

(1) ツールの更新状況 ② 現行ツールの更新(1/3)

2) 画面イメージ(主な更新内容)

ナビゲーション
デザインの変更



図 トップページ

「全ての情報を毎日
入力する必要はない」
ことが分かるよう
デザインを変更

一方、家計簿的に
毎日入力したい
ユーザーのために
機能自体は維持

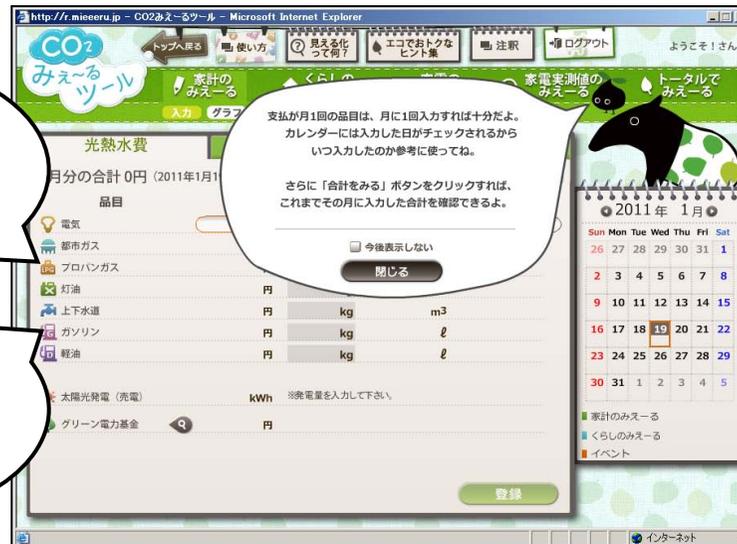


図 家計のみえーるイメージ

削減対策情報
を選択しやすい
ようデザインを
変更



図 くらしのみえーるイメージ

検索機能の
向上・
デザインの変更



図 家電のみえーるイメージ

(1)ツールの更新状況 ②現行ツールの更新(2/3)

2)画面イメージ(家電実測値のみえーる)

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://r.mieeeru.jp>. The page title is "CO2みえ~るツール". The navigation bar includes links for "トップへ戻る", "使い方", "見える化って何?", "エコでおトクなヒント集", "注釈", and "ログアウト". Below the navigation bar, there are tabs for "家計のみえーる", "くらしのみえーる", "家電のみえーる", "家電実測値のみえーる", and "トータルのみえーる". The main content area is titled "2011年1月" and displays a table of energy consumption data for various appliances.

「見える化」効果実証事業における、見える化機器(エネゲン計測システム)から消費電力量を自動入力する連携機能を開発中(β版公開までに改良予定)

冷蔵庫		エアコン		日付	テレビ	冷蔵庫	エアコン
kWh	kWh	kWh	kWh	17日	kWh	kWh	kWh
kWh	kWh	kWh	kWh	18日	kWh	kWh	kWh
kWh	kWh	kWh	kWh	19日	kWh	kWh	kWh
4日	kWh	kWh	kWh	20日	kWh	kWh	kWh
5日	kWh	kWh	kWh	21日	kWh	kWh	kWh
6日	kWh	kWh	kWh	22日	kWh	kWh	kWh
7日	kWh	kWh	kWh	23日	kWh	kWh	kWh
8日	kWh	kWh	kWh	24日	kWh	kWh	kWh
9日	kWh	kWh	kWh	25日	kWh	kWh	kWh
10日	kWh	kWh	kWh	26日	kWh	kWh	kWh
11日	kWh	kWh	kWh	27日	kWh	kWh	kWh
12日	kWh	kWh	kWh	28日	kWh	kWh	kWh
13日	kWh	kWh	kWh	29日	kWh	kWh	kWh
14日	kWh	kWh	kWh	30日	kWh	kWh	kWh
15日	kWh	kWh	kWh	31日	kWh	kWh	kWh
16日	kWh	kWh	kWh				

図 家電実測値のみえーるイメージ

(1)ツールの更新状況 ②現行ツールの更新(3/3)

2)画面イメージ(トータルでみえる)



図 トータルでのみえるイメージ

(2) 今後のツール開発にあたっての検討課題

① ツールを用いたCO2削減方法の整理

- 本ツールを用いることで、ユーザーに「家庭でのエネルギー使用に関するCO2」、「それ以外のCO2」の2種類が存在することを周知することができる。「家庭でのエネルギー使用に関するCO2」については、今後、見える化機器の普及により、ツールに自動的にデータが集約されていくことが想定される。一方、「それ以外のCO2」については、ツールの家計簿機能(家計のみえーる)を用いてユーザー自身がデータ入力することが想定される。
- 本ツールを用いたCO2削減方法は右図の通り整理できる。CO2排出量削減のための行動変化を1回きりの行動で終わらせないためにも、削減対策情報の提供方法をこれまで以上に工夫していくことが求められる。
- 以下、②連携手法の在り方の検討、③更なる削減対策情報の在り方の検討、④ユーザー増加・定着化の在り方の検討を行った。

