



公益財団法人 日本環境協会
エコマーク事務局

エコマーク商品の需要創出の取組 ～ ECサイトとの連携を例に ～

2025年5月12日

Ⅰ エコマークの概要





DATA

- ・1989年(平成元年)開始
- ・国内唯一のタイプ I 環境ラベル(ISO14024)※
※製品ライフサイクルを考慮した多項目の基準に基づき、第三者の機関によってラベルの使用が認められる制度。
- ・日用品、繊維、電子機器、文具、土木・建築、サービスなど77分野が対象
- ・53,990商品を認定(1,487社) (2025年4月現在)
- ・ISO/IEC 17065製品認証機関
- ・世界エコラベリング・ネットワーク正会員(56カ国/地域の39機関)
海外11機関・15カ国/地域のタイプ I 環境ラベルと相互認証を実施
- ・認知度80%以上
- ・2014 年の1 年間に市場に投入されたエコマーク認定商品の、
それらのライフサイクル におけるCO₂ 削減効果 =合計 約101 万tCO₂(推計)

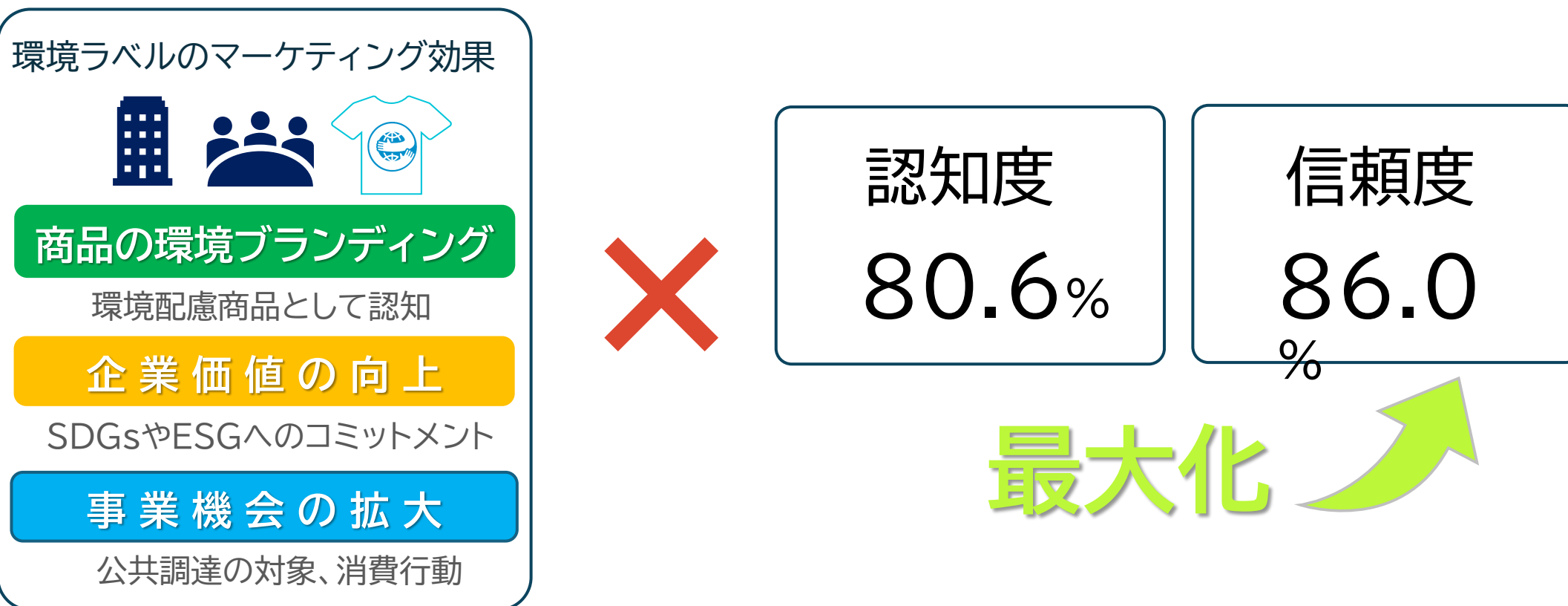
Ⅰ エコマークの認知度、信頼度





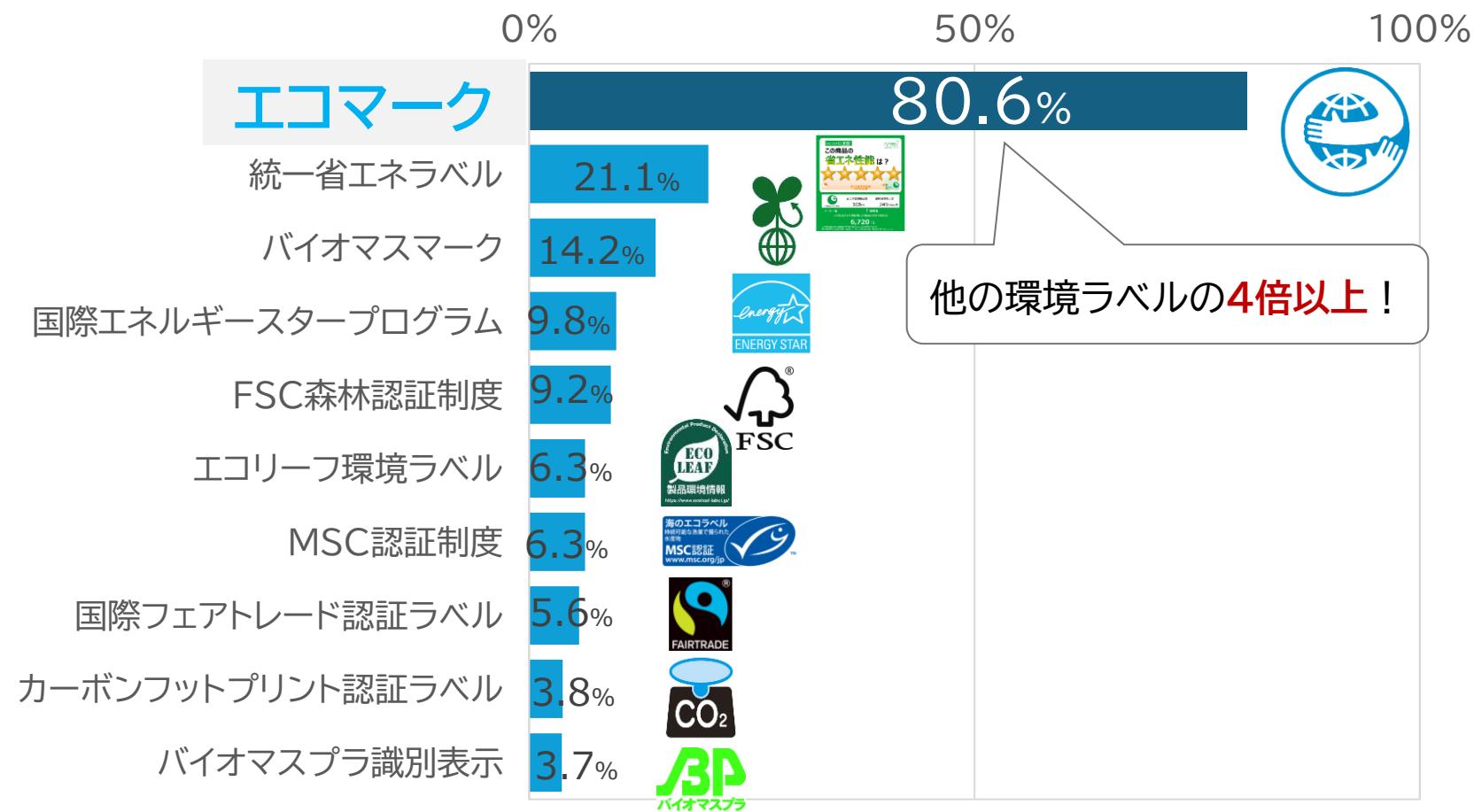
環境ラベルは、商品やサービスの環境側面の情報を受け手に伝えると同時に、ラベルを取得した企業自身のイメージアップや、事業機会の拡大等にもつながる側面を持っています。

その効果は、環境ラベルの**認知度**と**信頼度**により最大化されます。





環境ラベルとしての認知度



エコマークは**30年以上**にわたって認定を行ってきた実績により、環境ラベルとしての認知度を着実に高めてきました。

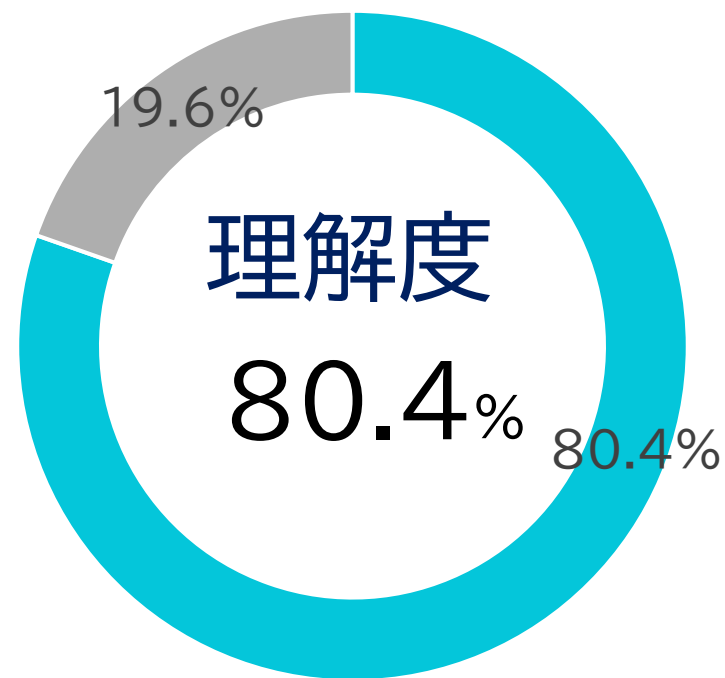
最新の調査でのエコマークの認知度は**8割以上**であり、他の環境ラベルと比べて **4倍以上**の認知度を誇っています。

