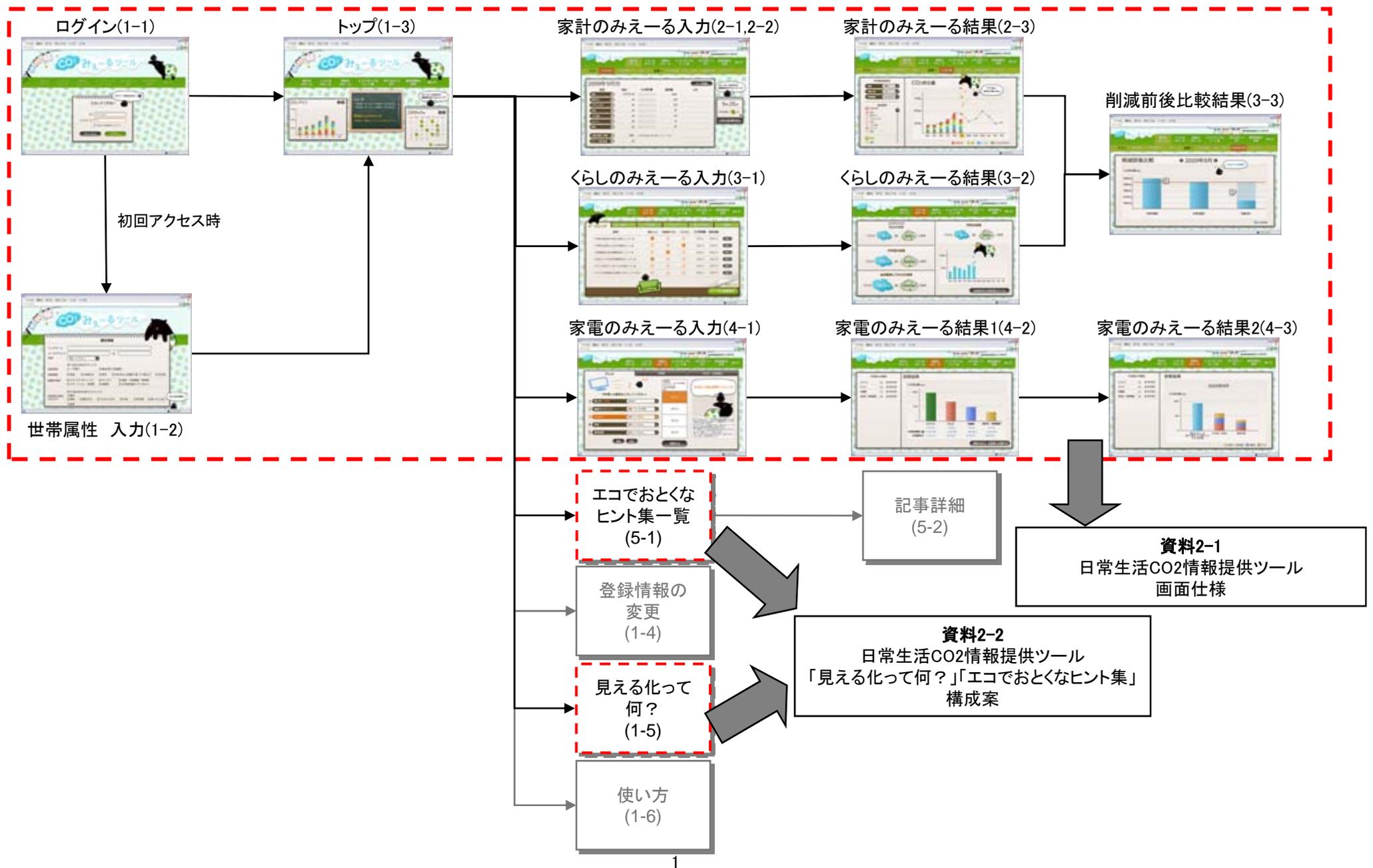


日常生活CO2情報提供ツール 構成案

全体構成



日常生活CO2情報提供ツール 画面仕様

画面仕様 ログイン

資料2-1

【画面ID】 1-1

【画面名】 ログイン

【機能】 ユーザー認証ログイン

ファイル(E) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

アドレス(D) 移動

CO₂ みえ~るツール

家計の
みえ~る

くらしの
みえ~る

家電の
みえ~る

エコでオトクな
ヒント集

見える化って
何?

