

日常生活CO2情報提供ツール（仮称）
について

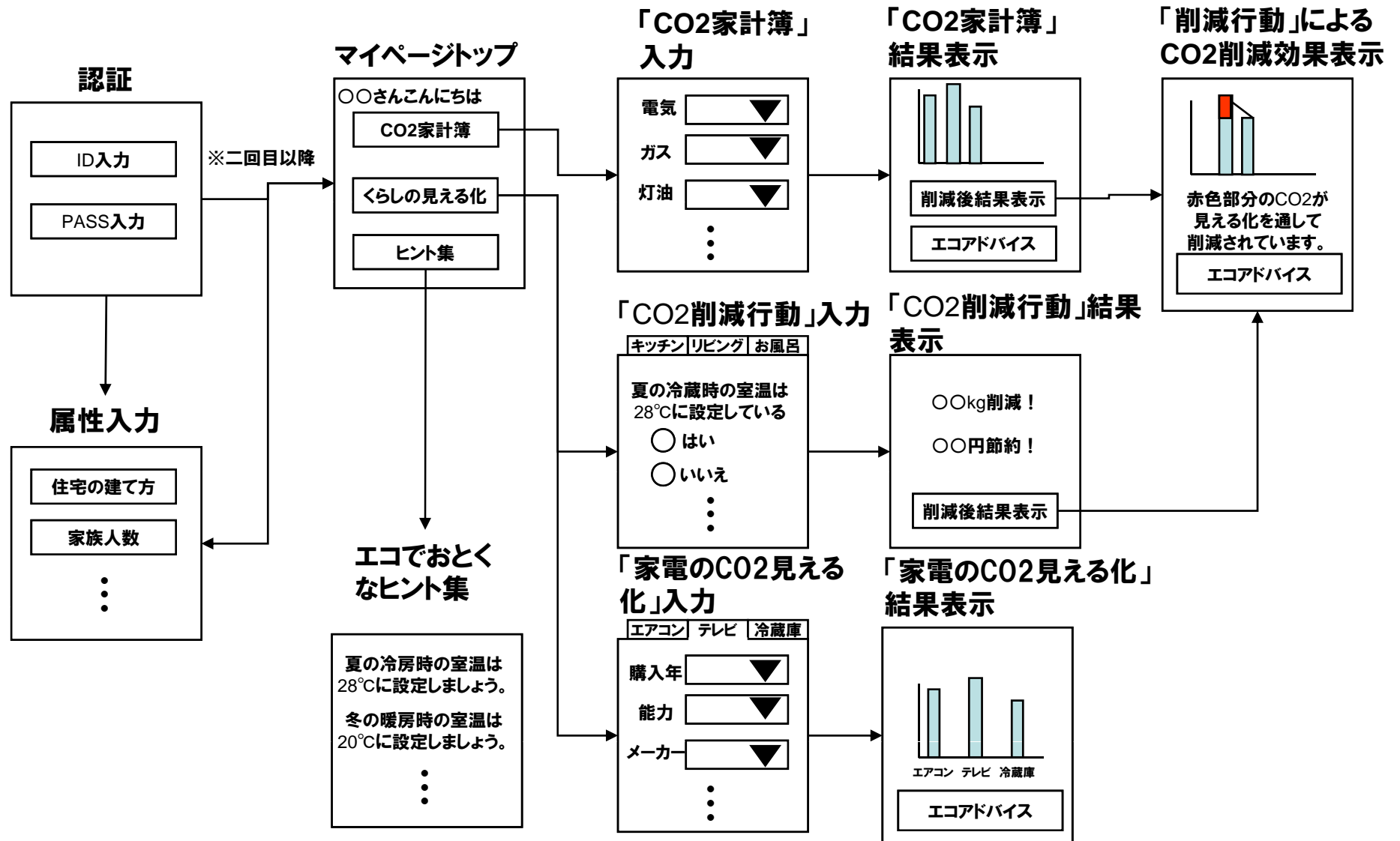
1 ツール案の変更(昨年度・今年度案の特徴)

