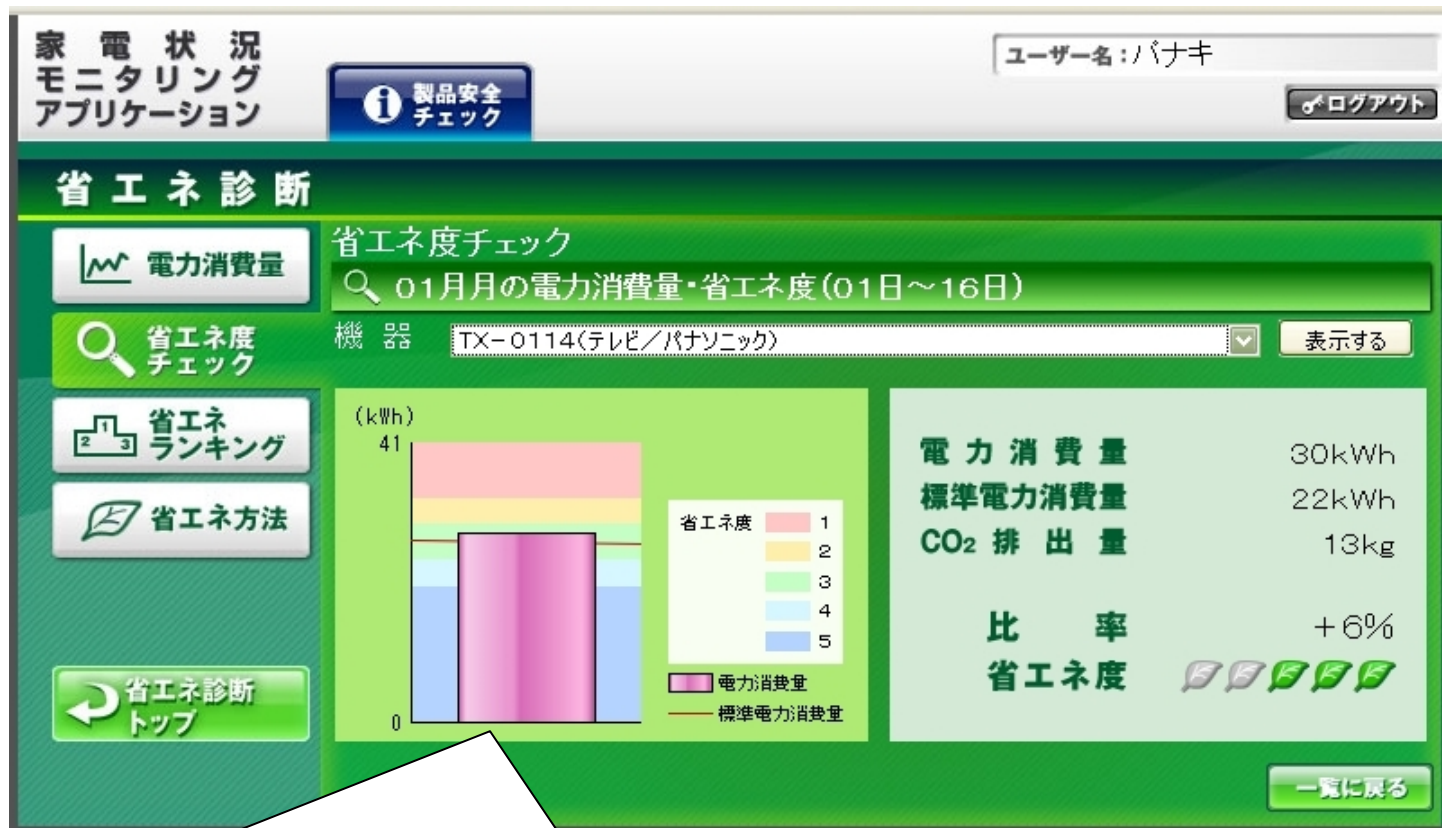


# 画面イメージ(消費電力チェック:データ放送(通信))



視聴者はテレビで自宅の家電製品の消費電力量をチェックできます。

# 画面イメージ(省エネ診断:TV向けインターネットコンテンツ)



視聴者はテレビで自宅の家電製品の省エネ度を確認することができます。

# 画面イメージ(省エネ診断:TV向けインターネットコンテンツ)

家電状況  
モニタリング  
アプリケーション

製品安全  
チェック

ユーザー名: ショウデン

ログアウト

## 省エネ診断

電力消費量

種類別

2009年02月22日の電力消費量・電気代

テレビ	1台	0.3kWh	8円
STB	1台	0.3kWh	6円
DVDレコーダー	1台	0.1kWh	1円

02月の電力消費量・電気代(01日~22日)