登録情報の
変更

使い方

パスワードを忘れたら? 2

入力してください

ID co2_mieru 1

パスワード ***

次回から自動的にログイン

キャンセル ログイン

インターネット

1 ID、パスワード入力

モニター家庭へ連絡済みの
ID、パスワードを入力します。

2 パスワード忘れ

事務局の連絡先へリンクします。

画面仕様 世帯属性入力

資料2-1

【画面ID】 1-2

【画面名】 世帯属性入力

【機能】 マイページ機能を利用するための属性を入力

ファイル(E) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)
アドレス(D) 移動

CO₂ みえ~るツール

属性情報 1

ニックネーム

メールアドレス @

地域

当てはまるものにチェック

住居形態 一戸建て 集合住宅(長屋建)

家族類型 単身 夫婦のみ 親子 3世代以上の親族(親・子・孫など) その他

部屋の構成 リビング・ダイニング キッチン 寝室・子供部屋・書斎等
 バス・トイレ・洗面所 自動車 その他交通(バイクなど)

当てはまるもの全てにチェック

用途毎の主要なエネルギー

▼暖房
 電気 都市ガス プロパンガス 灯油 その他 使っていない

▼給湯

記入もれは無い?

インターネット

1 世帯属性入力

各種属性情報を入力します。
入力漏れがある場合は、再度入力を促します。

※この画面仕様にある属性項目はイメージです。

画面仕様 トップページ

資料2-1

【画面ID】 1-3

【画面名】 トップページ

【機能】 各種コンテンツへのリンク、結果グラフ、新着情報、1日1エコアドバイス、カレンダーの表示



1 メインメニュー

CO2みえ~るツールメインメニュー。原則全てのページで表示します。

2 結果グラフ

「家計のみえ~る」にて算出されたCO₂排出量と「くらしのみえ~る」にて算出されたCO₂削減量どちらかを選択してグラフ表示します。

3 ニュース、エコアドバイス

新着情報などのニュースを掲載。また毎日エコアドバイスを掲載します。

4 カレンダー

カレンダーの入力済み日付をクリックすると、家計簿入力画面へ遷移します。

5 キャラクター

サイトキャラクターとしてCO₂を食べるバクを考えています。

画面仕様 家計のみえーる 光熱水費入力

資料2-1

【画面ID】 2-1	【画面名】 光熱水費入力	【機能】 光熱水費のデータ入力
------------	--------------	-----------------

2009年9月分

品目	支出	CO2排出量	使用量	メモ
電気	234.00 円		kWh	
都市ガス	円		m ³	
プロパンガス	円		m ³	
灯油	円		ℓ	
上下水道	円		m ³	
ガソリン	円		ℓ	
軽油	円		ℓ	
太陽光発電 (売電)	kWh	※太陽光発電は電力量を入力して下さい		
グリーン電力基金	円			

9月25日
今月の記入 8 日
今月の合計値を見る

① CO2排出量
支出を入力すると、CO2排出量が自動で表示されます。

② カレンダー
カレンダーより選択した日付の入力画面へ飛びます。

③ 合計値ボタン
今月これまでに入力した合計値を見ることが出来ます。

■操作方法

- 1) 品目毎に支出を入力します。
- 2) データ登録ボタンを押して入力完了です。

画面仕様 家計のみえーる 光熱水費以外入力

資料2-1

【画面ID】 2-2

【画面名】 光熱水費以外入力

【機能】 光熱水費以外のデータ入力

2009年9月25日

データ登録

品目 支出 CO2排出量 オフセット メモ

品目	支出	CO2排出量	オフセット	メモ
食費	円	g	g	
住居	円	g	g	
家具・家電等	円	g	g	
日用品・雑貨	円	g	g	
被服及び贈物	円	g	g	
保健医療	円	g	g	
交通・自動車等	円	g	g	
通信・宅配	円	g	g	
教育	円	g	g	
教養娯楽	円	g	g	

