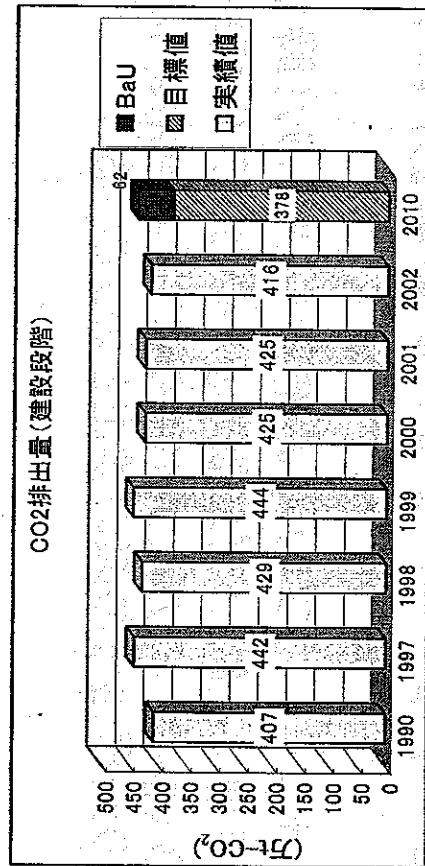


建設段階：実績と目標

- 建設段階（生産段階）の排出量は、直近フォローアップでは416万t-CO₂。
- 上記数値は、対1990年比では2.3%の増加、対前年比では2.1%の減少となっている。
- 目標：2010年 378万t-co₂（1990年比7%減）



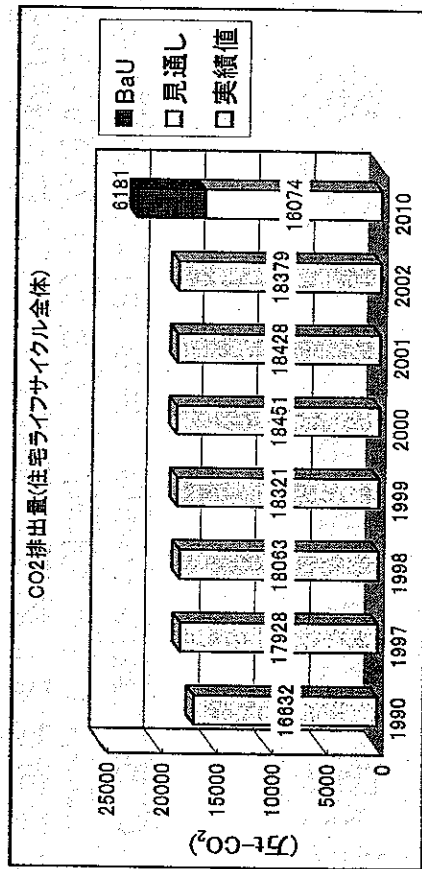
新設住宅着工戸数：平均的に1990～2000年度までの年間建設戸数を146万戸、2001～2005年度まで139万戸、2006～2010年度まで123万戸、2011～2020年度まで86万戸としている。

建設段階：増減要因と対策

- 増減要因：
 - 建設段階の排出量の多寡は、当該年に建設される戸数と一戸当り床面積ならびにエネルギー効率に依る部分が大きいため、その年々に応じて上下に変動する。前頁に掲載した2002年の排出量微減は、建設ボリュームの減少によるもの。
- 行動（自主的環境行動計画における『対策』）：
 - 住宅の品質性能を向上させ、耐用年数の長寿命化を図る。
 - 建設工事に関わる新技術開発の推進を通じ、エネルギー効率等を向上させ環境負荷のより一層の低減に努める。
 - 推計方法の再検討（積み上げ法の精度確保の検討）

ライフサイクル全体(参考):実績と目標

- ライフサイクル全体の排出は、フォローアップ時(2002年)の推計では18,379万t-CO₂。
- 上記数値は、対1990年比では10.5%の増加、対前年比では0.3%の減少となっている。
- 目標:2010年 16,074万t-CO₂(1990年比3.3%減)



総合エネルギー統計の公表のタイミングにより、一部前年度値を用いているため、フォローアップ実施時(2002)は暫定値

ライフサイクル全体(参考):増減要因と対策

■ 増減要因:(参考値)

- ライフサイクル全体のCO2排出量の多寡は、そのほとんどが住宅の使用にともない発生する。ただし前頁に掲載した2002年の排出量微減の主な要因は、廃棄物発生量の減少によるもの。


■ 行動(自主的環境行動計画等における『対策』):

- 使用段階:住宅の使用段階で削減に努める。

◆『住まい方ガイドライン』の作成と普及(2004年度発行予定)

