

事業者の提供する商品・サービスに係る温室効果ガスの「見える化」に関する分科会(事業者分科会)の設置について

1. 設置の背景・目的

事業者の提供する商品・サービスの利用等による温室効果ガス排出量の見える化(算定・表示・活用方法)を検討することで、国民による、より省 CO2 な商品・サービスの選択を促すとともに、事業者が提供する商品・サービスの省 CO2 化を目指す。また、カーボンオフセット、エコポイント、エコマーク等との組み合わせにより、事業者が提供する商品・サービスに付加価値を与え、一層の省 CO2 化を図る。

2. 主な検討事項

○事業者の提供する商品・サービスに係る温室効果ガスの「見える化」の進め方について

3. 平成 20 年度の検討スケジュール

10 月 31 日 第1回 事業者分科会(検討事項整理)

12 月下旬 第2回 事業者分科会(事業者が取り組むべき見える化の具体的検討)

2 月上旬 第3回 事業者分科会(算定・表示・活用ガイドラインの検討)

3 月 温室効果ガス排出量「見える化」推進戦略会議(4回目)
(算定・表示・活用ガイドラインとりまとめ)