さらに年代別においては、20～30代の**9割以上**がエコマークを知っています。

出典:『エコマーク表示に関するイメージ等調査結果』2021年4月(公益財団法人日本環境協会)

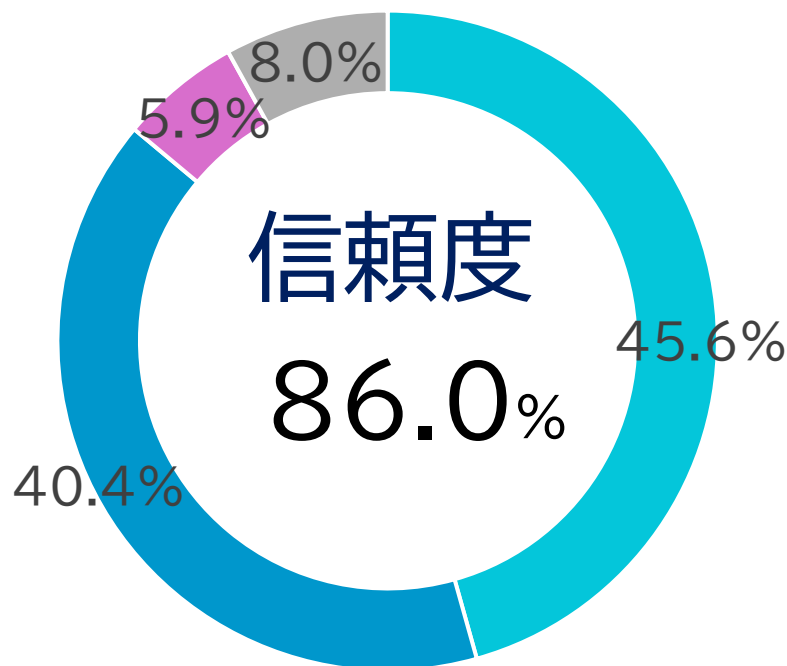


エコマークは環境のことを考えた製品やサービスにつけられるマークであることを知っているか？



■ はい ■ いいえ

エコマークがついていると、信頼できる機関から認定された商品であると感じるか？



■ 感じる ■ 少し感じる ■ 感じない ■ わからない

消費者の**8割**が、エコマークが環境に配慮された商品につけられるマークであることを知っています。

さらに、消費者の**9割近く**が、エコマークが表示されていると、信頼のおける機関から認定された商品だと感じると回答しています。

高い認知度、理解度および信頼度があるからこそ、エコマークを取得することによって貴社の**環境配慮型商品のブランディングの確立**に役立てることができます。

出典:『エコマーク表示に関するイメージ等調査結果』2021年4月(公益財団法人日本環境協会)

(参考1)ロゴ変更(リファイン)と新ブランドコンセプト



Try ecologue.

エコマーク誕生から35年、はじめてのお色直し

これまで親しまれてきたマークの色や形を継承しつつ、1989年のロゴ作成当時には想定していなかったウェブ等での使用を念頭に、現代的な表情にアップデートしました。これまで使用していたロゴも、引き続き使用することができます。

