

連 合 エ コ ラ イ フ 21

2016年度の取り組みについて

2016年6月1日～2017年5月31日



2016年 6月
連合 社会政策局

詳細はWebで! <http://www.rengo.org/>

エコライフ21

検索

連合エコライフ21

1. 取り組みの全体像について

(1) 「連合エコライフ21」とは

ライフスタイルを「身近なところから、
できるところから」見直す運動



■ 連合の環境に関する主な取り組み経緯

1994年	■ 「労働組合の環境問題への取り組み指針」の策定
1998年	■ 「連合エコライフ21」取組み開始
1999年	■ 「連合環境指針」の策定（⇒2004年に改訂） ■ 「環境フォーラム」開催開始
2000年	■ 「ライフスタイルを見直す環境会議」設立 （連合、中央労福協、労金協会、全労済）
2001年	■ 「連合エコライフ21見直し作業委員会」を設置
2002年	■ 「環境にやさしい10の生活」の提起
2011年	■ 「連合エコライフ21検討ワーキングチーム」を設置 ■ 「ピークカットアクション21」の提起
2012年	■ 「連合エコ大賞」の創設



(2) 2016年度「連合エコライフ21」運動の活性化に向けて



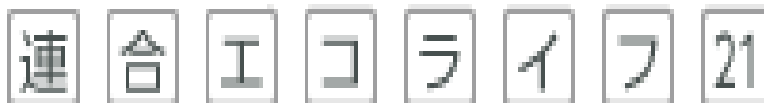
■ 運動の活性化に向けた課題

- 「連合エコライフ21」を国民的運動として、一人ひとりの正しい理解のもと主体的な行動につなげていくためには、環境問題を取り巻く国内外の情勢変化を踏まえ、**今日的な課題を意識した取り組みにしていくなることが必要である。**

■ 対応すべき今日的な課題

- 家庭・オフィスなどの民生部門におけるCO₂排出量の更なる削減
- 地球温暖化によるさけられない環境変化への対応（適応）
- ごみを資源と考え、その少量化・削減と再資源化の促進

1. 取り組みの全体像について



自らが行動する取り組み

- 地球環境保全に向けた取り組み
 - ・環境にやさしい12の生活
- 電力需給対策に関する取り組み
 - ・ピークカットアクション
 - 家庭版(夏期・冬期)・オフィス版
 - ・環境家計簿・環境日誌の活用
- 連合の森づくり・清掃活動等

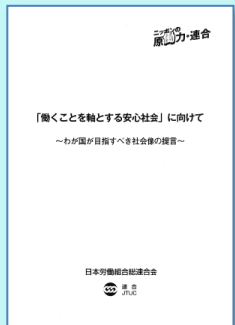
運動の広がりを意識した取り組み

- ウェブサイトの活用
 - ・各種情報・啓発ツールの提供
- メーデー中央大会でのブース出展
- 学習会等の開催
- ライフスタイルを見直す環境会議
 - ・環境フォーラムでの告知
- 連合エコ大賞
- 他団体イベントへの協賛・出展

■ 「環境にやさしい12の生活」

環境にやさしい12の生活

- 2002年度に開始した、環境を意識し、**ライフスタイルを“身近なところから、できるところから”見直す「環境にやさしい10の生活」**を継続し、個々人の実践に向けた啓発運動を推進する。



「働くことを軸とする安心社会」に向けて
～わが国が目指すべき社会像の探査～

日本労働組合総連合会
日本エココミュニティ協会

「働くことを軸とする安心社会」に向けてより(抜粋)

いかなる社会も地球環境の持続可能性があってこそ存在するものであり、したがって「働くことを軸とする安心社会」を実現するためには、その基盤となる地球環境の保全に取り組む必要性がある。

