

各業種の目標指標・要因分析他

1. 各業種の目標指標の推移

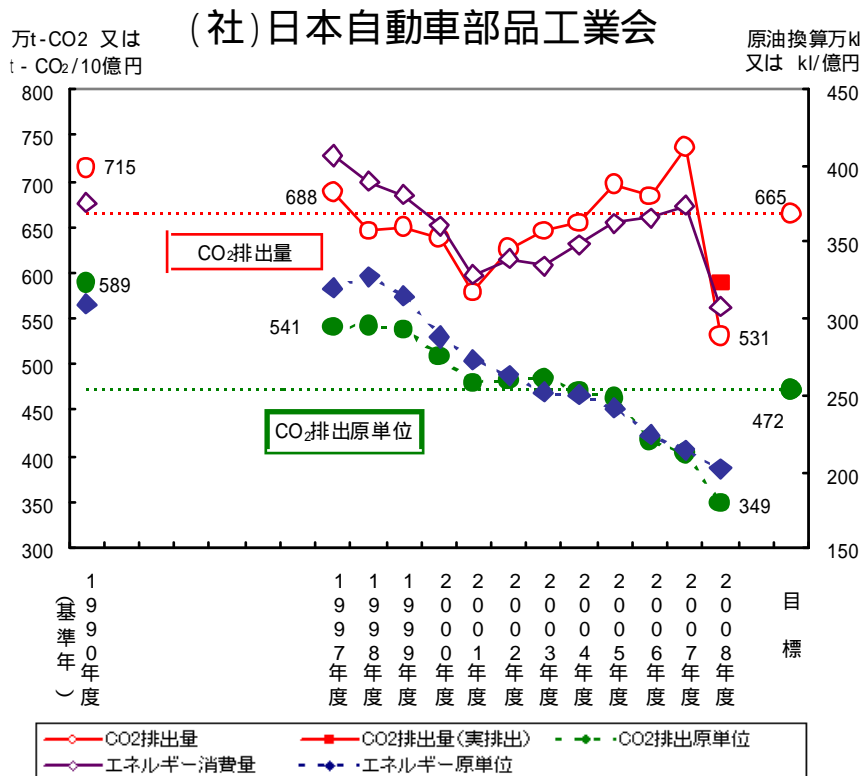
(図表の凡例)

..... 目標値

 目標として設定している指標

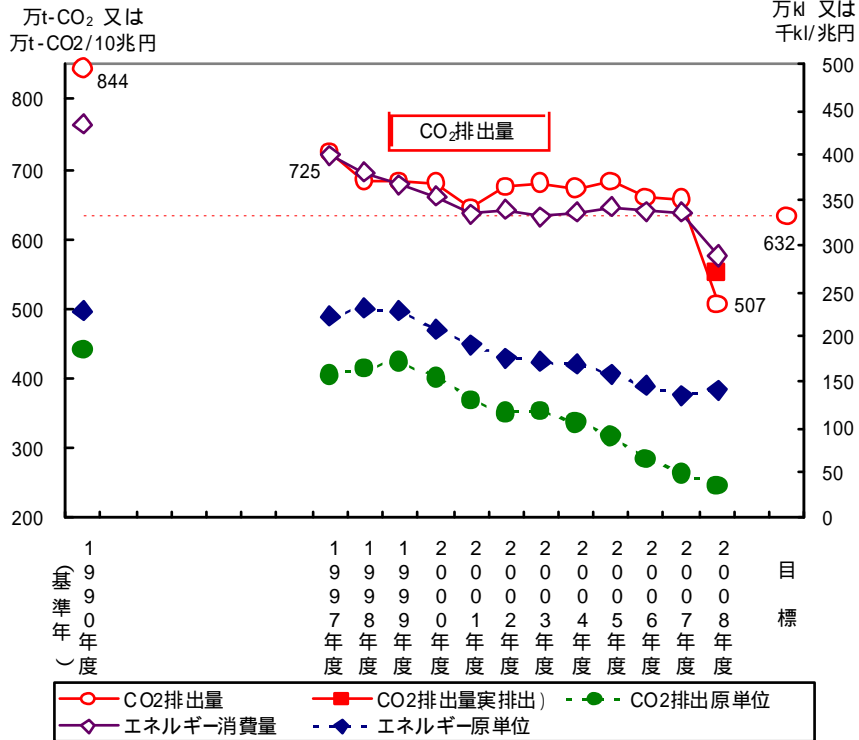
(1) エネルギー転換・産業部門の目標指標の推移

1)【CO₂排出量を目標指標としている業種(12業種)】

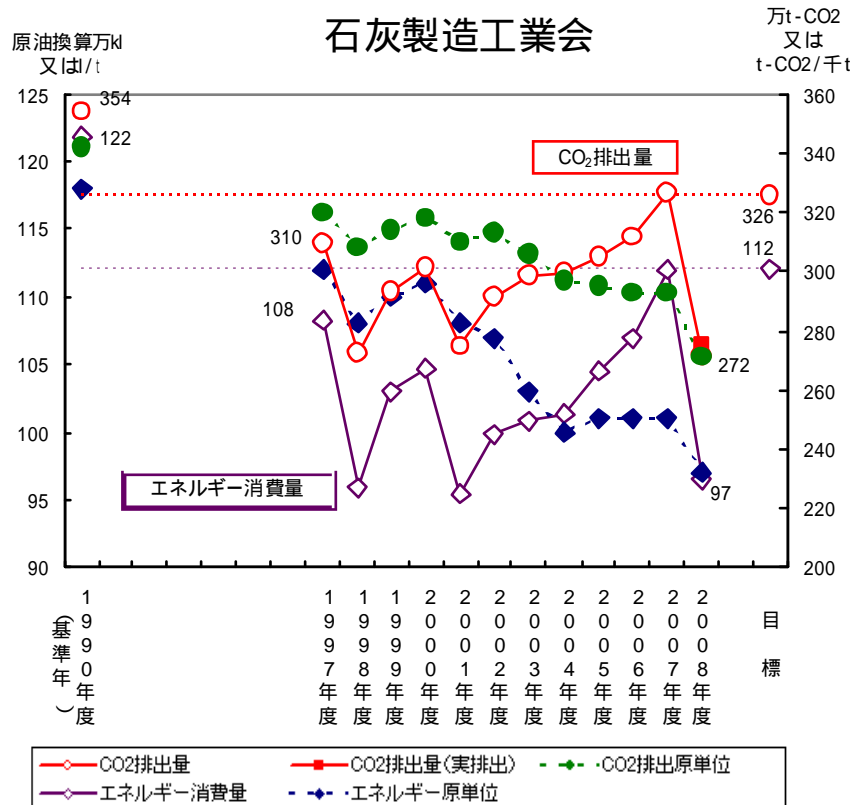


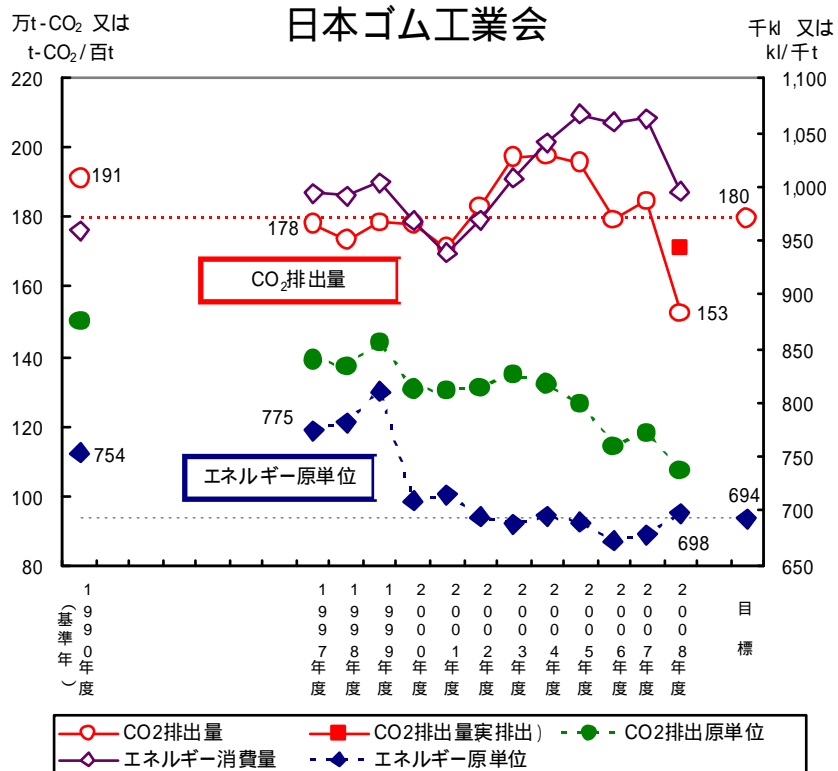
【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 CO₂排出量: 1990年度から 7% (2008年度実績 25.7%)
 CO₂排出原単位: 1990年度から 20% (2008年度実績 40.8%)

(社)日本自動車工業会・(社)日本自動車車体工業会

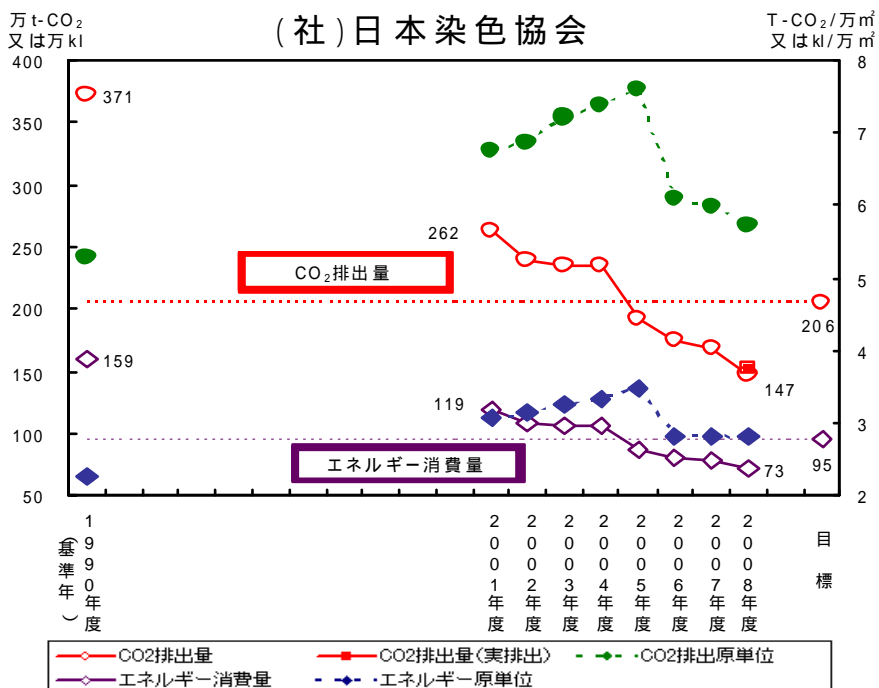


石灰製造工業会





【目標】
 CO₂ 排出量：1990年度から 6% (2008年度実績 20.1%)
 エネルギー原単位：1990年度から 8% (2008年度実績 7.4%)
 CO₂ 排出原単位、CO₂ 排出量の数値はマージナル補正方式 (コージェネレーション) の値

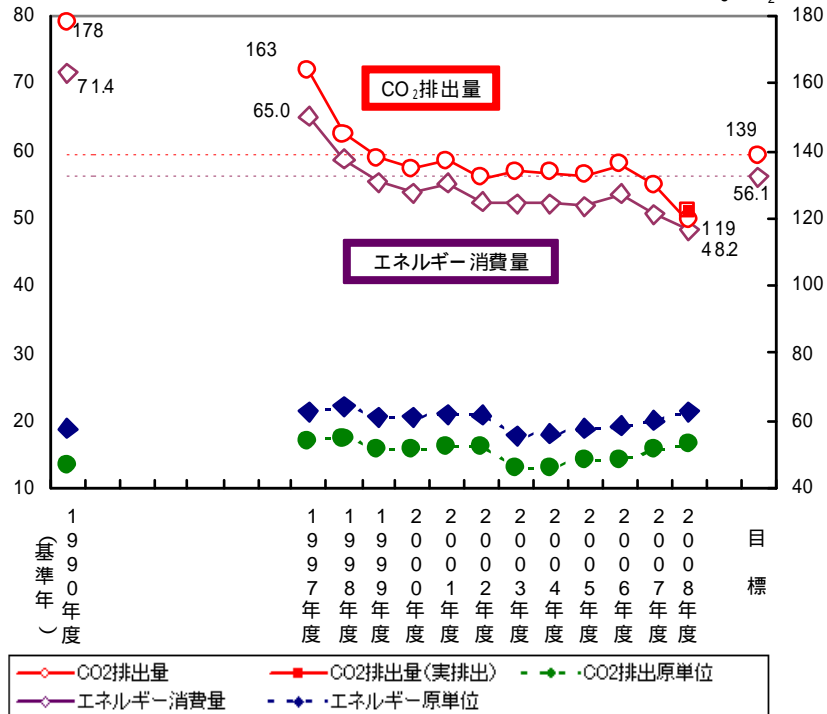


【目標 (2008年度～2012年度の平均で達成)】
 CO₂ 排出量：1990年度から 44.5% (2008年度実績 60.2%)
 エネルギー消費量：1990年度から 40% (2008年度実績 54.5%)

原油換算万kL
又はL/換算箱

板硝子協会

万t-CO₂又は
kg-CO₂換算箱

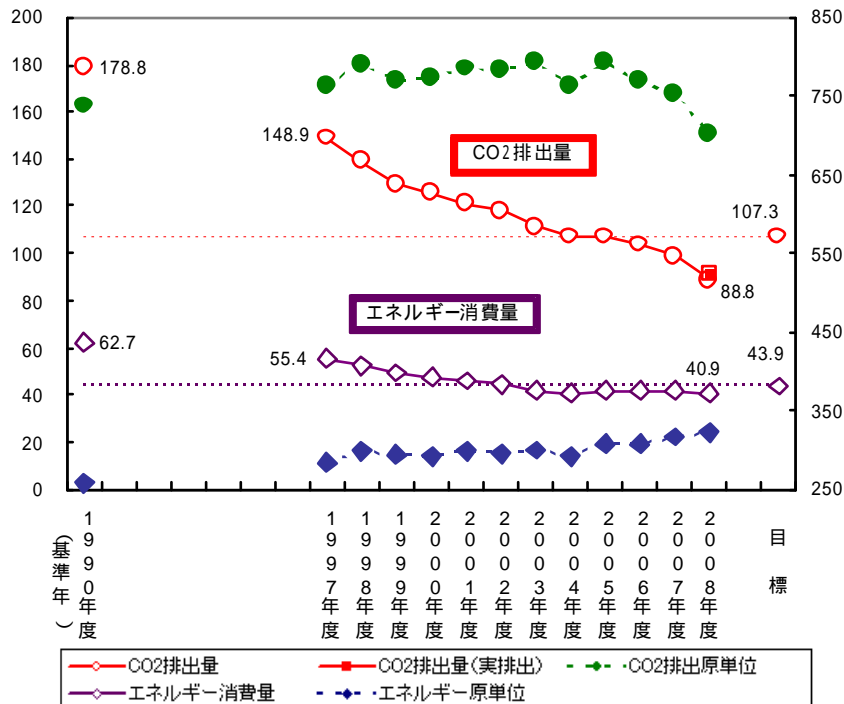


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 CO₂排出量: 1990年度から 22% (2008年度実績 33.0%)
 エネルギー消費量: 1990年度から 21% (2008年度実績 32.5%)

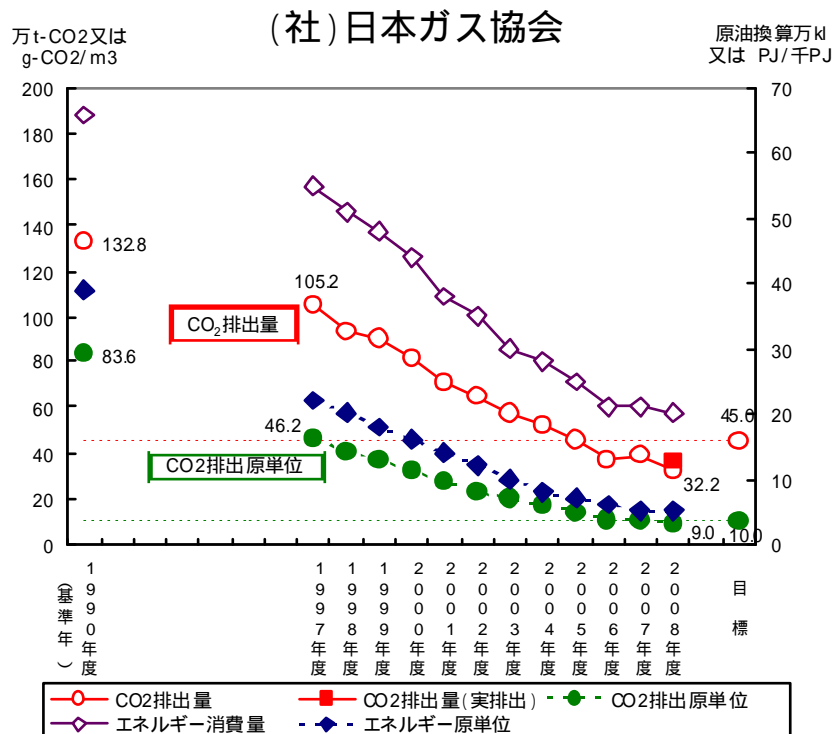
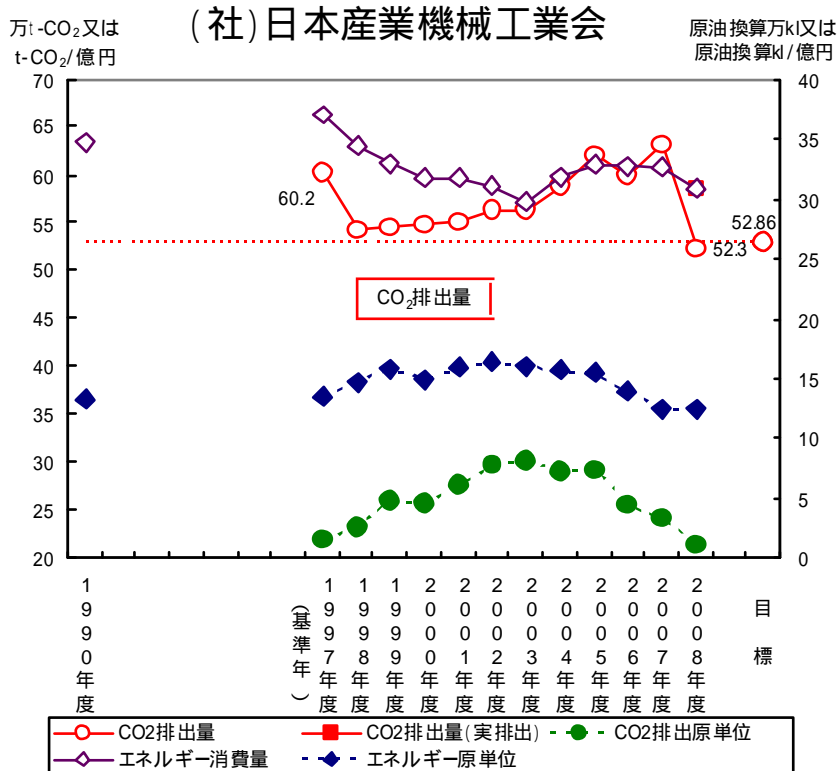
万t-CO₂又は
原油換算万kl

日本ガラスびん協会

kg-CO₂/t又は
原油換算l/t



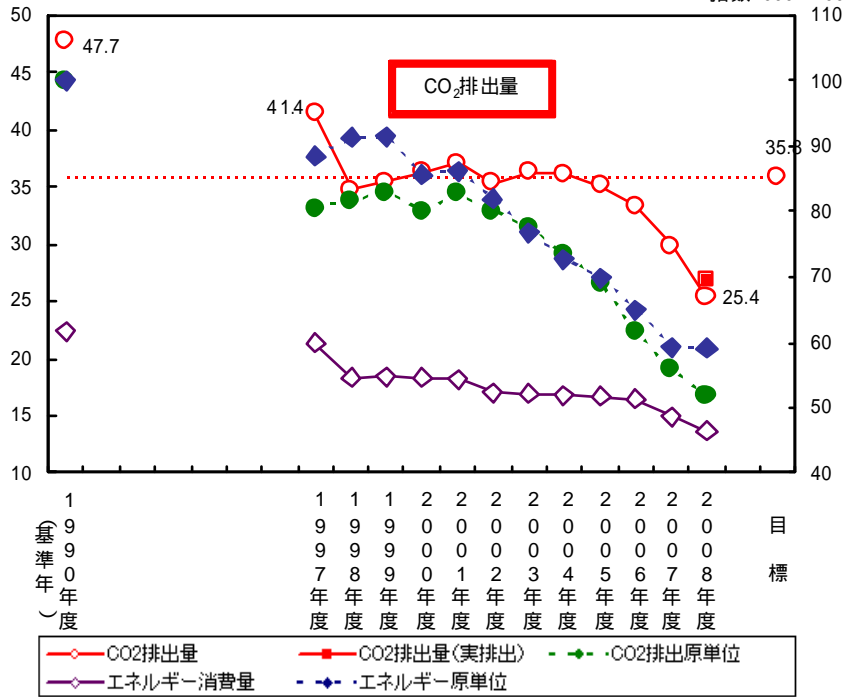
【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 CO₂排出量: 1990年度から 40% (2008年度実績 50.3%)
 エネルギー消費量: 1990年度から 30% (2008年度実績 34.8%)