また、新しいブランドコンセプト“Try ecologue.”のもと、あらゆる媒体で一貫したブランディングを展開しています。



【従来のエコマークロゴ】



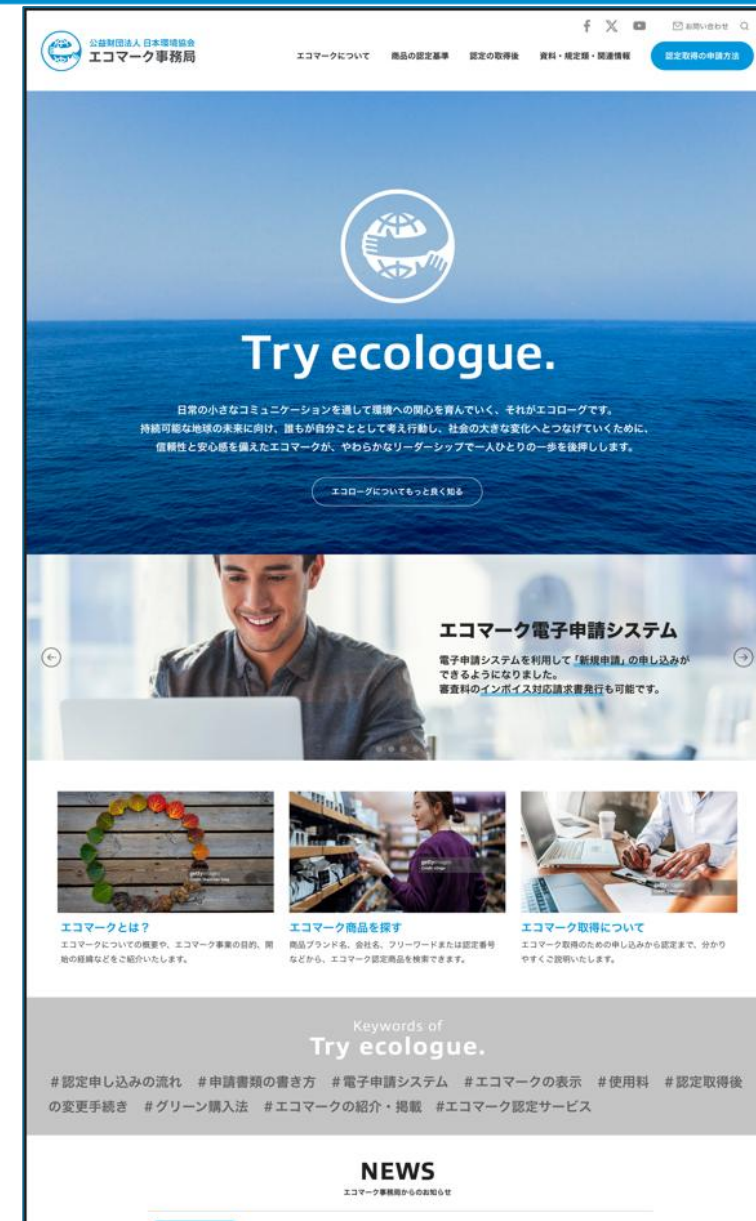
【新しいエコマークロゴ】

新しいブランドコンセプト”Try ecologue.”を
核に、一貫したブランディング活動を展開

ブランディング、デザインサポート by (株)GKグラフィックス



新認定基準書&解説書



新ウェブサイト

グリーン移行における消費者のエンパワーメントに関する指令 (2024/825)

改正

不公正取引慣行指令 (UCPD) (2005/29/EC) の改正

※2026年末までに加盟国で法制化予定

- 「エコ」や「グリーン」等の曖昧な環境表現を禁止
- 第三者認証制度に基づかない、または公的機関によって確立されていない持続可能性ラベル = 不公正な商慣行

改正

グリーン訴求指令案 (欧州委員会による提案)