	昨年度ツール案	今年度ツール案
CO2家計簿	<ul style="list-style-type: none"> 従来の環境家計簿(光熱費のみ)に加え、商品・サービスに関するCO2排出量の見える化 エネルギー・食料品・・・等の分野別にCO2排出量の表示 月・年単位・経年での表示・比較 品目別に家計支出の入力・計算・保存 	<ul style="list-style-type: none"> 基本的には昨年度案を継承 商品・サービスの品目入力は大分類(食料品・家具・保健医療・交通・通信・・・)での記入を可能にすることによりユーザーの入力負担を軽減 ただし、詳細な項目ごとの支出額記入も可能な仕様
くらしの見える化	<p>【くらしの見える化】</p> <ul style="list-style-type: none"> すまいの属性 部屋ごとの詳細な機器仕様 旅行・移動の方法 <p>→くらしの項目別にCO2見える化</p>	<p>【家電のCO2見える化】</p> <ul style="list-style-type: none"> 電力消費量の多い家電4~5品目の仕様を入力 →機器毎のCO2排出量と比較 <p>【日々のCO2削減行動の見える化】</p> <ul style="list-style-type: none"> 日々実践している省エネ行動、これから可能な省エネ行動の入力 →現在のCO2排出量に対して、日々の行動によるCO2削減効果が見える化
ヒント集	<ul style="list-style-type: none"> 蓄積データを自動分析し、排出削減メニューをアドバイス 	<ul style="list-style-type: none"> 一般情報サイト エコでお得なヒント集
特徴	<ul style="list-style-type: none"> CO2排出量の表示は、「家計簿での算出結果」と「くらしの見える化での機器別積み上げ結果」との併記となる 	<ul style="list-style-type: none"> CO2家計簿から算出し、「見える化」されたCO2排出量に対して、削減対策・行動が与える影響を「見える化」

2 本年度ツール案 (1) 構築骨子

<p>目的</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ CO2排出量削減に向けた取組を楽しく、継続的に支援する情報・記録ツールの提供。 ➢ CO2排出量削減に向けた取組のサイクルは以下を想定。
<p>特徴・機能</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ シンプルな入力で結果が容易に得られるが、必要に応じて詳細項目の入力も可能。 ➢ エネルギー支出のみならず、商品・サービス支出についてもCO2排出量を算出するwebアプリケーション。 ➢ CO2家計簿 : 通常の家計簿と同様に金額を入力するだけで、CO2排出量が見える化。 ➢ くらしの見える化① : 生活シーンにおけるCO2削減行動の入力と削減効果の見える化。 ➢ くらしの見える化② : 家電のCO2見える化: 使用している家電製品の年間CO2排出量が見える化。 ➢ エコでおとくなヒント集 : 様々な分野のCO2排出量削減情報を提供・表示。
<p>次年度以降の追加機能(案)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 一般に広く公開されたツールとするとともに、継続して利用するための機能を追加。 <p><例></p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ログインなしで利用できる簡易サイトの追加。 ➢ Webメール : サイト独自ドメインを付与する。 ➢ 投稿掲示板 : エコライフに関する提案をユーザー間で話し合う。 ➢ エコポイント : サイト内エコ活動によってエコポイントを付与する。 ➢ デジタルインセンティブ : PC上で配布出来るアバター等を提供する。

