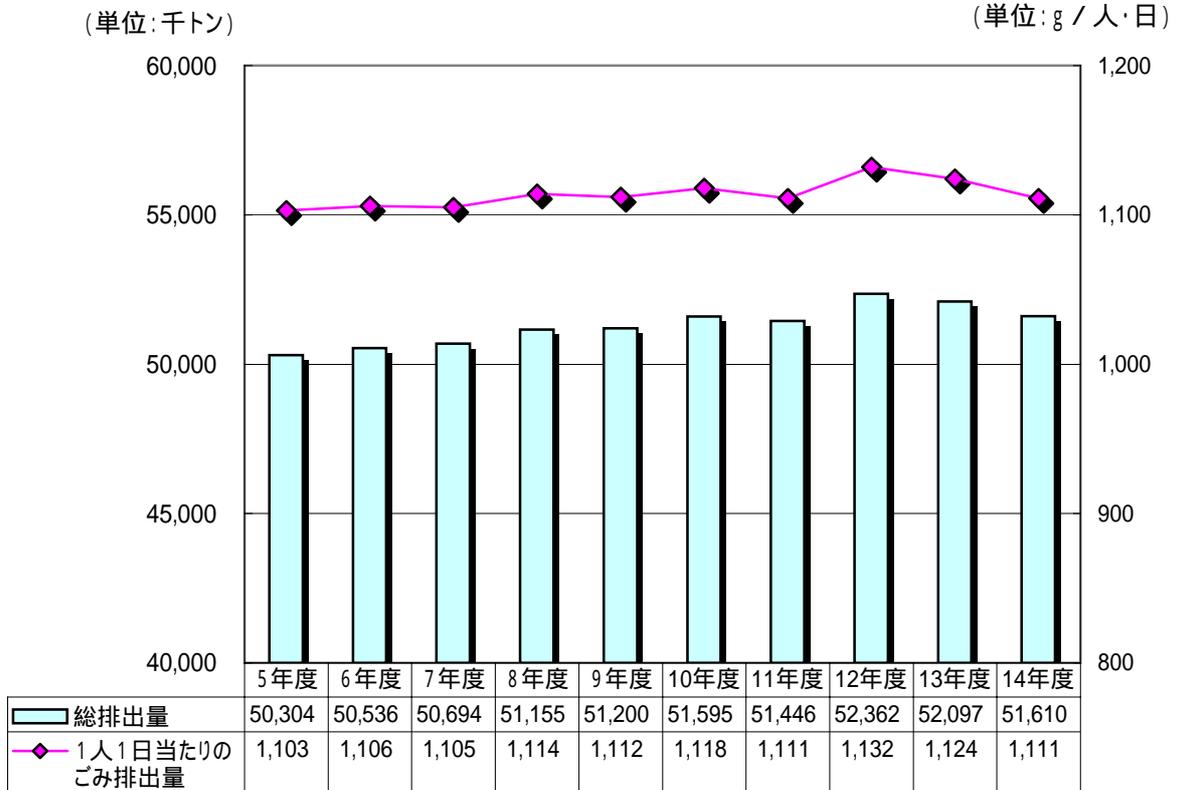
1 7 . 神戸市環境保全協定の概要	53
--------------------	----