【ツール利用方法のイメージ】

<現状>

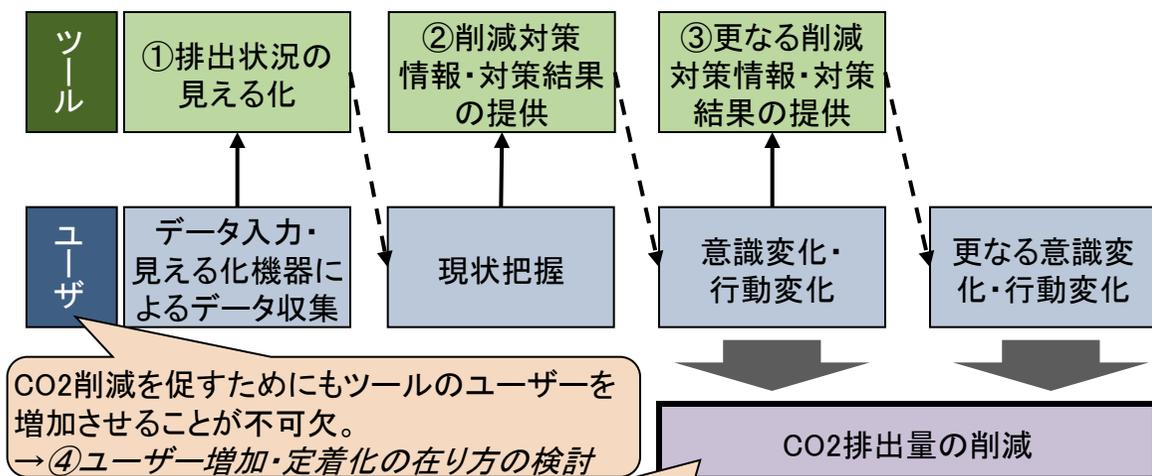


<将来>



実態に即したデータ収集及びユーザーの入力の手間の軽減のためにも見える化機器とツールの連携は不可欠。
→②連携手法の在り方の検討

【ツールを用いたCO2削減方法のイメージ】



CO2削減を促すためにもツールのユーザーを増加させることが不可欠。
→④ユーザー増加・定着化の在り方の検討

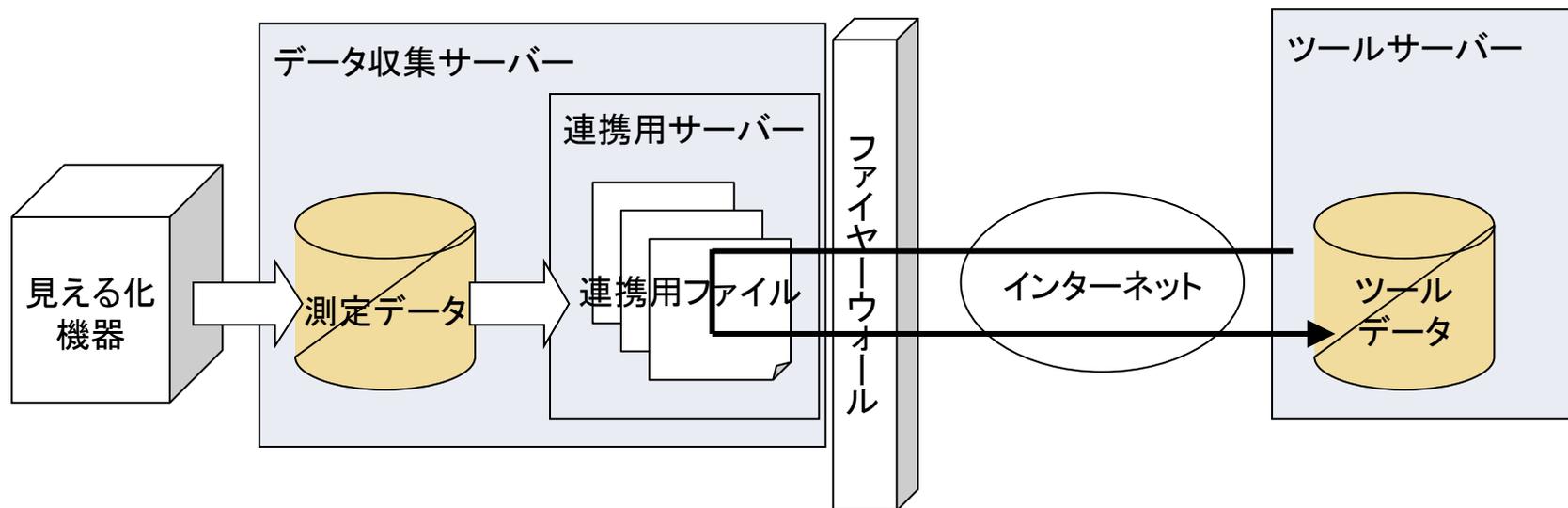
意識変化・行動変化によるCO2排出量の削減を定着化させ、更なる削減を促すためにも「更なる削減対策情報」の提供が不可欠。
→③更なる削減対策情報の在り方の検討