テレビ	1台	5kWh	104円
STB	1台	6kWh	139円
DVDレコーダー	1台	2kWh	44円

機器別に切替

省エネ診断  
トップ

省エネ度  
チェック

省エネ  
ランキング

省エネ方法

視聴者はテレビで自宅の家電製品の省エネ度を電気代に換算して確認することができます。



視聴者はテレビで自宅の消費電力量をランキング形式で確認することができます。

# 画面イメージ(製品安全チェック:TV向けインターネットコンテンツ)

家電状況  
モニタリング  
アプリケーション

省エネ  
診断

ユーザー名: ショウデン

ログアウト

## 製品安全チェック

一括診断

### 製品安全情報一覧

2008年12月03日	シャープ	プロジェクタ
2008年11月26日	INAX	温水洗浄便座
2008年11月25日	イワタニ	電子レンジ・オーブンレ
2008年11月25日	YAMAZEN	その他調理家電
2008年11月25日	YAMAZEN	ヒーター・ストーブ
2008年11月25日	YAMAZEN	ヒーター・ストーブ
2008年11月18日	三洋	洗濯機
2008年11月01日	HP	その他家電用品
2008年10月31日	SONY	その他家電用品
2008年10月31日	東芝	その他家電用品

製品安全チェック  
トップ

視聴者はテレビで安全情報(リコール情報)を確認することができます。

# 画面イメージ(製品安全チェック:TV向けインターネットコンテンツ)

家電状況  
モニタリング  
アプリケーション

省エネ  
診断

ユーザー名: ショウデン

ログアウト

## 製品安全チェック

一括診断

一括診断

登録されている種類の製品安全情報

テレビ	合計:1件
冷蔵庫	合計:1件
温水洗浄便座	合計:1件

登録されている機器

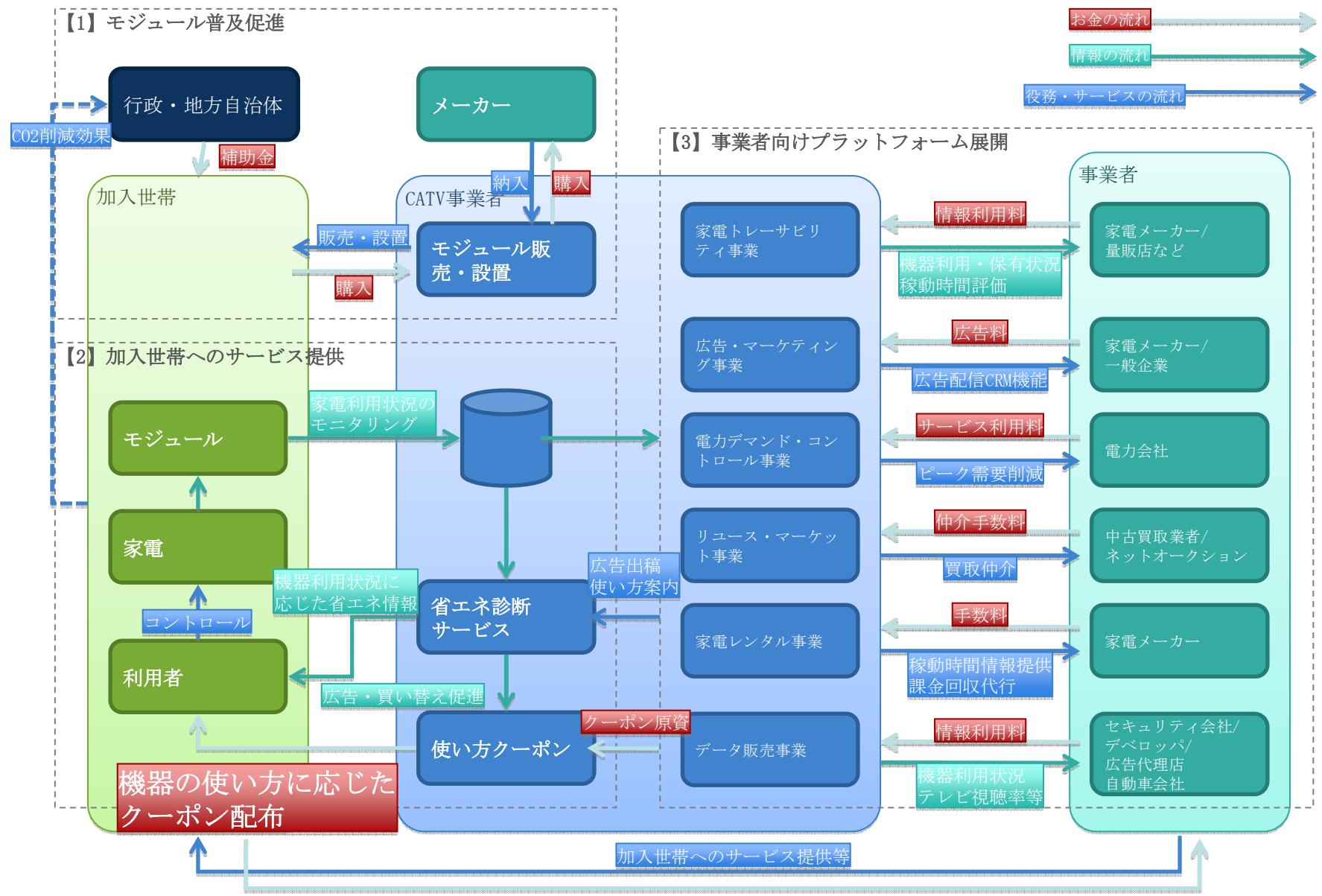
DVDレコーダー	パナソニック	DMR-E95H
テレビ	パナソニック	TH-23LX60
冷蔵庫	東芝	GR-NF415G
温水洗浄便座	ナショナル	DL-MS1

