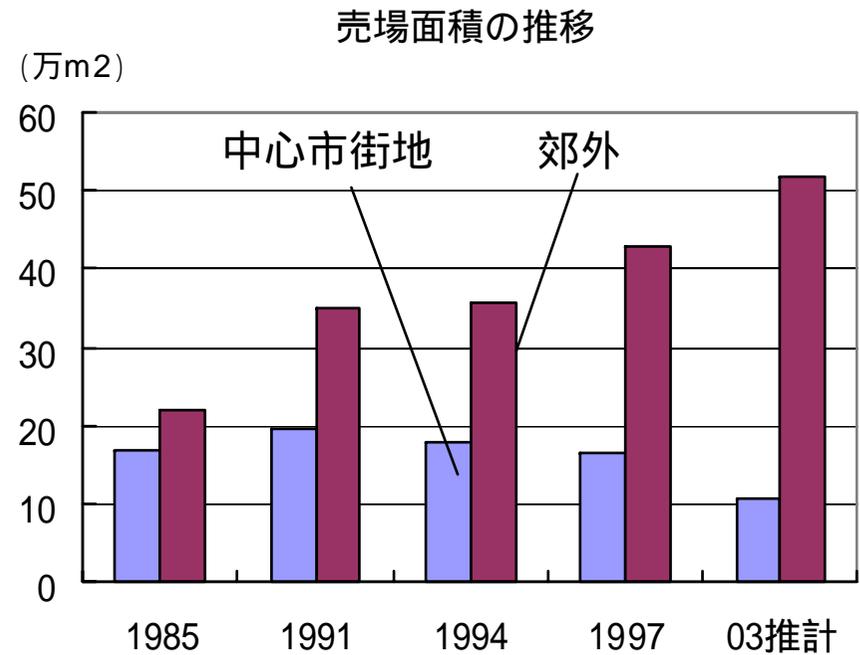
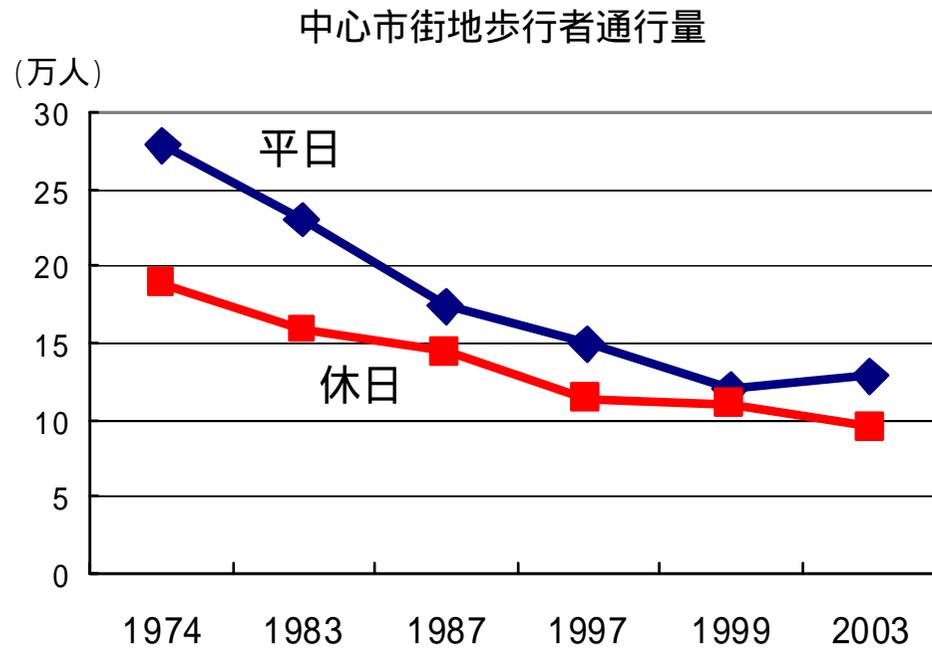