(2) 今後のツール開発にあたっての検討課題

②連携手法の在り方の検討

- 見える化機器とツールの連携については、本事業における見える化実証実験では以下のとおり連携機能を実現している。今後、様々な見える化機器が開発・普及していくことを想定し、汎用的な連携方法について以下の内容の検討を行う必要がある。
 - 1) データ抽出方法: データ抽出タイミングと周期、データの抽出条件(対象データ、対象期間) 等
 - 2) データ送受信方法: データファイル内容(ファイル形式、ファイルフォーマット)、セキュリティ 等
- 上記連携方法の検討にあたっては、他の類似検討内容を参考とするとともに、データ収集方法等の規格化等も合わせて考える必要がある。

【本事業における見える化実証実験におけるデータ連携方法(イメージ)】



(2) 今後のツール開発にあたっての検討課題

③更なる削減情報の在り方の検討

- 現状において、本ツールでは、不特定多数を対象とした削減対策情報である「くらしのみえーる」や「ヒント集」機能を有しており、多くの情報を網羅する反面、情報量が多く、ユーザーに該当しないような情報も含まれる可能性がある。本機能を活用する際には、ユーザーが自分に適した情報を判別する必要があるため、ユーザーに依存する部分も多く、削減行動の動機づけとしては十分とは言い難い。
- 一般的な削減対策情報に加え、以下に示すような更なる情報を提供することが検討課題となる。

1) ユーザーに応じた個別的な削減対策情報

- ユーザーの居住地域や住宅の建て方などの世帯属性に応じた個別情報を提供することが考えられる。また、ユーザーのレベル(ツールのヘビーユーザー、利用を開始したばかりのユーザー等)に応じた情報提供も考えられる。その際、各世帯属性に合致した、個別・具体的な情報を幅広く収集すること、適切に提供するための判断基準を整備することが検討課題となる。今後のツールへの実装に向けて、その方法論の整理を予定している。

2) 他のユーザーからの口コミ情報

- 1)にて示した個別的な削減対策情報の提供手段として、他のユーザーからの口コミ情報が考えられる。ユーザー同士による削減行動の共有化や似たような状況にあるユーザーの削減行動を掲示板機能等にて公開する方法が考えられる。同機能についてはコミュニティ機能として現行ツールに実装を予定している。

3) 最新情報の提供(情報の更新)

- 削減対策を促すためには、一定期間ごとに最新情報の提供を行うことが重要と考えられる。この場合、情報更新等の効果的・効率的なメンテナンス方法の検討が課題となる。

※ このような削減対策情報はその他のツール(しんきゅうさん、うちエコ診断ツール)や環境情報提供サイトでも提供されているため、それらの情報の集約化や提供する情報又は場面において応じたツールの選択等についても検討が必要と考えられる。また、人によるコンサルティングにて本ツールを紹介し、継続的に削減対策を実施してもらうために利用を促すなど、他の取組との連携の検討も必要である。

(2) 今後のツール開発にあたっての検討課題

④ ユーザー増加・定着化の在り方の検討

CO2削減を促すためにもツールのユーザーを増加させ、定着化させることが重要である。

ユーザーを増加させるためには効果的な広報が、定着化のためにはインセンティブの付与が考えられる。

1) ユーザー増加のための効果的な広報手法の検討

- 分科会後に本ツールの公開を予定しているが、利用者数を増加させるため、関連サイト(環境省関連ページ、家電製品業界団体、NGO等)へのリンク貼付等による広報普及を行うことを想定している。また、環境関連のポータルサイトなどへの出稿を行うことで新規ユーザーのアクセスを誘導する方法も検討する。