万t-CO₂
又は万kl

日本衛生設備機器工業会

エネルギー原単位
CO₂排出原単位
指数1990=100

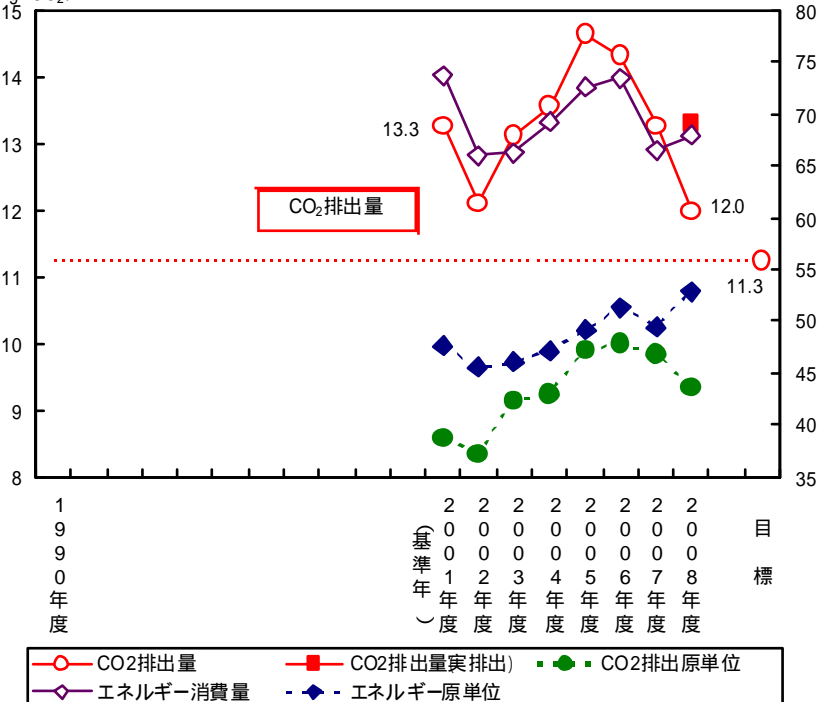


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
CO₂排出量: 1990年度から 25% (2008年度実績 46.8%)

万t-CO₂又は
kg-CO₂/㎡

(社)プレハブ建築協会

千kl又は
kl/万㎡

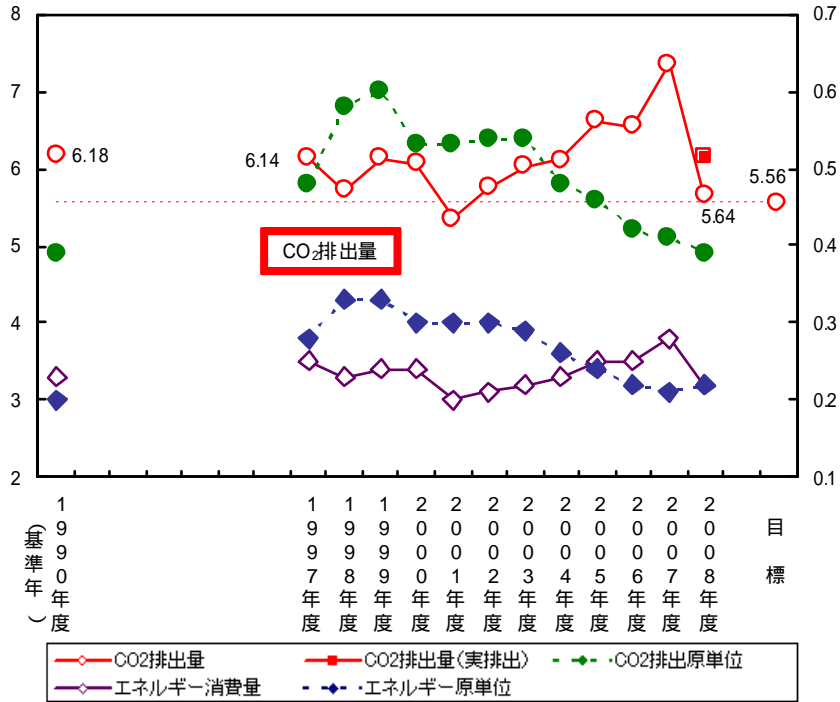


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
CO₂排出量: 2001年度から 15.2% (2008年度実績 9.7%)

(社)日本産業車両協会

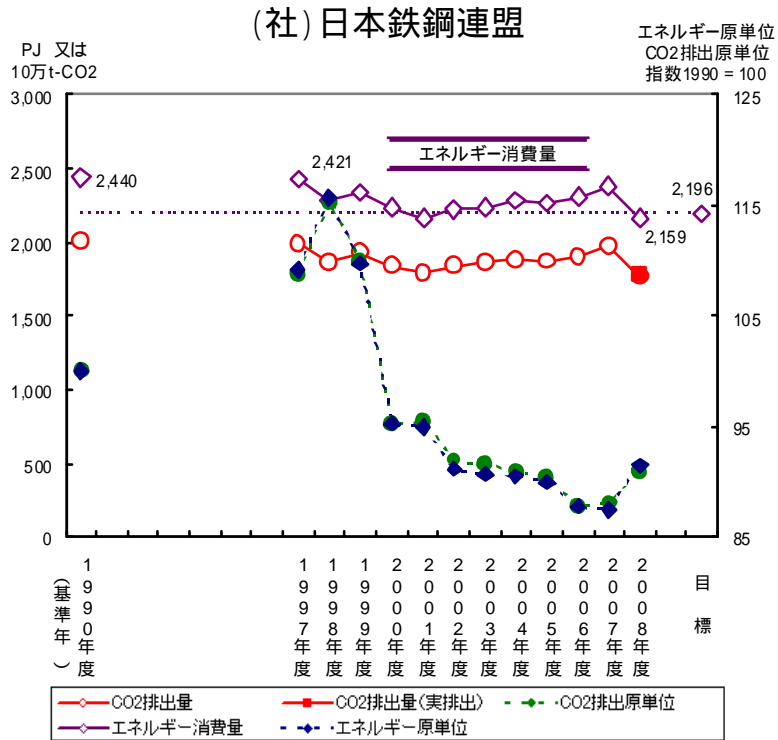
万t-CO₂又は
原油換算kl

t-CO₂/台
又はkl/台

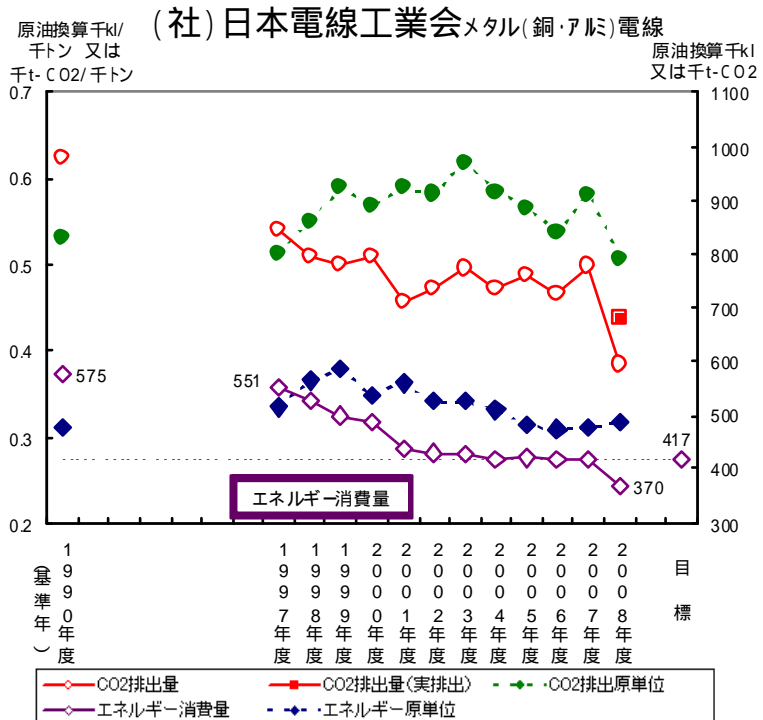


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
CO₂排出量: 1990年度から 10%(2008年度実績 8.7%)

2)【エネルギー消費量を目標として設定している業種(3業種)】

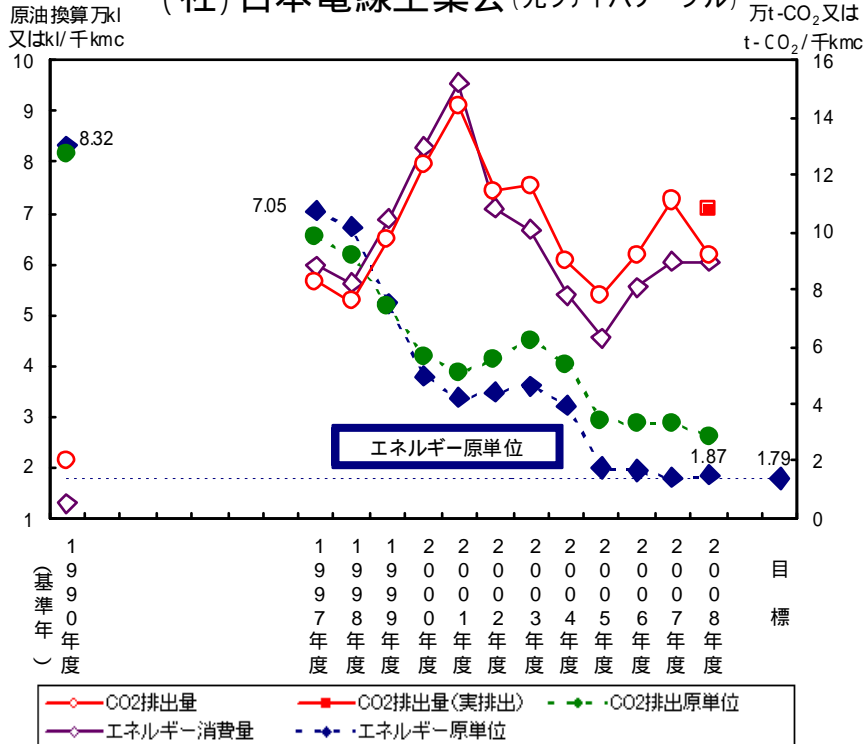


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー消費量: 1990年度から 10% (2008年度実績 11.5%)



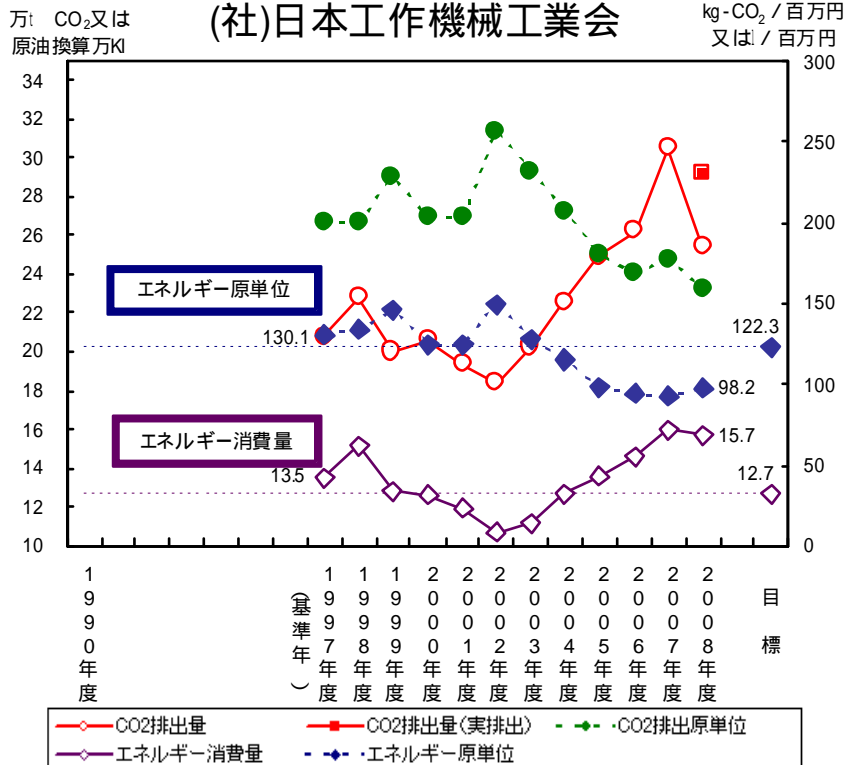
【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー消費量: 1990年度から 27% (2008年度実績 35.7%)

(社)日本電線工業会(光ファイバケーブル)



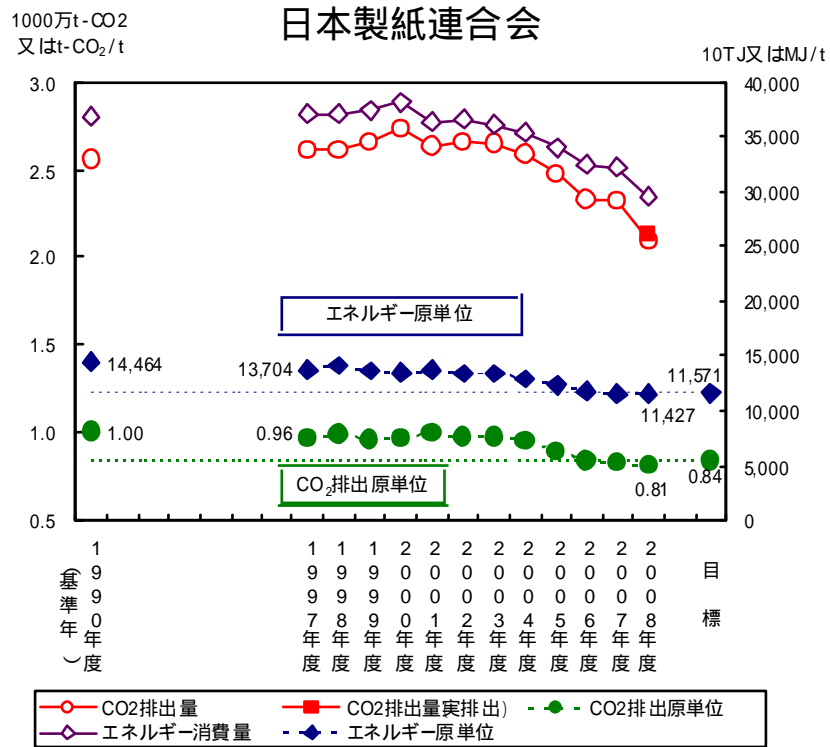
【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 1990年度から 78%(2008年度実績 77.5%)

(社)日本工作機械工業会



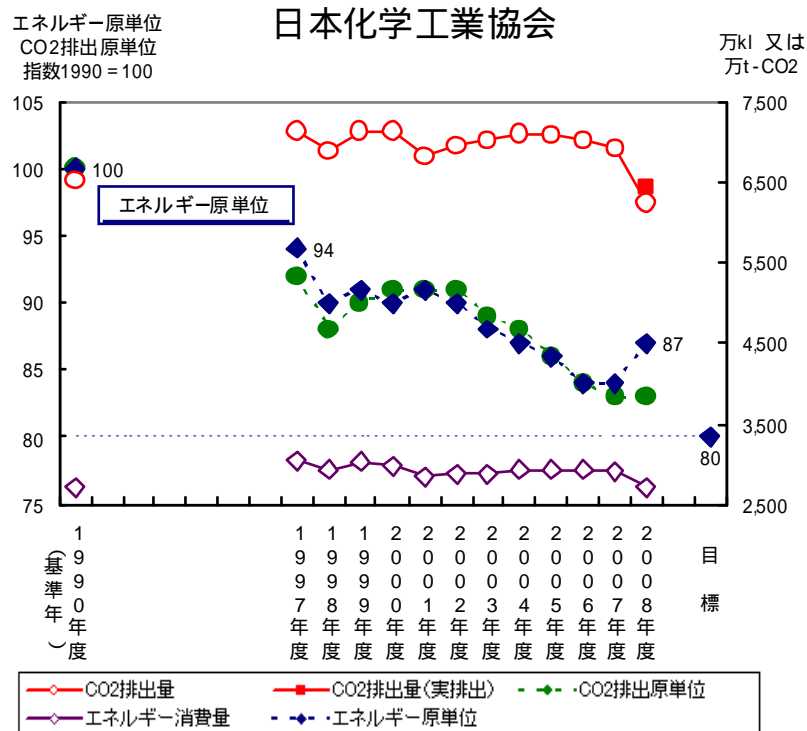
【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー消費量: 1997年度から 6%(2008年度実績 +16.3%)
 エネルギー原単位: 1997年度から 6%(2008年度実績 24.5%)

3)【エネルギー原単位、CO₂排出原単位を目標として設定している業種(1業種)】

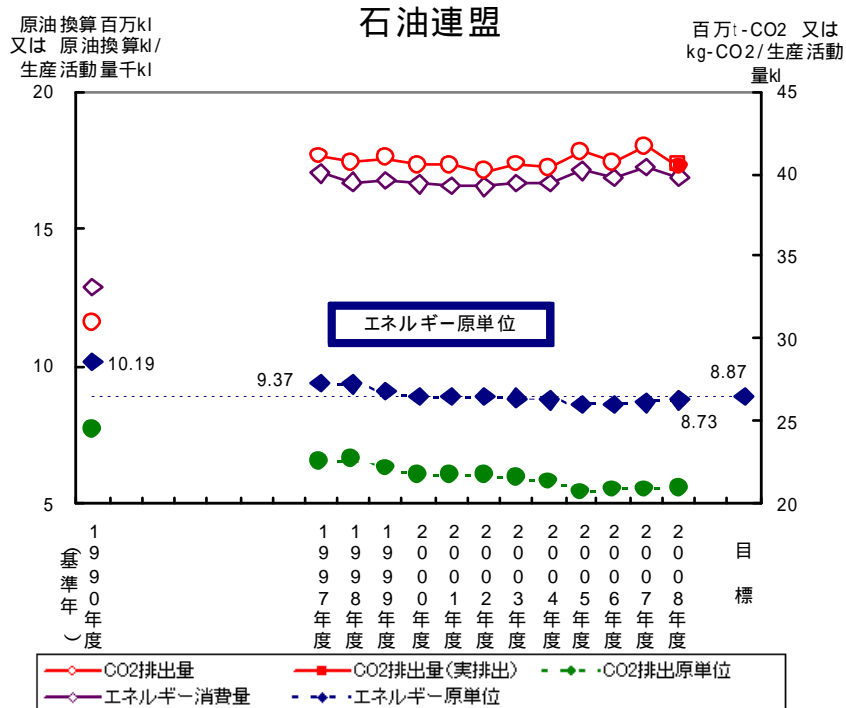


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 CO₂排出原単位: 1990年度から 16%(2008年度実績 19.2%)
 エネルギー原単位: 1990年度から 20%(2008年度実績 21.0%)

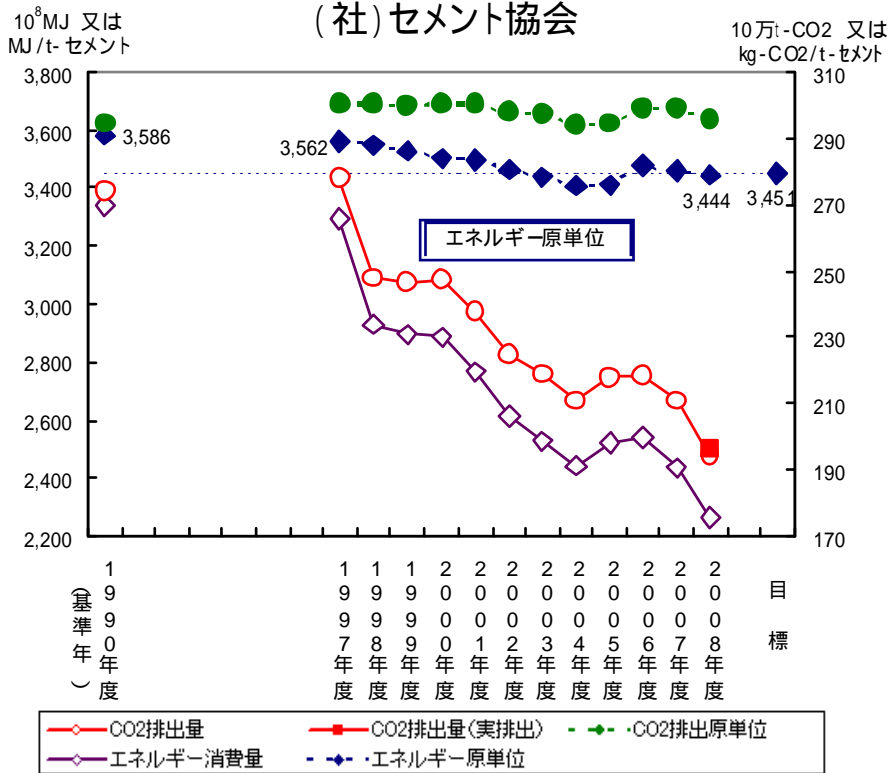
4)【エネルギー原単位のみを目標として設定している業種(8業種)】



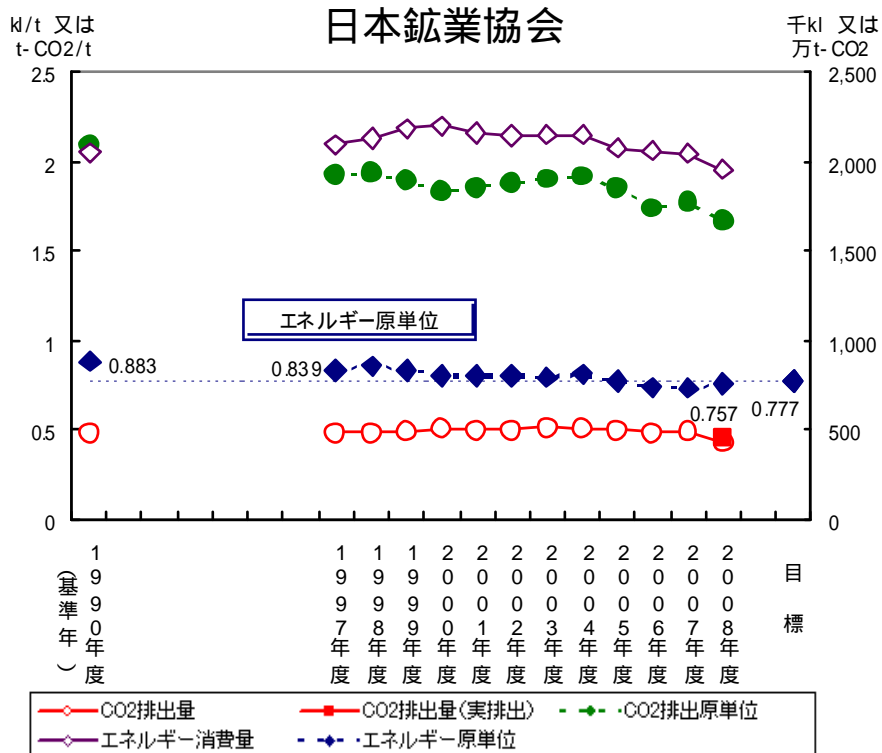
【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 1990年度から 20%(2008年度実績 13%)



