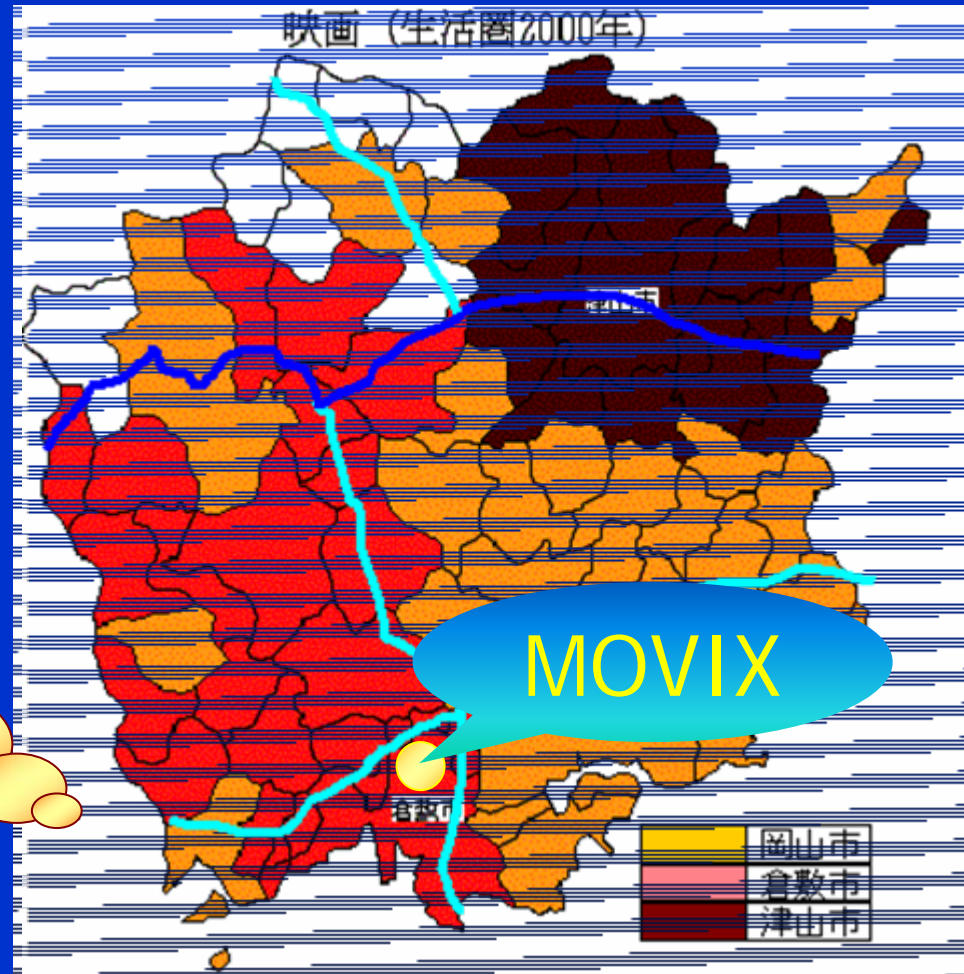


倉敷の集客力(日常生活)