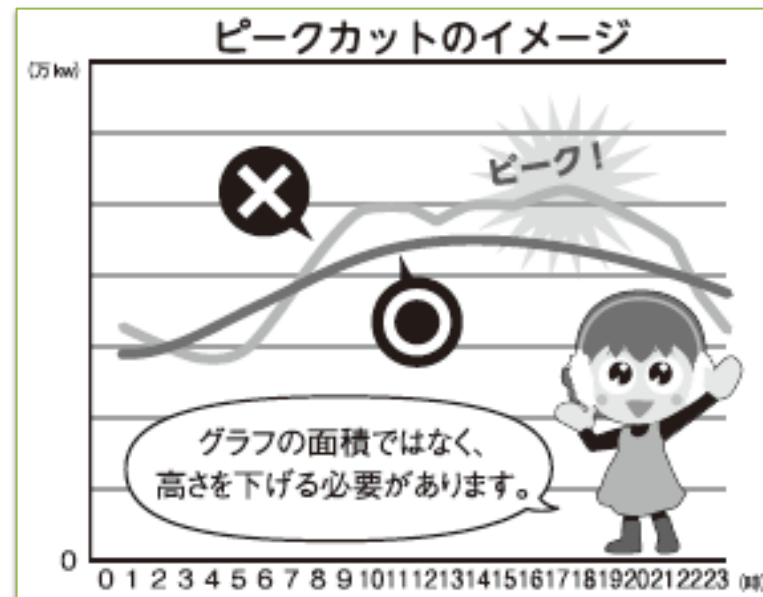


- 1 電化製品を上手に使うって消費電力を削減しよう
- 2 電化製品の主電源を切って待機電力を削減しよう
- 3 水の蛇口はこまめに閉めよう
- 4 エコ通勤・エコドライブを心がけよう
- 5 ゴミは減量し、再利用可能な資源を分別して有効利用しよう
- 6 マイエコバッグを持ち歩き、省包装・簡易包装の商品を優先しよう
- 7 食品廃棄・ロスは減らそう
- 8 国産および身近な地域でつくられた食品や製品を選ぼう
- 9 環境に配慮した製品を選択しよう
- 10 紙や木材製品を買う時は国産材・間伐材のものを選ぼう
- 11 緑のカーテンをつくろう
- 12 蚊の発生源となる場所をなくそう

3. 電力需給対策に関する取り組み

■ 「ピークカットアクション」

- 電力使用を抑制し、**市民生活の混乱や経済活動の停滞を招く、停電を避けなければならない。**
- 電力消費の**約3割が家庭部門**とされており、個々の家庭における継続した節電の取組が求められる。
- **家庭・オフィス**それぞれにおいて「ピークカットアクション」を展開し、連合としての電力需給対策に関する啓発運動を推進する。