製品安全チェック  
トップ

診断

視聴者はテレビで自宅の家電製品の安全を確認することができます。

# 使い方から生まれる事業者のメリットをポイントして利用者に還元



## 現状

家電製品は、その使い方についてもエコ行動が現れやすいものであるものの、機器ごとの使い方を可視化して簡易に提示するシステムが存在していない。



## ユビキタス特区(けいはんな)では

- ・各家電機器と接続できるオンラインの電力測定器を使い、機器ごとの情報をネット上に集めることができる。
- ・集めた情報に基づいて、ケーブルTV網を使って関連情報をデータ放送やインターネットを使ってTVに直接表示できる。
- ・TVからエコ情報を提供することで、エコ行動を誘発するコンテンツを提供する。というシステムの実証を行っている。



## 使い方エコポイントの考え方としては

- ・機器ごとの情報をネット上で収集し、使い方情報をサービス事業者に提示することで、サービス事業者にとって事業メリットとなる価値を利用者にポイントとして還元するポイントシステム。
- ・例えば、エアコンの温度設定情報を電力会社の負荷平準化に役立ててもらおう。といった事業者の価値を創出できれば、その見返りとして設定に協力した世帯にポイントを発行する。というようなモデルが考えられる。



# ビジネスモデルの展開シナリオ

## 家電のライフサイクル

購入

利用

故障・修理

買い替え

回収・廃棄

### 1. 家電利用の高度化

#### A. エコ・買い替え診断によるモジュールの普及促進

家庭向けの「エコ・買い替え診断サービス」によるモジュールの普及促進。量販店など流通チャネル主導のマーケティング施策として行う。



#### B. メンテナンス&ワランティパッケージ

エアコンや冷蔵庫など、家電の状態を検知して定常的なメンテナンスサービスを提供。3年間のワランティ保証とパッケージ



#### C. 買い替えによるセカンダリー市場への流通

買い替えで中古市場に流れる家電は、稼働時間や利用履歴に応じて値付け評価が行える。



#### D. トレーサビリティ&リサイクル

メーカーは家電の利用状況を把握しトレーサビリティに活用。リサイクル効率化、事故時の回収、リモートでのソフトウェアアップデート等も可能に。



### 2. 付加価値サービスの実現

#### E. 家電利用情報と連動した付加サービス

家電の利用状況や各種センサーなどを通して家庭向けのケアサービスを提供。高まる高齢者リスクへの対策など。

- ホームケア
- 見守り・介護
- 遠隔医療
- セキュリティ



#### F. 家電の異常検知と火災保険との組み合わせ加入

リモートでの家電の異常検知・火災検知サービスを加入することで火災保険が安くなる。賃貸住宅での加入を義務付けるなど



### 3. 社会的価値

#### G. ユーザ参加やポイントインセンティブ型の負荷平準化貢献サービス

スマートな電力計を設置して機器別の消費量も計測して節約。ユーザ参加で競い合ったりポイントを付与することで電力需要のコントロールを行う。