【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 1990年度から 13%(2008年度実績 14.3%)



【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 1990年度から 3.8% (2008年度実績 4.0%)

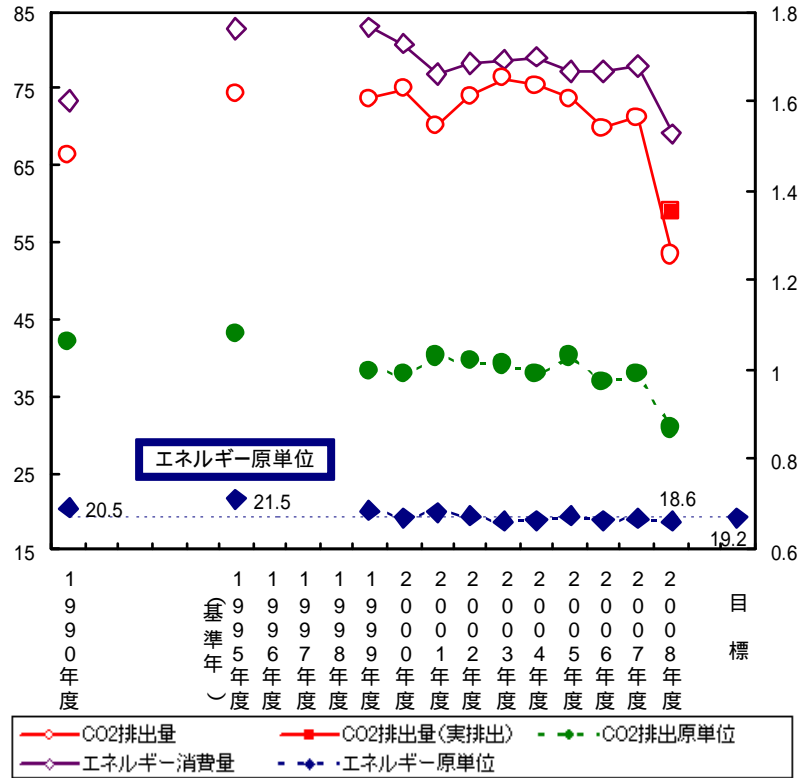


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 1990年度から 12% (2008年度 14.3%)

原油換算万k又は
GJ/ 圧延量t

(社)日本アルミニウム協会

百万t-CO2又は
t-CO2/ 圧延量t

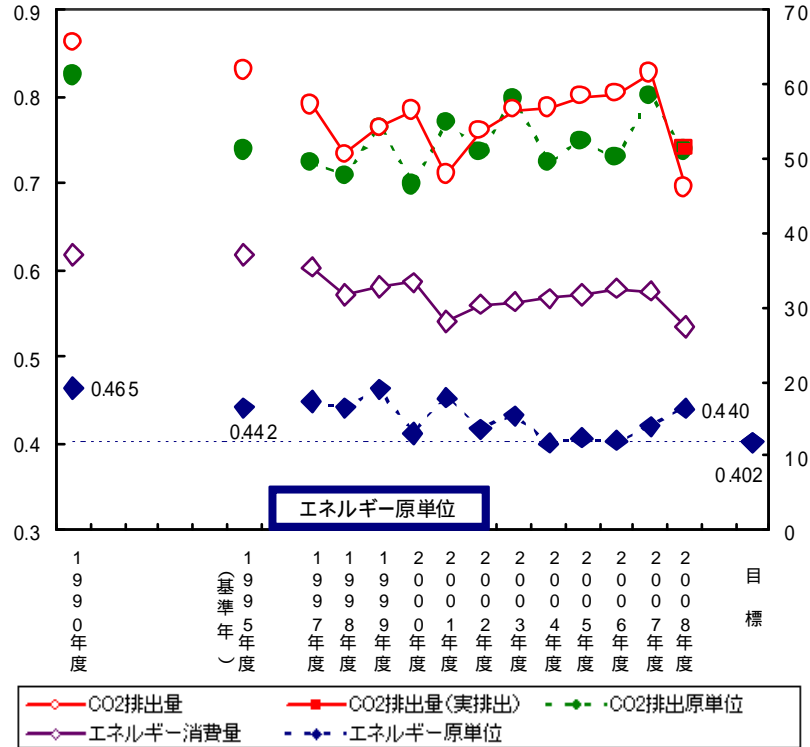


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 1995年度から 11% (2008年度実績 13.5%)

原油換算kl/t
又は t-CO₂/t

日本伸銅協会

万kl又は
万t-CO₂

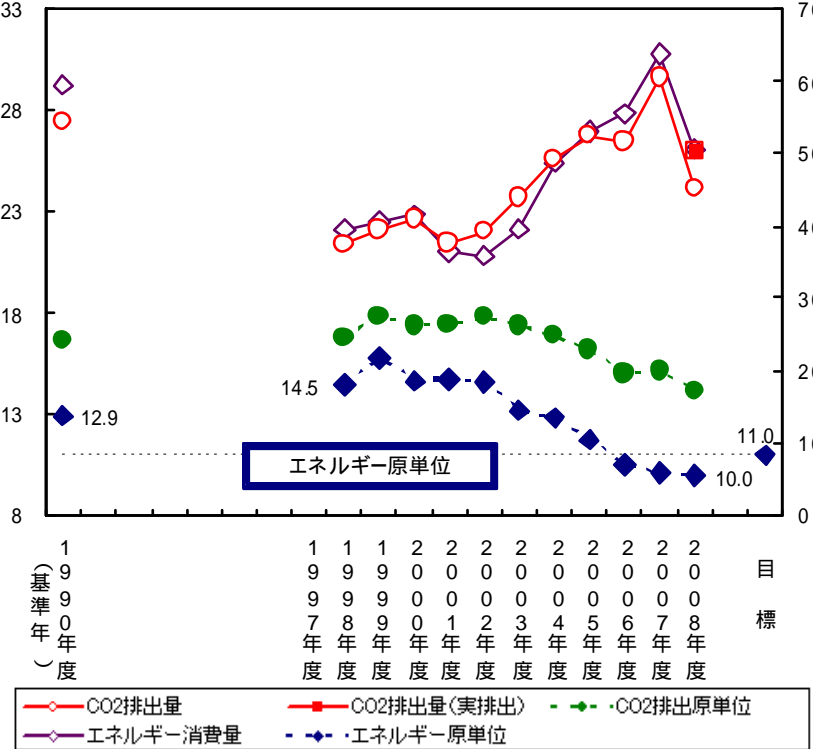


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
エネルギー原単位: 1995年度から 9.05% (2008年度実績 0.5%)

万kl 又は
kl/億円
33

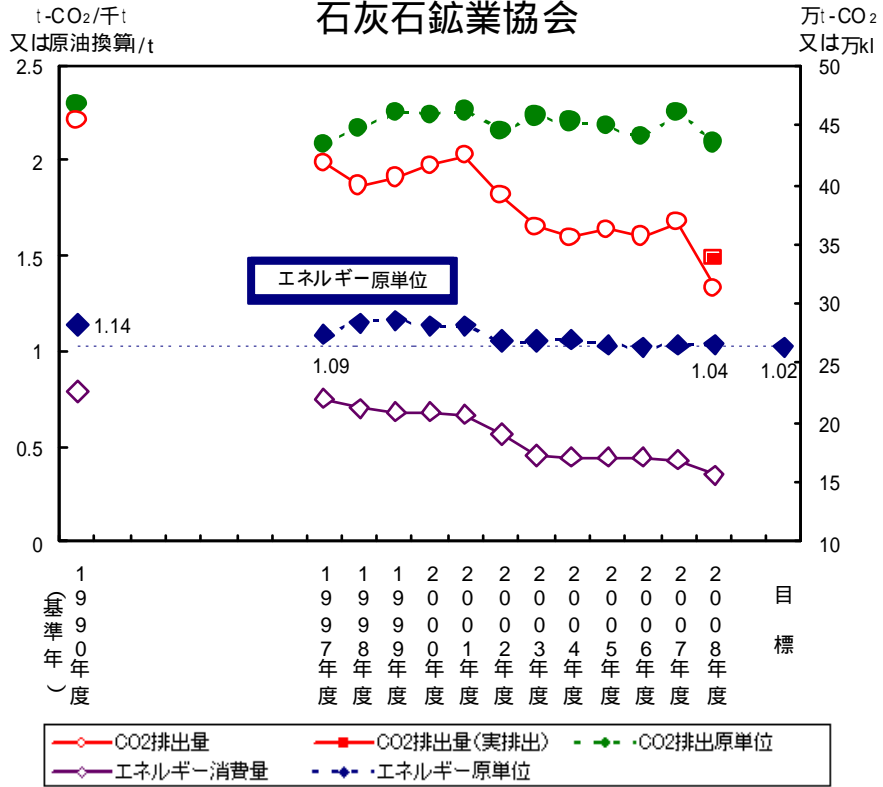
(社)日本建設機械工業会

万t-CO₂又は
t-CO₂/億円



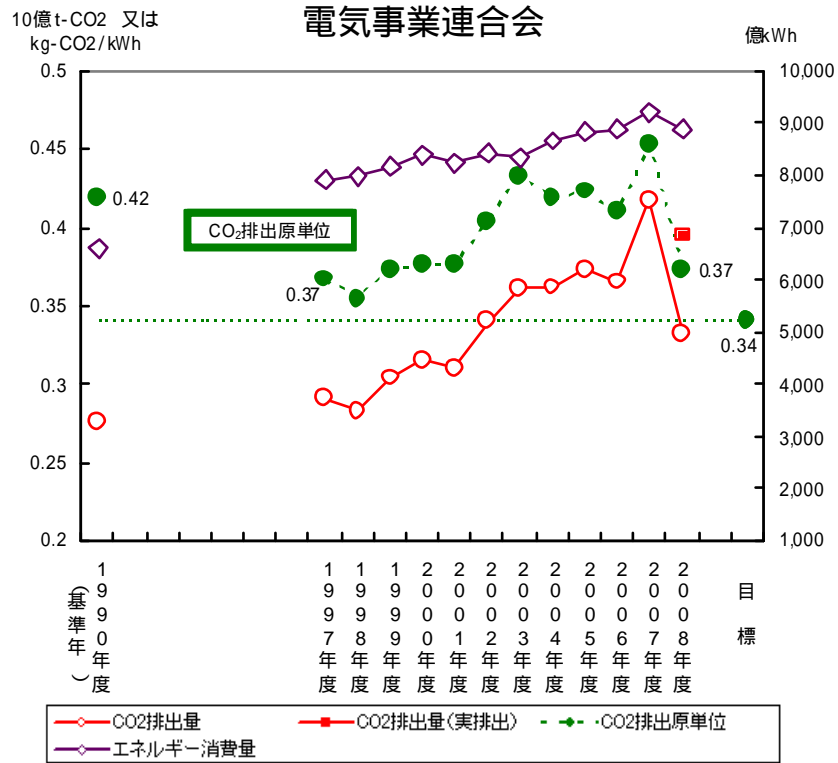
【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
エネルギー原単位: 1990年度から 15% (2008年度実績 22.4%)

石灰石鋳業協会

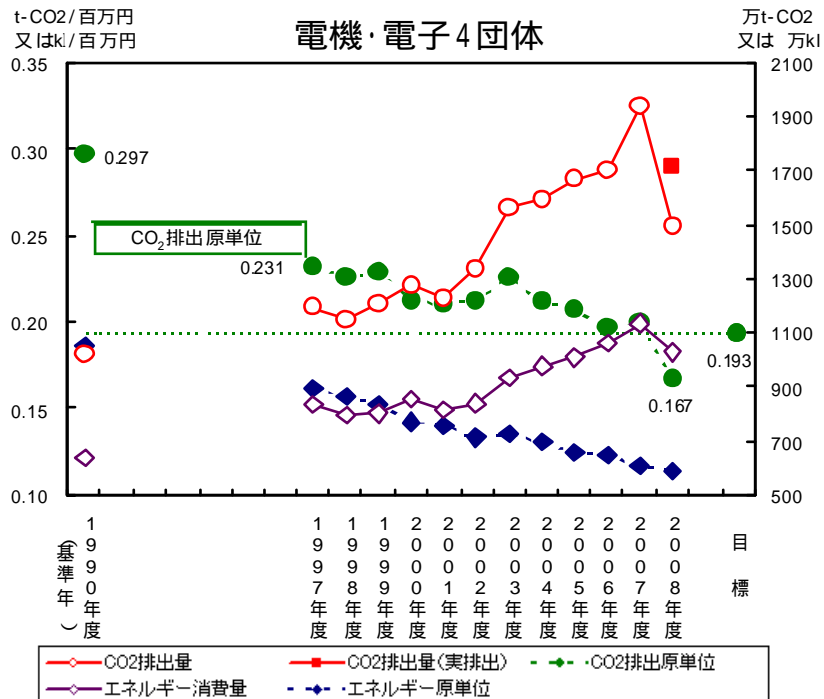


【目標（2008年度～2012年度の平均で達成）】
 エネルギー原単位：1990年度から 6% (2008年度実績 8.5%)

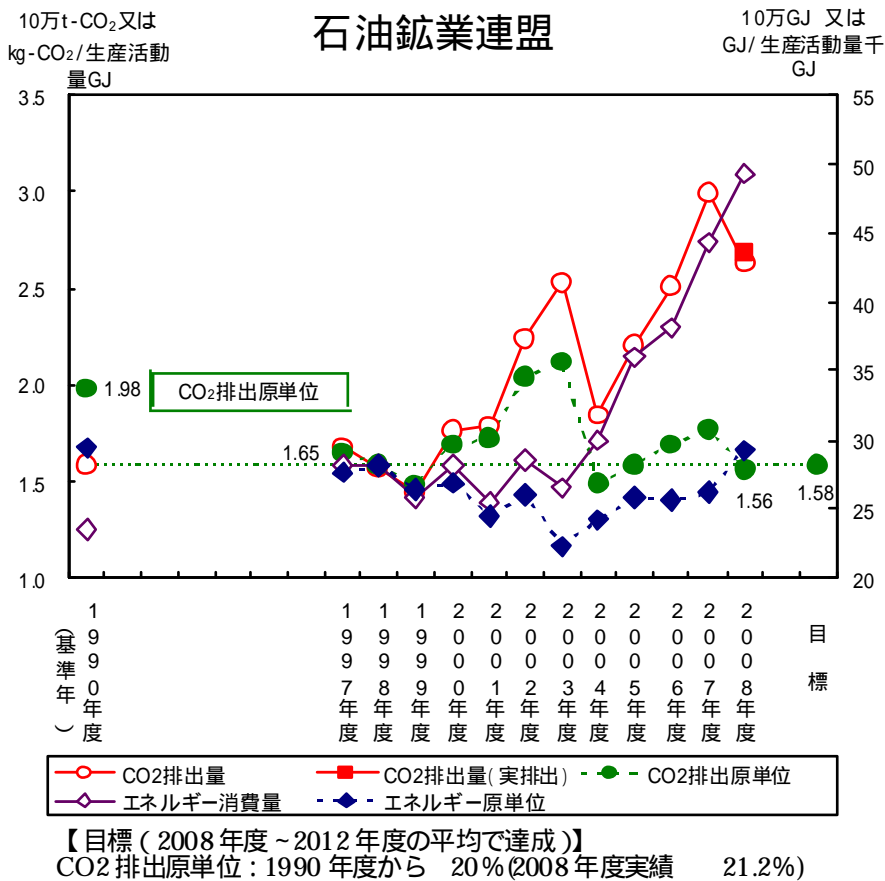
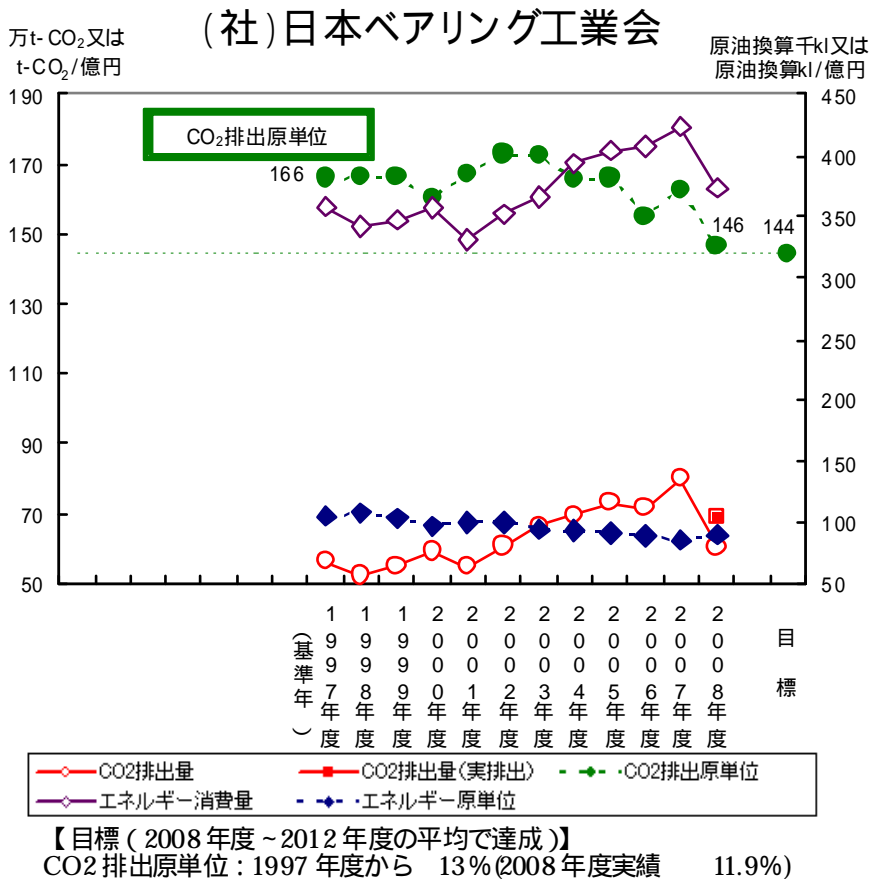
5)【CO₂排出原単位を目標として設定している業種(5業種)】



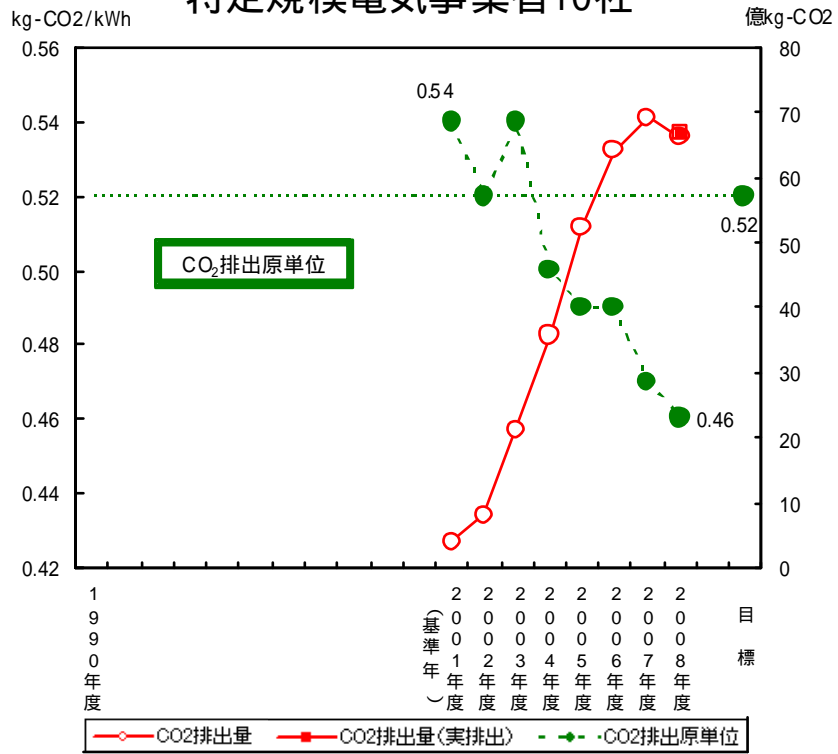
【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 CO₂排出原単位: 1990年度から 20%(2008年度実績 10.6%)



【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 CO₂排出原単位: 1990年度から 35%(2008年度実績 44.1%)