※オフィスについては、2012年度より取り組みを開始

ピークカット
アクション
省エネにつながる21のワザ



ピークカット
アクション

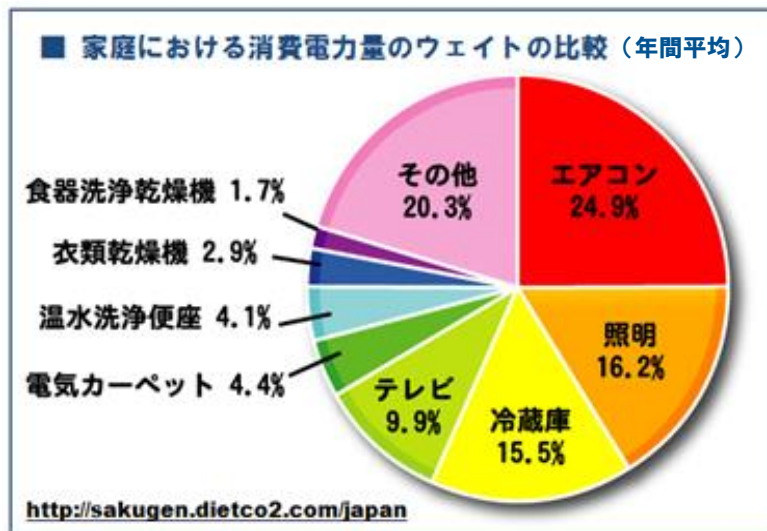


オフィス
ピークカットアクション
省エネにつながる12のワザ

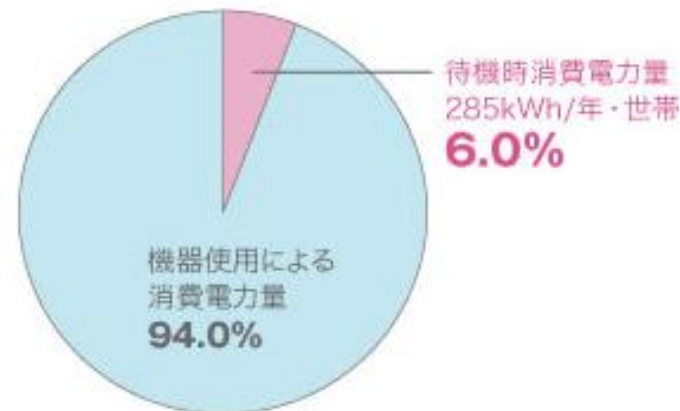
3. 電力需給対策に関する取り組み

①【家庭版】「ピークカットアクション21」

- 電力需要期を迎える**夏期（7～9月）**と**冬期（12～3月）**に、家庭において一人ひとりが取り組む21の具体的なアクションを提起し、その実践の啓発をはかる。
- ピーク電力需要の抑制・シフトに向け、**家庭における消費電力の大きい家電製品**と（左表）、**待機電力の削減**（右表）に着目した具体的な取り組みメニューを、季節に応じて設定する。



家庭の消費電力量 4,734kWh/年・世帯



「ピークカットアクション21」取り組み効果の目安

電化製品を上手に使うことで削減！



エアコン

- 冷暖房時に設定温度を1℃調整することにより、約10%の消費電力を削減できる。(2.2kWエアコン6畳用の場合)
- フィルター目詰まりが無い場合、ある場合に比べて暖房時約6%の消費電力を削減できる。



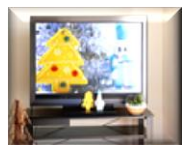
照明

- 立ち上がりの影響による消費電力量増加は非常に小さく、再点灯までの時間が1分でも、一度消灯する方が省エネとなる。(60W形電球形蛍光灯ランプ、白熱電球の場合)



冷蔵庫

- 冷蔵強度を強から中に変更したときの省エネ効果は、平均で約11%。(400リットルクラス冷蔵庫の場合)
- 冷蔵庫いっぱい詰め込んだ場合に比べ、1/2詰め込んだ場合、詰め込み直後の電力は平均で約8%削減できる。



テレビ

- 家庭の消費電力量のうち、テレビやHDD/DVDプレーヤーなど映像・音響機器の待機消費電力が約2%を占める。
- 使用するときのみ電源を入れるようにすると大きな省エネ効果がある。



その他

- 温水洗浄便座のふたを閉めることで、貯湯式で約11%、瞬間式で約19%、また、便座部及び加熱部の両設定を中から低にすると、貯湯式で約14%、瞬間式で約12%の消費電力量を削減できる。