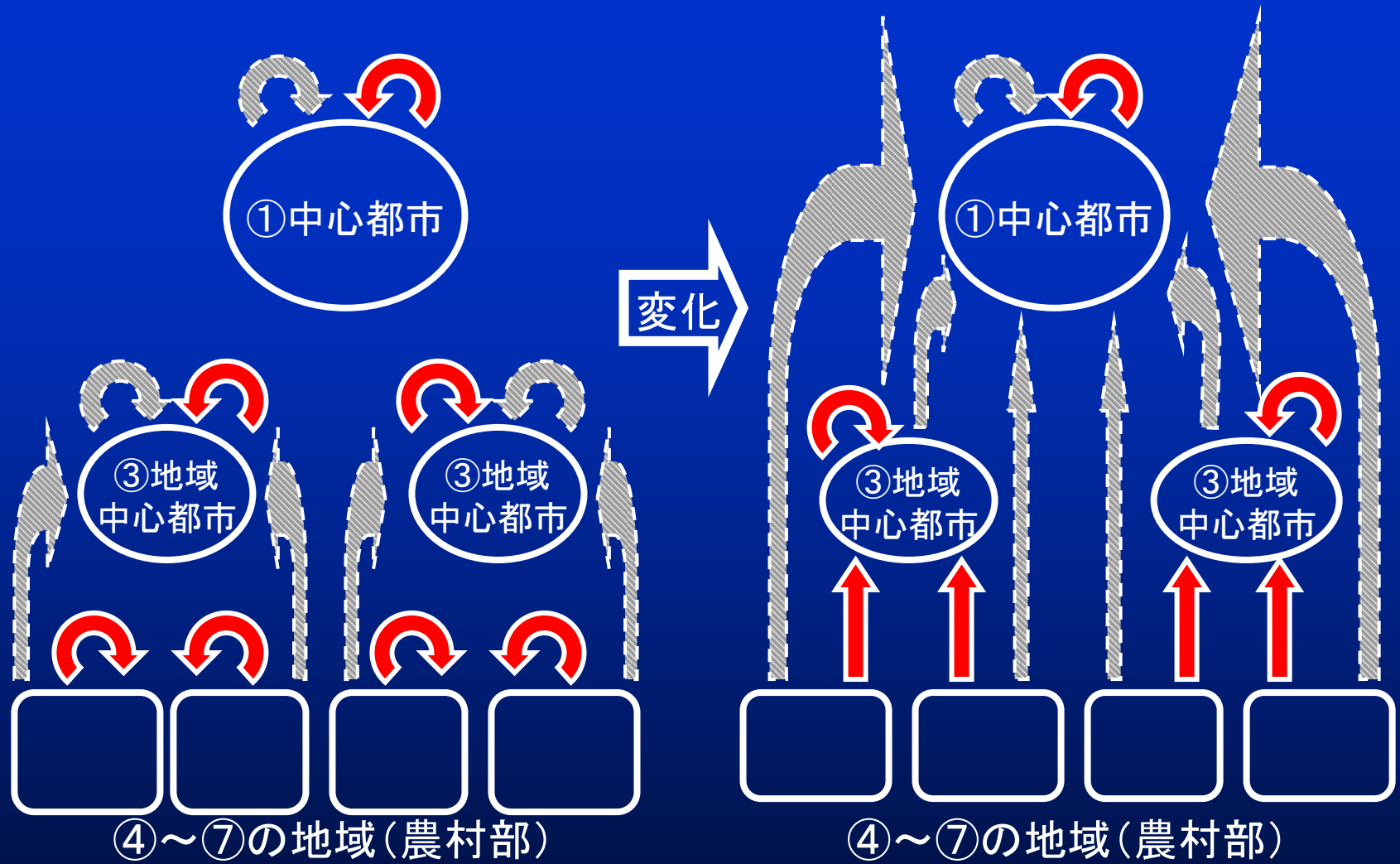
- ・クルマによる
長距離移動化
- ・地域中心都市
の苦戦



(その2) 2000年生活行動圏

『映画・音楽会・その他レジャー』3市のみ対象生活行動圏

日常・非日常の観点からの構造変化



凡例:  生鮮食品

 映画・音楽会・他レジャー

(その1) 1979年

(その2) 2000年

いずれも広域分散化へ

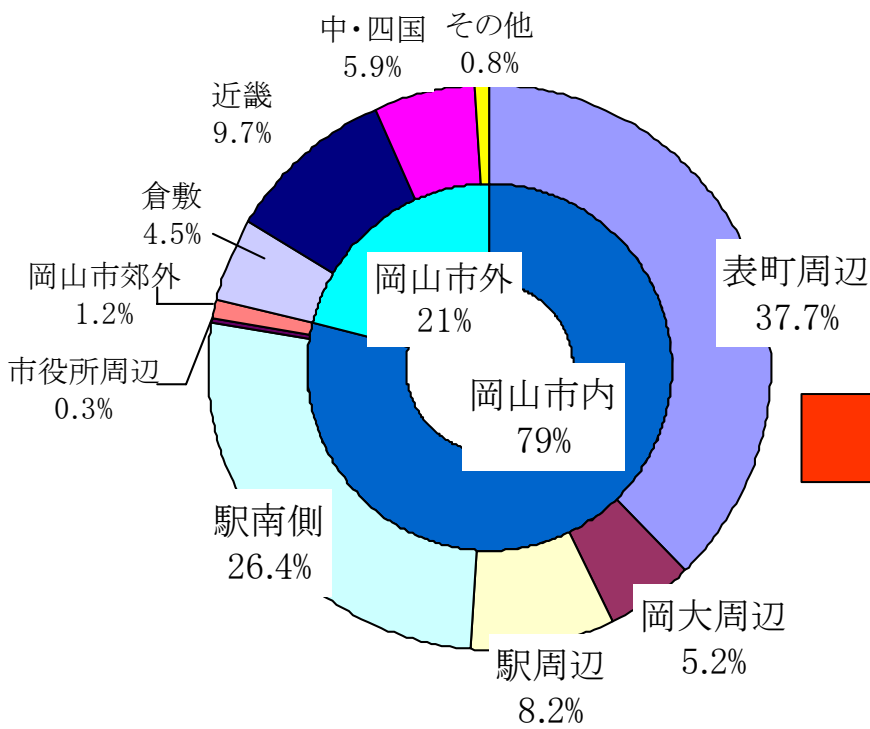
地方中心都市			
自都市型			
閉鎖型	自立型	準広域分散型	広域分散型
富山 下関 徳島		弘前	盛岡
		宇都宮 (S62) → 宇都宮 (H11)	
		甲府 (S62) → 甲府 (H11)	
	郡山 (S62) → 郡山 (H11)		
	金沢 (S62) → 金沢 (H11)		
	松江 (S62) → 松江 (H11)		
	熊本 (S62) → 熊本 (H11)		
	鹿児島 (S62) → 鹿児島 (H11)		
高知 (S62) → 高知 (H11)			
静岡 (S62) → 静岡 (H11)			
浜松 (S62) → 浜松 (H11)			
宇 (S62) → 宇 (H11)			