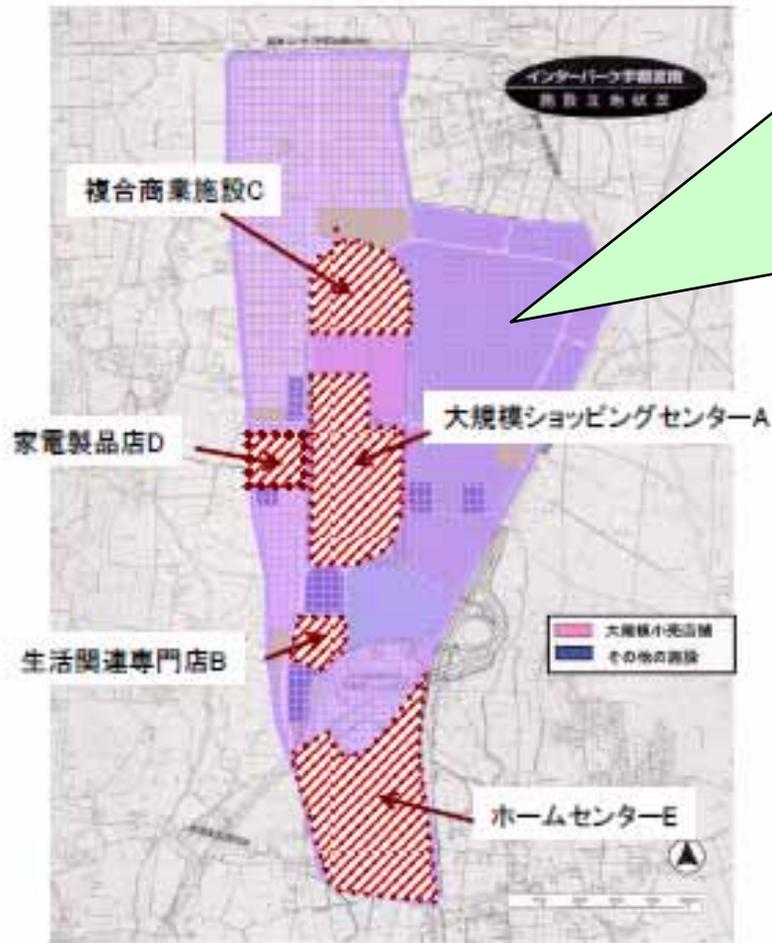