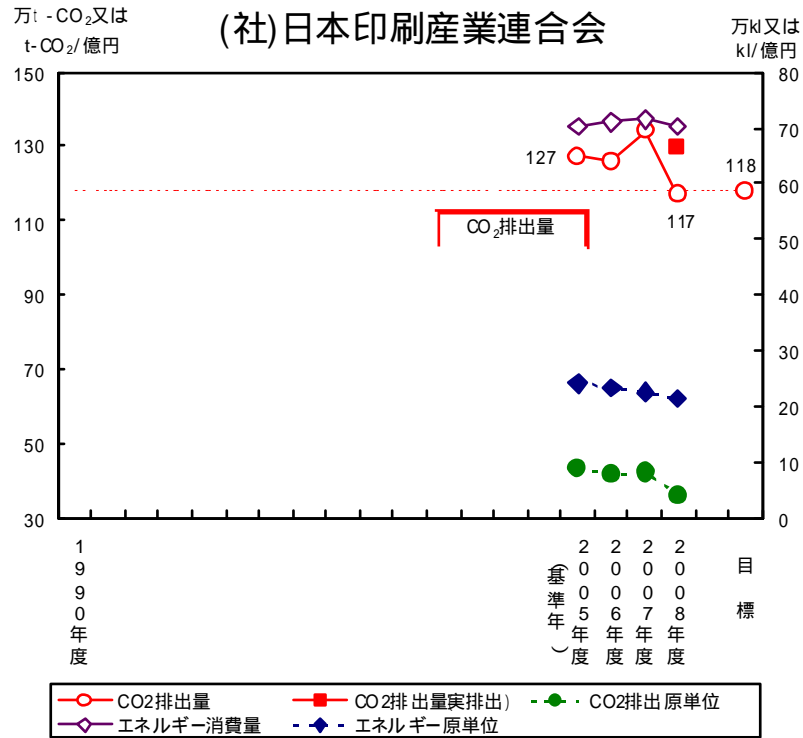
特定規模電気事業者10社



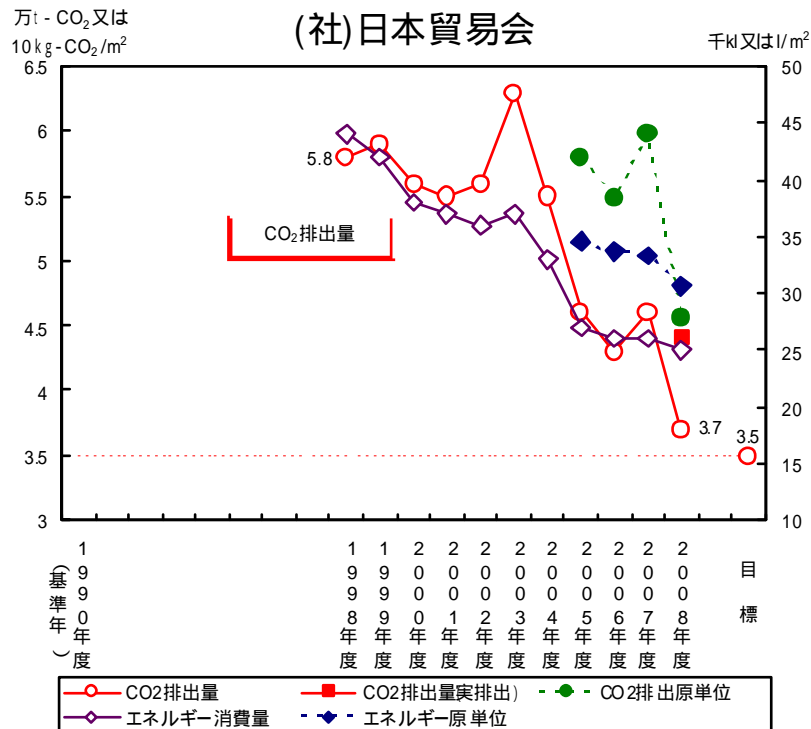
【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 CO2排出原単位: 2001年度から 3%(2008年度実績 14.8%)

(2) 業務部門の目標指標の推移

1)【CO₂排出量を目標指標としている業種(2業種)】

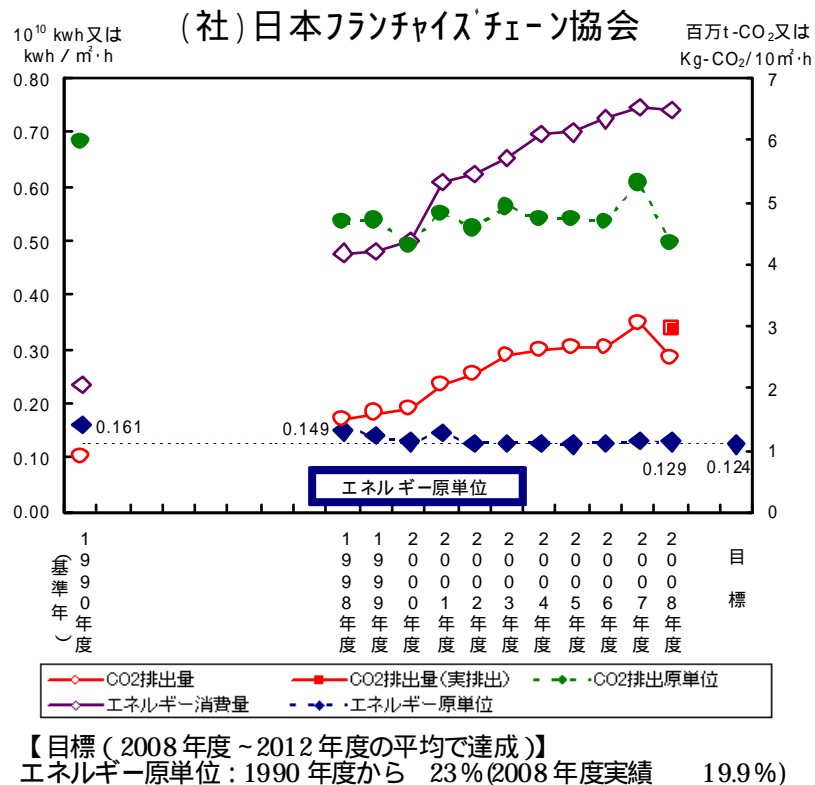
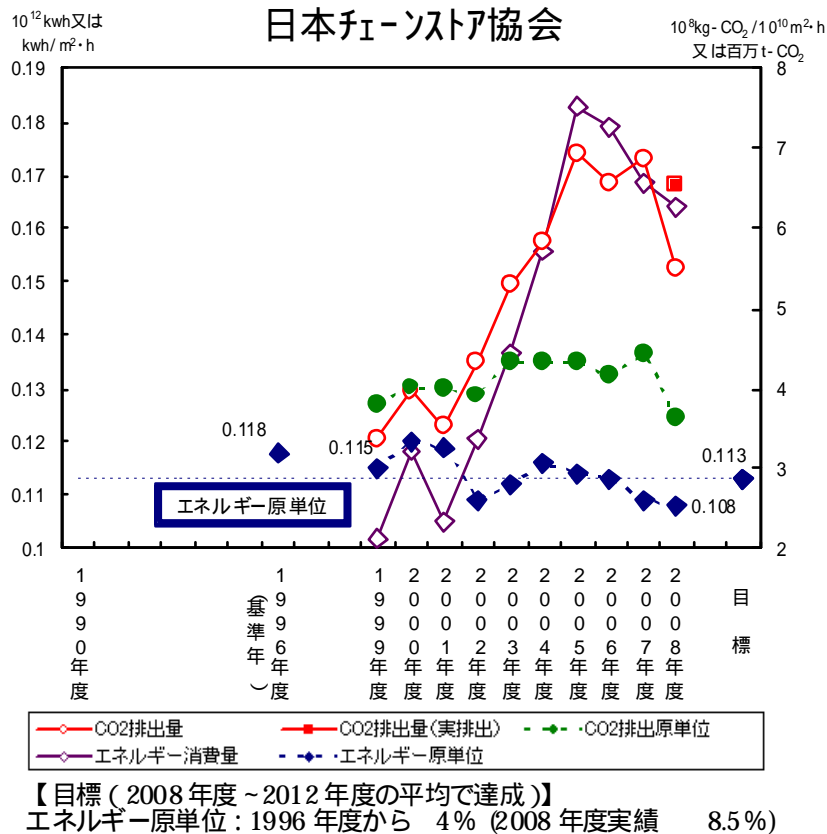


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
CO₂排出量: 2005年度から 7.3% (2008年度実績 8.2%)

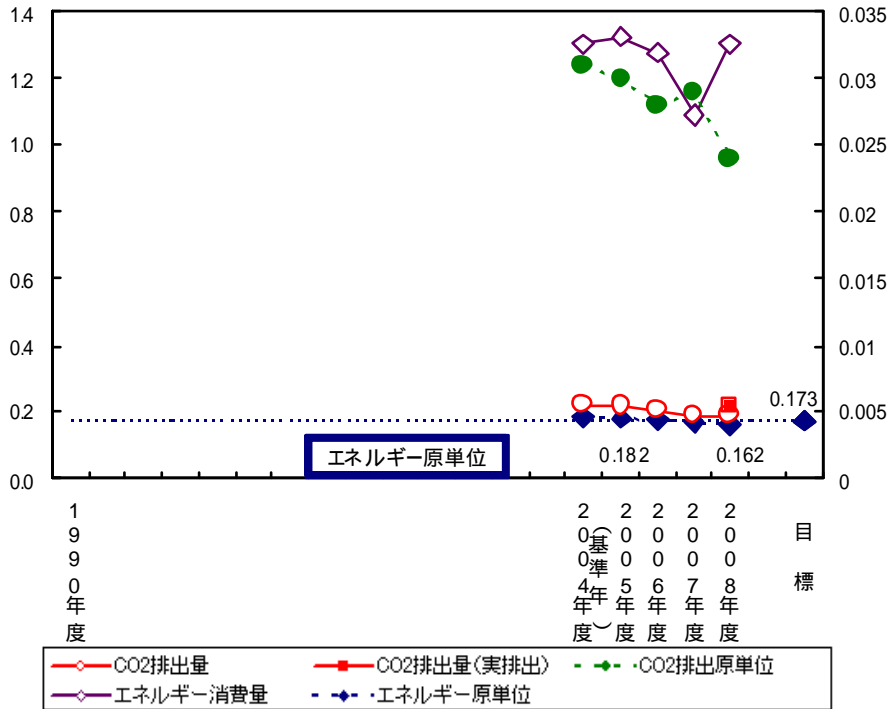


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
CO₂排出量: 1998年度から 40% (2008年度実績 36.3%)

2)【エネルギー原単位のみを目標として設定している業種(10業種)】

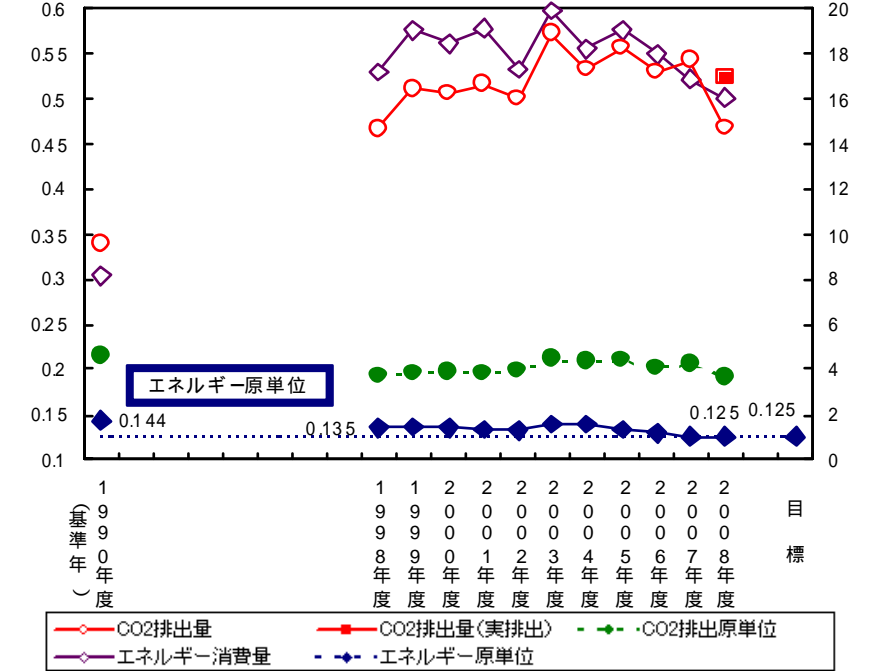


10¹⁰kWh又は (社)日本ショッピングセンター協会 kg - CO₂/m²·h
 kWh/m²·h又は 千万t-CO₂



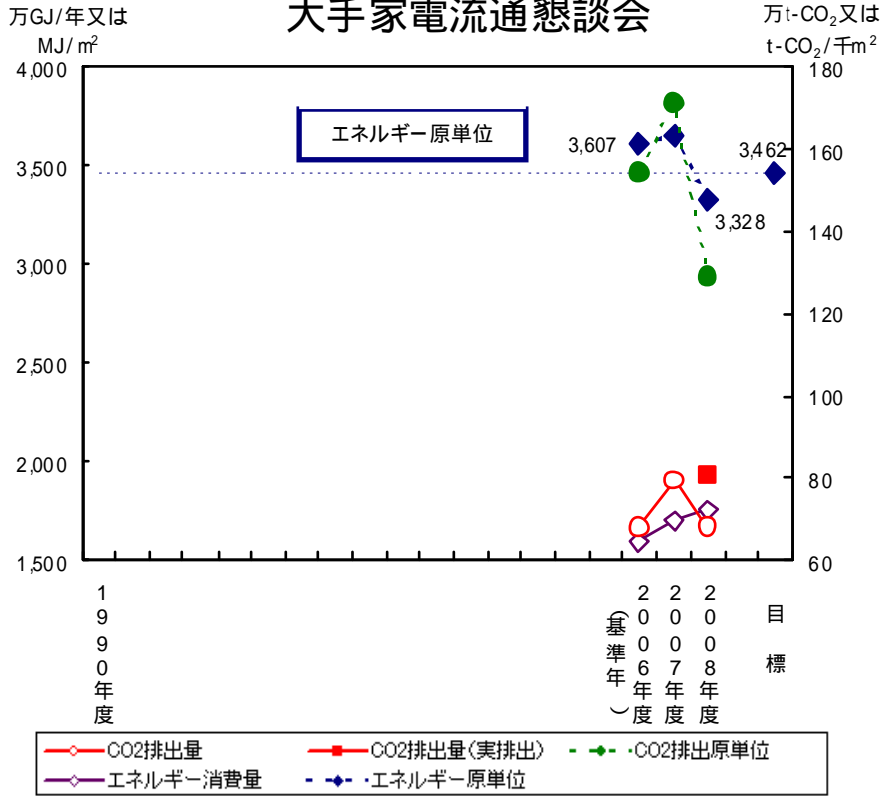
【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 2005年度から 5% (2008年度実績 11.0%)

10¹⁰kWh 日本百貨店協会 10⁹kg-CO₂又は
 kWh/m²·h 10⁹Kg-CO₂/10¹⁰m²·h

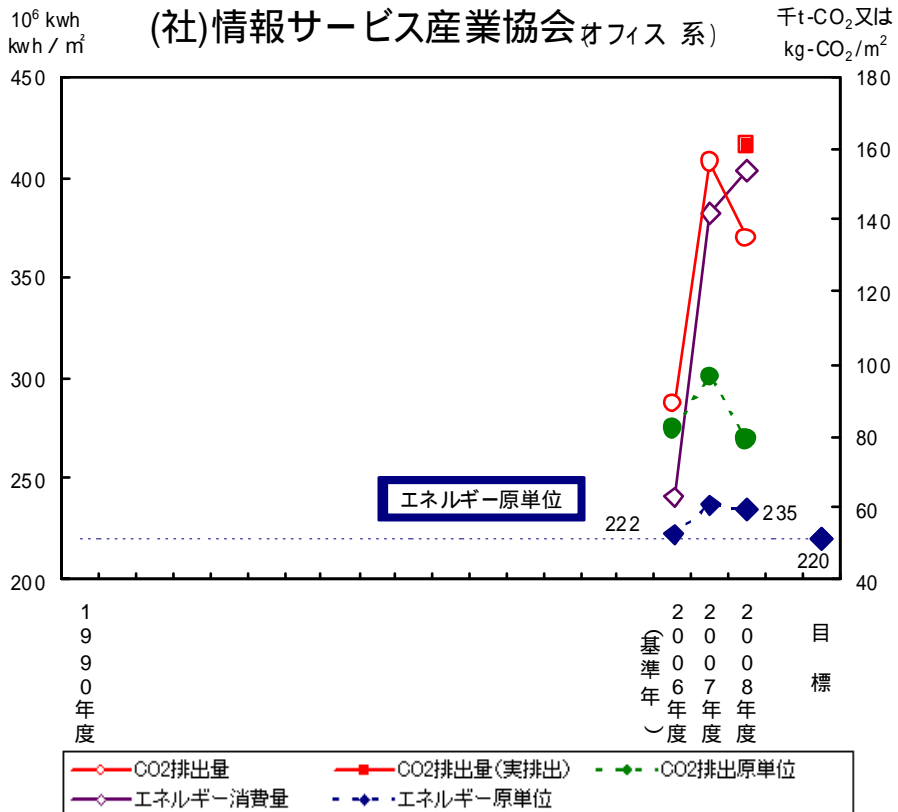


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 1990年度から 7% 13%
 (2008年度実績 13.2%)

大手家電流通懇談会

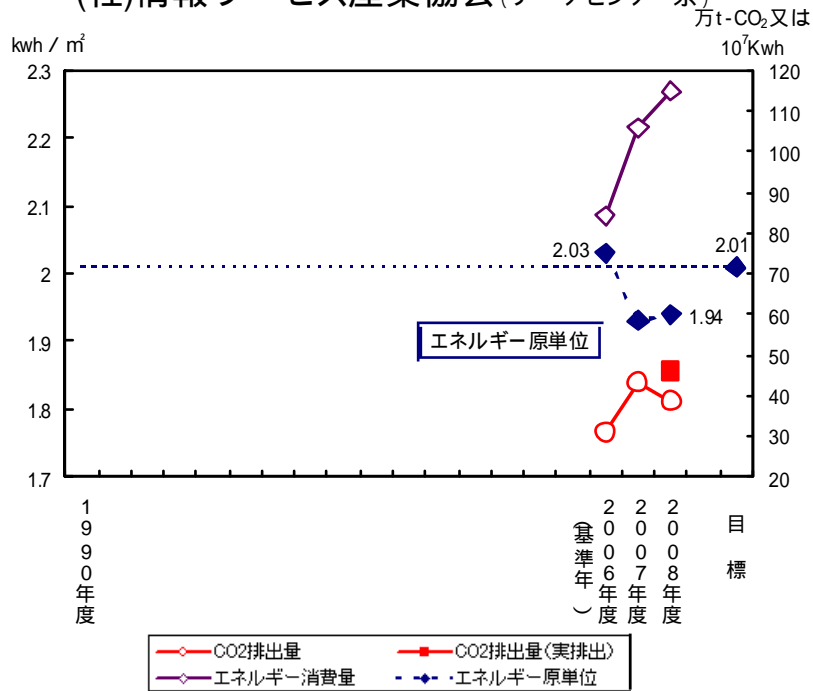


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 2006年度から 4% (2008年度実績 7.7%)



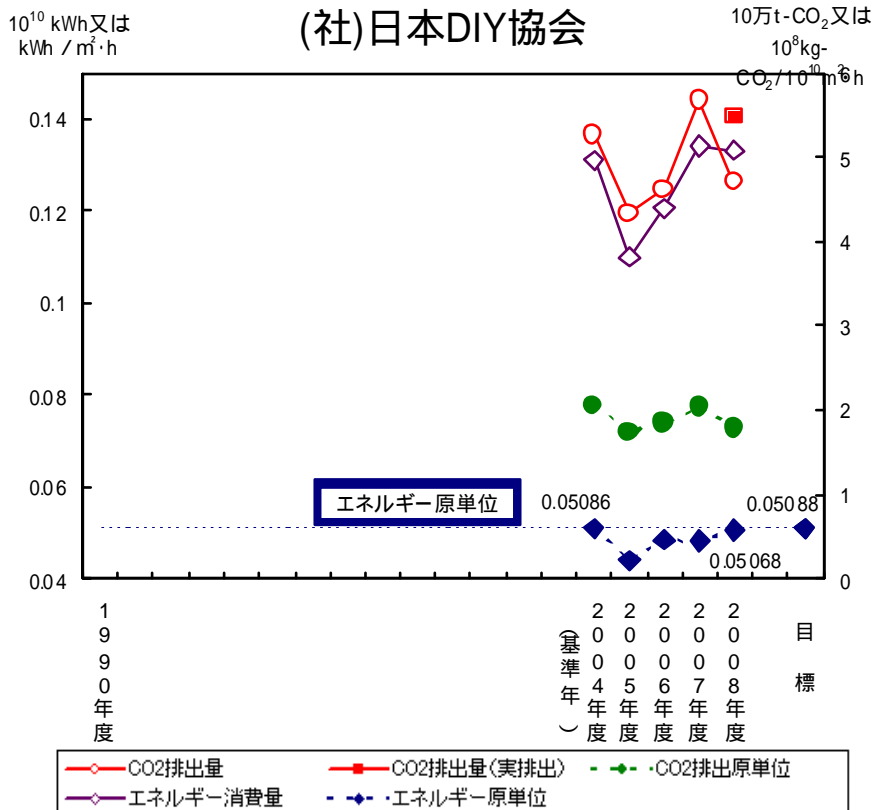
【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 2006年度から 1% (2008年度実績 +5.9%)

(社)情報サービス産業協会(データセンター系)