地方都市			
自都市型		外部依存型	
閉鎖型	自立型	一極依存型	広域分散型
	上越	海南 南国	
新居浜 (S62) → 新居浜 (H11)		塩釜 (S62) → 塩釜 (H11)	
		山梨 (S62) → 山梨 (H11)	
		安来 (S62) → 安来 (H11)	
	湯沢 (S62) → 湯沢 (H11)		
	桐生 (S62) → 桐生 (H11)		
	人吉 (S62) → 人吉 (H11)		
徳山 (S62) → 徳山 (H11)			
今治 (S62) → 今治 (H11)			

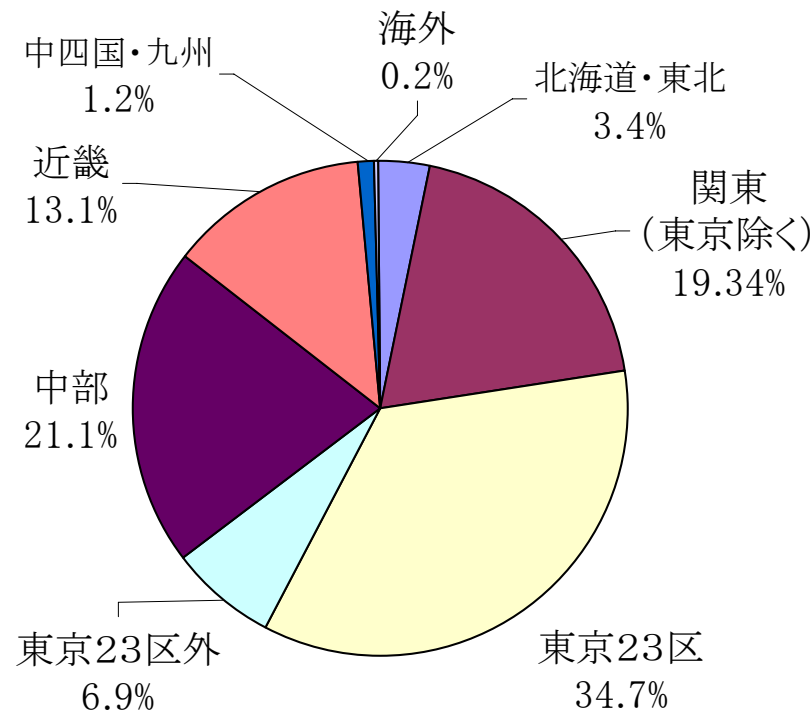


IT化は地方都市の救世主？

サイバーウォーク実験(プレゼント購入)から



タウンウォークにおける着地域の
選択状況(重み付け後)



サイバーウォークにおける着地域の
選択状況(重み付け後)