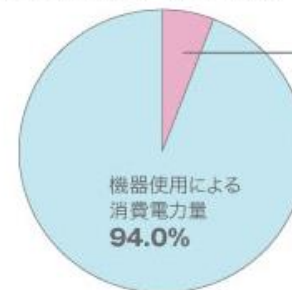
電化製品の
主電源を切って削減！



電化製品共通

- 家庭の消費電力量のうち約6%が待機電力消費。
- 使用するときのみ電源を入れるようにすると大きな省エネ効果がある。

家庭の消費電力量 4,734kWh/年・世帯



待機時消費電力量
285kWh/年・世帯
6.0%

(出典) 省エネルギーセンター
「平成20年度待機時消費電力調査報告書」

家族で協力して削減！



生活行動の工夫

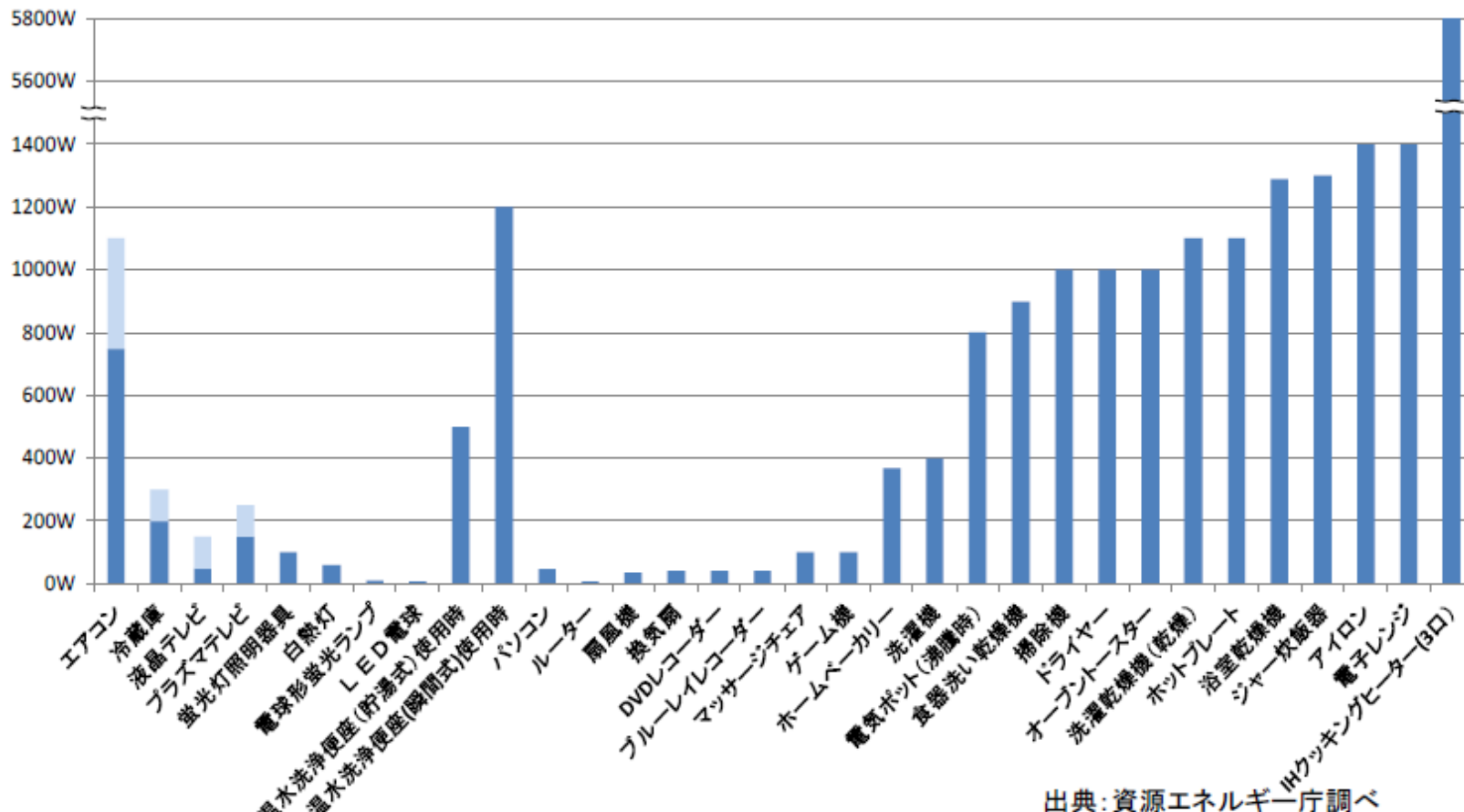
- 家庭において特にピークカットが求められる時間帯の意識が必要。
- 家族が同じ部屋で過ごすことによって、エアコン・照明などの消費電力量の大きな電化製品の使用を抑えられる。

(出典) 環境省「家庭でできる節電方法」

※取り組み効果は、製品の機種・使用方法によって異なる。あくまでも目安として表示。

3. 電力需給対策に関する取り組み

● 家庭で使用する主な電気製品の定格消費電力



出典：資源エネルギー庁調べ

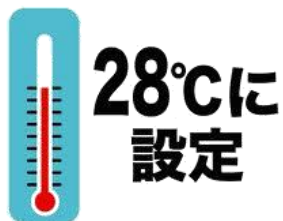
※これは定格消費電力の一例であり、実際の消費電力は、製品の種類、使用方法等により異なります。

■ エコスタイルの展開

- 「エコスタイル」（クールビズ・ウォームビズ）については、以下のとおり連合全体として展開する。

夏のエコスタイル
(クールビズ)

5月～10月



冬のエコスタイル
(ウォームビズ)