その他

1 8 . 参照条文集	55
-------------	----

1. ごみの排出量及び容器包装廃棄物の割合

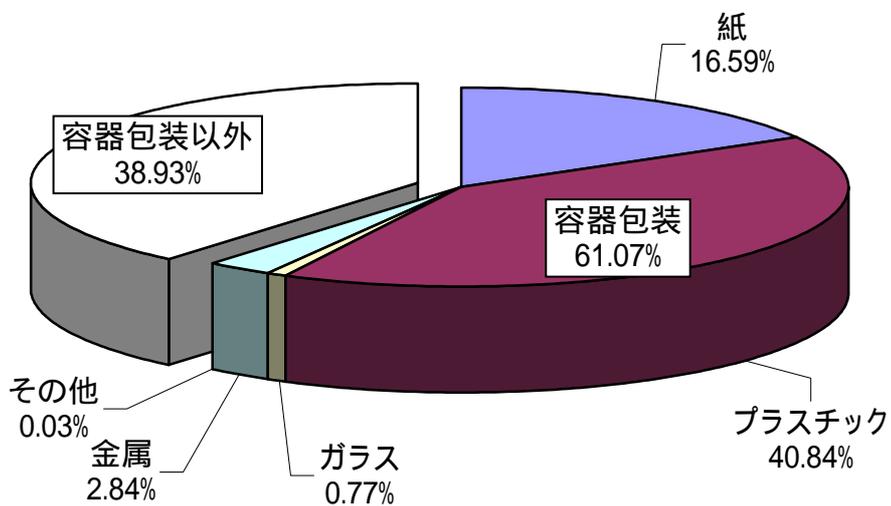
(1) ごみの排出量と1人1日当たりのごみ排出量



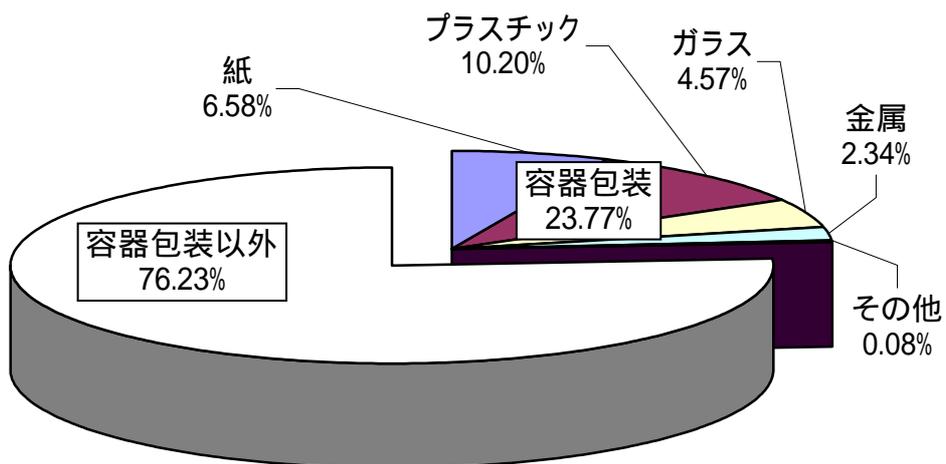
出典:環境省「日本の廃棄物処理」

(2) 家庭ごみ中の容器包装廃棄物の割合 (平成14年度)