IT化が脅かす環境まちづくり？ サイバーショップサイト所在地：書籍・雑誌

広島市、仙台市にはない

ショップサイト
所在地

東北、四国地方にも
立地していない

約70%のショップサイトが東京

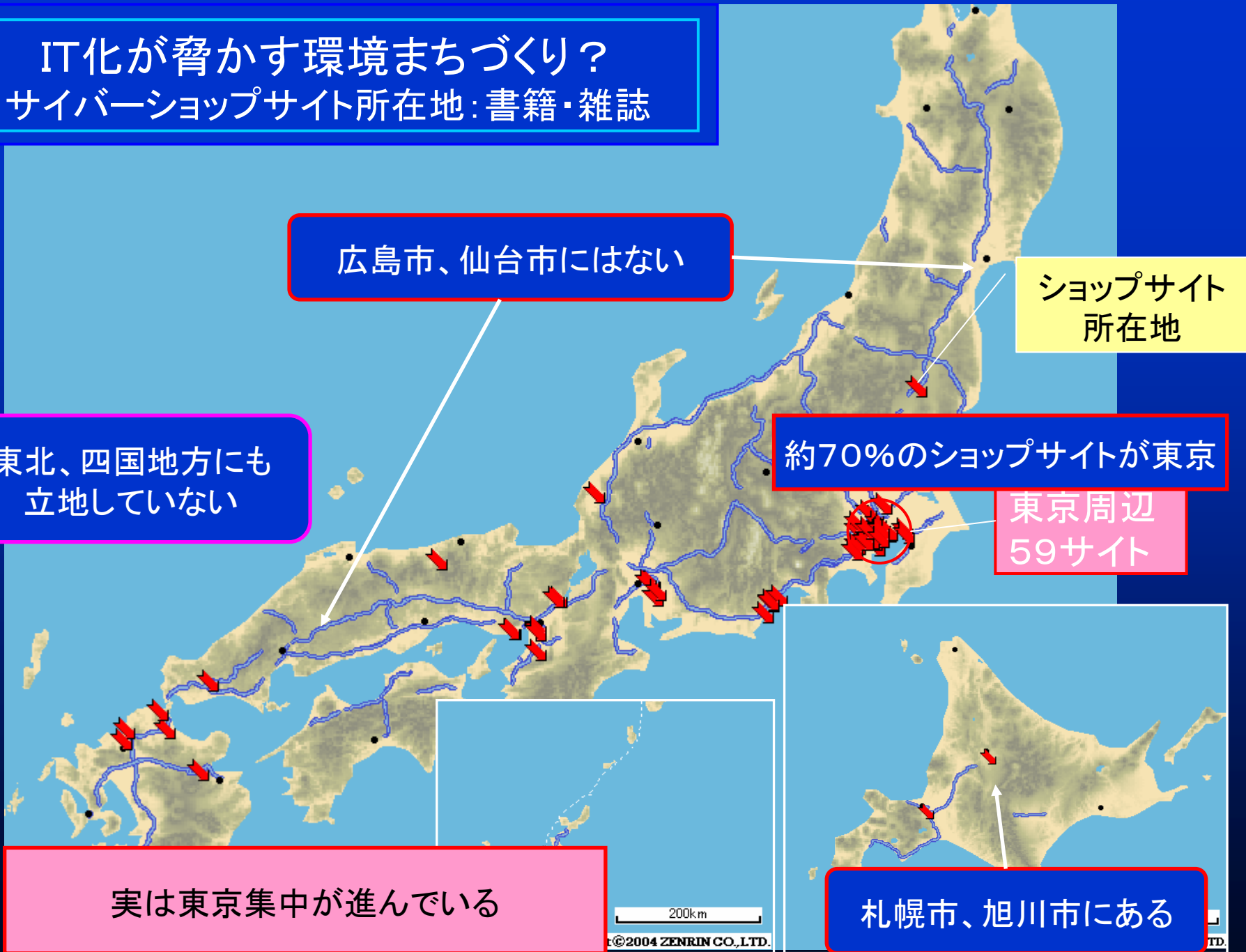
東京周辺
59サイト

実は東京集中が進んでいる

札幌市、旭川市にある

200km

©2004 ZENRIN CO.,LTD.



サイバーショップサイト所在地分析 書籍・雑誌

東京都

ショップサイト
所在地



千代田区、文京区、新宿区
に多く立地している

強い実空間の慣性力

大分県湯布院町



サイバースペース
のみで営業

鳥取県郡家町



空間抵抗無関係

これだけの逆風

- 1) 現存のコンパクト市街地は実は質悪い
- 2) 20年でコンパクトな生活をこれだけ放棄
- 3) IT化は都市のコンパクト化に逆行
(空間抵抗を減らすクルマ、なくすIT)
- 4) コンパクトな市街地に対する居住ニーズはこれからまだ減少する