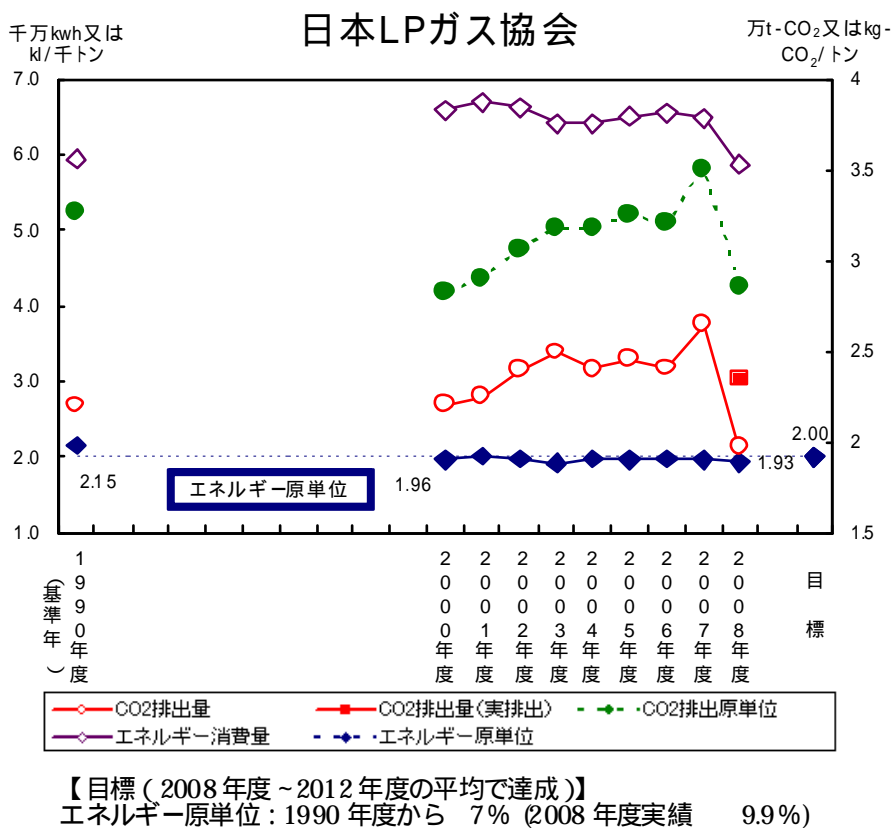
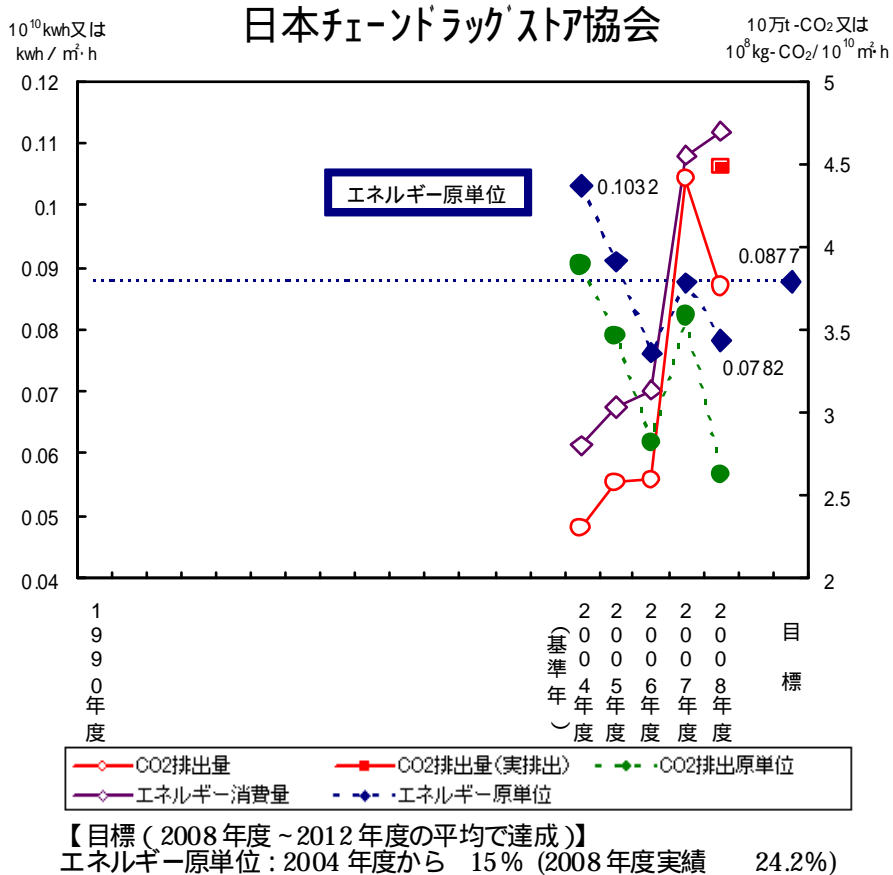


【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 2006年度から 1%(2008年度実績 4.4%)

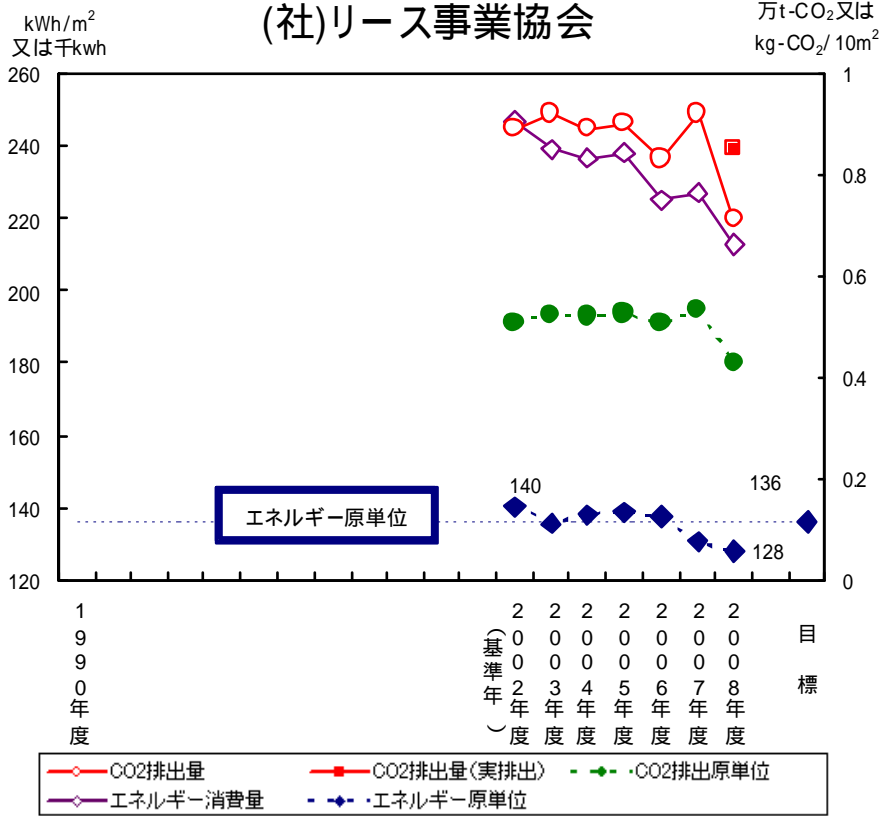
(社)日本DIY協会



【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 2004年度から ±0%(2008年度実績 0.4%)



(社)リース事業協会



【目標(2008年度~2012年度の平均で達成)】
 エネルギー原単位: 2002年度から 3% (2008年度実績 8.7%)

(参考) 各業種のCO₂排出量等の推移

固定排出係数

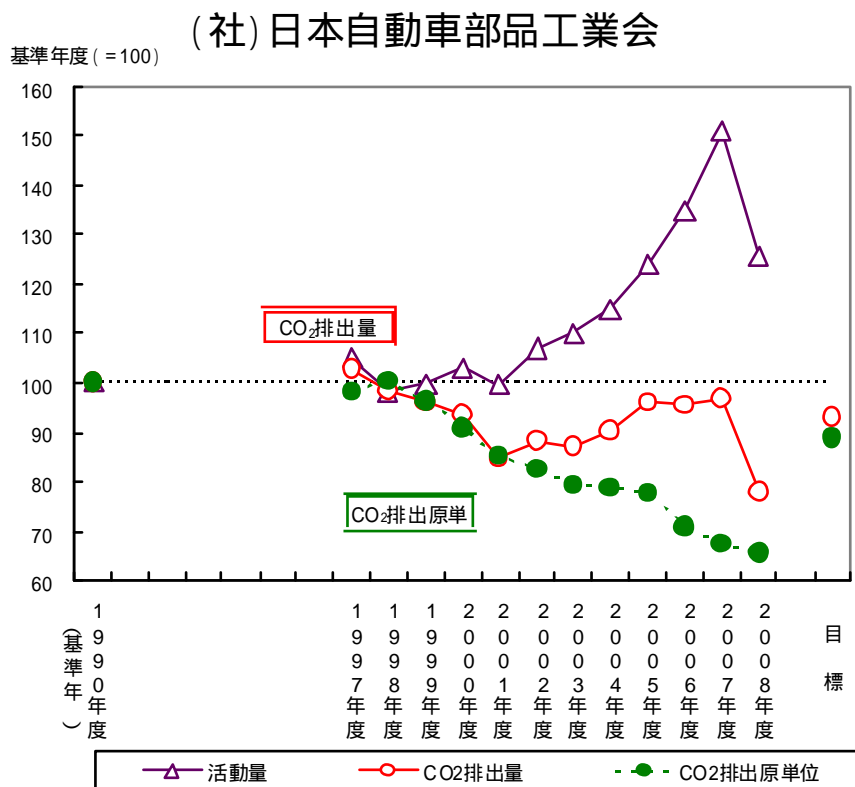
(図表の凡例)

..... 目標値

 目標として設定している指標

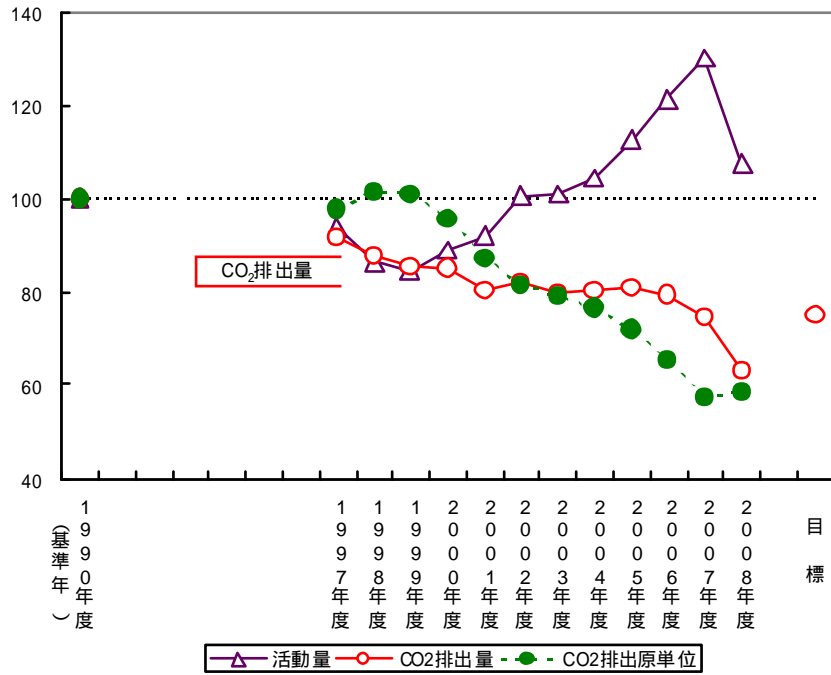
(1) エネルギー転換・産業部門の目標指標の推移

1)【CO₂排出量を目標指標としている業種(12業種)】



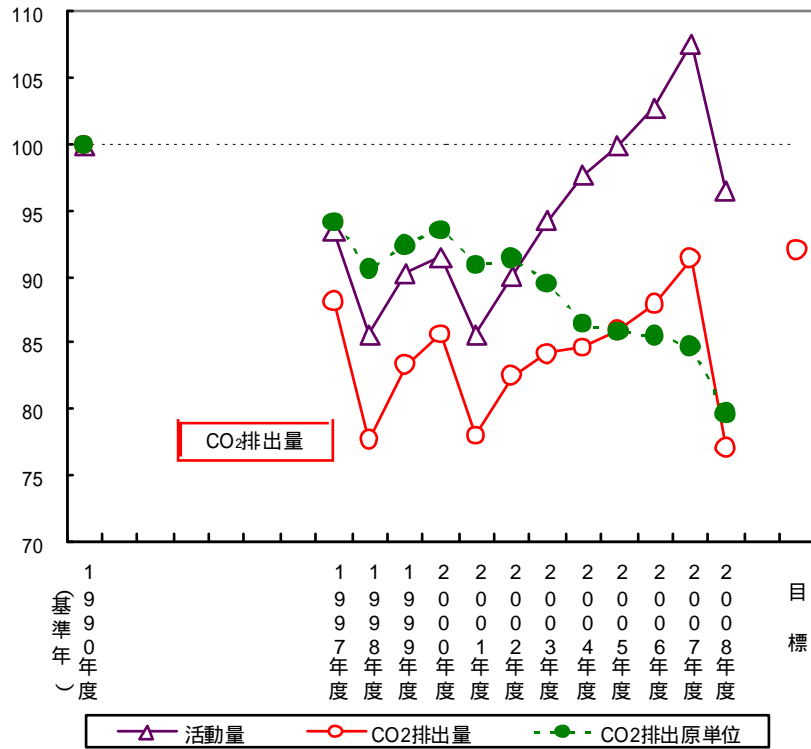
(社)日本自動車工業会・(社)日本自動車車体工業会

基準年度(=100)



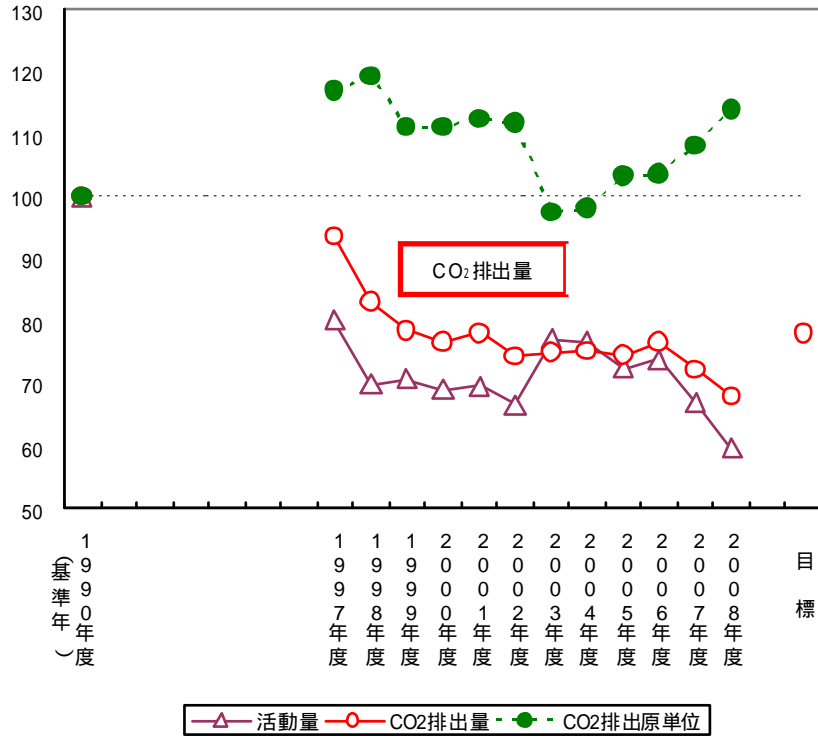
石灰製造工業会

基準年度(=100)



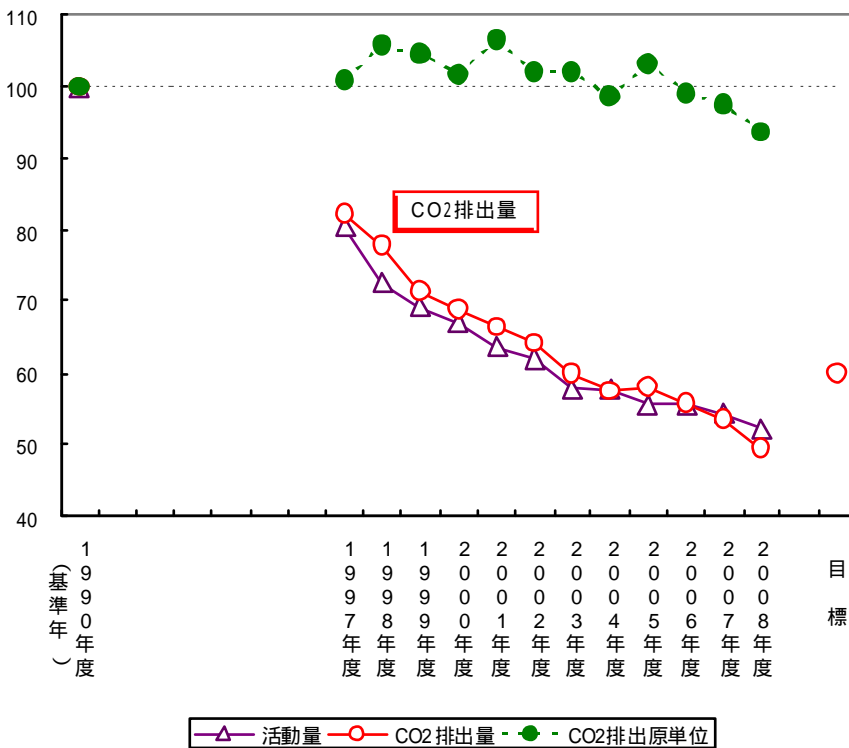
基準年度 (=100)

板硝子協会

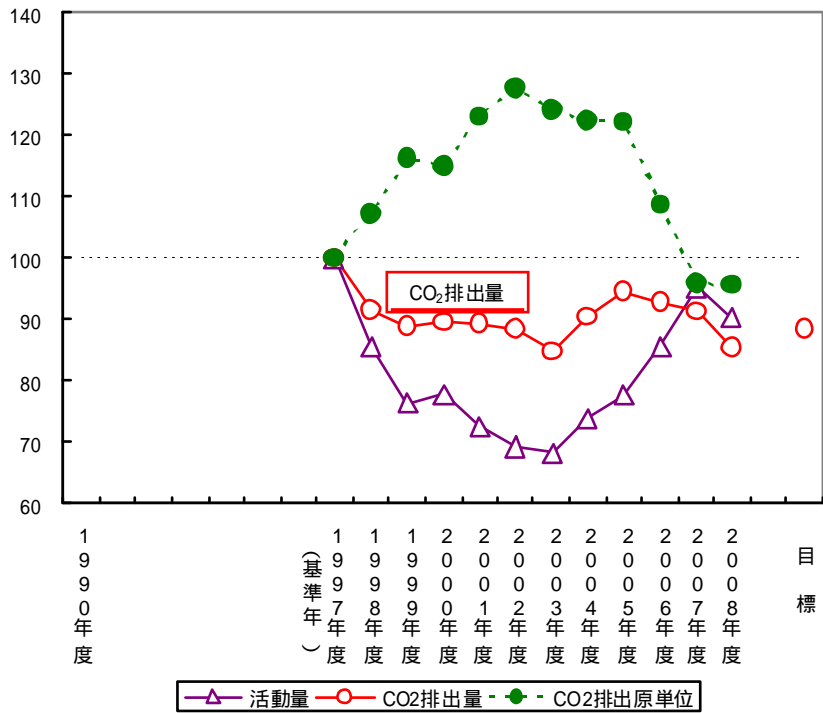


基準年度 (=100)