2) ユーザー定着化のためのモチベーションアップの方法の検討

- ユーザー定着化のためのモチベーションアップの方法として、簡易版ツールにおいてランキング表示等による関心付けを試行的に実施しているところである。
- その他、ツールへのログインや情報入力に合わせてポイントを付与する方法や目標設定機能など、ユーザーの努力を喚起するための仕組みを設けることが考えられる。なお、前者については、金銭的なポイントである場合継続的な支出が必要となるため、直接金銭結びつかなくてもユーザーがメリットと感じるような仕組み作りが今後必要である。
- 継続的に利用した段階ではユーザーが求める情報の種類が変わることが予想されるため、利用段階に伴い情報提供の内容や方法を変更するなど、継続ユーザーを飽きさせないような構造の検討が必要である(前ページの情報の更新方法とも関連)。
- なお、ユーザー定着化のためには「使いやすい」「使ってみたい」ツールであることが不可欠であるため、引き続きユーザーの意見を踏まえユーザービリティの向上の検討が必要である。

(3) 今後のスケジュール(案)

作業項目	1月	2月			3月		
	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
(1)分科会を踏まえたツールの更新・公開準備	●→						
(2)ツール公開(β版、正式版)		● β版	→			正式版	→
(3)広報・普及啓発(環境省HPでのプレス発表、他のHPとのリンク等)	●	→					
(4)ツール再更新に関する意見募集		●	→				
(5)ツール再更新			●	→			
(6)日常生活分科会(予定)	▲						▲

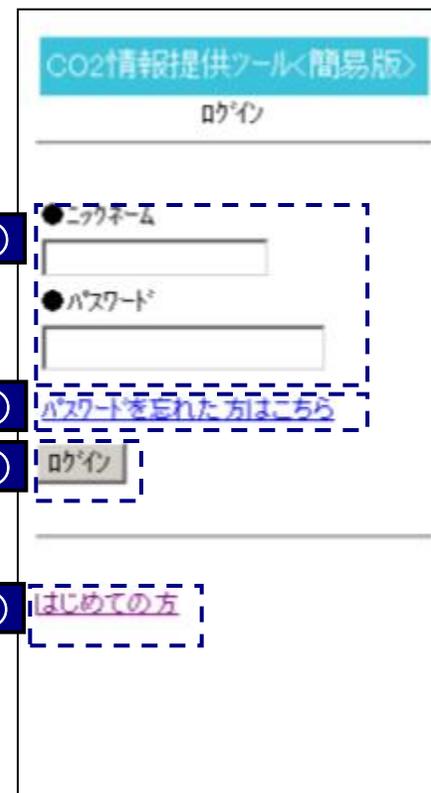
※β版を近日公開予定。

参考：簡易版ツール画面遷移図(1/12)

■ログイン画面 <PC版>



<携帯版>



番号	名称	機能
①	ニックネーム、パスワード入力	ニックネームとパスワードの入力欄
②	ログインボタン	ログイン(入力されたニックネームとパスワードをサーバーに送信)
③	パスワードを忘れた方ページへの案内	パスワードを忘れた方のためのページへのリンク
④	はじめての方ページへの案内	はじめての方のための情報登録用のページへのリンク

参考：簡易版ツール画面遷移図(2/12)