2 本年度ツール案 (2) フロー



3 属性入力項目案

入力項目	選択肢								
お住まいの地域	北海道・青森・・・鹿児島・沖縄								
住宅の建て方	一戸建て・集合住宅(マンション, アパートなど)								
家族人数(または構成)	1人・2人・・・6人以上(単身、夫婦、親子、3世代等)								
部屋の構成	リビング、寝室、子供部屋・・・								
用途ごとの主要な 使用エネルギー	<table><tbody><tr><td>・暖房</td><td>: 電気・灯油・都市ガス・プロパンガス</td></tr><tr><td>・給湯</td><td>: 電気・灯油・都市ガス・プロパンガス</td></tr><tr><td>・調理(コンロ)</td><td>: 電気・都市ガス・プロパンガス</td></tr><tr><td>・自動車</td><td>: 電気・ガソリン・軽油</td></tr></tbody></table>	・暖房	: 電気・灯油・都市ガス・プロパンガス	・給湯	: 電気・灯油・都市ガス・プロパンガス	・調理(コンロ)	: 電気・都市ガス・プロパンガス	・自動車	: 電気・ガソリン・軽油
・暖房	: 電気・灯油・都市ガス・プロパンガス								
・給湯	: 電気・灯油・都市ガス・プロパンガス								
・調理(コンロ)	: 電気・都市ガス・プロパンガス								
・自動車	: 電気・ガソリン・軽油								

- 地域, 世帯属性, 住宅属性
 - ⇒ 類似世帯を整理する上で必要な項目
- 部屋の構成, 使用用途とエネルギー
 - ⇒ 「日々のCO2排出量削減行動の見える化」確認用

4 トップページ

日常生活CO2情報提供ツール(仮称) トップページ

〇〇さんマイページ

CO2家計簿 ぐらしの見える化 エコでオトクなヒント集 見える化って何? 登録・変更 使い方

CO2家計簿メニュー

■新着情報

- ✓XX
- ✓XX
- ✓XX

■カレンダー

2009年6月

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

- 新着情報、「見える化」の説明、使い方の掲載。
- カレンダーから日別入力可能。

5 CO2家計簿 (1) 概要

(a) 概要

- 昨年度の「CO2家計簿」案を継承
- 家計簿としての機能＋分野別のCO2排出量が見える化(従来の環境家計簿の拡充版)

(b) コンテンツ

- 家計簿ソフトの要領で分野別(品目別)支出の入力により、当該家庭からの分野別(品目別)CO2排出量が見える化
- 商品・サービスの支出額入力は、家計調査年報(総務省)の分類項目を採用することでユーザーの入力負荷軽減を図る。また詳細な品目別の支出額入力も可能な仕様とする。
- 算出結果は、同世帯内での月・年別比較のほか、参加世帯間のランキング表示機能を持つ。
- さらに「くらしの見える化」と連携し、既の実施している削減行動／実行可能な削減行動を追加入力することで**削減効果・削減余地が見える化し、日々の削減量への上乗せ**を可能とする。

5 CO2家計簿 (2) 入力イメージ

日常生活CO2情報提供ツール(仮称) CO2家計簿 入力

データ入力 2009年6月分 入力日2009年6月25日

品目	支出	CO2排出量	▼ オフセット	メモ
▶電気	()円	()g	()g	
▶ガス	()円	()g	※①	
▶灯油	()円	()g	()g	
▶上水道	()円	()g	()g	
▶ガソリン・軽油	()円	()g	()g	
▼食料	()円	()g	()g	
果物	()円	()g	()g	
鶏卵	※②	()g	()g	
きのこ類	()円	()g	()g	
▶家具・家事用品	()円	()g	()g	
▶被服及び履物	()円	()g	()g	
▶保健医療	()円	()g	()g	
▶交通・通信	()円	()g	()g	
▶教育	()円	()g	()g	
▶教養娯楽	()円	()g	()g	
▶住居費	()円	()g	()g	
▶その他の消費支出	()円	()g	()g	

登録

■カレンダー

2009年6月

1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26
28	29	30			

- 入力項目は「家計調査年報」に基づき分類。
- 支出を品目別に入力する。
- 支出を入力するとCO2排出量が自動表示。
- 入力は日別、月別で可能とする。
- 日別はカレンダーから選択して入力。
- ※①※②は詳細項目。通常は表示されず、詳細入力したい場合のみ開く。

6 くらしの見える化 (1) 概要

(1) 家電のCO2見える化

(a) 概要

- 昨年度の「くらしの見える化」案を継承
- 昨年度の項目案を整理し、**主要機器のCO2排出量**を**見える化**

(b) コンテンツ

- 使用機器の購入年・メーカー・型番等から、各機器の使用時CO2排出量を算出
- 対象品目は、**電力消費量の多いエアコン、テレビ、冷蔵庫、蛍光灯・照明など4～5品目**