1. 容積比



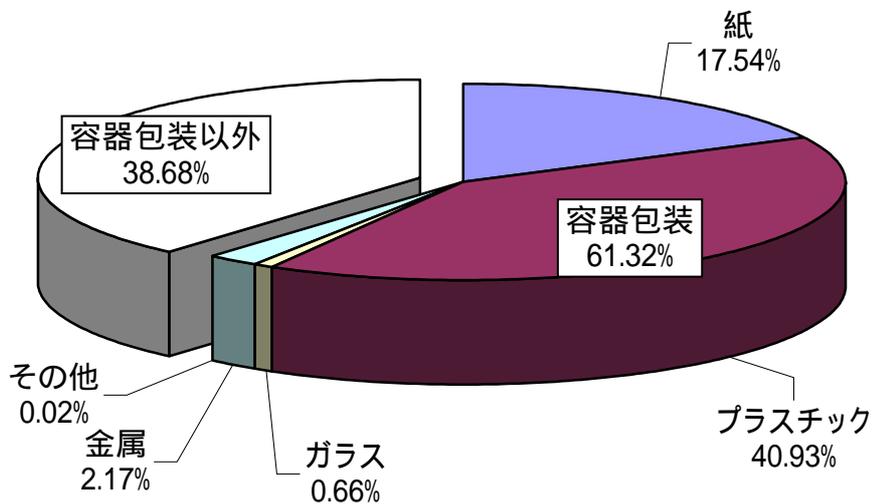
2. 重量比



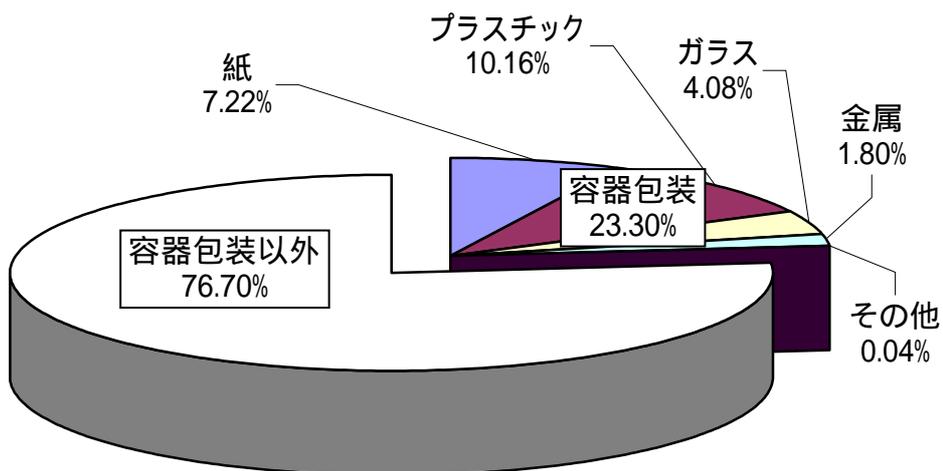
出典 : 環境省「容器包装廃棄物の使用・排出実態調査」

(3) 家庭ごみ中の容器包装廃棄物の割合 (平成15年度) 【参考】

1. 容積比



2. 重量比



出典 : 環境省「容器包装廃棄物の使用・排出実態調査」

2 . 消費者のレジ袋辞退率

(単位 : %)

	平成 1 4 年度	平成 1 5 年度
A 社	1 1 . 4 0	1 2 . 1 0
B 社	3 . 8 0	3 . 2 1
C 社	5 . 5 6	6 . 1 0
D 社	4 . 9 1	6 . 5 1

(出典 : 各社ホームページ公開資料)