※今後、欧州議会、欧州理事会で議論予定

事業者による環境主張

自ら立証、評価しなければならない

☞ 主張 (例: 古紙60%) に対応する環境ラベルを取得していれば、その旨を技術文書で証明すれば可

加盟国の第三者機関による検証を受けなければならない

☞ 2024年6月 欧州理事会の意見「一般的アプローチ (General Approach)」公表

加盟国で承認された、または検証済のタイプⅠ環境ラベルを取得していれば検証の対象外とする方針

ただし、第三国のタイプⅠ環境ラベルの取扱いには言及されていない。

☞ 検証手続きは今後、加盟国が定める。検証の有効期間は5年間。

環境ラベル

EU市場に上市できる環境ラベルの要件を設定 ☞ タイプⅠ環境ラベルであれば適合

指令の適用日以降に確立される第三国の公的機関/民間事業者による環境ラベルは欧州委員会の承認が必要

☞ 指令の適用日前であれば不問

ISO14020 (一般原則) /14021 (自己宣言・タイプⅡ) /14024 (タイプⅠ) の改正 <<TC207/SC3: DIS案>>

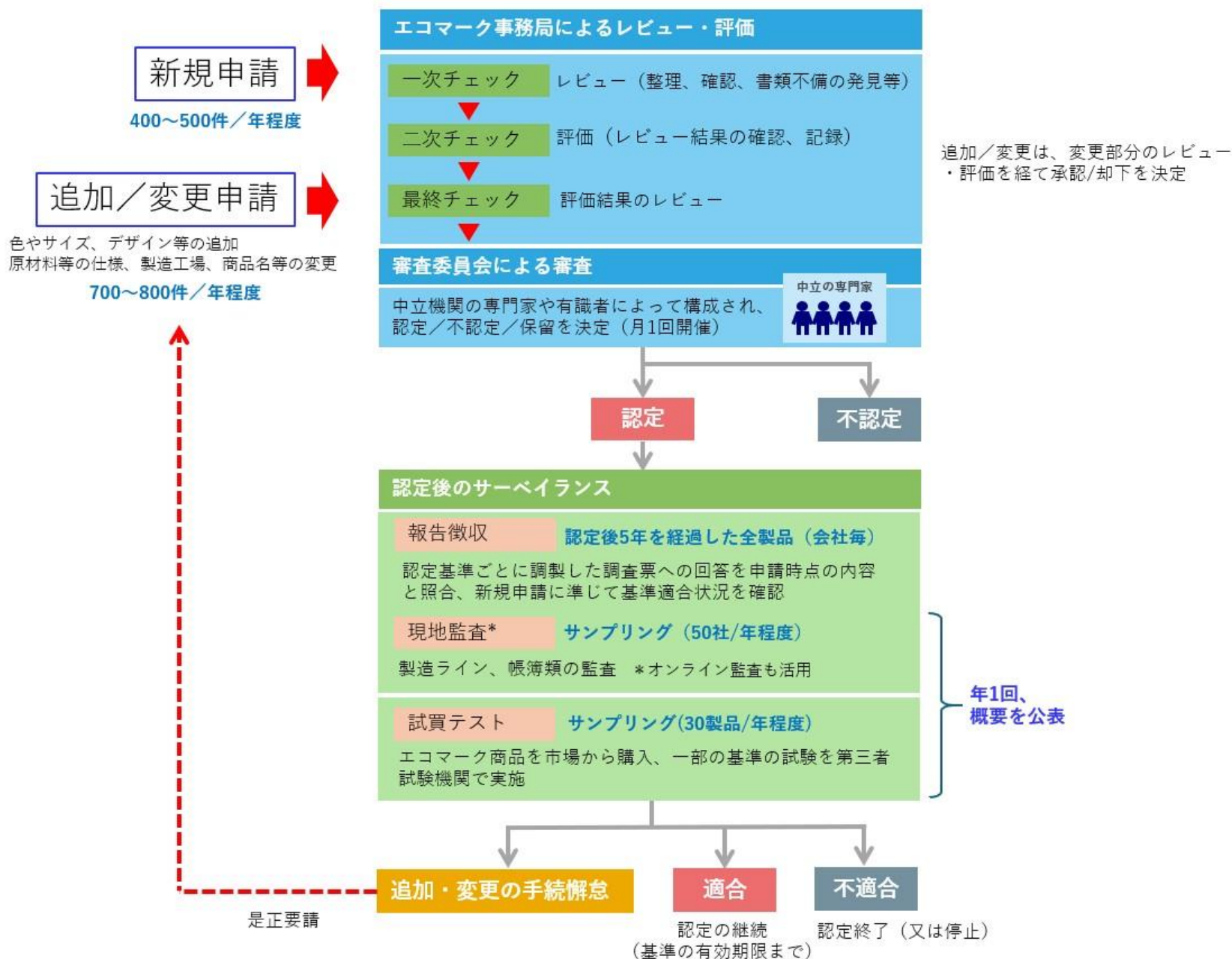
タイプⅠ～Ⅲの区分が廃止

☞ 現タイプⅠ (ISO14024準拠) ➡ 「環境ラベル」 現タイプⅡ ➡ 「自己宣言型環境宣言プログラム」

自己宣言型環境宣言プログラム (旧タイプⅡ) の要求事項が強化

☞ ISO14021 規格への適合性評価

☞ 「このラベルは社内用であり、第三者認証されたことを示すマークではない」旨をシンボル近傍に明示的に記載IS



ISO/IEC 17065製品認証機関



ISO/IEC17065の要求事項に適合し、エコマークの認証活動を遂行する十分な能力をもつ信頼できる製品認証機関として(独)製品評価技術基盤機構(NITE)認定センター(IAJapan)より認定(2023年3月3日)。

世界エコラベリングネットワーク(GEN)加盟



- ・約50カ国・地域のISO14024(タイプ I 環境ラベル)によるネットワーク
- ・日本は14か国／10機関と相互認証協定を締結
- ・GENによる監査“GENICES”認証