(2) 日々のCO2削減行動の見える化

(a) 概要

- **ユーザーが日々実行しているCO2排出量削減行動の効果を、CO2家計簿で算出したCO2排出量と比較**

(b) コンテンツ

- 既に実行している削減行動／実行可能な削減行動を部屋別に入力
- CO2家計簿で算出したCO2排出量に対する、実行済み行動の効果及び、削減余地を**見える化**

6 暮らしの見える化 (2)「家電のCO2見える化」 入力イメージ

日常生活CO2情報提供ツール(仮称) 家電のCO2見える化 入力

エアコン テレビ 冷蔵庫 蛍光灯・照明 ●●●

■今お使いの製品を入力してください。

✓購入年 (必須)
選択してください。 ▼

✓冷房能力(部屋の広さ) (必須)
選択してください。 ▼

✓メーカー
選択してください。 ▼

✓型番
選択してください。 ▼

✓使用時間
選択してください。 ▼

1台目

2台目

3台目

4台目

5台目

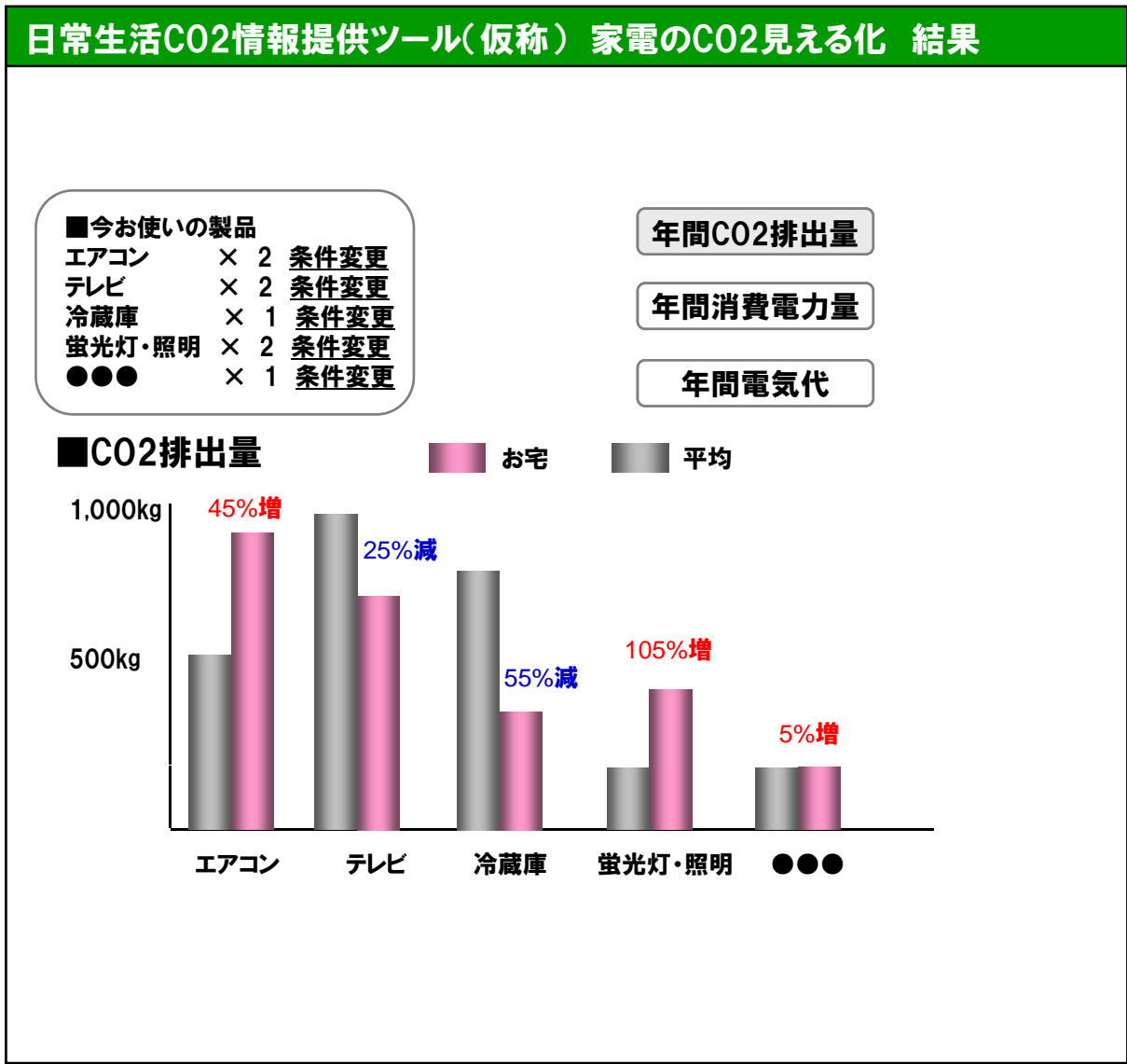
注釈

確定 削除

診断する

- 使用している製品情報をプルダウンで入力。
- 製品毎に使用している台数を入力。
- 使用時間を入力。

6 暮らしの見える化 (3)「家電のCO2見える化」 結果表示イメージ



- 表示可能な結果は以下のとおり。
 - ・年間CO2排出量
 - ・年間消費電力量
 - ・年間電気代

- <検討事項>
- 何らかの平均的な値などと比較し、表示する機能。
 - ・登録ユーザーの平均
 - ・最新型家電の平均

6 暮らしの見える化 (4)「日々のCO2削減行動の見える化」 入力イメージ

日常生活CO2情報提供ツール(仮称) 日々のCO2削減行動の見える化 入力

リビング	寝室	客間	キッチン	風呂・洗面所
設問		実行した	さらに可能なこと	CO2削減量 節約金額
✓テレビを見ていないときは消している		●	○	XXg XX円
✓テレビの音量を不必要に大きくしていない		●	○	XXg XX円