レジ袋辞退率とは、店頭でレジ袋の受け取りを拒否した消費者の、全体に占める割合のことを指す。

3. リターナブル容器に関する国民の意識調査結果（抜粋）

（1）調査方法等

調査実施期間 平成 17 年 1 月 26 日（水）～1 月 28 日（金）
 調査方法 インターネットを利用したアンケート調査
 有効回答数 3837 人

（2）アンケート回答者の特性

年齢構成等

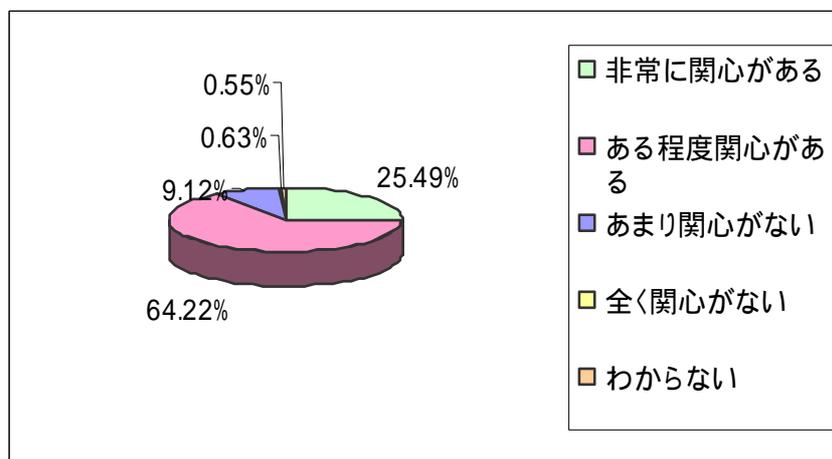
男性 1995 人（52%） 女性 1842 人（48%）

20～29 歳	765 人
30～39 歳	769 人
40～49 歳	768 人
50～59 歳	770 人
60 歳以上	765 人

ごみ問題に関する関心の程度

（問：ごみ問題について関心はありますか？）

N = 3837

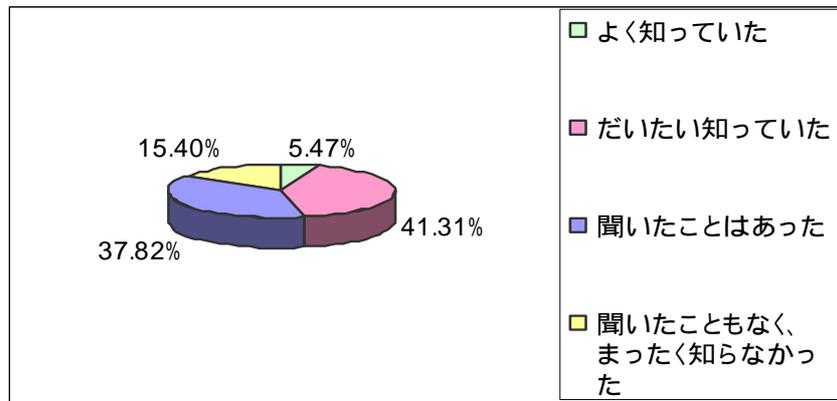


1	非常に興味がある	978	25.49%
2	ある程度関心がある	2464	64.22%
3	あまり関心がない	350	9.12%
4	全く関心がない	24	0.63%
5	わからない	21	0.55%

容器包装リサイクル法の認知程度

(問：「容器包装リサイクル法」を知っていましたか？)

N = 3837

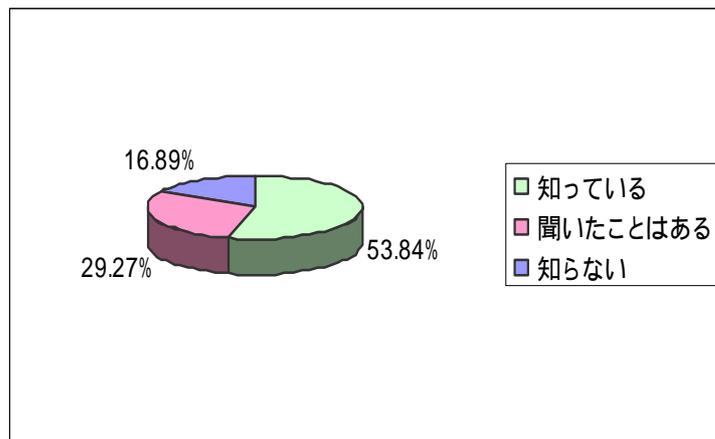


1	よく知っていた	210	5.47%
2	だいたい知っていた	1585	41.31%
3	聞いたことはあった	1451	37.82%
4	聞いたこともなく、まったく知らなかった	591	15.40%

(3) リターナブルびんの認知程度

(問：リターナブルびんを知っていますか？)

N = 3837

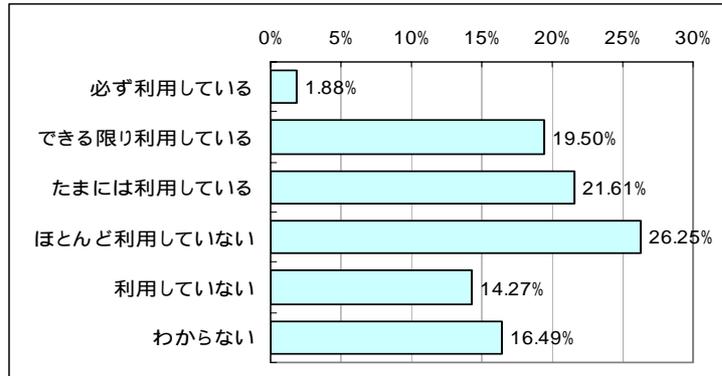


1	知っている	2066	53.84%
2	聞いたことはある	1123	29.27%
3	知らない	648	16.89%

(4) リターナブルびんの利用状況

(問 : リターナブルびんを利用していますか ?)