# 宇都宮市の中心市街地の衰退について



資料:小俣ら「地方都市中心市街地における商業業務系空き床の実態からみた空き床指標に関する研究」

# 宇都宮市の郊外化(例)



広大な  
平置き  
駐車場

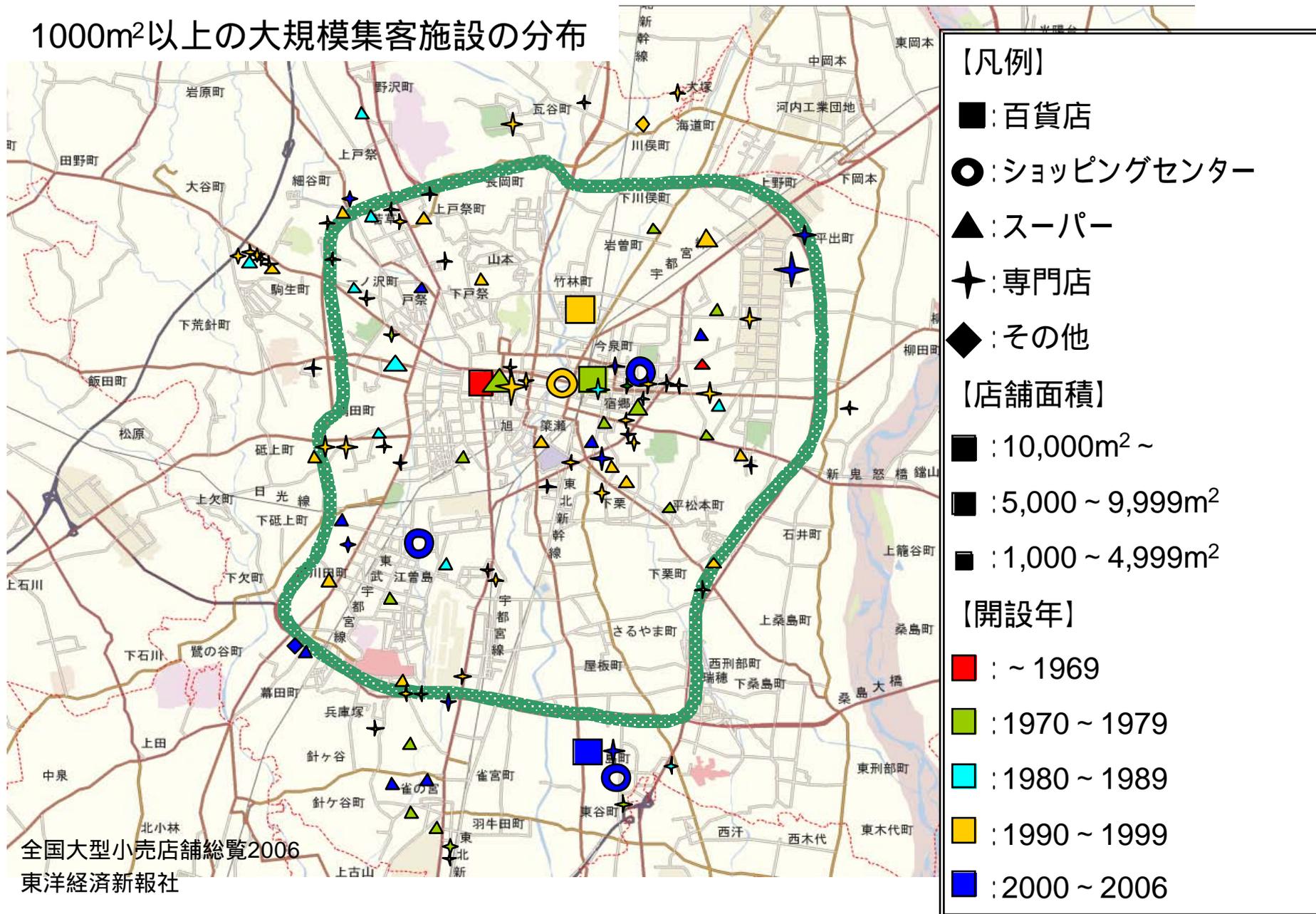


大型  
ショッピング  
センターA

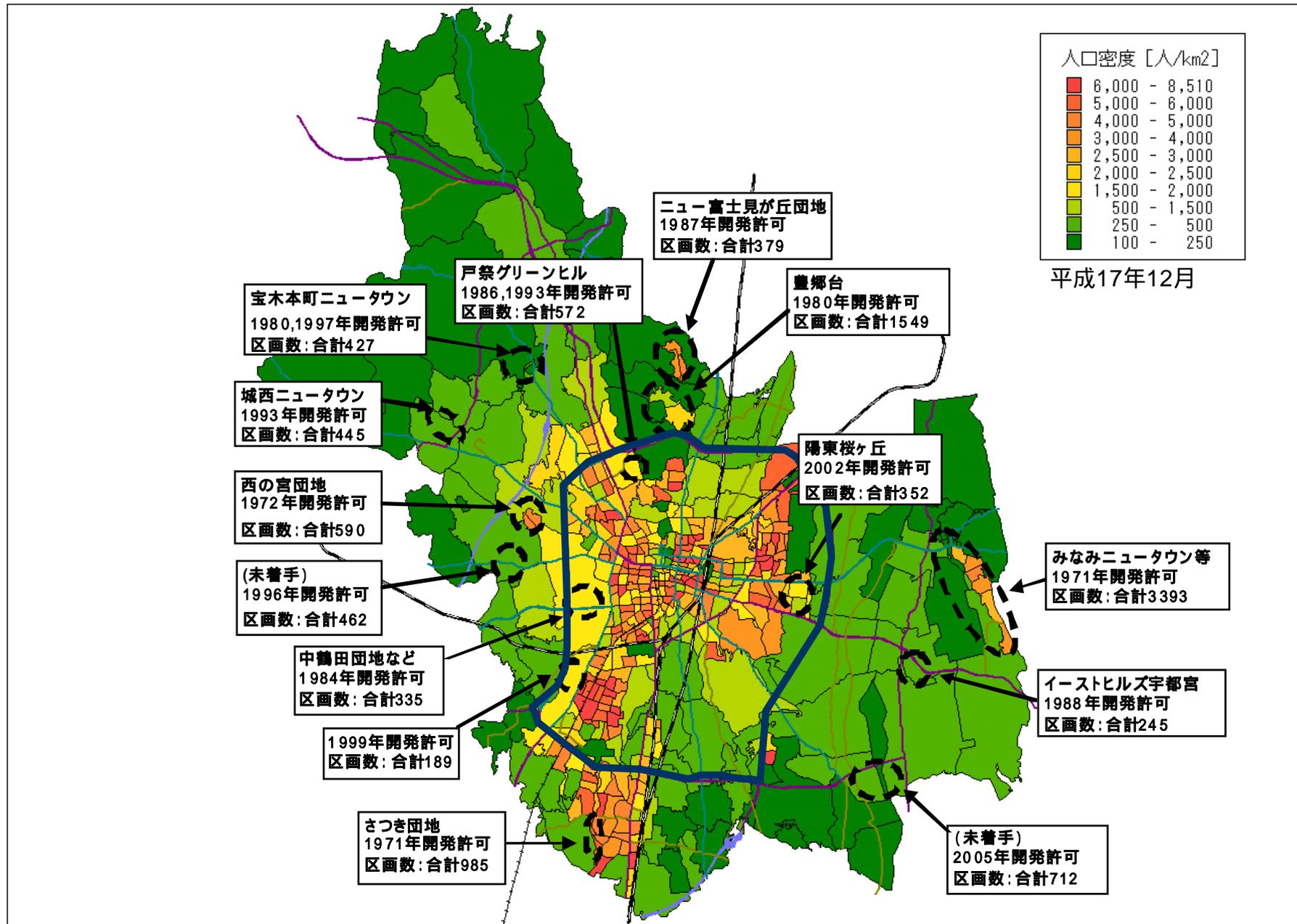
店舗名	店舗面積	開店時期
大型ショッピングセンターA	41,500m <sup>2</sup>	平成15年7月
生活関連専門店B	3,327m <sup>2</sup>	平成15年3月
複合商業施設C	12,662m <sup>2</sup>	平成16年10月
家電製品店D	7,780m <sup>2</sup>	平成16年12月
ホームセンターE	39,887m <sup>2</sup>	平成16年7月
合計	105,156m <sup>2</sup>	