今月の記入 8日

今月の合計値を見る

1 詳細項目ボタン



虫眼鏡のアイコンをクリックすると詳細品目の入力欄が表示されます。表示されたイメージは次ページをご参照下さい。

2 CO2排出量

支出を入力すると、CO2排出量が自動で表示されます。

3 オフセット

オフセットがある場合は、入力します。

4 カレンダー

カレンダーより選択した日付の入力画面へ飛びます。

5 合計値ボタン

今月これまでに入力した合計値を見ることが出来ます。

■操作方法

- 1) 品目毎に支出を入力します。
- 2) 詳細項目を入力したい方は詳細品目ボタンを押し、入力します。
- 3) データ登録ボタンを押して入力完了です。

画面仕様 家計のみえーる 光熱水費以外詳細品目入力

資料2-1

【画面ID】 2-2

【画面名】 光熱水費以外詳細品目入力

【機能】 光熱水費以外の詳細品目データ入力

2009年9月25日

品目	支出	CO2排出量
食費	円	g
住居	円	g
家具・家電等	円	g
日用品・雑貨	円	g
被服及び贈物	円	g
保健医療	円	g
交通・自動車等	円	g
通信・宅配	円	g
教育	円	g
教養娯楽	円	g

詳細	支出	CO2排出量	オフセット	メモ
<input checked="" type="radio"/> 穀類	円	g	g	
<input type="radio"/> 魚介類	円	g	g	
<input type="radio"/> 肉類	円	g	g	
<input type="radio"/> 乳卵類	円	g	g	
<input type="radio"/> 果物	円	g	g	
<input type="radio"/> 油脂・調味料	円	g	g	
<input type="radio"/> 菓子類	円	g	g	
<input type="radio"/> 調理食品	円	g	g	
<input type="radio"/> 飲料	円	g	g	
<input type="radio"/> 酒類	円	g	g	
<input type="radio"/> 外食	円	g	g	
<input type="radio"/> その他	円	g	g	