■ 初期登録

<PC版>

初期登録

① ログインID ※半角英数字10字以内
 パスワード ※半角英数字10字以内

② 都道府県

③ 質問
 答え

④ 入力内容の確認

<携帯版>

CO2情報提供ツール<簡易版>
 会員登録

① ●ログインID

 ※半角英数字10字以内
 ●パスワード

 ※半角英数字10字以内

② ●都道府県

③ ●質問

 ●答え

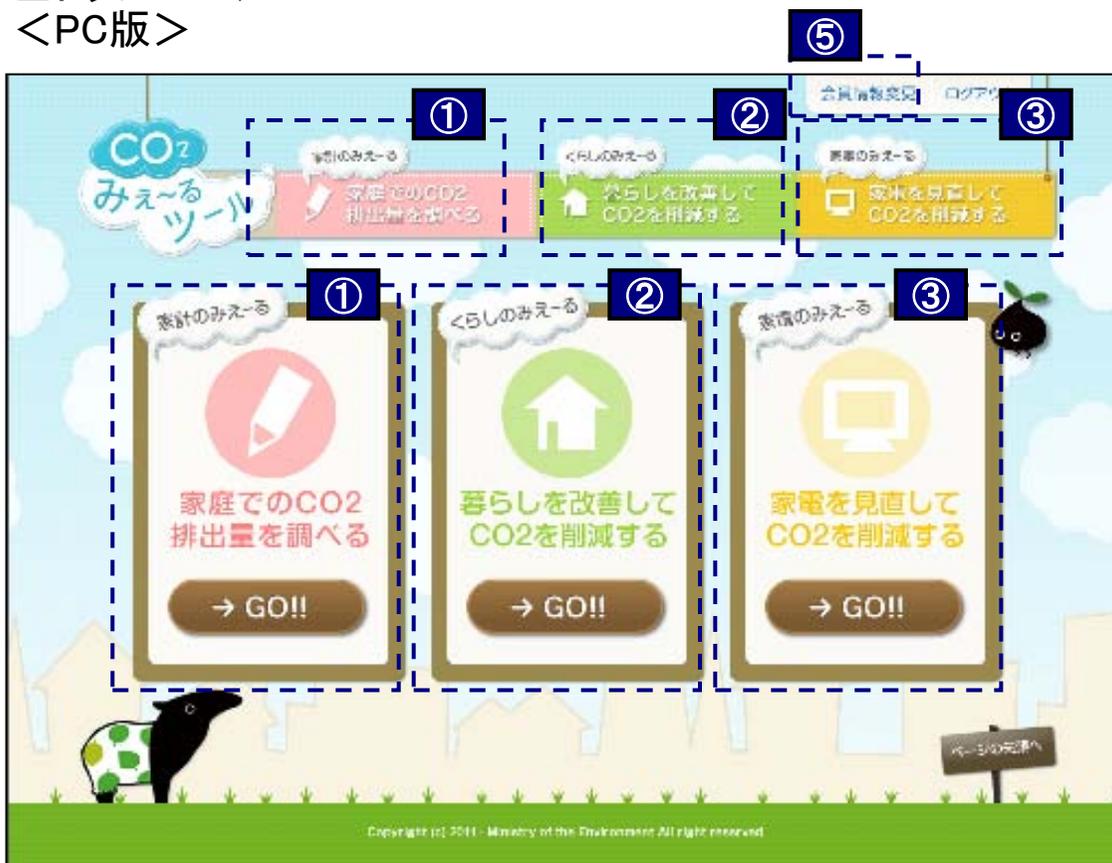
④ 入力内容の確認

番号	名称	機能
①	ログインID, パスワード	ログインID, パスワードの入力
②	都道府県	都道府県の指定
③	質問、答え	質問、答えの設定
④	入力内容の確認	入力内容の確認とユーザー登録

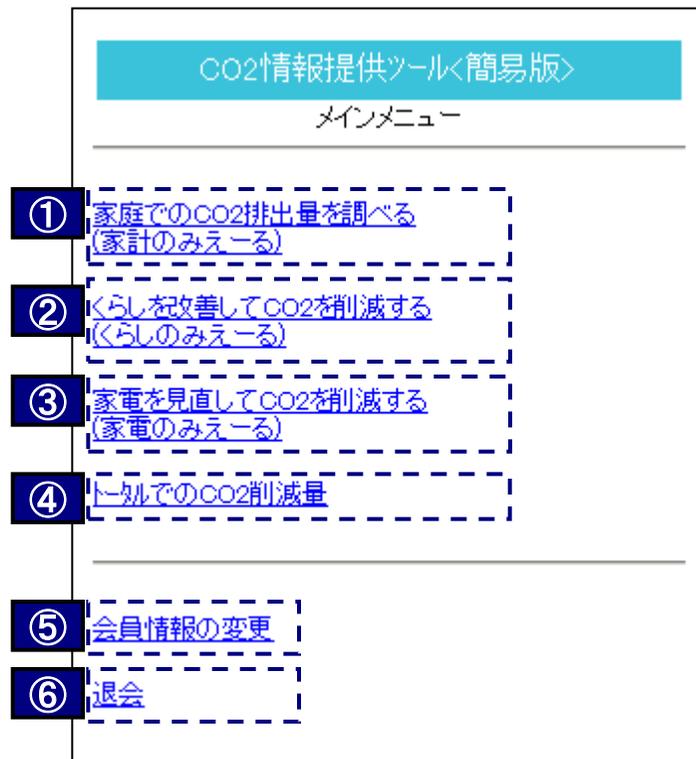
参考：簡易版ツール画面遷移図(3/12)

■トップページ

<PC版>



<携帯版>



番号	名称	機能
①	家庭でのCO2排出量を調べる	「家庭でのCO2排出量を調べる」のページに移動
②	暮らしを改善してCO2を削減する	「暮らしを改善してCO2を削減する」のページに移動
③	家電を見直してCO2を削減する	「家電を見直してCO2を削減する」のページに移動
④	トータルでのCO2削減量	「トータルでのCO2削減量」のページに移動
⑤	会員情報の変更	会員情報の変更のページに移動
⑥	退会	退会手続きのページに移動