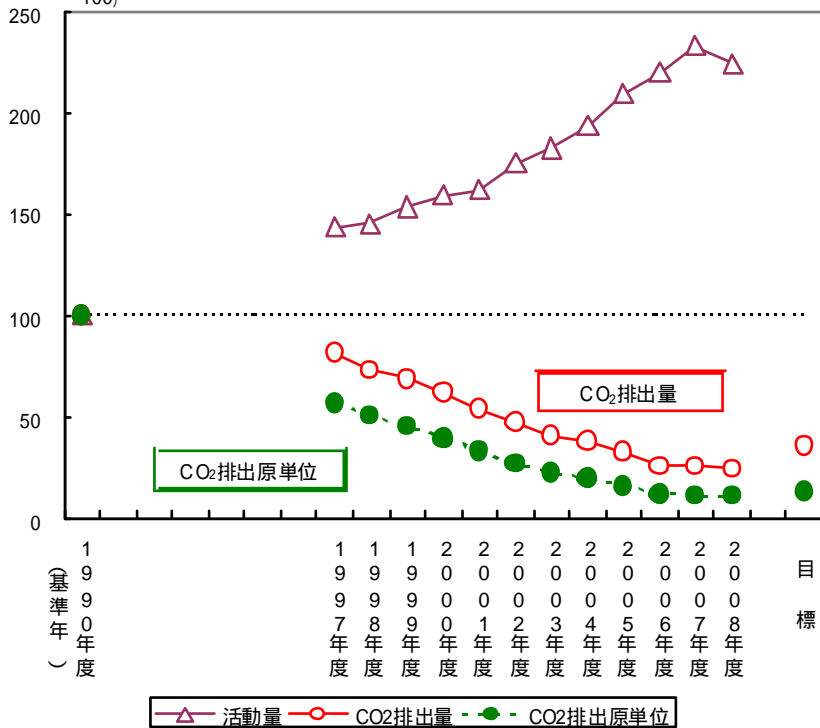
日本ガラスびん協会



基準年度 (= 100) (社) 日本産業機械工業会



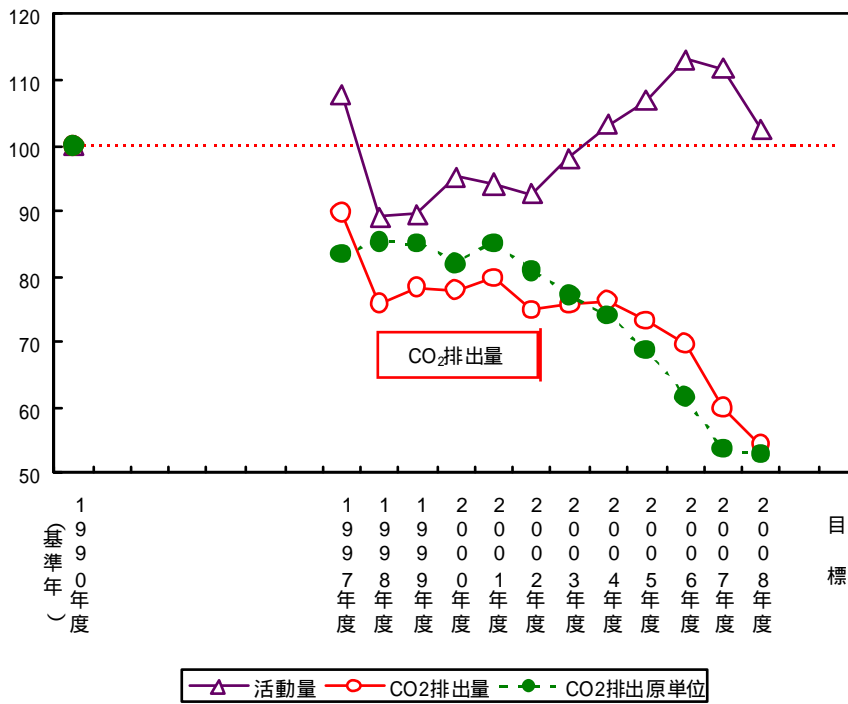
基準年度 (= 100) (社) 日本ガス協会



CO₂ 排出原単位、CO₂ 排出量の数値はマージナル補正方式(コージェネレーション)の値

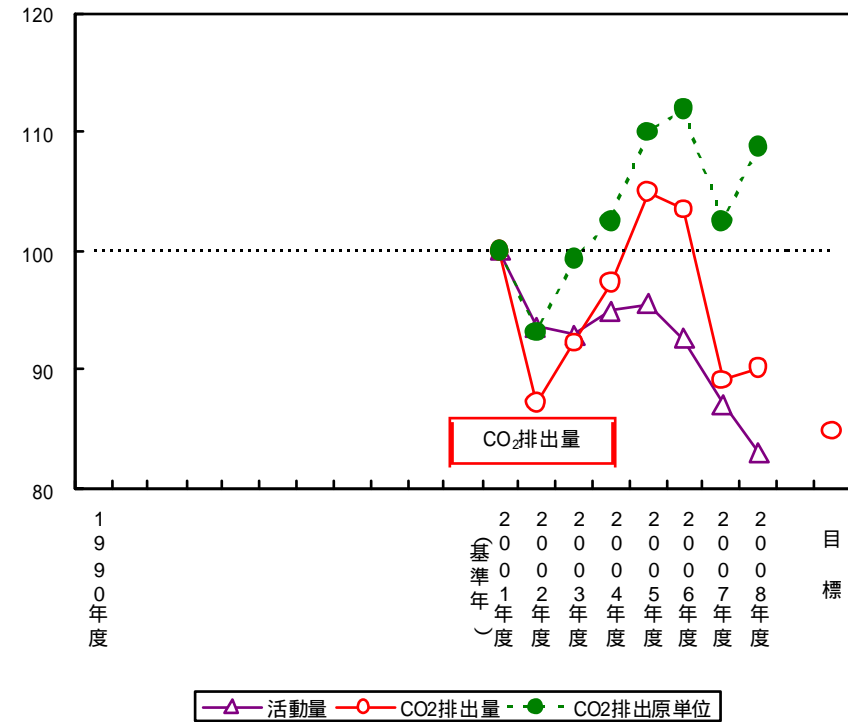
日本衛生設備機器工業会

基準年度(=100)



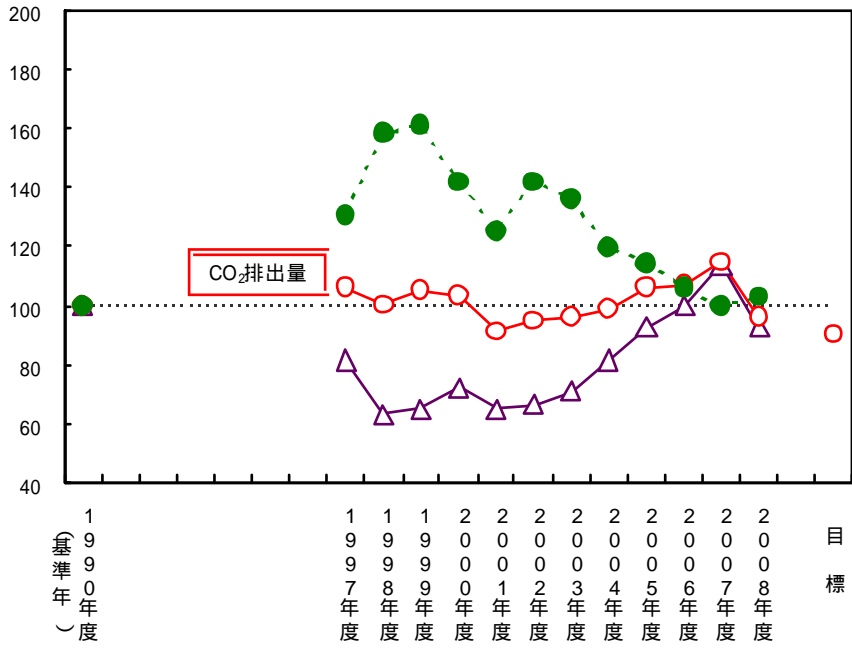
(社)プレハブ建築協会

基準年度(=100)



(社)日本産業車両協会

基準年度(=100)

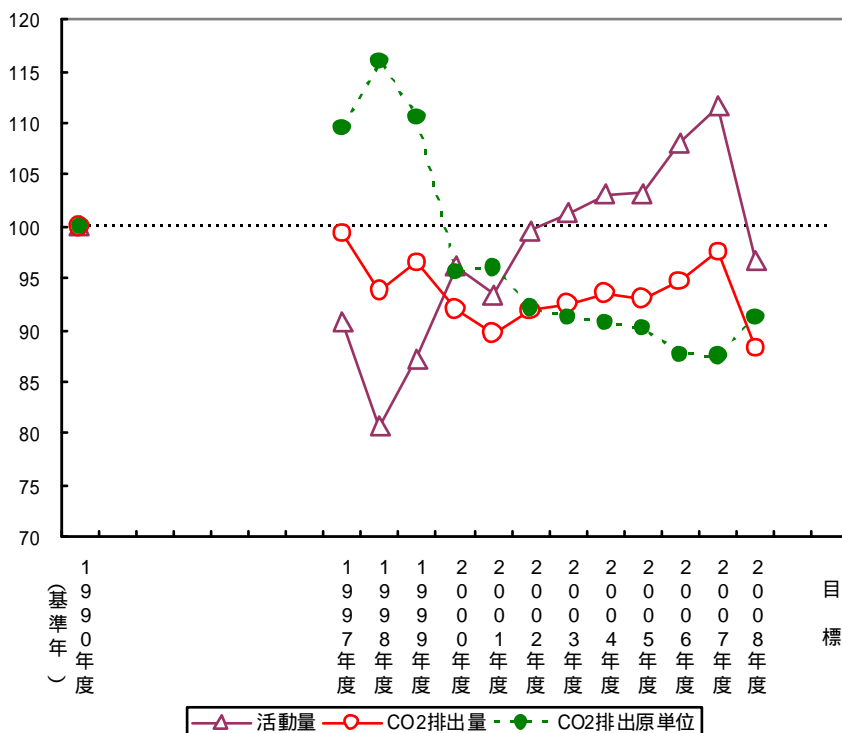


—△— 活動量 —○— CO2排出量 -●- CO2排出原単位

2)【エネルギー消費量を目標として設定している業種(3業種)】

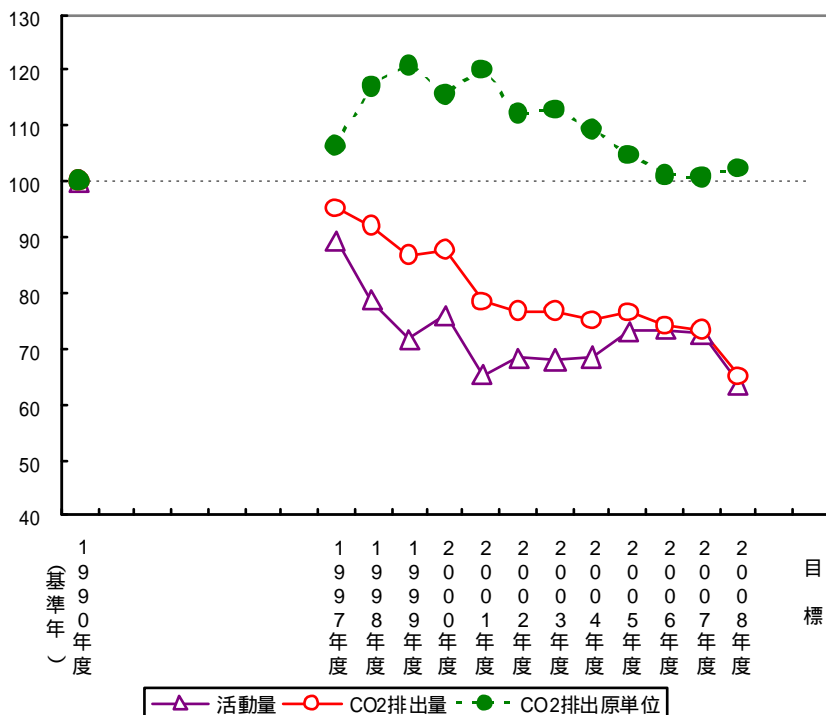
(社)日本鉄鋼連盟

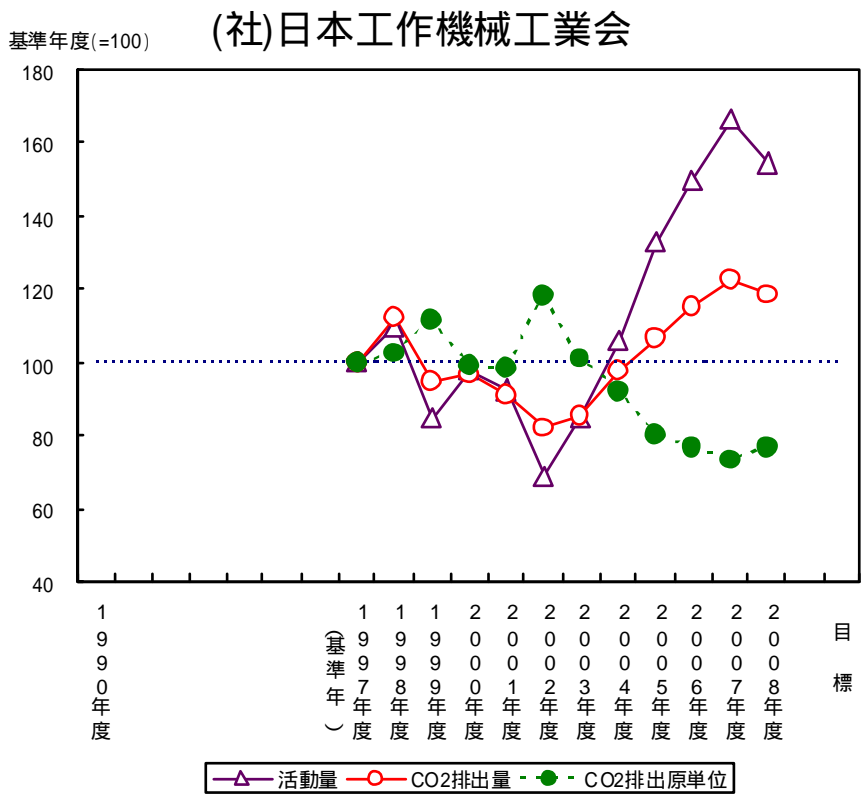
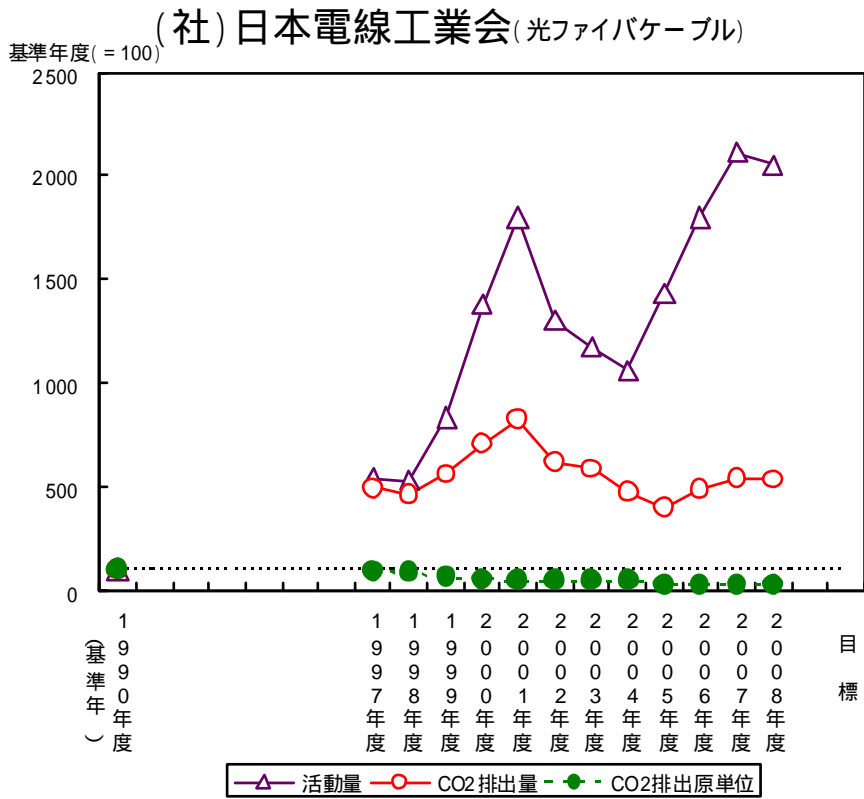
基準年度 (= 100)



(社)日本電線工業会メタル(銅・アルミ)電線

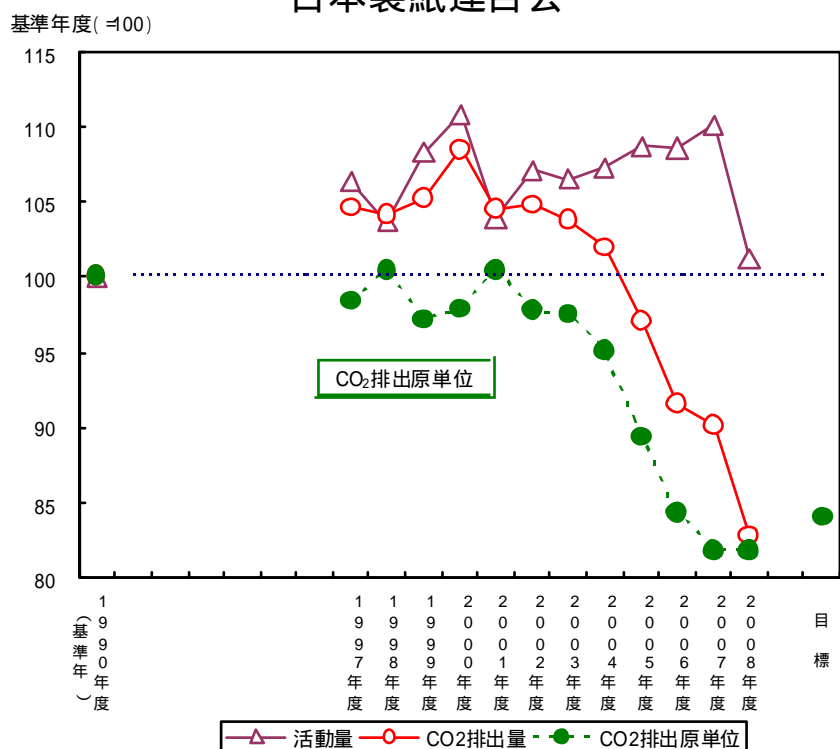
基準年度 (= 100)



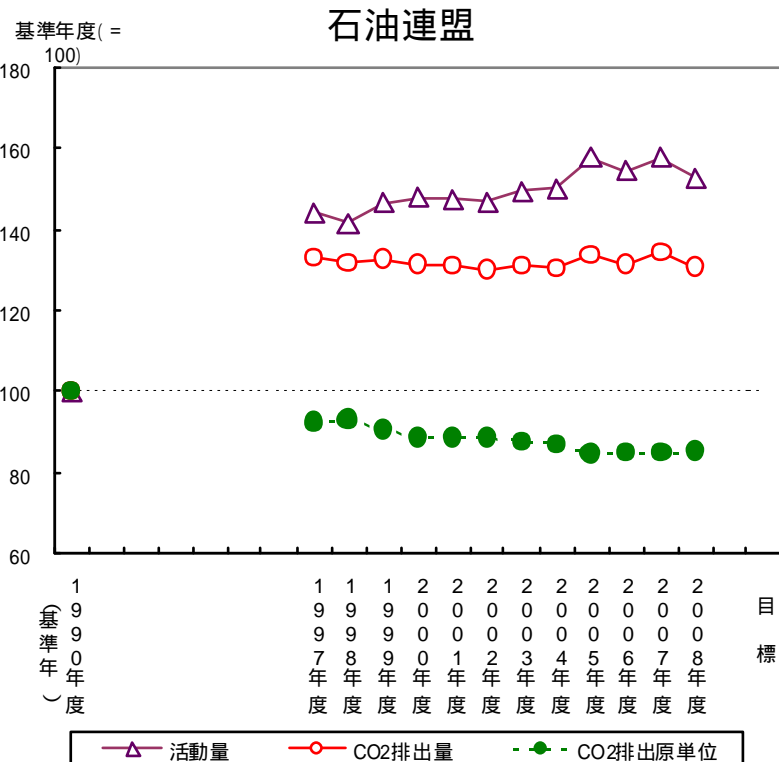
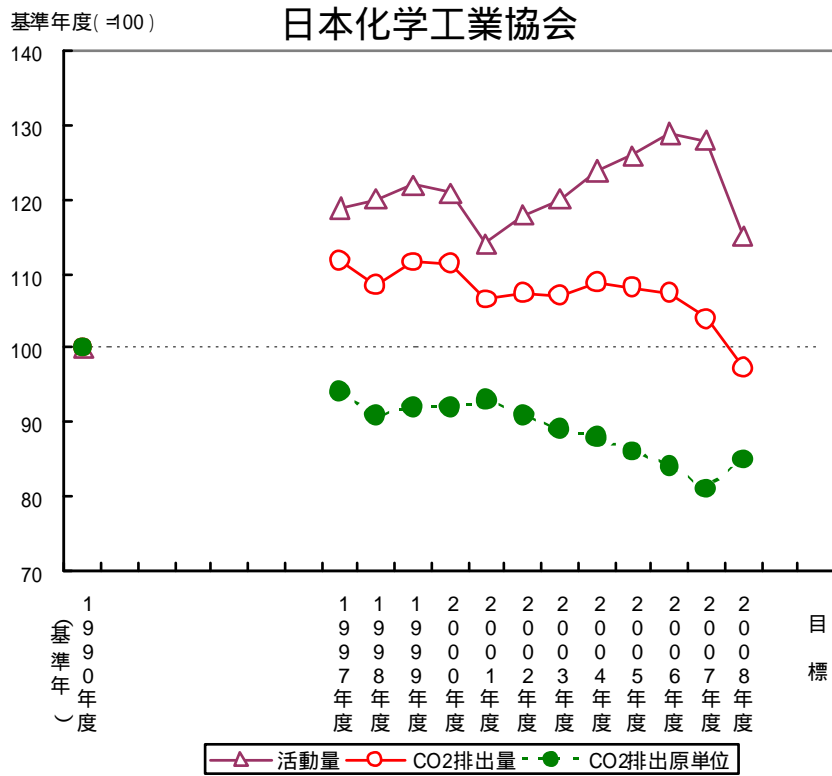