# 宇都宮市における大規模集客施設の分布

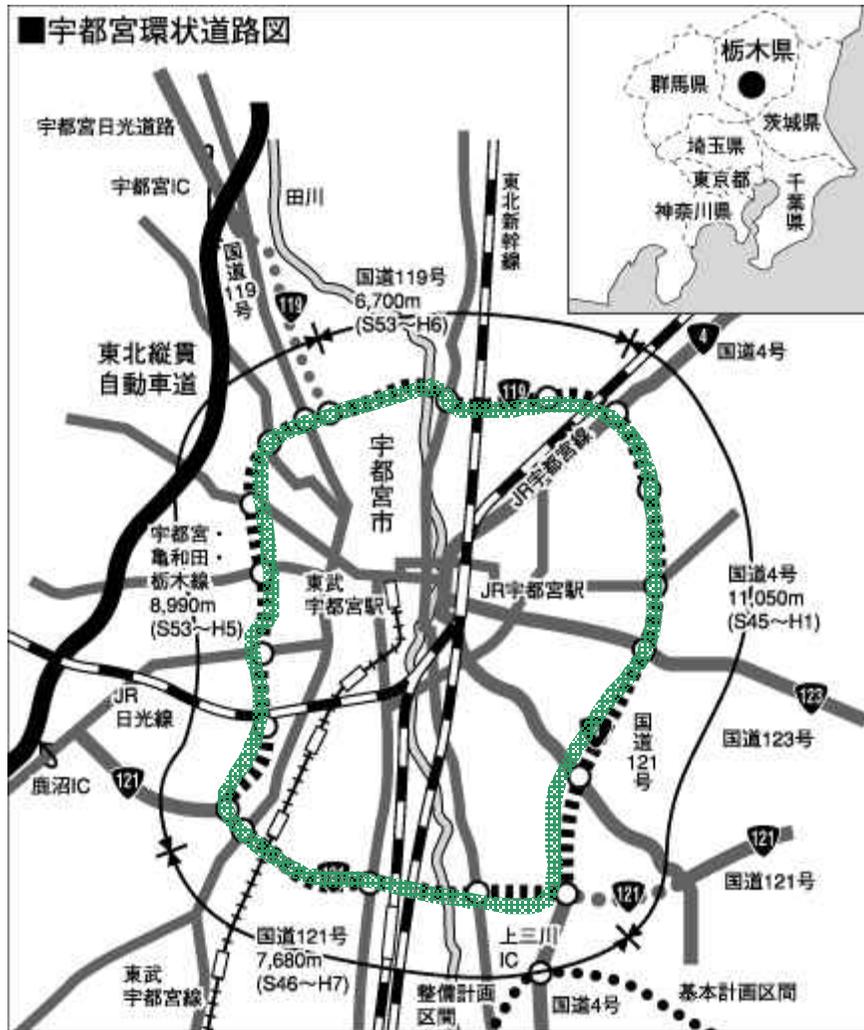
1000m<sup>2</sup>以上の大規模集客施設の分布



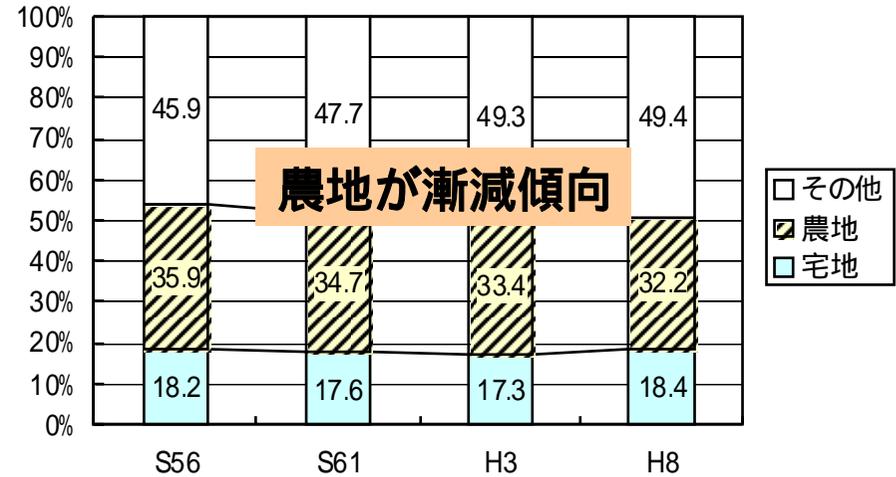
# 宇都宮市が許可した主な郊外の宅地開発



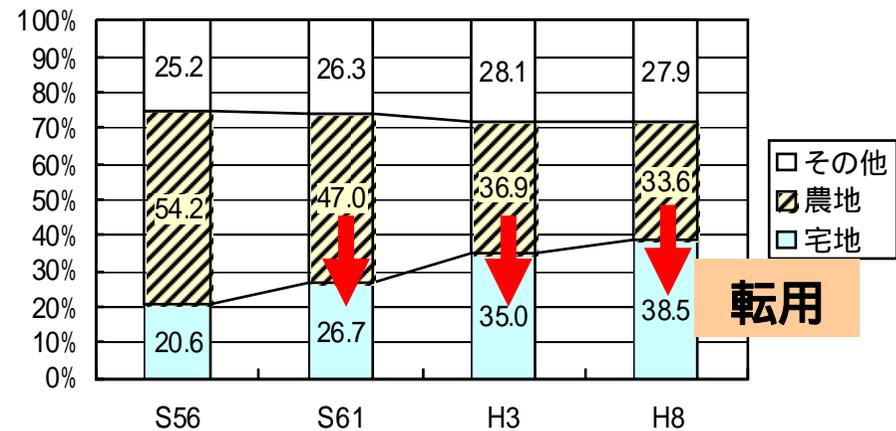
# 環状道路(宮環)の整備状況



土地利用別シェア(宇都宮市全体)



土地利用別シェア(環状道路沿線)