N = 3189

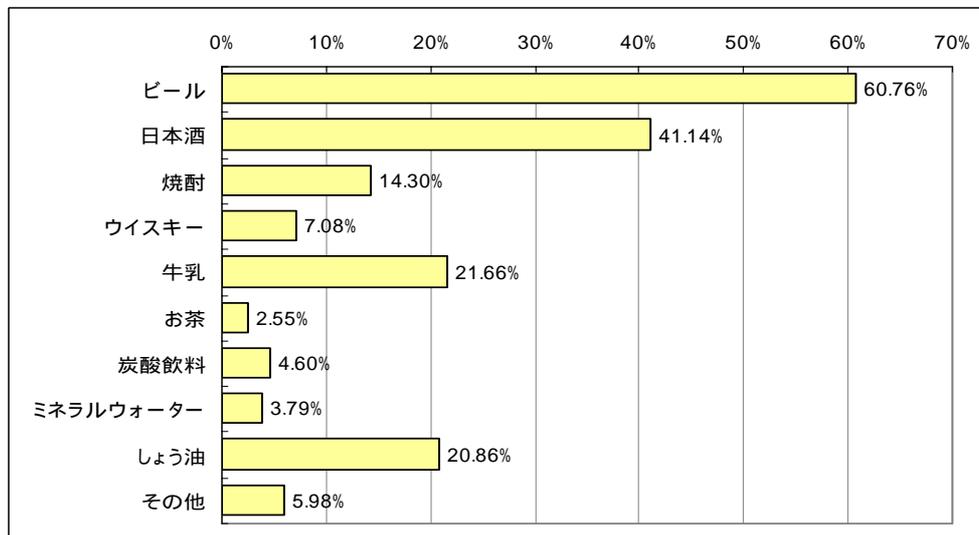


1	必ず利用している	60	1.88%
2	できる限り利用している	622	19.50%
3	たまには利用している	689	21.61%
4	ほとんど利用していない	837	26.25%
5	利用していない	455	14.27%
6	わからない	526	16.49%

(5) 利用しているリターナブルびんの商品種類

(問 : ご家庭で利用しているリターナブルびん入り商品にはどのような種類がありますか ? (複数回答可))

N = 1371 (複数回答)

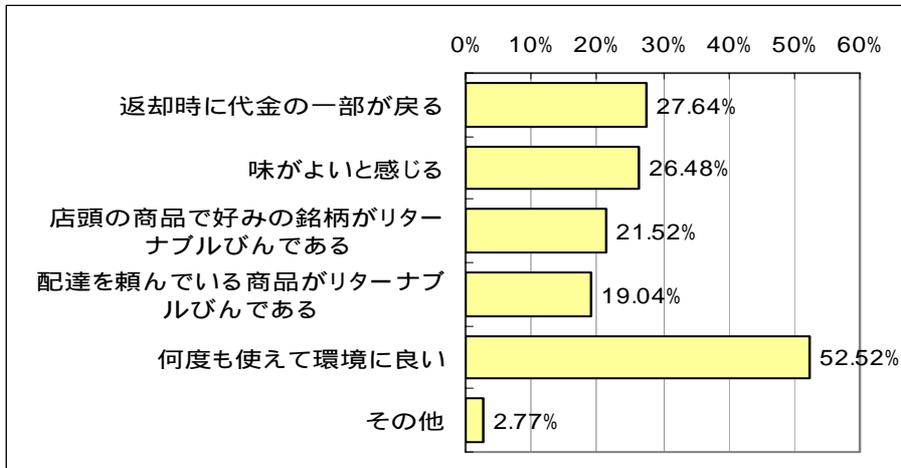


1	ビール	833	60.76%
2	日本酒	564	41.14%
3	焼酎	196	14.30%
4	ウイスキー	97	7.08%
5	牛乳	297	21.66%
6	お茶	35	2.55%
7	炭酸飲料	63	4.60%
8	ミネラルウォーター	52	3.79%
9	しょう油	286	20.86%
10	その他	82	5.98%

(6) リターナブルびんを利用している理由

(問 : リターナブルびんを利用しているのはなぜですか ? (複数回答可))

N = 1371 (複数回答)