✓冷房の温度を28℃に設定している		○	●	XXg XX円
✓冷房は必要なときだけ使用している		○	●	XXg XX円
✓白熱電球の点灯時間を短くしている		○	●	XXg XX円
✓蛍光ランプの点灯時間を短くしている		●	○	XXg XX円
登録				

- CO2排出量削減行動をしている項目をチェック。
- 入力は部屋タイプ毎。
- リビング、寝室等の部屋は同じ質問。
- キッチン、風呂・洗面所等はそれぞれ質問が異なる。
- 部屋は自由に選択可能。
- デフォルト値を与え、入力を省力化。
- 削減行動(過去、余地)によるCO2排出削減効果はCO2家計簿と連携表示。

6 暮らしの見える化 (5)「日々のCO2削減行動の見える化」 入力項目例(案)

部屋	項目	選択肢
居間・ 寝室	テレビ	見ないときは消す(ブラウン管の場合)
		見ないときは消す(液晶の場合)
		見ないときは消す(プラズマの場合)
		画面は明るすぎないように
		音量は不必要に大きくしない
	照明	白熱電球の点灯時間を短く
		蛍光灯の点灯時間を短く
	エアコン	夏の冷房時の室温は28℃を目安に
		冬の暖房時の室温は20℃を目安に
		冷房は必要なときだけつける
		暖房は必要なときだけつける
	ガス・石 油ファン ヒーター	フィルターを月に1~2回清掃
		ガスファンヒーターの室温は20℃を目安に
		石油ファンヒーターの室温は20℃を目安に
		ガスファンヒーターは必要なときだけつける

部屋	項目	選択肢
キッチン・給 湯	冷蔵庫	ものを詰め込みすぎない
		無駄な開閉はしない
		開けている時間を短く
		設定温度は適切に
バス・ トイレ	風呂・シャ ワー	入浴は間隔をあけずに
		シャワーは不必要に流したままにしない
洗濯・ 乾燥	洗濯	洗濯する時は、まとめて洗うようにしている
旅行・ 移動	自動車	ふんわりアクセル「eスタート」を心がけている
		加減速の少ない運転をするように気をつけている
		早めのアクセルオフをするように気をつけている
		アイドリングはできる限りしないように気をつけている