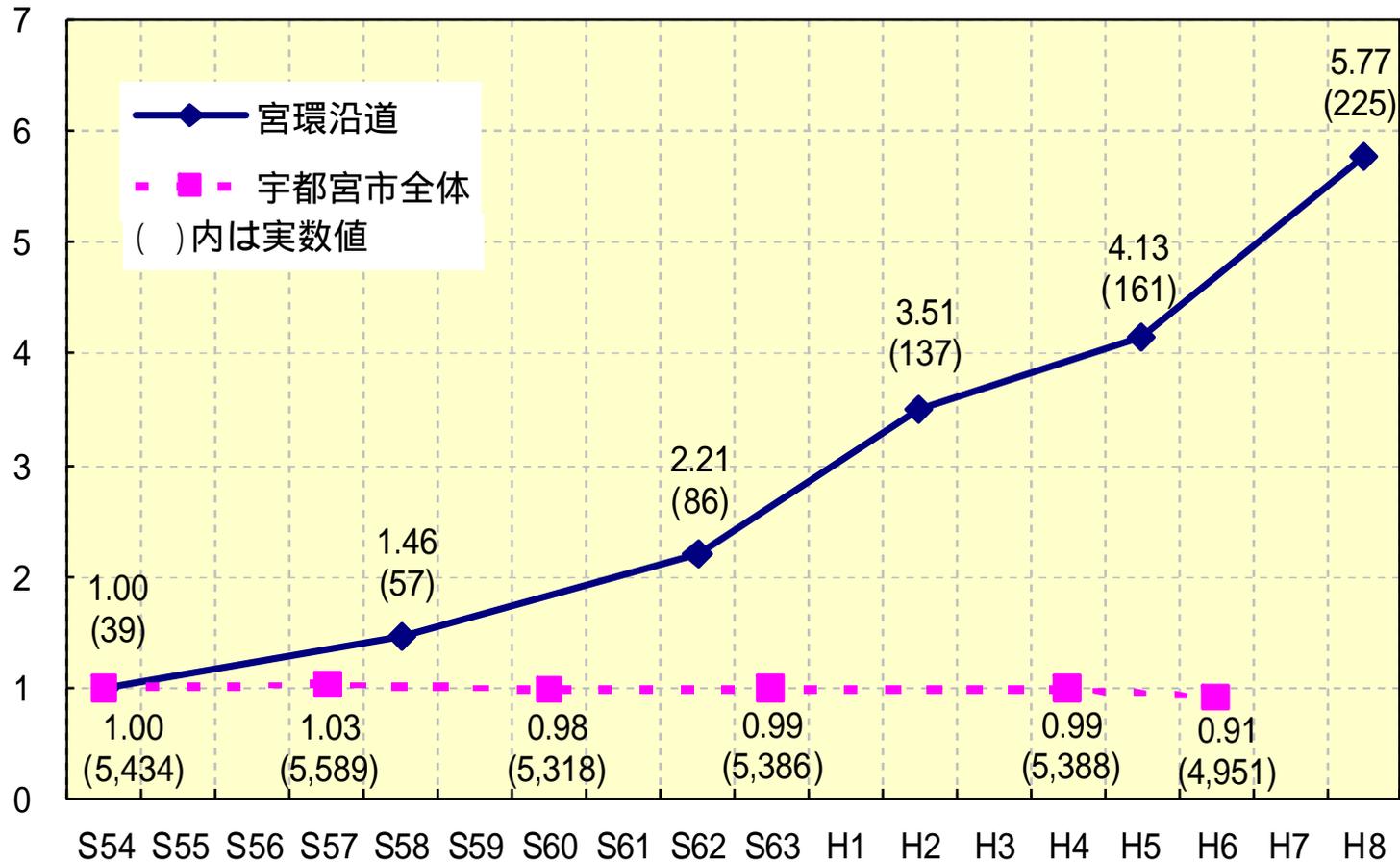


出典:国土交通省「2004道路整備効果事例集」

# 環状道路(宮環)沿いの店舗数の推移

(指数)

店舗数の推移



宇都宮市全体については商業統計調査中の小売業商店数  
宮環沿道については住宅地図からの読み取り現状調査結果

# 宇都宮市における道路面積とCO<sub>2</sub>排出量の関係