3)【エネルギー原単位、CO₂排出原単位を目標として設定している業種(1業種)】

日本製紙連合会

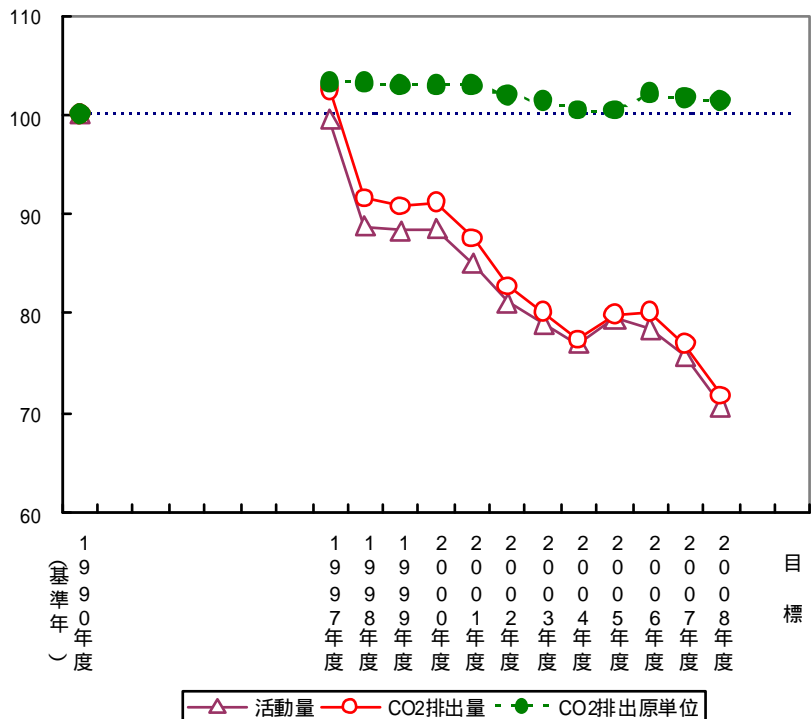


4)【エネルギー原単位のみを目標として設定している業種（ 8 業種）】



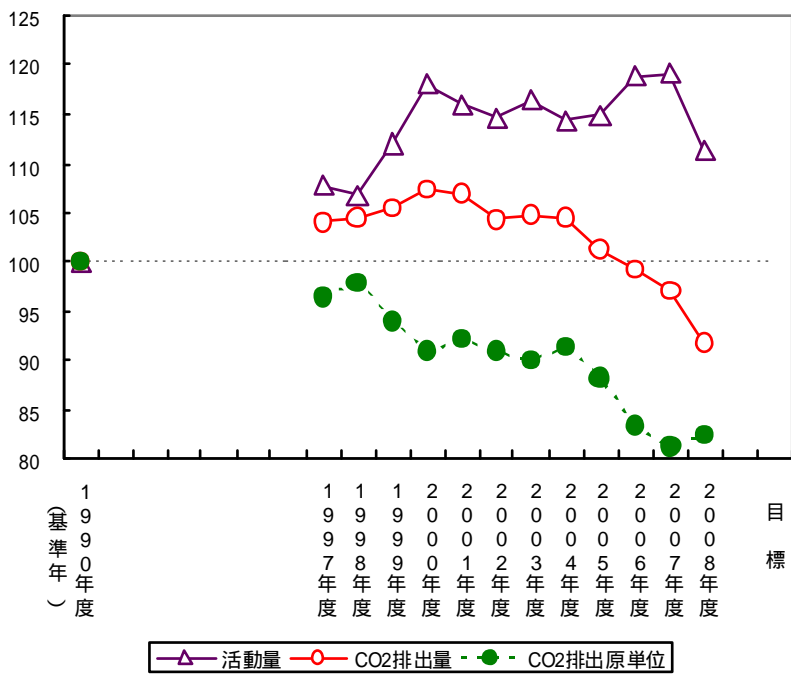
基準年度 (=100)

(社)セメント協会



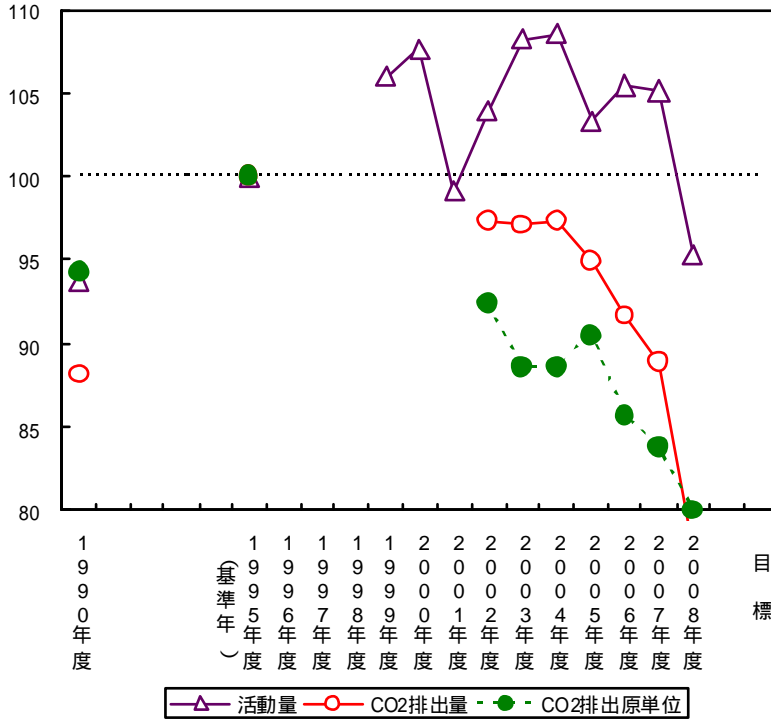
基準年度 (=100)

日本鉱業協会



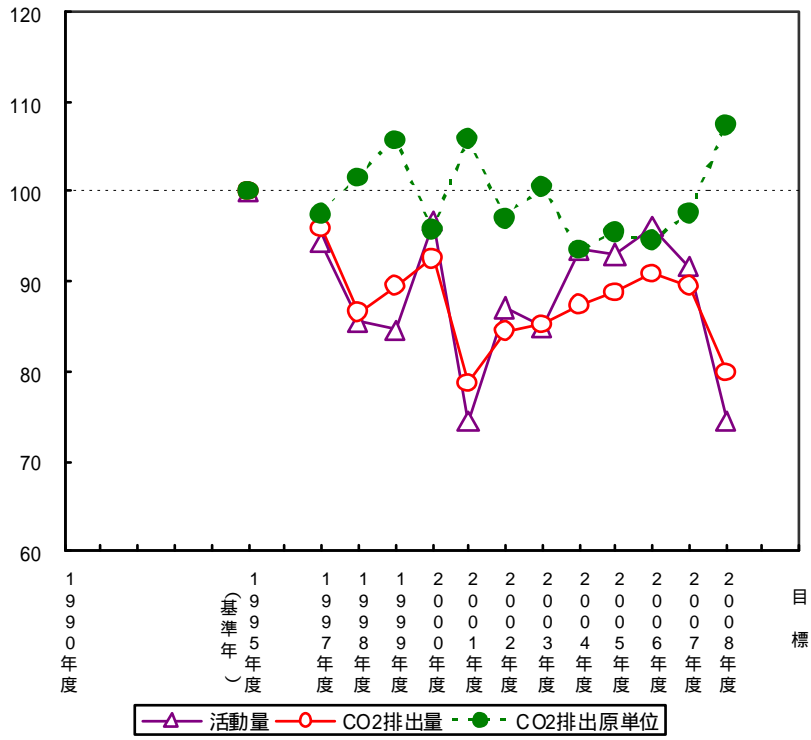
(社)日本アルミニウム協会

基準年度 (=100)



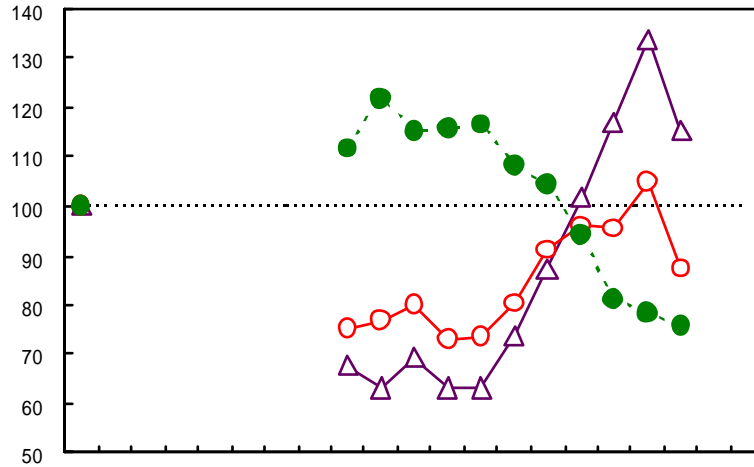
日本伸銅協会

基準年度 (= 100)



(社) 日本建設機械工業会

基準年度 (= 100)



(基準年)
1999年度

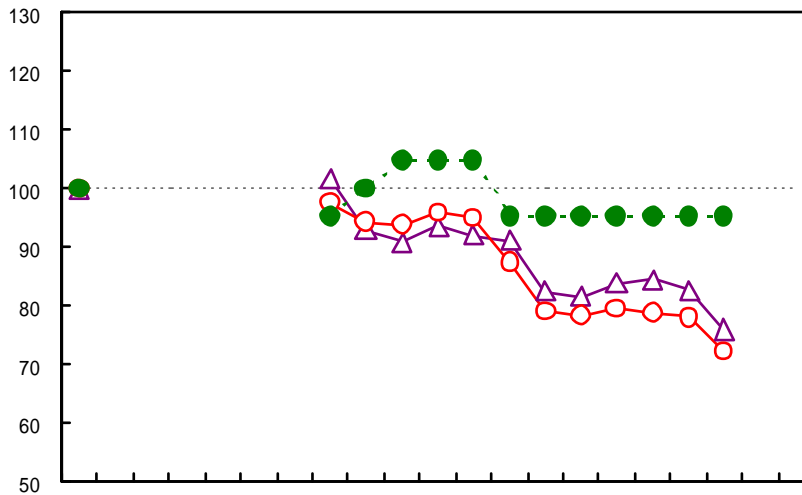
1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2
9 9 9 0 0 0 0 0 0 0 0 0
9 9 9 0 0 0 0 0 0 0 0 0
7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8
年 年 年 年 年 年 年 年 年 年 年 年
度 度 度 度 度 度 度 度 度 度 度 度

目
標

▲ 活動量 ○ CO2排出量 ● CO2排出原単位

石灰石鉱業協会

基準年度 (= 100)



(基準年)
1999年度

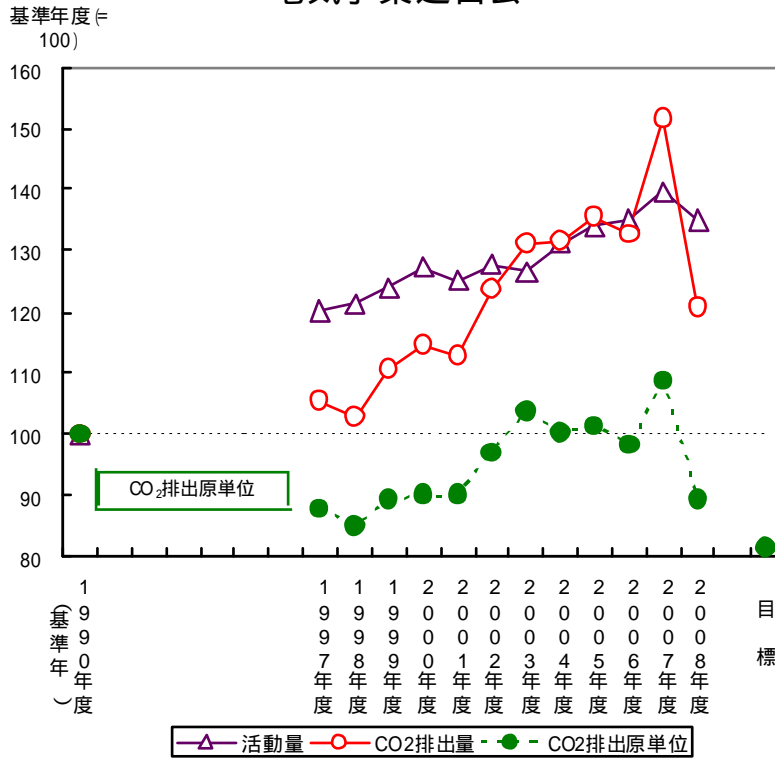
1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2
9 9 9 0 0 0 0 0 0 0 0 0
9 9 9 0 0 0 0 0 0 0 0 0
7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8
年 年 年 年 年 年 年 年 年 年 年 年
度 度 度 度 度 度 度 度 度 度 度 度

目
標

▲ 活動量 ○ CO2排出量 ● CO2排出原単位

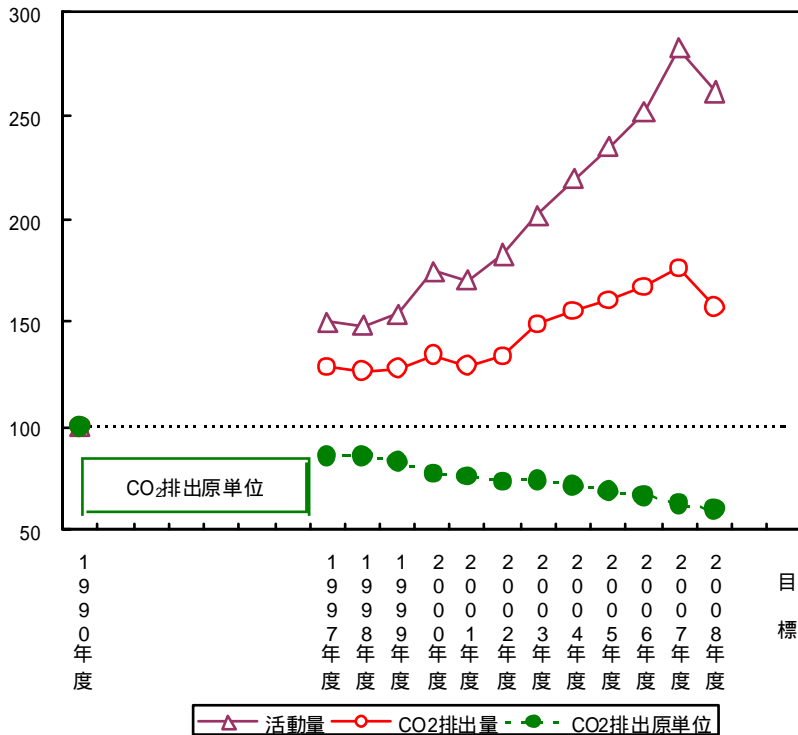
5)【CO₂排出原単位を目標として設定している業種(5業種)】

電気事業連合会

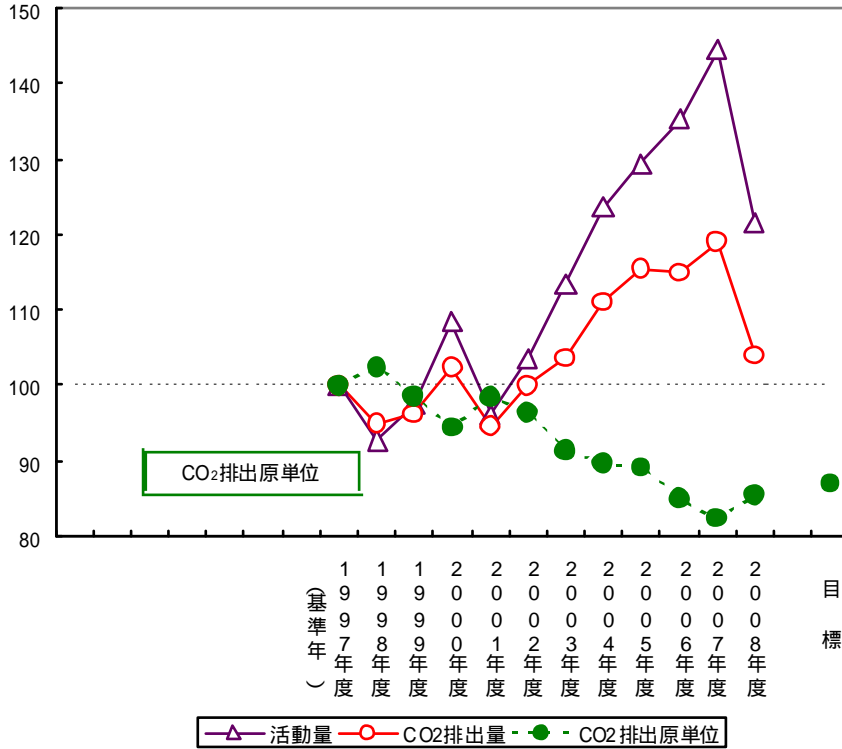


基準年度 (= 100)

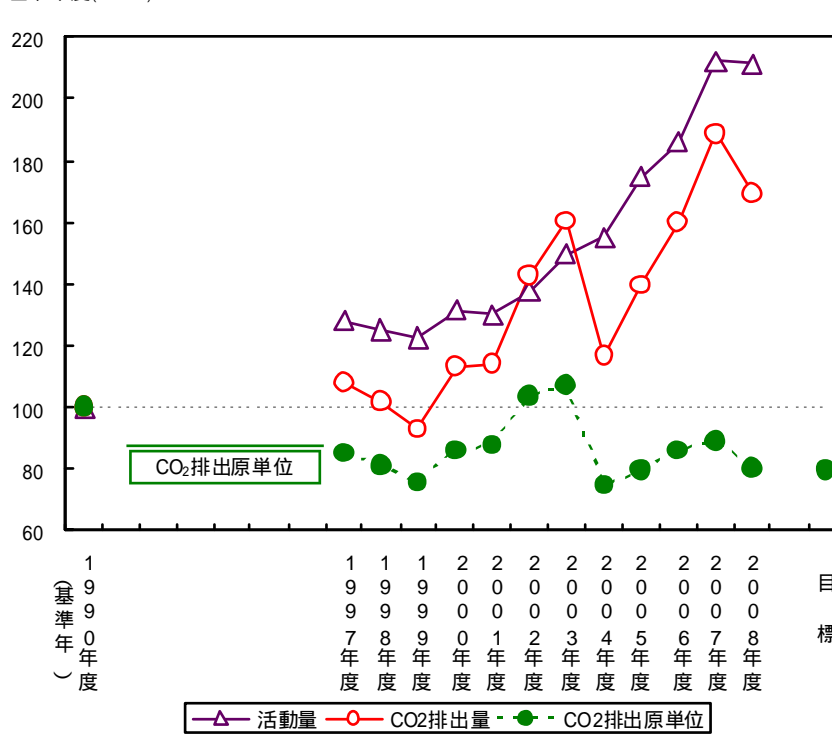
電機・電子4団体



基準年度 (= 100) (社) 日本ベアリング工業会

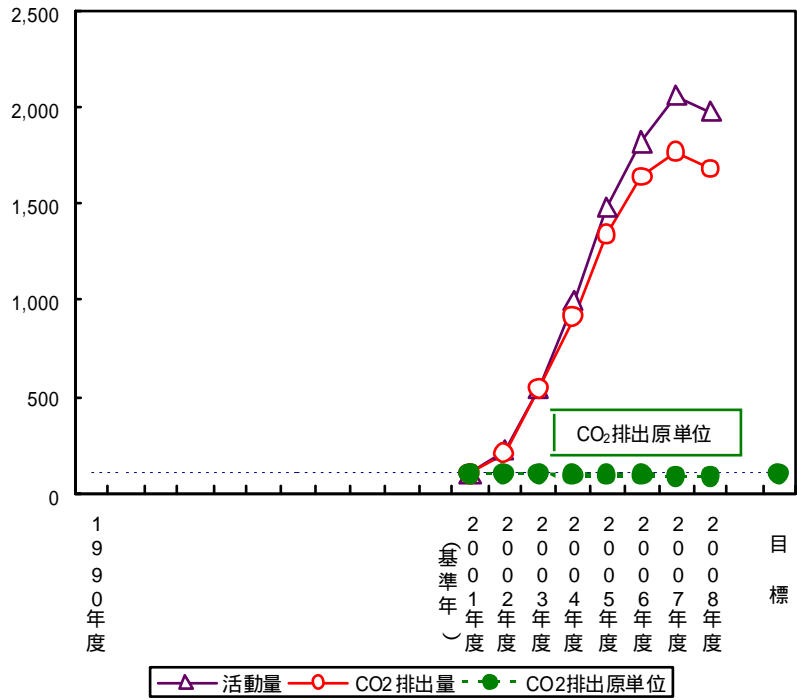


基準年度 (=100) 石油鉱業連盟



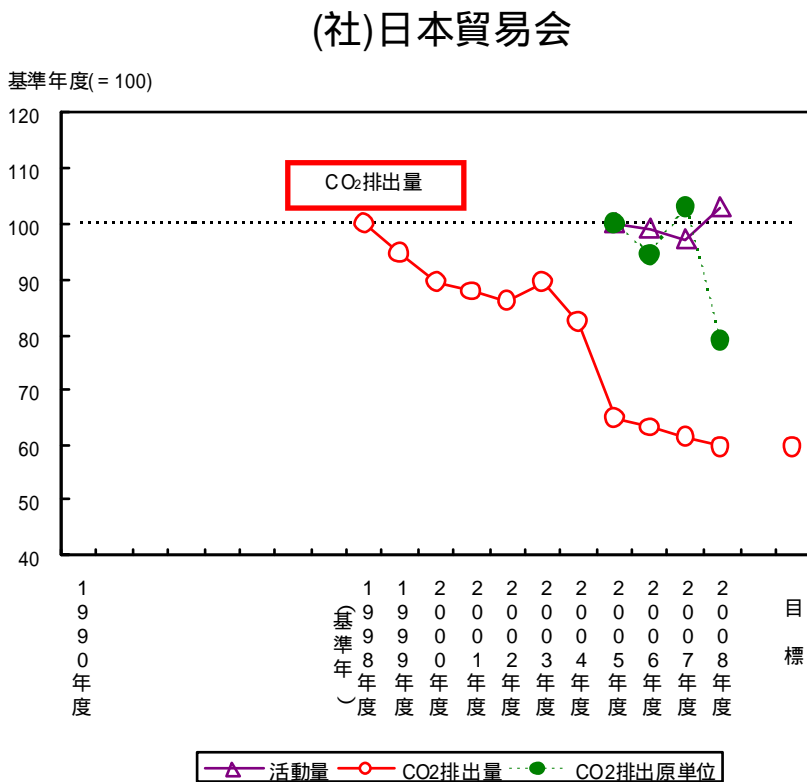
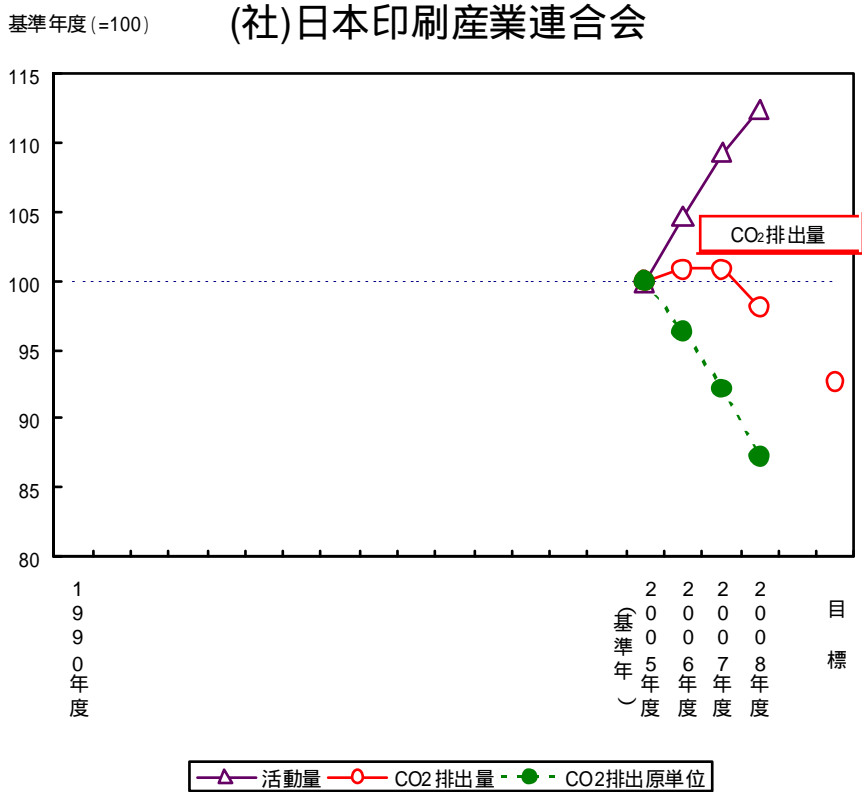
基準年度 (=100)

