

平成12年8月!

## 第2部

「名古屋の熱い夏」  
～ 紙製・プラスチック製  
容器包装の新資源収集 ～



## 新資源収集開始に伴う 市民への広報・啓発（平成12年度）

### ■ 事前周知と 説明会

- 「広報なごや」の配布（3・4・6・8月号）
- 地域説明会を約2,300回実施（6・7月）
- 全世帯の約24%が参加



地域での説明会風景

## 新資源収集開始に伴う 市民への広報・啓発（平成12年度）

### ■ 広報の方法・ 媒体

- 広報なごや、パンフレット、ポスター等
- 説明ビデオ、新聞広告、テレビ・ラジオCM、テレビ・ラジオ市政番組、広報誌掲載、
- 映画館でのニュース、地下鉄・市バスへのポスター掲示、等



各種分別の手引き書

11

## 市民の混乱と戸惑いを報道するマスコミ

平成12年8月7日(月曜日) 中日新聞 第1版 (A3)

### 分別 複雑すぎて…警告シール次々

ごみ 振り回される生活

複雑 市民に戸惑い広がる

名古屋市  
ルール 2割守らず  
予備の目立つ置き去りごみ袋

容器包装分別収集 1週間

容器包装分別収集スタート

名古屋混乱 警告3割も

分け方がわからない  
朝から親子げ

あなたの隣  
名古屋の分別回収

集積所で朝の張りの番 中身を監視

論文書くひまもない 市外へ脱出

2ヶ月間で10万件を超える市民の声が！

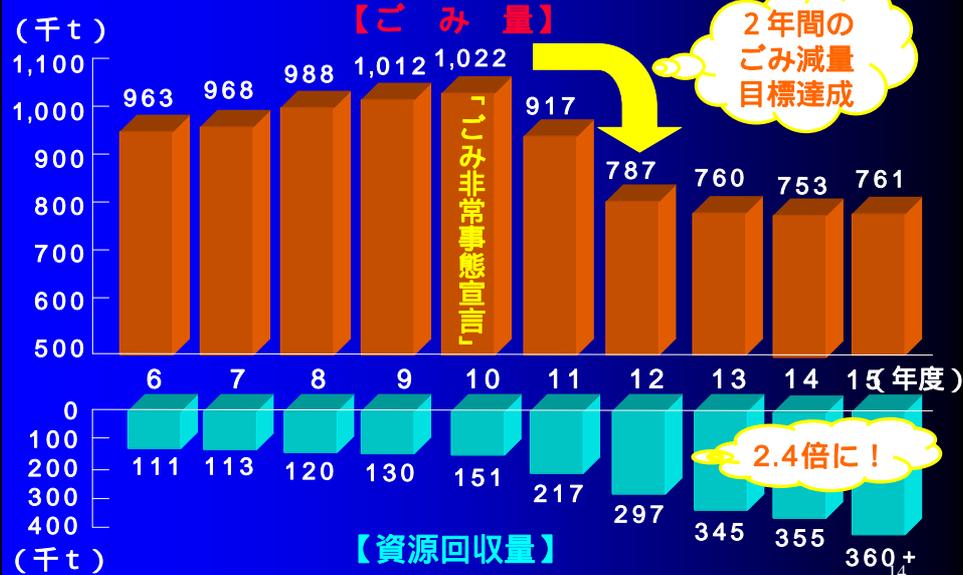
## 分別・リサイクルに取り組む市民

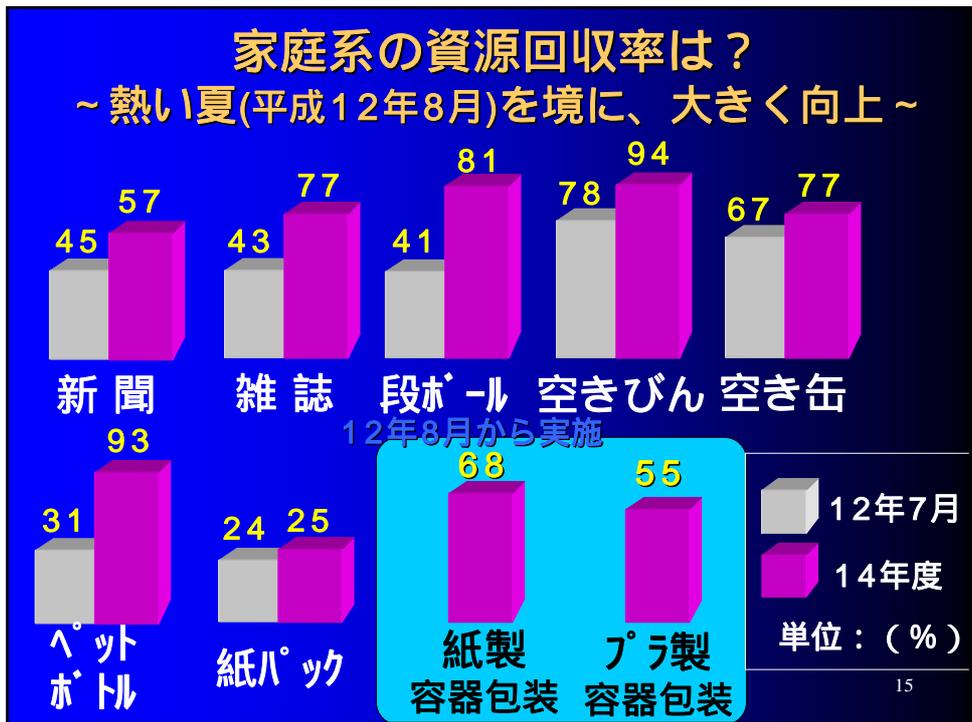


住民、地域役員の奮闘の様子

13

## 「ごみ非常事態宣言」後の成果





### 自治体環境グランプリとラムサール条約登録

220万名古屋市民と名古屋市が連名で  
「環境大臣賞」「グランプリ」同時受賞

藤前干潟のラムサール条約登録

16