ユーザーの立場に立って①省エネルギー②省資源③長寿命④健康・安全をテーマに編集予定である。

- 資材生産、解体工事、処理処分の各段階:関連業界との連携により資材生産段階での削減に努める。また廃棄物全体のリサイクル率の向上等最終処分量の低減を図る。



CO2排出量削減に向けた活動方針

- 会員団体等の環境管理に対する認識の向上をめざす
- 会員団体等の環境活動推進体制の整備を支援する。
- 消費者、関連産業、地域社会との連携を深め共に環境活動を推進して行く。
- 環境に配慮した住宅生産ガイドラインの定着を図る。
- 環境に配慮した「住まい方ガイドライン」を作成し普及を図る。
- 住宅産業の環境行動を継続的に調査し、把握に努める。

(参考)廃棄物対策について

■ 目標:

- 2010年度における、コンクリート、木材、鉄の主要3品目に対し最終処分量の発生を各4%、0%、8%に抑制することを目標としている。

■ 進捗:

- 主要3品目の内、コンクリートは約7割(重量比)を占めるが、2002年度における最終処分比率は2%、「平成14年度建設副産物実態調査結果」(国交省)と目標を大幅にクリアする結果となった。その他2品目(木材、鉄)に関しても引き続きその発生量の抑制に努める事とする。

■ 対策:

- 住団連作成の「低層住宅建設廃棄物リサイクル・処理ガイド」の改訂、およびその啓発・普及に努める。
- 住宅生産における建設廃棄物の再利用促進、及び適正処理推進の啓発・普及を目的としたセミナーを引き続き開催する。
- 関連する業界との連携を強化し、リサイクル率の向上を図る。

添付資料：

「住宅産業の自主的環境行動計画」（第3版）

「住宅に係わる環境配慮ガイドライン」

社団法人 住宅生産団体連合会とは

設立 平成4年6月

会員 住宅関連9団体にて構成

社団法人 プレハブ建築協会

社団法人 日本住宅建設産業協会

社団法人 全国中小建築工事業団体連合会

社団法人 日本ツバーバイフォー建築協会

財団法人 住宅生産振興財団

社団法人 日本木造住宅産業協会

社団法人 リビングアメニティ協会

社団法人 全国住宅建設産業協会連合会

社団法人 新都市ハウジング協会

全参加法人の数および取扱い事業数

全参加法人数： 76,057社（平成15年7月現在）

平成17年度の政府の温室効果ガス排出量等について(抄)

平成18年10月27日(金)
地球温暖化対策推進本部幹事会

2. 独立行政法人等の進捗状況

- 独立行政法人の地球温暖化対策に関する計画の策定状況に係る調査結果については以下のとおり(平成18年9月時点の情報を環境省で取りまとめ)。

法人別	法人等数	全施設 策定済	一部施設 のみ策定 済	未策定	平成18年 度以降策 予定
独立行政法人	104	10	6	88	54
国立大学法人	87	22	4	61	39
郵政公社	1	1	—	—	—
合計	192	33	10	149	93
構成比		17.2%	5.2%	77.6%	48.4%