データ登録

① 詳細品目入力欄

詳細品目の入力をします。
入力したい項目のみを、任意で
入力します。

■操作方法

- 1) 詳細品目毎に支出を入力します。
- 2) データ登録ボタンを押して
詳細品目の入力完了です。

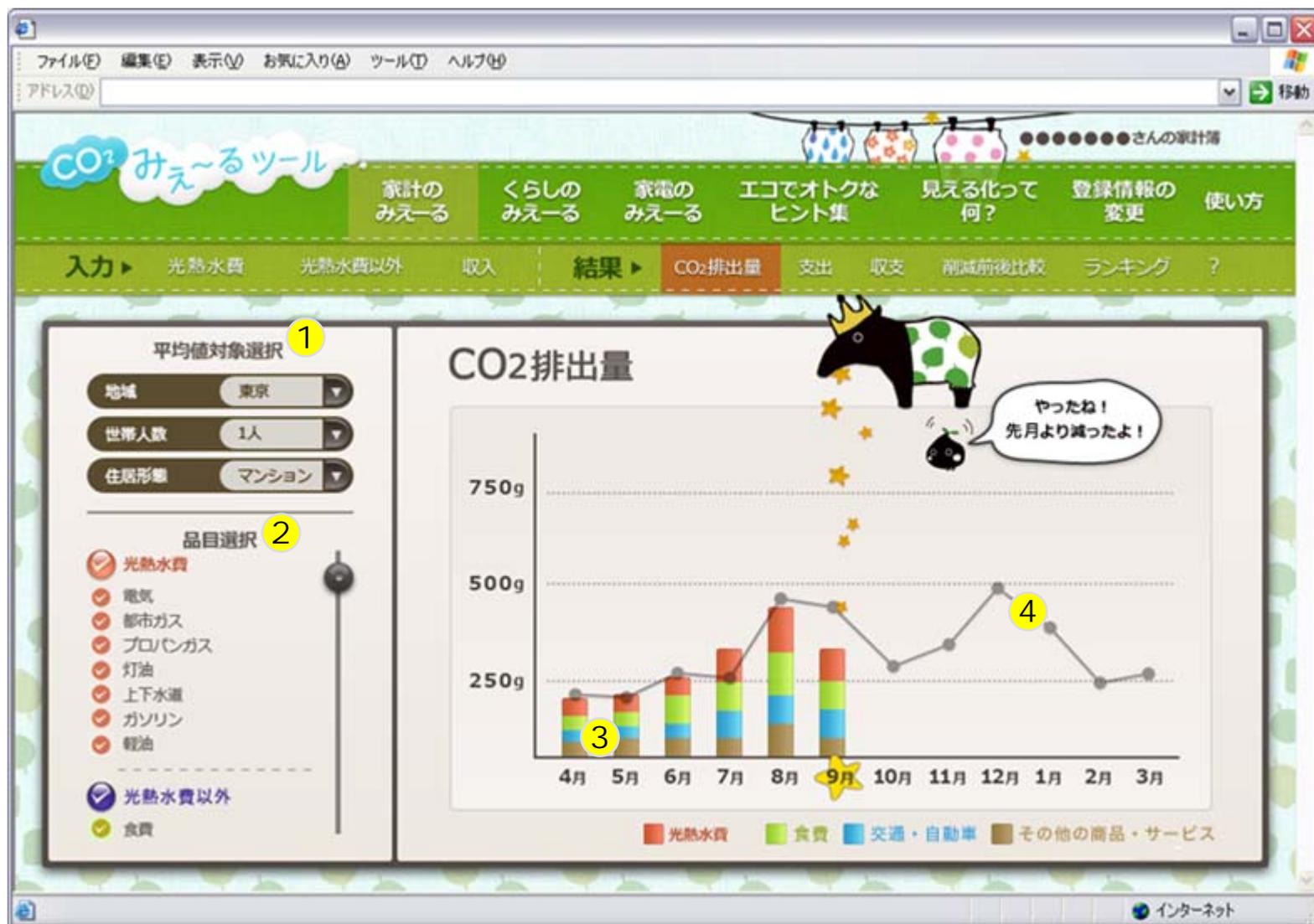
画面仕様 家計のみえーる CO2排出量結果グラフ

資料2-1

【画面ID】 2-3

【画面名】 CO2排出量結果グラフ

【機能】 CO2排出量結果グラフの表示



1 平均値対象選択

比較したい対象を、地域、世帯人数、住居形態から選択します。デフォルトはユーザー自身の属性。

2 品目選択

グラフ化したい品目を絞ります。例えば、電気のみを選択すると電気だけのCO2排出量グラフが表示されます。

3 CO2排出量

自分のCO2排出量をグラフ化します。デフォルトでは、光熱水費、食費、交通・自動車等、その他の商品・サービスの4分類の積上げグラフで表示します。

4 CO2排出量参加者平均値

①で選択した条件に合う参加者のCO2排出量平均値をグラフ化します。

画面仕様 くらしのみえーる 入力

【画面ID】 3-1

【画面名】 CO2削減行動入力

【機能】 家庭内のシーン毎に、CO2削減行動をチェックする

削減行動	実行した	今後実行する	パスする	CO2削減量	節約金額	
冷房の温度を28度に設定している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	000g	000円	根拠▶
冷房は必要なときだけ使用している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	000g	000円	根拠▶
白熱電球の点灯時間を短くしている	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	000g	000円	根拠▶
蛍光灯の点灯時間を短くしている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	000g	000円	根拠▶
テレビを見ていないときは消している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	000g	000円	根拠▶
テレビの音量を不必要に大きくしていない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	000g	000円	根拠▶