6 暮らしの見える化 (6)「日々のCO2削減行動の見える化」 結果表示イメージ1

日常生活CO2情報提供ツール(仮称) 日々のCO2削減行動の見える化 結果1

■本日の状況

本日のCO2削減量は**5kg**です。

300円節約出来ました。

■これまでの合計

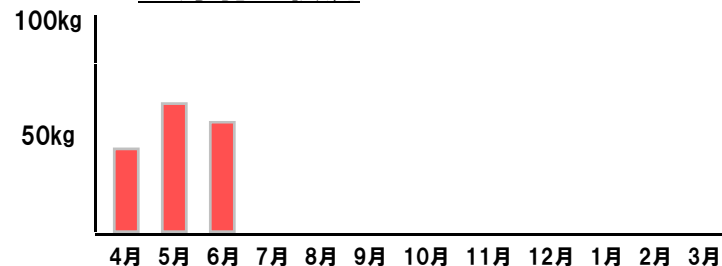
今月のCO2削減量は**55kg**です。

3,000円節約出来ました。

会員登録後のCO2削減量は**165kg**です。

9,000円節約出来ました。

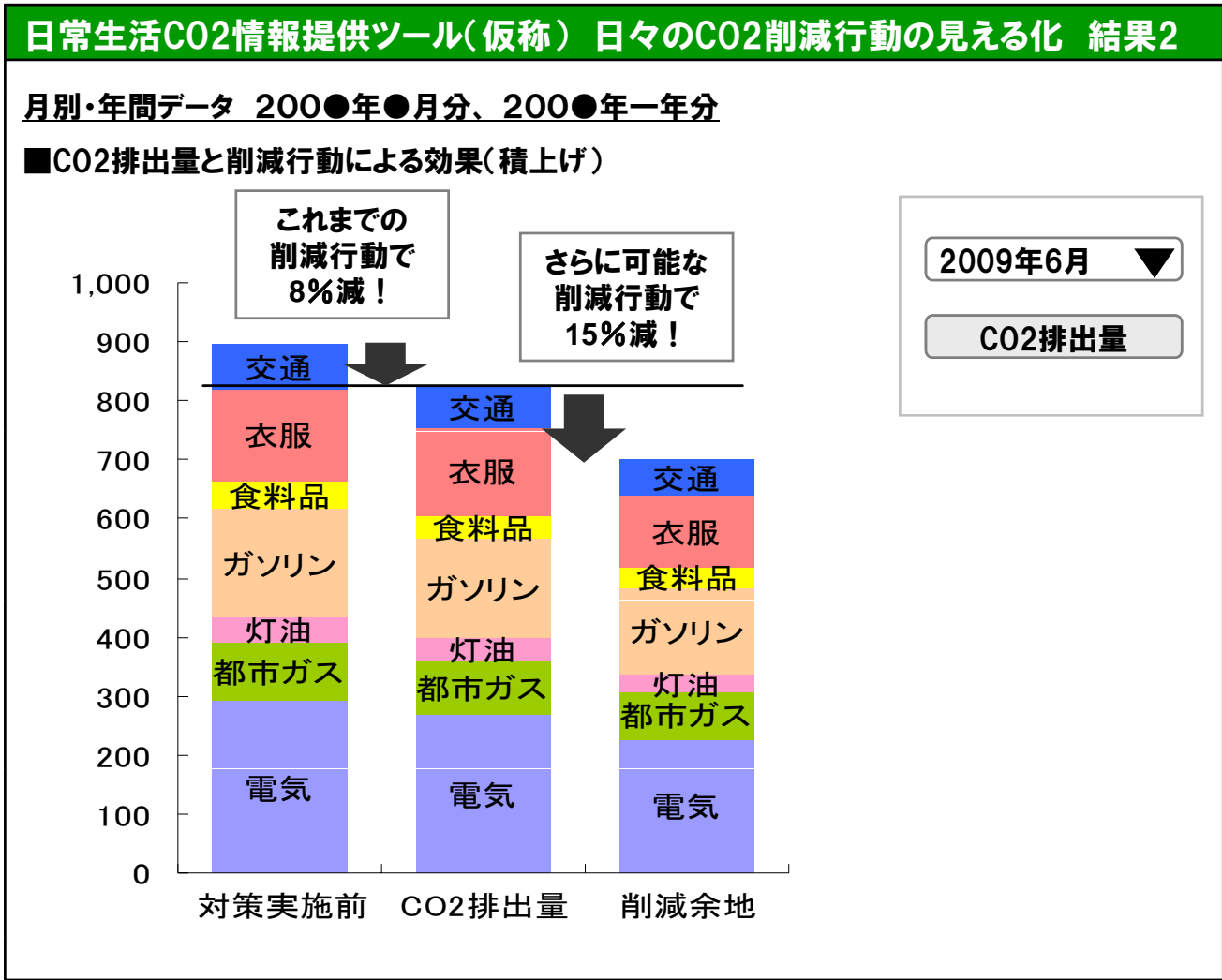
■月別の状況



削減努力の結果を見る

- CO2排出削減量と節約金額を表示。
- 「本日」「これまでの合計」「月別」の3種。
- 「これまでの合計」は、当月分と会員登録以降の合計値を表示
- 「月別」は推移のグラフを表示。

6 暮らしの見える化 (7)「日々のCO2削減行動の見える化」 結果表示イメージ2



- 月別・年間の結果をグラフ表示する。
- 表示可能な結果は以下の通り。
 - ・全体CO2排出削減量 (過去、余地)

7 エコでおとくなヒント集 (1) 概要

(a) 概要

- 分野別のCO2排出量削減対策の具体例を紹介

(b) コンテンツ

- エネルギー、食料品、買物、日用品、エコクッキング等の分野別に、「一般的な排出量削減情報」及び「関連サイトへのリンク」を表示
- 「家庭における温室効果ガスの『見える化』に関するモデル事業」及び「温室効果ガス排出量のリアルタイム『見える化』の推進のためのモデル事業」における省エネ行動による排出量削減計測結果や意識・行動変化の情報を掲載
- ヒント集の項目は「CO2家計簿」「くらしの見える化」利用者には削減効果の試算・アドバイスにも使用