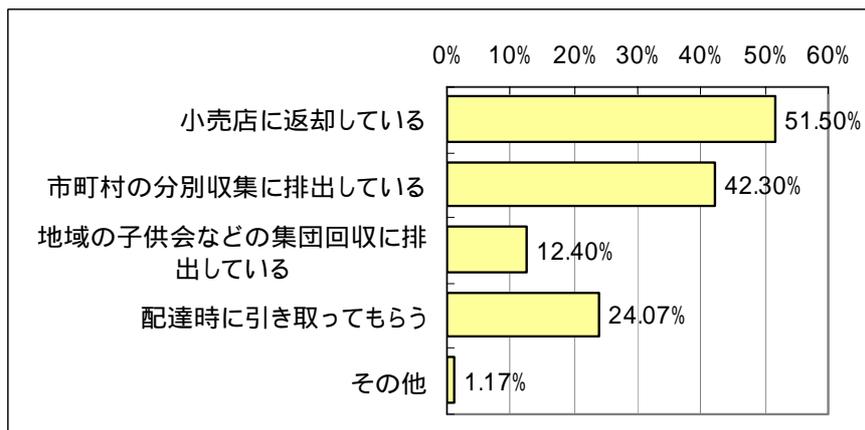


1	返却時に代金の一部が戻る	379	27.64%
2	味がよいと感じる	363	26.48%
3	店頭の商品で好みの銘柄がリターナブルびんである	295	21.52%
4	配達を頼んでいる商品がリターナブルびんである	261	19.04%
5	何度も使えて環境に良い	720	52.52%
6	その他	38	2.77%

(7) 使用後のリターナブルびんの廃棄方法

(問 : 使い終わったリターナブルびんはどのように廃棄していますか ? (複数回答可))

N = 1371 (複数回答)



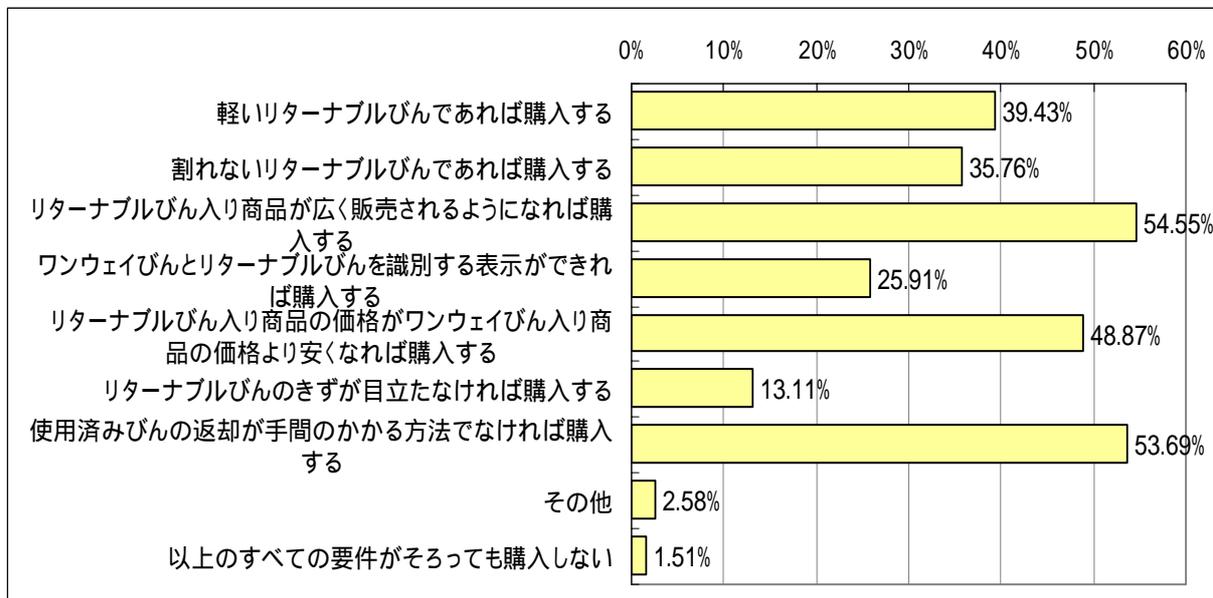
1	小売店に返却している	706	51.50%
2	市町村の分別収集に排出している	580	42.30%
3	地域の子供会などの集団回収に排出している	170	12.40%
4	配達時に引き取ってもらう	330	24.07%
5	その他	16	1.17%