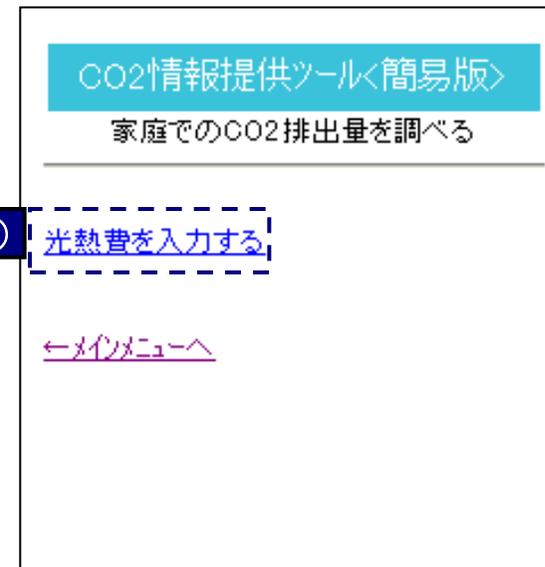
参考：簡易版ツール画面遷移図(4/12)

■ 家庭でのCO2排出量を調べる 光熱費を入力する

<PC版>



<携帯版>



番号	名称	機能
①	光熱費を入力する	「光熱費を入力する」ページに移動

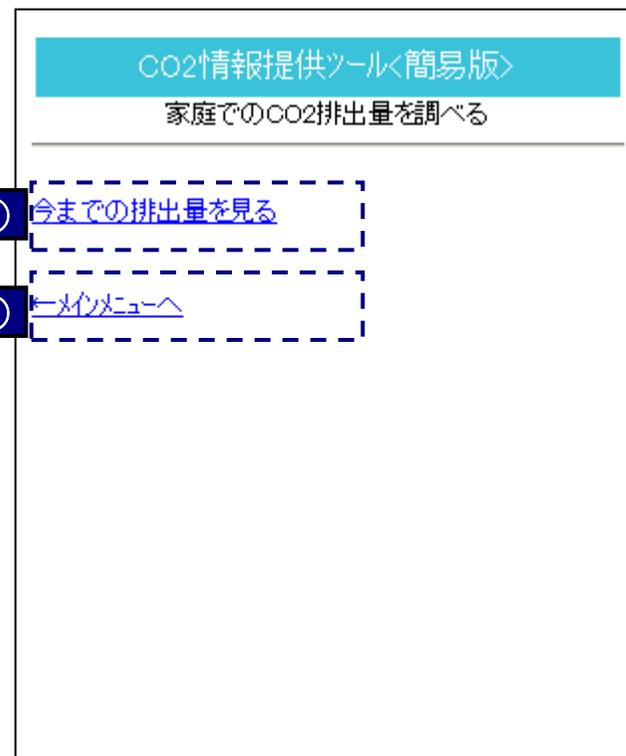
参考：簡易版ツール画面遷移図(5/12)

■ 家庭でのCO2排出量を調べる 今までの排出量を見る

<PC版>



<携帯版>



番号	名称	機能
①	今までの排出量を見る	「今までの排出量を見る」ページに移動
②	ページの先頭へ／メインメニューへ	「メインページ」に移動

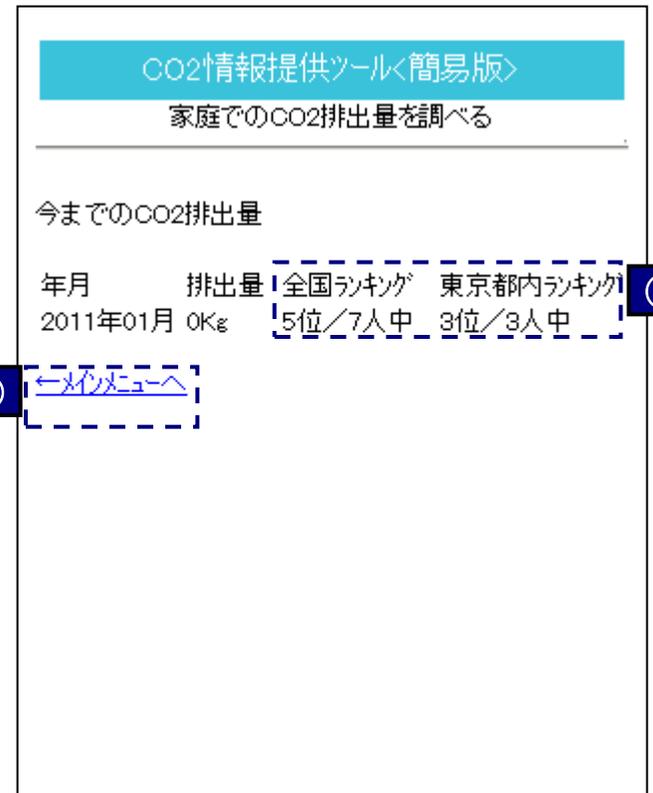
参考：簡易版ツール画面遷移図(6/12)