認定授与式の様子



｜ エコマークによるマーケティング効果

商品の環境ブランディング

企業価値の向上

事業機会の拡大

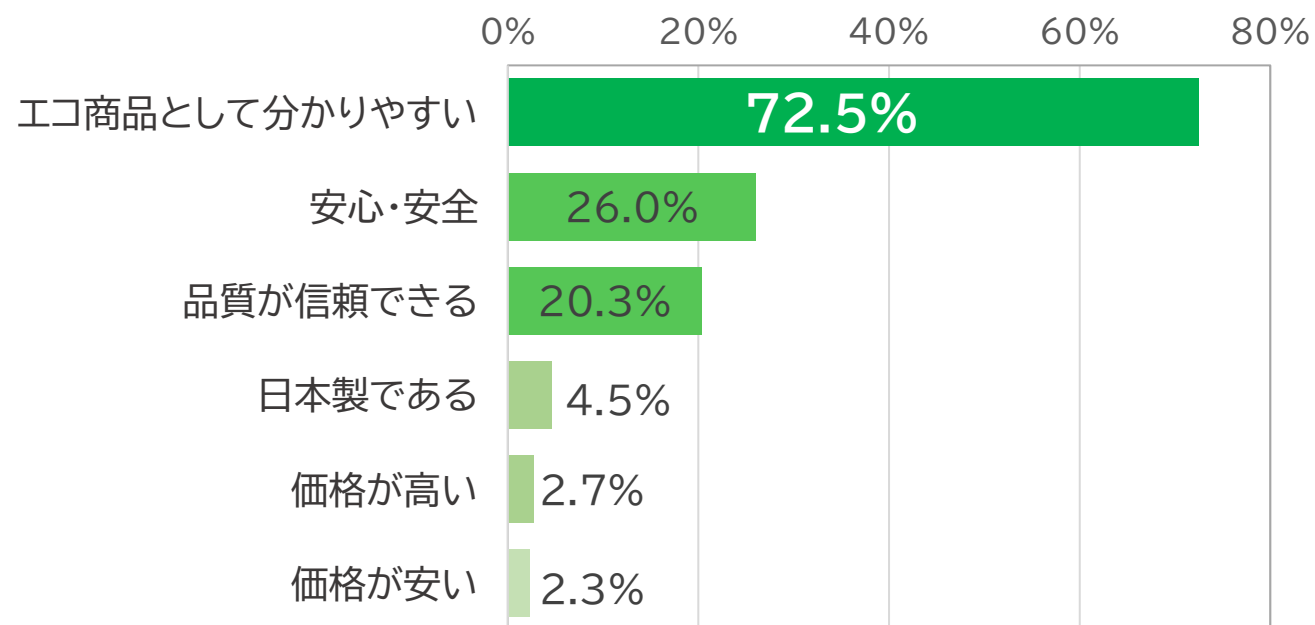


Try ecologue.

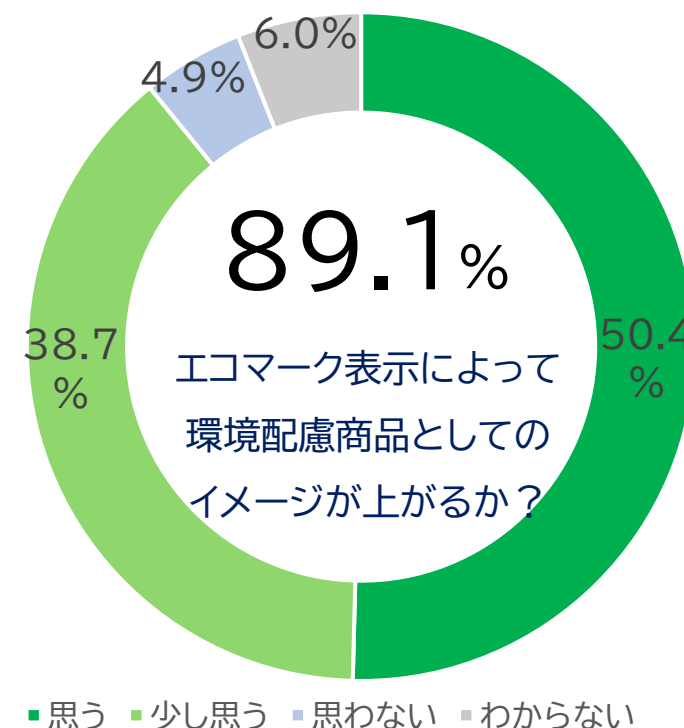
商品の環境ブランディング

- 商品にエコマークを表示することで、**7割超**が「**エコ商品として分かりやすい**」と回答。貴社商品の環境ブランディングの確立にとっても効果的です。
- 認知度と信頼度の高いエコマークの表示は、エコマークが付いていない環境商品と比べ**イメージアップ**にも結びつきます。