11月～3月



4. 具体的な取り組み内容

(1) 啓発用コミュニケーションツールの充実

■ 「連合エコライフ21」ホームページ



バナー



- ホームページのリニューアルを行う。

■ 「連合エコライフ21」説明用資料（ダウンロード）



- プレゼンテーション用資料をホームページにアップ。
- 構成組織・地方連合会・加盟組織などでの勉強会などに活用。

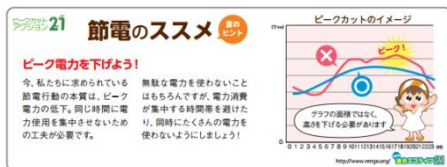
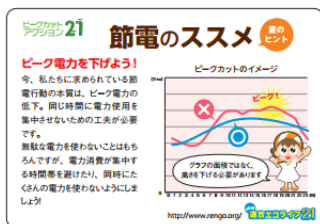
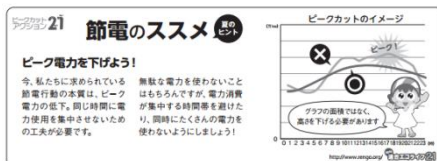
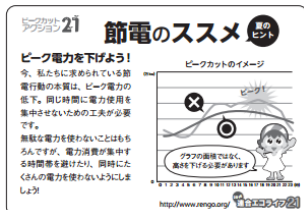
■ 各種チラシ・ポスター（ダウンロード）



- A4サイズの各種素材をホームページにアップ。
- チラシ、清刷、ポスターとして活用する。

4. 具体的な取り組み内容

■ PR用原稿清刷集（ダウンロード）



■ PC壁紙兼ポスター（ダウンロード）



- 構成組織・地方連合会・加盟組織などの機関誌などに掲載して活用。
- サイズ・内容ともバリエーションの充実をはかる。

■ 組合員配布用名刺サイズカード（ダウンロード）

【表】

氏名	交付	2012年6月1日 ※無期限有効
所属		
家庭におけるアクションが有効 免許の夏は日中の電力消費を抑える 条件等 冬は夕方の電力消費を抑える (地域の電力事情を確認する)		
取り組む効果的なアクション <input type="checkbox"/> エアコン (夏28℃、冬20℃) <input type="checkbox"/> 照明 (電球の引き換え、こまめな消灯) <input type="checkbox"/> 冷蔵庫 (温度設定、扉の開閉)		
種類	エレクトロニクス	その他
種類	照明	冷蔵庫
種類	テレビ	待機電力
種類	一人間さん	その他
連合エコライフ21 希望と安心の社会づくり		

【裏】

ピークカットアクション 21
電力不足を乗り切る21のワザ

消費電力の約3割を占める家庭の節電が求められる。待機電力を削減して、電力不足を乗り切る。

取り組み効果を「環境家計簿」で「見える化」しよう! 詳しくはエコライフ21Webサイトへ!

連合が提案する「ピークカットアクション21」で節電に取り組み、生活習慣の見直しにつなげていきましょう!

連合エコライフ21 http://www.rengo.org/ エコライフ21 検索 連合

- 「節電免許」を組合員に発行。構成組織を通じて、新規加入の組合員などに配布して啓発をはかる。

(2)「連合エコ大賞」2016



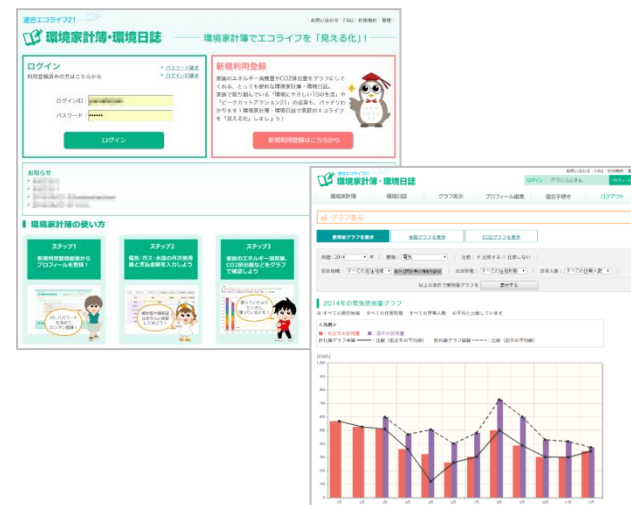
- 構成組織・地方連合会・加盟組織や、個々人の**取り組み意識の向上**ならびに、**好事例の蓄積、相乗効果の発揮**の観点から、2012年度「**連合エコ大賞**」を設立。
- 好事例に対し表彰を行うとともに、ホームページなどを通じた情報発信を積極的に行い、横展開の促進をはかる。