今回の調査結果を踏まえ、関係各府省庁から所管各法人に対し、取組の強化を依頼する。

2018年12月25日 星期三

1. 2018年12月25日

2018年12月25日

2018年12月25日

姓名	性别	年龄	职业	住址	联系电话
张三	男	35	教师	北京市朝阳区	13800138000
李四	女	28	医生	北京市海淀区	13900139000
王五	男	42	工程师	上海市浦东新区	13600136000
赵六	女	30	公务员	广东省广州市	13500135000
孙七	男	25	学生	浙江省杭州市	13400134000
周八	女	38	护士	江苏省南京市	13300133000
吴九	男	45	企业家	四川省成都市	13200132000
郑十	女	22	程序员	河南省郑州市	13100131000
陈十一	男	50	教授	湖北省武汉市	13000130000
冯十二	女	33	记者	安徽省合肥市	12900129000
朱十三	男	40	律师	福建省厦门市	12800128000
陆十四	女	27	设计师	江西省南昌市	12700127000
马十五	男	36	销售经理	山东省济南市	12600126000
袁十六	女	24	翻译	山西省太原市	12500125000
李十七	男	48	会计师	陕西省西安市	12400124000
周十八	女	31	心理咨询师	辽宁省沈阳市	12300123000
吴十九	男	55	作家	河北省石家庄市	12200122000
郑二十	女	29	产品经理	河南省郑州市	12100121000
孙二十一	男	41	科学家	广东省广州市	12000120000
周二十二	女	26	市场专员	江苏省南京市	11900119000
吴二十三	男	39	项目经理	浙江省杭州市	11800118000
郑二十四	女	34	人力资源	安徽省合肥市	11700117000
李二十五	男	47	数据分析师	四川省成都市	11600116000
周二十六	女	23	运营专员	河南省郑州市	11500115000
吴二十七	男	52	财务总监	湖北省武汉市	11400114000
郑二十八	女	32	产品经理	安徽省合肥市	11300113000
李二十九	男	44	销售经理	陕西省西安市	11200112000
周三十	女	28	市场专员	辽宁省沈阳市	11100111000
吴三十一	男	43	项目经理	河北省石家庄市	11000110000
郑三十二	女	35	人力资源	河南省郑州市	10900109000
李三十三	男	46	数据分析师	广东省广州市	10800108000
周三十四	女	25	运营专员	江苏省南京市	10700107000
吴三十五	男	37	产品经理	浙江省杭州市	10600106000
郑三十六	女	30	市场专员	安徽省合肥市	10500105000
李三十七	男	49	销售经理	四川省成都市	10400104000
周三十八	女	27	运营专员	河南省郑州市	10300103000
吴三十九	男	51	财务总监	湖北省武汉市	10200102000
郑四十	女	33	产品经理	安徽省合肥市	10100101000
李四十一	男	45	销售经理	陕西省西安市	10000100000
周四十二	女	29	市场专员	辽宁省沈阳市	99900999000
吴四十三	男	42	项目经理	河北省石家庄市	99800998000
郑四十四	女	36	人力资源	河南省郑州市	99700997000
李四十五	男	48	数据分析师	广东省广州市	99600996000
周四十六	女	26	运营专员	江苏省南京市	99500995000
吴四十七	男	38	产品经理	浙江省杭州市	99400994000
郑四十八	女	31	市场专员	安徽省合肥市	99300993000
李四十九	男	50	销售经理	四川省成都市	99200992000
周五十	女	28	运营专员	河南省郑州市	99100991000
吴五十一	男	53	财务总监	湖北省武汉市	99000990000
郑五十二	女	34	产品经理	安徽省合肥市	98900989000
李五十三	男	46	销售经理	陕西省西安市	98800988000
周五十四	女	30	市场专员	辽宁省沈阳市	98700987000
吴五十五	男	43	项目经理	河北省石家庄市	98600986000
郑五十六	女	37	人力资源	河南省郑州市	98500985000
李五十七	男	49	数据分析师	广东省广州市	98400984000
周五十八	女	27	运营专员	江苏省南京市	98300983000
吴五十九	男	39	产品经理	浙江省杭州市	98200982000
郑六十	女	32	市场专员	安徽省合肥市	98100981000
李六十一	男	51	销售经理	四川省成都市	98000980000
周六十二	女	29	运营专员	河南省郑州市	97900979000
吴六十三	男	54	财务总监	湖北省武汉市	97800978000
郑六十四	女	35	产品经理	安徽省合肥市	97700977000
李六十五	男	47	销售经理	陕西省西安市	97600976000
周六十六	女	31	市场专员	辽宁省沈阳市	97500975000
吴六十七	男	44	项目经理	河北省石家庄市	97400974000
郑六十八	女	38	人力资源	河南省郑州市	97300973000
李六十九	男	50	数据分析师	广东省广州市	97200972000
周七十	女	28	运营专员	江苏省南京市	97100971000
吴七十一	男	41	产品经理	浙江省杭州市	97000970000
郑七十二	女	33	市场专员	安徽省合肥市	96900969000
李七十三	男	45	销售经理	四川省成都市	96800968000
周七十四	女	29	运营专员	河南省郑州市	96700967000
吴七十五	男	52	财务总监	湖北省武汉市	96600966000
郑七十六	女	36	产品经理	安徽省合肥市	96500965000
李七十七	男	48	销售经理	陕西省西安市	96400964000
周七十八	女	32	市场专员	辽宁省沈阳市	96300963000
吴七十九	男	45	项目经理	河北省石家庄市	96200962000
郑八十	女	39	人力资源	河南省郑州市	96100961000
李八十一	男	51	数据分析师	广东省广州市	96000960000
周八十二	女	30	运营专员	江苏省南京市	95900959000
吴八十三	男	43	产品经理	浙江省杭州市	95800958000
郑八十四	女	37	市场专员	安徽省合肥市	95700957000
李八十五	男	49	销售经理	四川省成都市	95600956000
周八十六	女	28	运营专员	河南省郑州市	95500955000
吴八十七	男	53	财务总监	湖北省武汉市	95400954000
郑八十八	女	34	产品经理	安徽省合肥市	95300953000
李八十九	男	46	销售经理	陕西省西安市	95200952000
周九十	女	31	市场专员	辽宁省沈阳市	95100951000
吴九十一	男	44	项目经理	河北省石家庄市	95000950000
郑九十二	女	38	人力资源	河南省郑州市	94900949000
李九十三	男	50	数据分析师	广东省广州市	94800948000
周九十四	女	29	运营专员	江苏省南京市	94700947000
吴九十五	男	41	产品经理	浙江省杭州市	94600946000
郑九十六	女	33	市场专员	安徽省合肥市	94500945000
李九十七	男	45	销售经理	四川省成都市	94400944000
周九十八	女	30	运营专员	河南省郑州市	94300943000
吴九十九	男	52	财务总监	湖北省武汉市	94200942000
郑一百	女	36	产品经理	安徽省合肥市	94100941000

2018年12月25日