エコマークが付いてる商品のイメージ

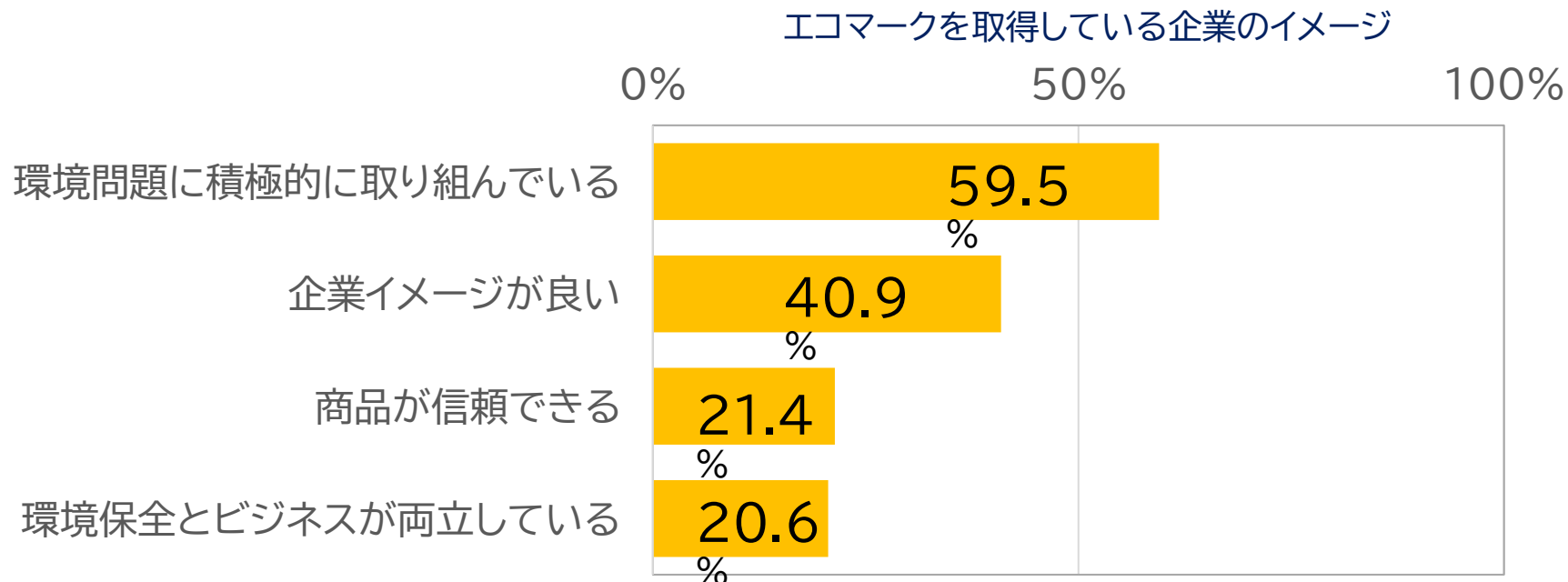


出典:『エコマーク表示に関するイメージ等調査結果』2021年4月(公益財団法人日本環境協会)



企業価値の向上

- 消費者の6割が、エコマークを取得している企業は、環境問題に積極的に取り組んでいるイメージを持っています。
- 環境(E)、社会(S)、企業統治(G) に配慮している企業を重視するESG投資においても、環境認証の取得が評価されています。
- 2050年カーボンニュートラル、プラスチック資源循環に係る政策や新法の成立などを背景に、エコマークを新たに取得する企業が増えています。



出典:『エコマーク表示に関するイメージ等調査結果』2021年4月(公益財団法人日本環境協会)



事業機会の拡大①

ECサイト×エコマーク

経産省によると、2023年の日本の BtoC-EC 市場規模は **約25兆円**(前年比 9.23%増)。

EC市場でもエコマーク認定が効果を発揮します。

- エコマークの認定情報は、JANコードを介して、**ECサイト事業者の製品ページ等と連携**されています。
- 製品の認定情報を最小の品番単位ごとにデータ提供できるのが、**エコマークの強み**です。



ASKUL アスクル株式会社 ㊞	AXEL powered by AS ONE アズワン株式会社 ㊞	amazon business アマゾンジャパン合同会社 ㊞	コクヨの通販 カウネット 株式会社カウネット ㊞
価格.com 株式会社カカコム ㊞	JOINTEX プラス株式会社 ジョイントテックスカンパニー ㊞	smartoffice® プラス株式会社 ジョイントテックスカンパニー ㊞	smartschool+ スマートスクール プラス株式会社 ジョイントテックスカンパニー ㊞
スマート介護 プラス株式会社 ジョイントテックスカンパニー ㊞	Meiban On Line 株式会社仙台銘板 ㊞	モノタロウ 株式会社MonotaRO ㊞	ロイヤルホームセンター株式会社

《活用事例》

「Amazon、サステナブルな特徴を持つ商品を見つけやすくするプログラム

「Climate Pledge Friendly(クライメイト・プレッジ・フレンドリー)」を日本で開始」

<https://www.aboutamazon.jp/news/sustainability/amazon-japan-launches-climate-pledge-friendly-program>

(2025年3月現在)



ASKUL

単色ボ... 商品名やお申込番号、型番で検索 詳細設定

カテゴリ 履歴・再注文 マイカタログ クイックオーダー OUT LET 新着商品 つぎコレ お届け先 〒135-0061 スイー

ホーム > 事務用品/文房具 > ボールペン > 単色ボールペン

商品の種類

- ☐ カタログ掲載品(217)
- ☐ お取り寄せ商品(2)
- ☐ 直送品(42)
- ☐ アスクルオリジナル(15)
- ☐ グリーン商品(470)
- ☐ グリーン購入法適合商品(470)
- ☒ **エコマーク商品(470)**
- ☐ エコ商品と掲載商品(453)

三菱鉛筆 VERY楽ノック SN-100

0.5 黒

¥77~

お届け日

「インクも」

¥85~

三菱鉛筆

ガリつき

★★★★

¥85 ~ ¥810 (税込)

4.8 ★★★★★ (バリエーション中の最高値)

