

# 商工会議所の“COOL CHOICE”に向けた取組み ～経営課題の解決 with 省エネ～

資料 2

- ✓ **中小企業も** CO<sub>2</sub> など温室効果ガス排出削減をはじめとする**気候変動対策への貢献が必要**
- ✓ 経営者にとっての関心事は**足元の経営課題などを解決すること**であり、「**省エネ**」など考える余裕がないのが実態



- 中小企業の経営者に**まずは足元の「経営課題を解決」し、ついでに「省エネ」も同時達成していこう!**というメッセージを発信
- 『**商工会議所環境アクションプラン**』を策定

☞ 中小企業の取組みを促進するには、従来のような「省エネありき」という姿勢でアプローチするのではなく、前向きな経営改善や生産性向上への取組みの中に、「IoT」や「AI」の活用と同じように、**ちょっとした工夫による「省エネ」視点も加味しながら進めていく**ことで、**自社の抱える様々な経営課題を解決**するとともに、**あわせて政策目的である「省エネ」も同時達成していく**新たなスキームを展開中。

☞ 中小企業の経営課題解決に際し、加味する省エネ視点として **277 項目の「取組リスト(メニュー)」を用意**。「**自主的な取組みの促進**」を基本スタンスに、「**スモールスタート&長続き**」で出来ることから始めていく。

## ■ 中小企業の取組みイメージ

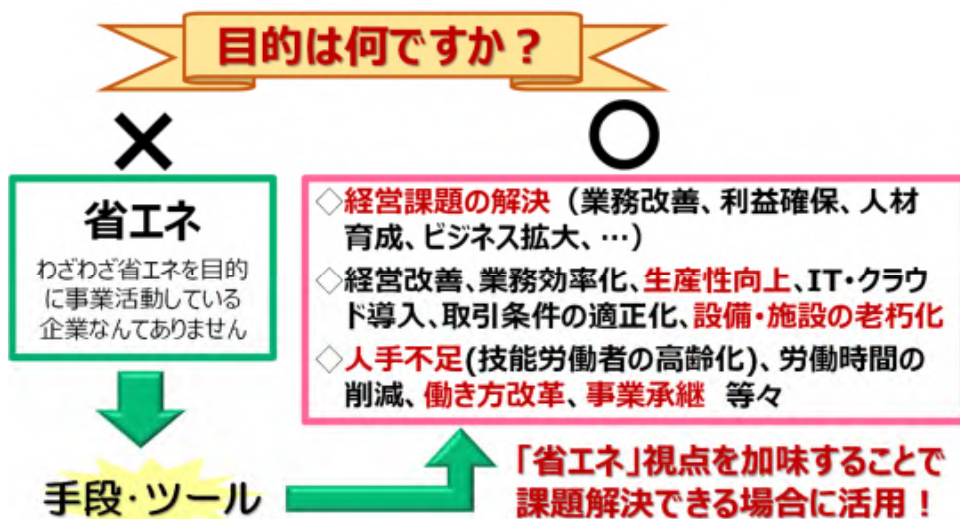
 <p>業務の改善 with 省エネ</p>	<p><b>【相談ケース①】顧客へのサービス向上を図りたいのだが。。。</b>(サービス・製品の品質改善は急務だけど/社員の負担を増やさずに納期を短縮したい 等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>解決策を提案</b> ⇒ 業務の改善で作業の効率化、生産効率の改善、顧客満足の上昇を図りながら、ついでに省エネも同時達成してみませんか?</li> <li>&lt;好事例&gt; よく使う部分から省エネにチャレンジ。社員意識も作業効率も同時に向上(株式会社ヨシノ/製造業/資本金 3500 万円/従業員 20 名/東京・葛飾区)</li> <li>&lt;好事例&gt; 勤務シフト調整で工場の稼働時間短縮。省エネも働き方改革も実現(株式会社森八 専光寺工場/和菓子製造販売/資本金1億円/従業員 140 名/金沢)</li> </ul>
 <p>利益の確保 with 省エネ</p>	<p><b>【相談ケース②】もっと売上げをあげて経営の安定を図りたいのだが。。。</b>(競争が厳しく売上げが厳しい/原材料価格が上昇してなかなか利益が残らない 等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>解決策を提案</b> ⇒ 「コスト削減」の取組みを行うことで利益を確保しながら、ついでに省エネも同時達成してみませんか?</li> <li>&lt;好事例&gt; LED化で電力消費量3割減。店舗内が明るくなって売上げ2割アップ(有限会社尾又商店/衣料品販売/資本金 500 万円/従業員5名/立川)</li> </ul>
 <p>人材の育成 with 省エネ</p>	<p><b>【相談ケース③】会社の将来を担う人材を育成したいのだが。。。</b>(社内コミュニケーションを活発化したい/若手にもっと意見やアイデアを出してほしい 等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>解決策を提案</b> ⇒ 活発なコミュニケーションを図ることで企業の将来を担う人材を育成しながら、ついでに省エネも同時達成してみませんか?</li> <li>&lt;好事例&gt; 改善チーム結成し、節電できた2割を毎月貯金。目指せ“社員旅行”(株式会社アリギス/部品加工/資本金 4500 万円/従業員 60 名/前橋)</li> </ul>
 <p>新ビジネス展開 with 省エネ</p>	<p><b>【相談ケース④】新しい収益構造をつくりたいのだが。。。</b>(既存のお客様から受注量が減っている/新製品の販路開拓がうまくいかない 等)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>解決策を提案</b> ⇒ 省エネに関する取組みを通じて環境ビジネスの専門知識が身につく、新たなビジネスチャンスを拡大できるかもしれません!</li> <li>&lt;好事例&gt; エコドライブで燃費 23%改善。物流コンサルの依頼を受け新たなビジネス展開へ(株式会社入船物流システム/運送業/資本金 1000 万円/従業員 65 名/東京・台東区)</li> </ul>

## <参考> 多くの中小企業における実際の認識（受け止め）

### 1. 「省エネ」(COOL CHOICE)と聞いて、何をイメージしますか？



### 2. 何で、わざわざ「省エネ」(COOL CHOICE)やんなきゃいけないの？



### 3. 「省エネやろう!」だけでは、経営者も社員もストレスで疲弊、効果も少ない



- 電気つけっぱなし！
- 節電、コスト削減！
- 室温チェックを！
- 暑くても我慢！
- ドア閉めて！



「社員の納得」「現場の協力」がないと一過性の対応で終わり、長続きしません

最初の動機づけとして、**現場・社員にとってメリットを感じて“共感”して貰える仕掛けが必要**



社員が取組みに協力して成果が出たら、ちゃんと認めてあげて、最初はペットボトル1本配ることからでも良いから利益を還元して、社員にも取組みのメリットを感じて貰うことが大切!