■ (参考) 例年の連合エコ大賞 単年度フロー



(3) 環境家計簿による「見える化」の推進

- 家庭における「環境にやさしい12の生活」、「ピークカットアクション21」などの**取り組み成果の「見える化」を通じた運動の推進**をはかるために、「環境家計簿」を引き続きウェブサイト内に展開する。



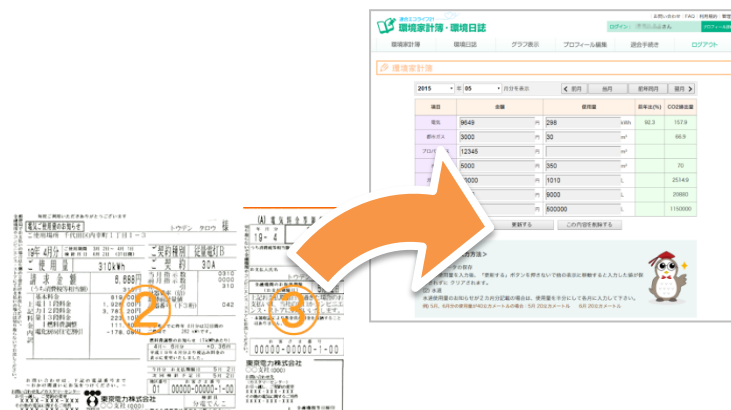
- ❑ 「環境家計簿」における電力消費に関する機能は、月間の電力総消費量（kWh）を確認するものであり、家庭におけるピーク電力消費（kW）を直接的に把握するものではない。
- ❑ ピーク電力消費の削減が電力総消費量の削減に寄与するものと捉え、取り組みの「見える化」のツールとして活用をはかる。

(注) kW(キロワット)というのは、その瞬間の電気量をあらわす。
対してkWh(キロワットアワー)とは、1時間あたりの発電量を指す電気量を指す。

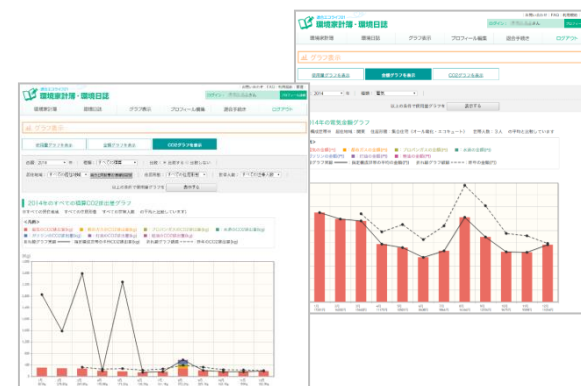
4. 具体的な取り組み内容

■ 「環境家計簿」の概要

- ① 毎月の電気・ガス・水道などの検針票や領収証をもとに、それぞれの**使用量と支払金額を入力する。**



- ② 入力内容に基づき、自動計算される家庭のエネルギー消費量、CO₂排出量などの**グラフが表示される。**



- ③ グラフを活用し、電気使用量ならびにCO₂排出量の、毎月の排出量の推移、前年同月との増減、同世帯またはその他の世帯の結果と比較などについて個人ならびに団体単位で**確認・検証**を行う。



(4) その他の取り組み

- 「環境にやさしい12の生活」の“紙や木材製品を買う時は国産材・間伐材のものを選ぼう”の具体的施策として、**資料・印刷物について積極的に“間伐に寄与する紙”を使用する。**



- 連合本部は、2008年度以降、約5tの間伐に寄与する紙を使用。
- 3.8ha（甲子園球場の敷地約1個分）の岩手県の森の間伐に貢献している。



- 地方連合会・構成組織は、**森づくり、清掃活動、**これまで継続的に取り組んできた活動については主体的に継続・推進し、「連合エコライフ21」運動の更なる充実をはかる。

- 連合本部は、2013年度は約51020個のエコキャップを回収。
- ポリオワクチン約61人分の購入可能相当分にあたり、CO2約382kgの発生抑制にも寄与した。

連合エコライフ21



詳細はWebで! <http://www.rengo.org/>

エコライフ21

検索

連合エコライフ21