画像が似た商品

該当の商品は **12** 商品あります

エコマーク商品
(公財)日本環境協会が環境保全に役立つエコマーク商品と認定した商品です。

GPN

エコマーク商品で
検索可能

商品ページでのエコマークの掲載例



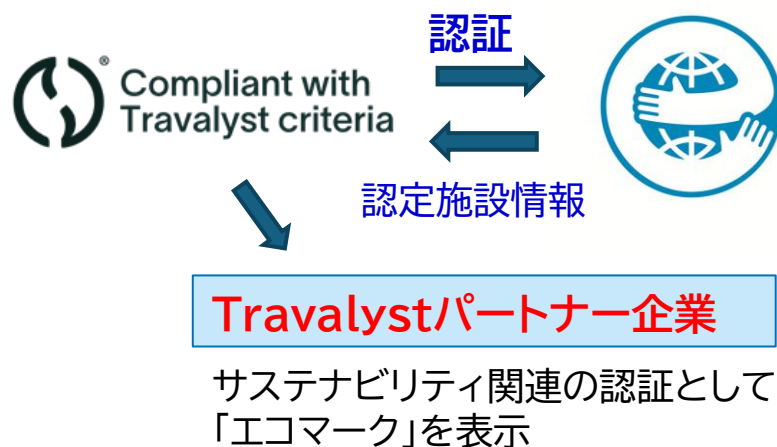
事業機会の拡大②

ツーリズム×エコマーク

日本政府観光局によると、2025年1月の訪日外客数は約378万人で単月過去最高を記録。

Booking.comの「サステナブルトラベルレポート2024」によると、旅行者の67%（日本の旅行者：44%）が「すべての旅行予約サイトが共通のサステナブル認証やラベルを使用すること」に賛同。

●エコマークの「ホテル・旅館」認証は、Travalystの「信頼性の高い宿泊施設のサステナビリティ認証制度のリスト」に掲載されています。リストを参照する旅行予約サイト等が、掲載ホテルのページにエコマークを表示できるようになりました。



Travalystとは

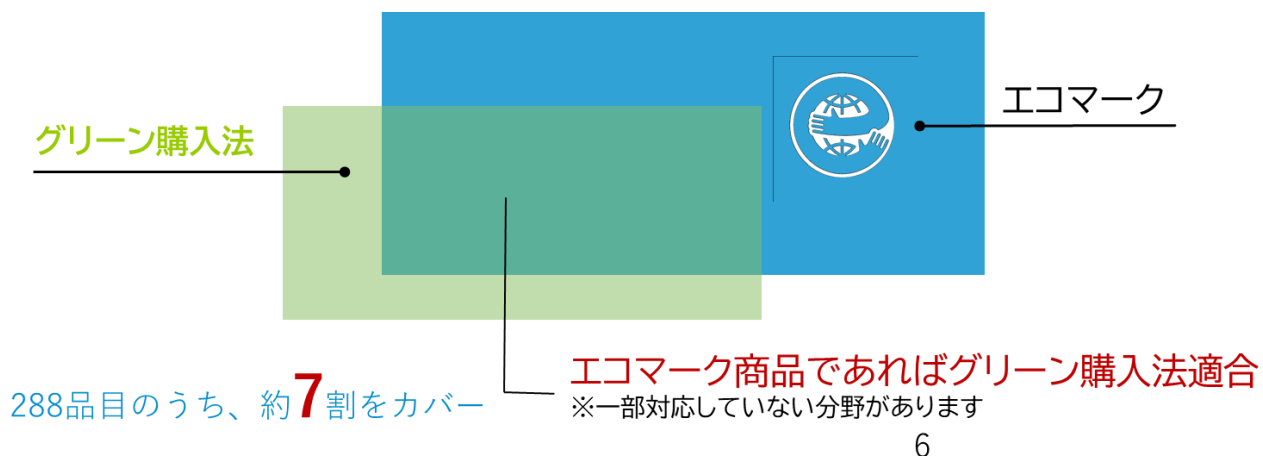
- ✓ 2019年にサセックス公爵ハリー王子によって設立された非営利のグローバルパートナーシップ
- ✓ 世界大手OTA(インターネット上で取引する旅行会社)が参加
Amadeus, Booking.com, Expedia Group, Google, Mastercard, Sabre, Skyscanner, Travelport, Trip.com Group, Tripadvisor, Visa

《活用事例》

2025年3月現在、Googleのホテル検索にエコマークが表示。
Booking.comなどにおいても同様の情報提供が予定されています。

事業機会の拡大③ グリーン調達×エコマーク

- グリーン購入法※【判断の基準】への適合可否の判断に、**エコマークが広く活用**されています。
- 国等が重点的に調達を推進する「特定調達品目」**22分野288品目**のうち、**12分野115品目**(文具類、オフィス家具等、プラスチック製ごみ袋など)において、**エコマークが【判断の基準】の選択肢**として記載されています。



「プラスチック製ごみ袋」の例

【判断の基準】

○次のいずれかの要件を満たすこと。

①次のア若しくはイのいずれかの要件並びにウ及びエの要件を満たすこと。

ア. 植物を原料とするプラスチックであって環境負荷低減効果が確認されたものが、プラスチック重量の25%以上使用されていること。

イ. 再生プラスチックがプラスチック重量の40%以上使用されていること。

ウ. 上記ア又はイに関する情報が表示されていること。

エ. プラスチックの添加物として充填剤を使用しないこと。

②エコマーク認定基準を満たすこと又はこれと同等のものであること。

参照:『環境物品等の調達の推進に関する基本方針』2021年2月(環境省)

※グリーン購入法は、国等の機関が「判断の基準」に適合する物品等の調達目標を設定して調達を進め、実績を取りまとめて公表することを定めています。



Try ecologue.



Try ecologue.

公益財団法人 日本環境協会

エコマーク事務局

<https://www.ecomark.jp> ✉ info@ecomark.jp ☎ 03-5829-6286

東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル5階