7 エコでおとくなヒント集 (2) メニュー例

日常生活CO2情報提供ツール(仮称) エコでおとくなヒント集 メニュー例

エネルギー

電気代節約のヒント

食料品

ガス代節約のヒント

買い物

エコポイント

日用品

エコドライブ

エコクッキング

エコリフォーム

.....

リンク集

- エネルギー、食料品等の分野別に一般的な排出量削減情報を表示。
左のメニューは例。
- 関連サイトへのリンク集も配置。
- この情報は「CO2家計簿」や「くらしの見える化」でも利用可能とする。

8 「見える化って何？」の構成

(a) 概要

- 「見える化の目的・意義」について分かりやすく解説
- 温室効果ガス排出量削減の必要性や排出量算定方法の概要といった全般的な情報の提供

(b) コンテンツ

- モデル家庭における排出量試算に基づくエネルギーや商品・サービスによる排出量の割合
- 身近な取組として自治体や環境行動事例などの基本的な情報
- カーボンオフセット、グリーン電力証書、VERなどのシステム概要等を紹介
- その他

9 スケジュール

	平成21年						平成22年			
	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ツール案の作成										
ツール案の試験運用										
ツール案の評価 (アンケート調査)										
ツール案の改修・確定 モデル事業計測結果の反映										

- ツール案は、平成21年11月末までに作成、同年12月～翌22年3月末まで試験運用を行う予定。
- 作成されたツール案は、「家庭における温室効果ガスの『見える化』に関するモデル事業」対象世帯が試験的に利用して評価。
- 修正意見・要望に基づき、平成22年3月末までにツール案を改修・確定。