

松下電器が挑戦する 環境経営

持続可能な社会をめざす「新たなくらし価値創造」



2007年 3月 8日

松下電器産業株式会社

内 容

1

環境経営の概要

2

持続可能な「新たなくらし価値創造」

3

家電リサイクルによる資源循環

4

グローバル最適地生産

5

グローバルな環境取り組み

6

環境コミュニケーション

7

提案 **電機・電子業界として**

1

環境経営の概要

1-1 かけがえのない地球

経済活動は、すでに地球の許容範囲を超え
地球環境との共存は人類共通の喫緊の課題



1-2 21世紀の松下のビジョン

ユビキタスネットワーク社会の実現

地球環境との共存

人々の豊かな暮らし・人生に貢献

サービス・
ソリューション

デジタル
ネットワーク

アプライアンス
環境システム

デバイス
生産システム

1-3 会社概要

創業	1918年
売上高	8.9兆円
営業利益	4,140億円
従業員	約33万人

(2006年3月末)