■今までのCO2排出量

<PC版>



<携帯版>



番号	名称	機能
①	メインメニューに戻る	トップページへもどる
②	ランキング表示	ランキング結果を表示

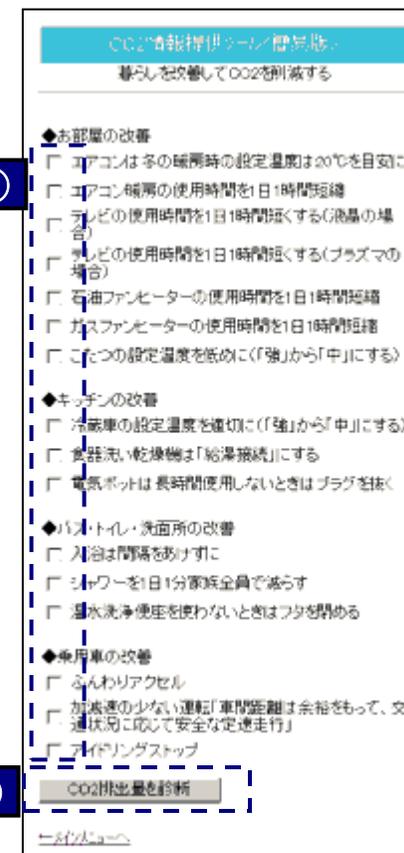
参考：簡易版ツール画面遷移図(7/12)

■暮らしを改善してCO2を削減する 項目選択

<PC版>



<携帯版>



番号	名称	機能
①	項目選択チェックボックス	改善できそうな項目をチェックする
②	CO2排出量を診断	CO2排出量の診断結果を表示

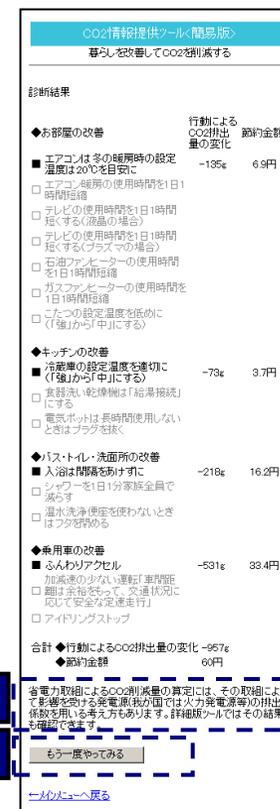
参考：簡易版ツール画面遷移図(8/12)

■暮らしを改善してCO2を削減する 診断結果

<PC版>



<携帯版>



番号	名称	機能
①	排出係数に関する注釈	排出係数に関する注釈を記載(省電力取組によるCO ₂ 削減量の算定には、その取組によって影響を受ける発電源(我が国では火力発電源等)の排出係数を用いる考え方もあります。詳細版ツールではその結果も確認できます。)
②	もう一度やってみる	再試行のため、項目選択のページに移動

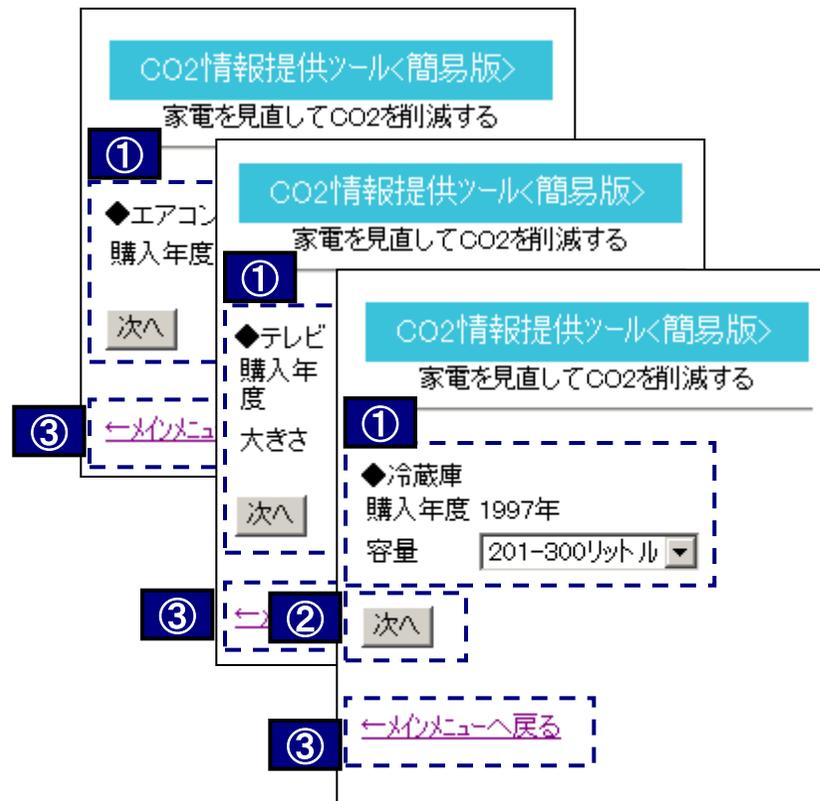
参考：簡易版ツール画面遷移図(9/12)