① シーン選択

入力するシーンを選択します。
入力済みのシーンにはチェック印が付きます。

② 削減行動入力

削減行動をチェックします。

③ 削減量と金額

削減行動をした場合の「CO2削減量」と「節約金額」が表示されます。
この項目はチェックの有無に関わらず情報として常に表示されます。

画面仕様 暮らしのみえーる 結果表示

資料2-1

【画面ID】 3-2

【画面名】 CO2削減行動結果表示

【機能】 CO2削減行動結果を表示する



- ① 本日の結果
CO₂削減行動結果のうち、本日チェックをした分のみの結果です。
- ② 今年度の結果
CO₂削減行動結果のうち、今年度内でチェックをした分のみの結果です。
- ③ 会員登録してからの結果
会員登録後にCO₂削減行動を行った合計結果です。
- ④ 月別の結果
CO₂削減行動結果を月別で合算した結果です。

画面仕様 くらしのみえーる 削減前後比較結果グラフ

資料2-1

【画面ID】 3-3

【画面名】 削減前後比較結果グラフ

【機能】 CO2削減前後比較結果グラフの表示



① 削減行動を実施しなかった場合

くらしのみえーるにて、対策を実施している、と回答した項目分のCO2削減量を②のグラフに加算したグラフです。

② 現状のCO2排出量

家計のみえーるにて表示されるCO2排出量と同じものです。

③ 削減余地グラフ

くらしのみえーるにて、まだ実施していない対策を全て実施した場合のCO2削減量を②のグラフより減算したグラフです。

④ 内訳表示ボタン

①と③の内訳を表示します。クリックではなく、マウスオーバーで内訳は表示されます。内訳が表示されたイメージは次ページをご参照下さい。

画面仕様 暮らしのみえーる 削減前後比較結果内訳グラフ

資料2-1

【画面ID】 3-3

【画面名】 削減前後比較結果内訳グラフ

【機能】 CO2削減前後比較結果グラフの内訳表示



1 内訳グラフ

暮らしのみえーるにて、どの機器について削減行動を行ったのかまた、行う余地があるのかをグラフで表示しています。

画面仕様 家電のみえーる 結果表示1

資料2-1

【画面ID】 4-2

【画面名】 家電情報結果表示1

【機能】 エアコン、テレビ、冷蔵庫、蛍光灯・照明器具の、CO2排出量、年間消費電力量、年間電気代を表示する



1 条件変更

入力した家電情報を変更したい場合はここから変更します。

2 今お使いの製品グラフ

ユーザーが入力した、現在使用している製品のCO2排出量グラフです。

3 その他診断結果

年間消費電力量と年間電気代の結果を表示します。

4 家計のみえーるとの比較

家計のみえーるにて電気代より算出されたCO2排出量と比較します。詳細は次ページをご参照下さい。

画面仕様 家電のみえーる 結果表示2

資料2-1

【画面ID】 4-3

【画面名】 家電情報結果表示2

【機能】 実際の電気代より算出したCO2排出量と、今お使いの家電製品、トップランナー製品のCO2排出量を表示する



1 条件変更

入力した家電情報を変更したい場合はここから変更します。

2 実際のCO₂排出量

「家計のみえーる」より算出されたユーザー自身の家庭における電気のCO₂排出量です。

3 今お使いの製品グラフ

