

## ペット小売業における地球温暖化対策の取り組み

平成20年6月24日  
全国ペット小売業協会

### I. ペット小売業の温暖化対策に関する取組の概要

#### (1) 業界の概要

業界全体の規模		業界団体の参加規模		自主行動計画参加規模	
施設数	20,195施設*	団体会員数	約3,500会員***	計画参加施設数	18企業、123施設 (0.61%)
市場規模	売上高1,365億円**	団体企業売上規模	-	参加企業売上規模	売上高290億円 (21.2%)

\* 動物愛護管理法に基づく動物取扱業の「販売業」の登録数（平成19年9月現在 環境省調べ）。

なお、「販売業」の対象となる動物は哺乳類、鳥類、爬虫類のみで（観賞魚や昆虫は対象外）、小売業者以外にも、卸売業者等も含まれている。

\*\* 売上高は、ペット（観賞魚や昆虫等も含む動物全体）の生体市場規模（平成17年（株）野生社調べ）

\*\*\*会員には、ペット小売業者（観賞魚や昆虫等も含む）以外にも、卸売業者やペットの販売を行っていないペットホテルやトリミング等のペットサービス業者、個人会員等も含まれている。

#### (2) 業界の自主行動計画における目標

##### ①目標

- ・ 昨年10月19日に、「全国ペット小売業協会における環境自主行動計画」を策定。
- ・ 参加企業の店舗における目標年（2010年度）のCO<sub>2</sub>排出総量を、基準年（2006年度）比6%削減する。（電気使用量からCO<sub>2</sub>排出量を算定する。）
- ・ 目標は、京都議定書の約束期間である2008～2012年度の5年間の平均値として達成する。

##### ②カバー率

21.2%（生体市場規模）

##### ③上記指標採用の理由とその妥当性

- ・ 京都議定書の約束が温室効果ガス総量削減であることから、目標指標としてCO<sub>2</sub>排出総量を採用した。
- ・ ペット小売業の店舗は、中小規模店舗が中心となり、電気のみを使用する店舗が大部分を占めることから、目標数値の対象として電気使用量を対象とする。

##### ④その他目標についての説明

- ・ ペット業界全体と考えた場合、獣医師、ホームセンターなどの業態が含まれるが、今回の自主目標は全国ペット小売業協会の目標であるため、特に生体を取り扱う専門店を対象とする。

#### (3) 目標を達成するために実施した施策

- ・ 既に地球温暖化対策を実施しているペット小売業における取組事例は以下のとおりとなっている。

##### (取組例)

- ・ 冷暖房の適正な温度設定

- ・遮熱フィルムの導入
- ・照明本数の適正化
- ・不要な箇所の照明の消灯
- ・看板照明の使用時間の短縮

(4) 今後実施予定の対策

- ・下記の取組を実施するとともに、各社にてCO<sub>2</sub>削減活動のアイデアを出し、実践する。
- ・実践した内容について、理事会で共有し、他社へ、事例として提供する。

(取り組み例)

- ・冷暖房の適正な温度設定
- ・遮熱フィルムの導入
- ・二重窓の設置
- ・照明本数の適正化
- ・不要な箇所の照明の消灯
- ・看板照明の使用時間の短縮

(5) エネルギー消費量・原単位、二酸化炭素排出量・原単位の実績及び見通し

実績値	2006 年度	2010 年度※
		目標
床面積 (①) (千 m <sup>2</sup> )	40.8	-
エネルギー消費量 (電気使用 量) (②) (万 kwh)	1605.7	-
CO <sub>2</sub> 排出量 (③) (千 t-CO <sub>2</sub> )	6.58 (1.00)	6.19 (0.94)
エネルギー原単位 (②/①) (万 kwh / 千 m <sup>2</sup> )	39.36	-
CO <sub>2</sub> 排出原単位 (③/①) (千 t-CO <sub>2</sub> / 千 m <sup>2</sup> )	0.1613	-

※2010年度の目標は、2008～2012年度の5年間の平均値として達成することとする。

※CO<sub>2</sub> 排出量は、電気使用量に、電気事業連合会の2006年度における使用端CO<sub>2</sub> 排出係数 (0.41kg-CO<sub>2</sub>/kWh) を乗じて計算した。

## II. 業務部門における取組

### <目標に関して>

・現在、2007年度のCO<sub>2</sub>排出量の調査・集計を実施しているところである。基準年である2006年度の排出量との推移等を見定めつつ、効果的な取組み事例を探るとともに、こうした情報を共有し、当該自主行動計画に参加している店舗におけるCO<sub>2</sub>排出量の削減を進めたいと考えている。あわせて当該自主行動計画に参加いただける店舗数の増加にも努めていきたいと考えている。

### Ⅲ. 民生・運輸部門における取組の拡大 等

#### <民生・運輸部門への貢献>

- ・運輸や民生部門においても、ペット小売業における効果的な取り組み事例を研究しつつ、CO2 排出量の削減を進めたいと考えている。
- ・現在のところ下記の取り組みを予定している。

#### (1) 運輸部門における取組

- ・低公害・低燃費車両の導入
- ・物流の効率化（共同配送の利用）
- ・エコドライブの実践
- ・バイオ系燃料の使用 など

#### (2) 民生部門への貢献

- ・レジ袋や過剰包装の削減 など

#### (3) その他の取組

- ・その他として、参加店舗において段ボール箱の削減や廃棄物の分別推進などを進める。

## 自主行動計画参加企業リスト

全国ペット小売業協会

企業名	業種分類
有限会社アクアテイク-E	その他の小売業 (ペット・ペット用品小売業)
アサヒペット株式会社	
株式会社かねだい	
有限会社キムラ	
九州アメリカンフード株式会社	
株式会社ケイディーシー空港ドッグセンター	
学校法人国際ペットビジネス学院	
株式会社コジマ	
有限会社ジャパンペットサービス	
株式会社ジョーカー	
ペットサロン チャーミー	
ペットショップ パピーランド	
P. Sかわせ	
株式会社ペットランド	
マイ・犬・シャンプースポット	
株式会社マサヒロ	
有限会社丸和総合ペット	
有限会社ヨネヤマプランテーション	