特定規模電気事業者10社



(2) 業務部門の目標指標の推移

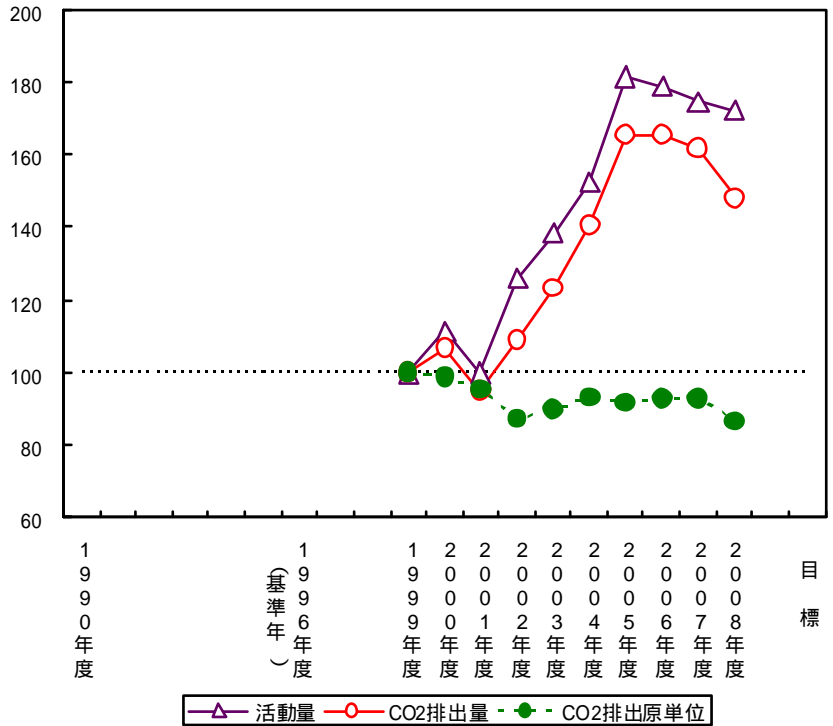
1)【CO₂排出量を目標指標としている業種(2業種)】



2)【エネルギー原単位のみを目標として設定している業種(10業種)】

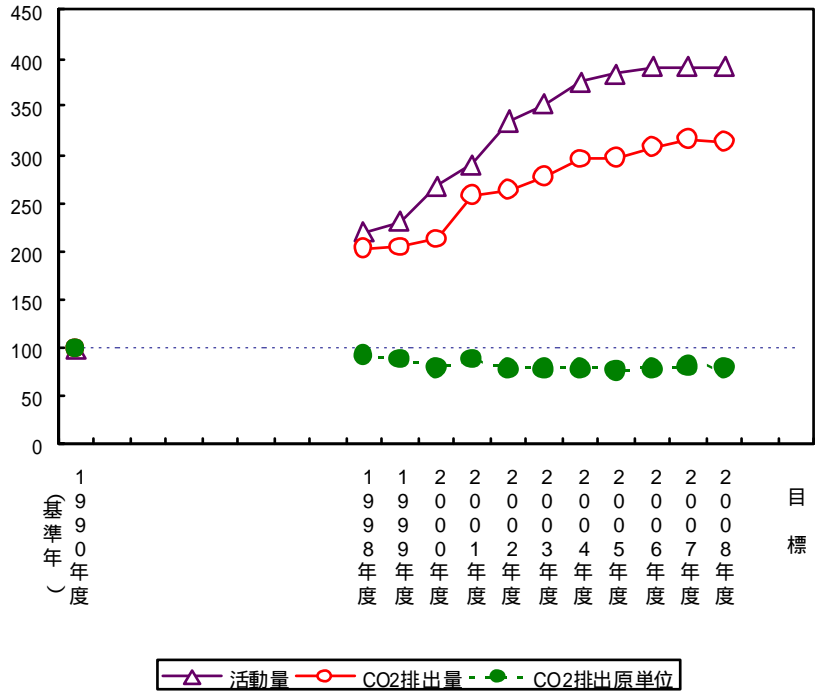
日本チェーンストア協会

基準年度(=100)

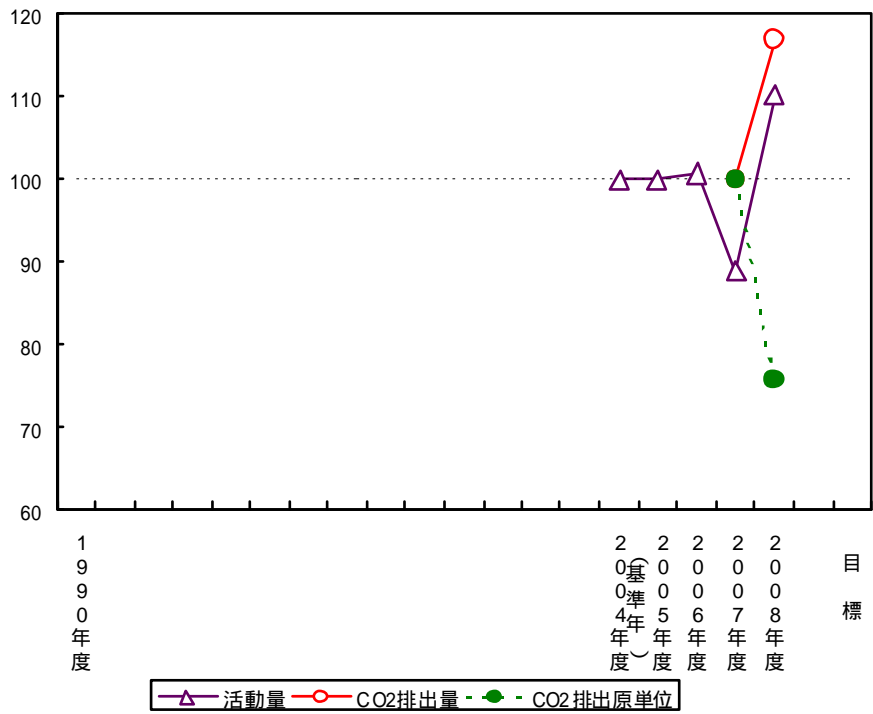


(社)日本フランチャイズチェーン協会

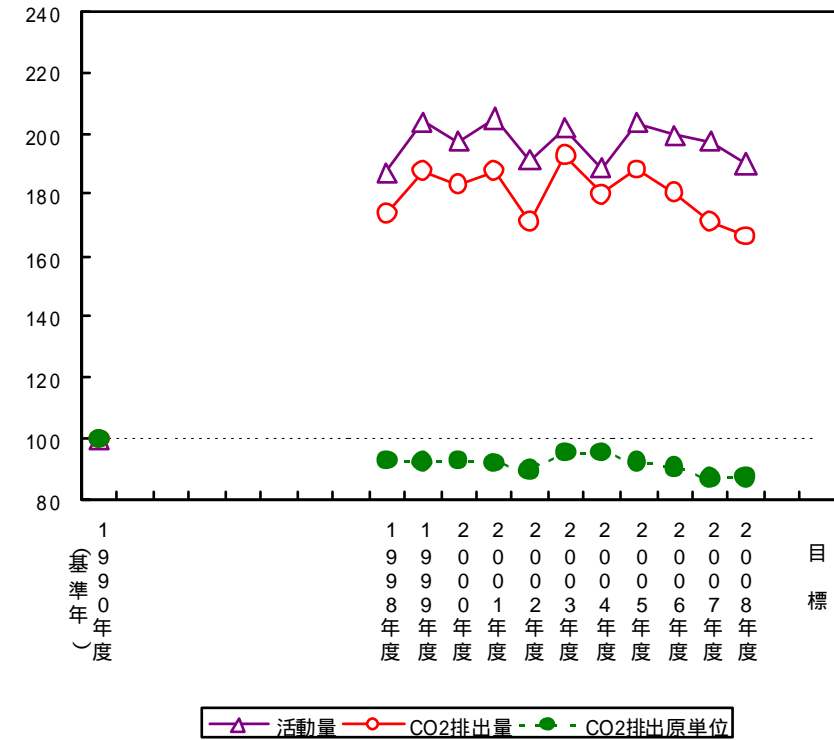
基準年度(=100)



基準年度(=100) (社)日本ショッピングセンター協会

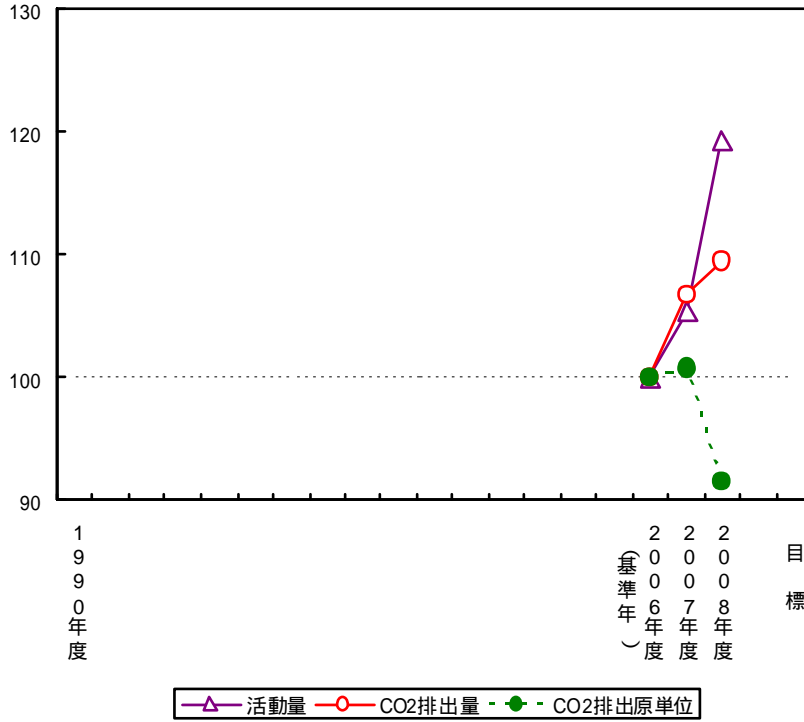


基準年度(=100) 日本百貨店協会



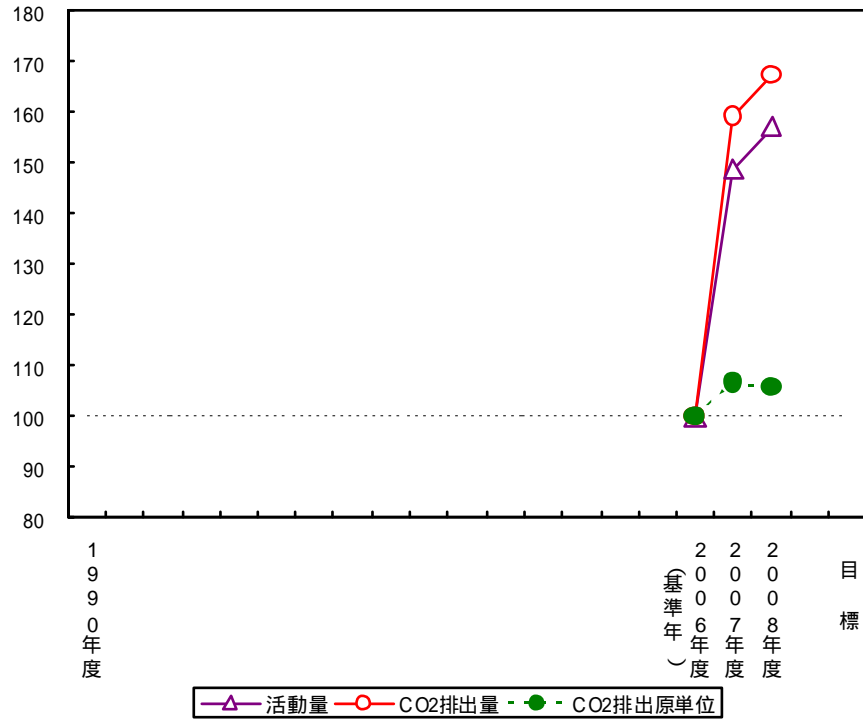
基準年度(=100)

大手家電流通懇談会



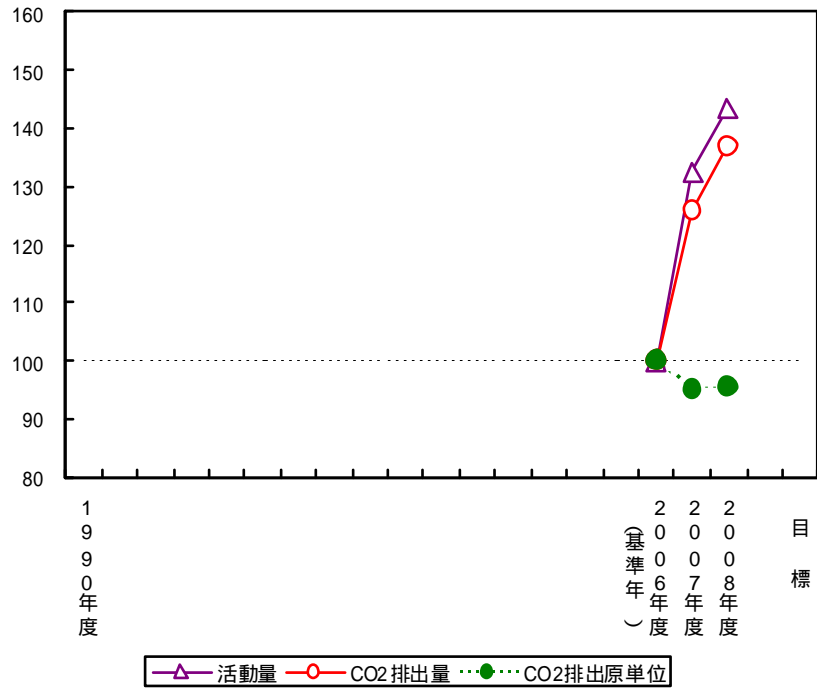
(社)情報サービス産業協会(オフィス系)

基準年度(=100)



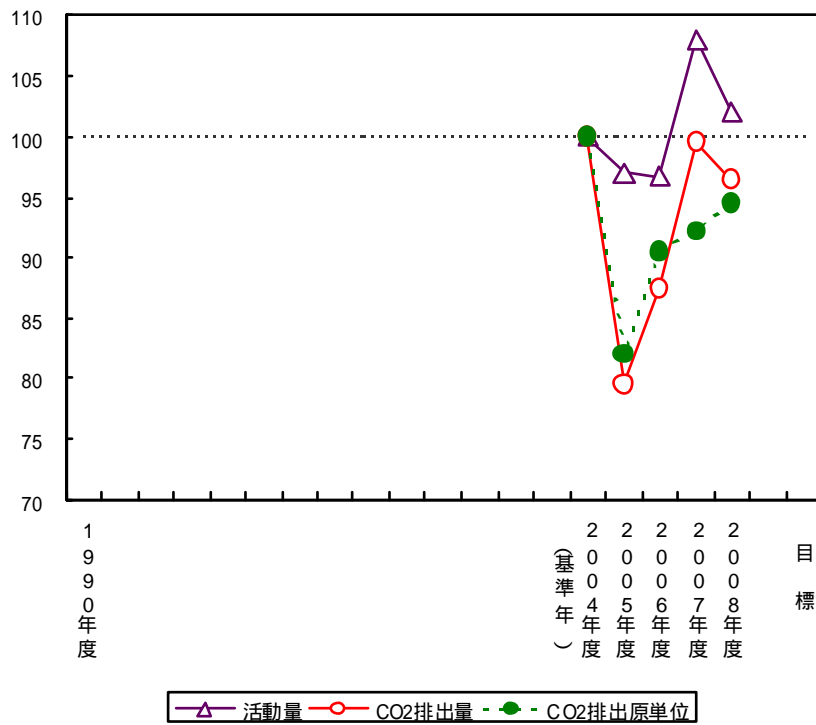
(社)情報サービス産業協会(データセンター系)

基準年度(=100)



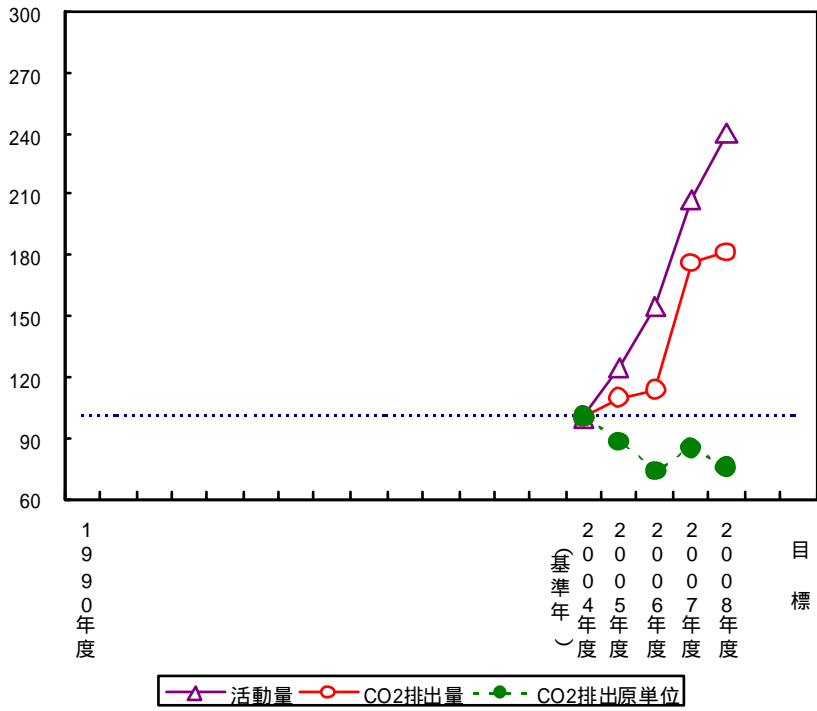
(社)日本DIY協会

基準年度(=100)



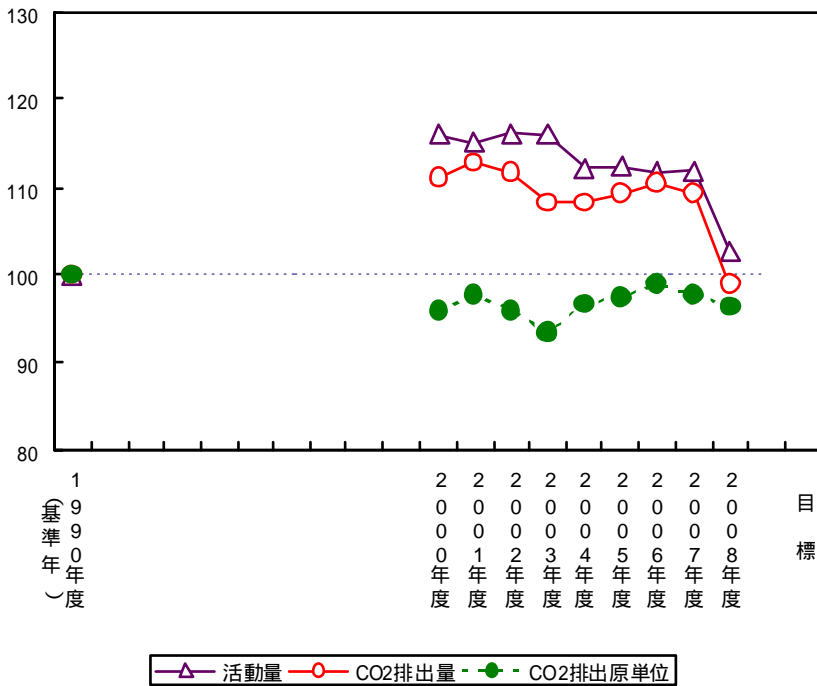
日本チェーンドラッグストア協会

基準年度 (=100)



日本LPガス協会

基準年度 (= 100)



(社)リース事業協会

基準年度(=100)