ユーザーが入力した、「今お使いの製品」のCO₂排出量グラフです。

4 最新家電グラフ

「今お使いの製品」と同ランクのトップランナー製品のCO₂排出量です。

5 もっと詳しく調べる

関連サイトへのリンクなどを検討

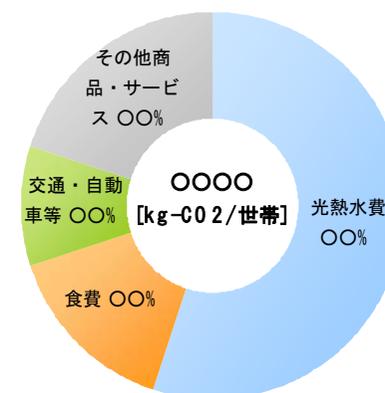
日常生活CO2情報提供ツール
「見える化って何?」「エコでおとくなヒント集」
構成案

- 「見える化」の目的・意義について分かりやすく解説するページ
- 温室効果ガス排出量削減の必要性等の全般的な情報の提供
- CO₂見える化に関する取り組み事例等の紹介

● 家庭部門におけるCO₂排出量削減の意義

- ・ 二酸化炭素濃度と観測気温が経年的に上昇
- ・ 家庭部門のCO₂排出量は年々増加

⇒家庭部門での取り組みが求められている



日本の平均家庭におけるCO₂排出量試算結果イメージ

● CO₂見える化って何？

- ・ CO₂の見える化とは？
:商品・サービスに伴う温室効果ガス排出量を定量的に可視化すること。これにより、消費者による商品選択の際の1つの判断基準となり、より省CO₂の商品・サービス選択が促されることが期待される。
- ・ 家計調査から算出した、日本の平均モデル家庭におけるCO₂排出量の試算結果図(エネルギーや商品・サービス)

● CO₂見える化 事例紹介(例)

- ・ 「CO₂見える化」推進戦略会議関連事例
 - 省エネナビの紹介
 - モデル事業世帯における削減効果紹介
- ・ エネルギー使用に関する「CO₂見える化」事例
 - 自動車の燃費計
 - 家電製品(エアコン・テレビ)のリアルタイム見える化
 - 省エネ家電買い替え促進ツール「しんきゅうさん」
- ・ 商品・サービスに関する「CO₂見える化」事例
 - 製品に係るカーボン・フットプリント制度
 - 農林水産分野における取り組み
 - 物流に係るCO₂排出量情報公開



省エネナビ 設置状況例



しんきゅうさん 画面イメージ

- ▶分野別のCO₂排出量削減対策の具体例（定量的/定性的）を紹介
- ▶エネルギー、食料品、買物、日用品、エコクッキング等の分野別に、「一般的な排出量削減情報」及び「関連サイトへのリンク」を表示
- ▶定量的項目は、削減効果の試算・アドバイス用にも使用

●くらしのヒント(ソフト対策)

- ・ すまい
：各種省エネ行動、節水行動等
- ・ 交通・移動
：エコドライブ、カーシェアリング、自転車の活用、公共交通の活用等
- ・ 買い物
：マイバッグ利用、地産地消、カーボンオフセット、詰め替え製品等

● **いえ・もの(ハード対策)**

- ・ **住宅断熱・日射遮蔽**
: 躯体の高断熱化、二重サッシ、熱交換換気、ひさし、緑のカーテン等
- ・ **住宅設備**
: エコキュート、エコジョーズ、エネファーム、内炎式コンロ、節水トイレ等
- ・ **住宅創エネ**
: 太陽光発電、太陽熱利用機器、コージェネレーション等
- ・ **自動車**
: 低燃費車、ハイブリッド車、電気自動車の紹介等
- ・ **家電製品**
: 高効率機器への買い替え、電球型蛍光灯への交換等

● **国・自治体等の取り組み**

- ・ **省エネ減税・金利優遇(エコカー、住宅ローン)**
- ・ **補助金制度(太陽光発電、太陽熱補助等)**
- ・ **エコポイント**