■家電を見直してCO2を削減する 項目選択

<PC版>



<携帯版>



番号	名称	機能
①	項目選択	家電の情報の入力欄(エアコン、テレビ、冷蔵庫)
②	CO2排出量を診断(次へ)	CO2排出量の診断結果を表示
③	メインメニューへ戻る	トップページへ移動

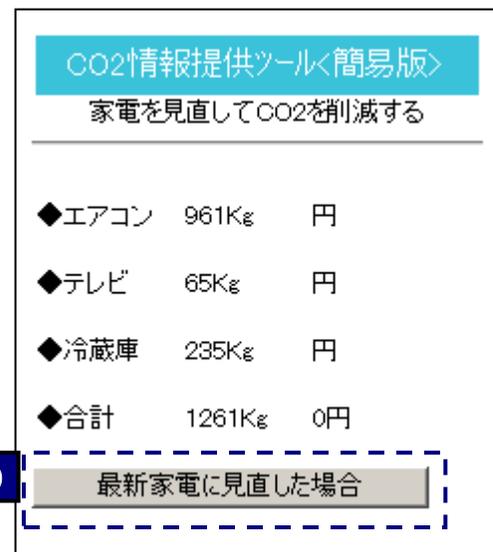
参考：簡易版ツール画面遷移図(10/12)

■家電を見直してCO2を削減する 年間のCO2排出量・電気代

<PC版>



<携帯版>



番号	名称	機能
①	最新家電に見直した場合	最新家電に見直した場合のCO2排出量の診断結果を表示

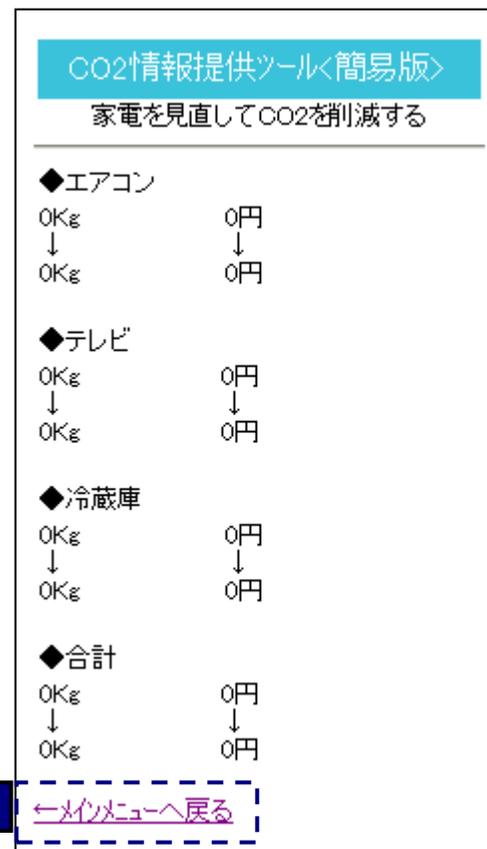
参考：簡易版ツール画面遷移図(11/12)

■家電を見直してCO2を削減する 最新家電に見直した場合

<PC版>



<携帯版>



番号	名称	機能
①	メインメニューに戻る	トップページへもどる

参考：簡易版ツール画面遷移図(12/12)

■ 会員情報変更

<PC版>

編集

① ログインID ※半角英数字10字以内
パスワード ※半角英数字10字以内
都道府県

質問
答え

②

<携帯版>

CO2情報提供ツール<簡易版>
会員情報変更

① ●ログインID

※半角英数字10字以内
●パスワード

※半角英数字10字以内
●都道府県

●質問

●答え

②

番号	名称	機能
①	会員情報変更	設定されている会員情報の表示と、変更がある場合の入力
②	入力内容の確認	表示内容で会員情報を更新