

クライメート・セイバーズ・プログラム③

当社に必要な設定条件による情報の作成

CNG車とディーゼル車の燃費調査は必須の課題。燃料成分からでのCO2排出では参考にならない。

独自に関東・中京・関西の車両40台を使用して、同じ車両・同じドライバー・同じコースで天然ガス自動車とディーゼル車を比較



天然ガス自動車はディーゼル車に比べ、
・燃費が約5%劣るが、
・CO2は20%削減できることが判明

クライメート・セイバーズ・プログラム④

＜2004年度業績＞

宅配便取り扱い個数(千個)		
2002年度	2004年度	増減
878,581	943,228	64,647

売上高(億円)		
2002年度	2004年度	増減
7,134	7,280	146

保有車両台数				
	2002年度	2004年度	増減	2004年度計画値
総車両台数	19,654	19,894	240	19,890
軽油使用車両	17,246	16,137	-1,109	16,392
天然ガス使用車両	1,110	2,197	1,087	2,200
ガソリン使用車両	1,298	1,560	262	1,298

サービスセンター数				
支社名	2002年度		2004年度	
	店舗数	増加数	店舗数	増加数
九州支社	0	-	5	5
関西支社	1	-	10	17
関東支社	4	-	58	54
東北支社	0	-	2	2
合計	5	-	83	78



クライメート・セイバーズ・プログラム⑤

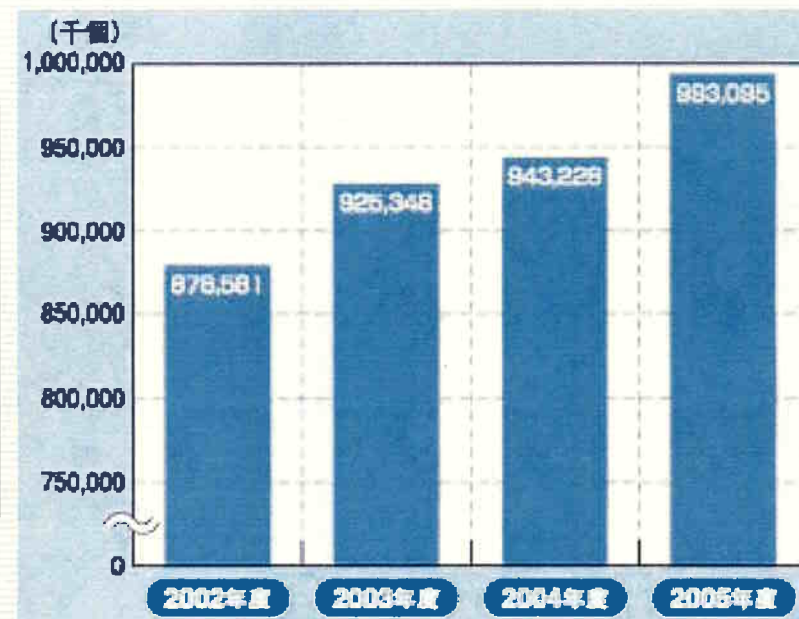
2005年度CO₂総排出量は355,232tで、2002年度比96.89%

2002年度比 3.11% 削減

(単位:t-CO₂)

	軽油	ガソリン (ハイオク含む)	天然ガス	電力	合計
2002年度	244,552	18,780	5,810	97,477	366,619
2005年度	217,648	20,741	18,916	97,927	355,232
増減 (05-02年)	▲26,904	1,961	13,106	450	▲11,387
対比 (05/02年)	89.00%	110.44%	325.58%	100.46%	96.89%

【2002-2005年度CO₂総排出量】



【宅配便取扱個数の推移】

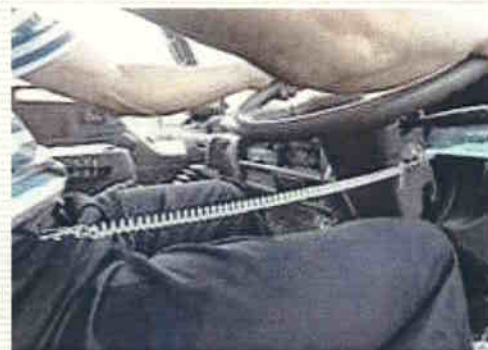
エコドライブ

97年にアイドリングストップキャンペーンを開始し、現在「SGホールディングスグループ環境行動」にも検証強化日を設けて取り組みを実施



毎月(第1金曜日)
**アイドリングストップ
検証日**
アイドリングストップ実施状況の
検証及び指導
アイドリングストップの完全実施を目的とし、
検証強化日を定め、現場における実施状況(キ
ー抜き)の検証・指導を行う。

「佐川急便環境行動」: 環境保全に対する意識の高揚を目的とした、本社・支社及びグループ会社の全従業員が対象となる年間の環境行動指針



アイドリングストップの年間効果 (保有車両約2万台 300日稼働で算出)

約2.4万t-CO₂の削減と約8億円の燃料費削減