(8) リターナブルびん入り商品の購入条件

(問 : 以下のどの要件が揃えば、リターナブルびん入り商品を購入しますか？

(複数回答可)

N = 3837 (複数回答)

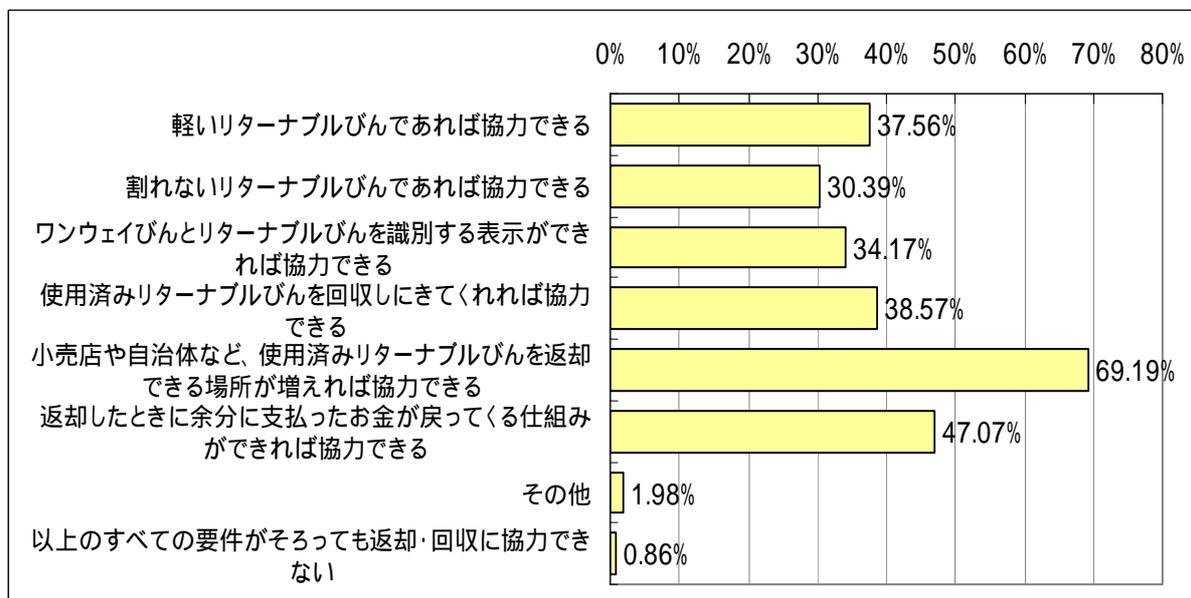


1	軽いリターナブルびんであれば購入する	1513	39.43%
2	割れないリターナブルびんであれば購入する	1372	35.76%
3	リターナブルびん入り商品が広く販売されるようになれば購入する	2093	54.55%
4	ワンウェイびんとリターナブルびんを識別する表示ができれば購入する	994	25.91%
5	リターナブルびん入り商品の価格がワンウェイびん入り商品の価格より安くなれば購入する	1875	48.87%
6	リターナブルびんのきずが目立たなければ購入する	503	13.11%
7	使用済みびんの返却が手間のかかる方法でなければ購入する	2060	53.69%
8	その他	99	2.58%
9	以上のすべての要件がそろっても購入しない	58	1.51%

(9) リターナブルびん入り商品の返却・回収への協力要件

(問：以下のどの要件が揃えば、リターナブルびん入り商品の返却・回収に協力
できますか？ (複数回答可))

N = 3837 (複数回答)



1	軽いリターナブルびんであれば協力できる	1441	37.56%
2	割れないリターナブルびんであれば協力できる	1166	30.39%
3	ワンウェイびんとリターナブルびんを識別する表示ができれば協力できる	1311	34.17%
4	使用済みリターナブルびんを回収しにきてくれれば協力できる	1480	38.57%
5	小売店や自治体など、使用済みリターナブルびんを返却できる場所が増えれば協力できる	2655	69.19%
6	返却したときに余分に支払ったお金が戻ってくる仕組みができれば協力できる	1806	47.07%
7	その他	76	1.98%
8	以上のすべての要件がそろっても返却・回収に協力できない	33	0.86%