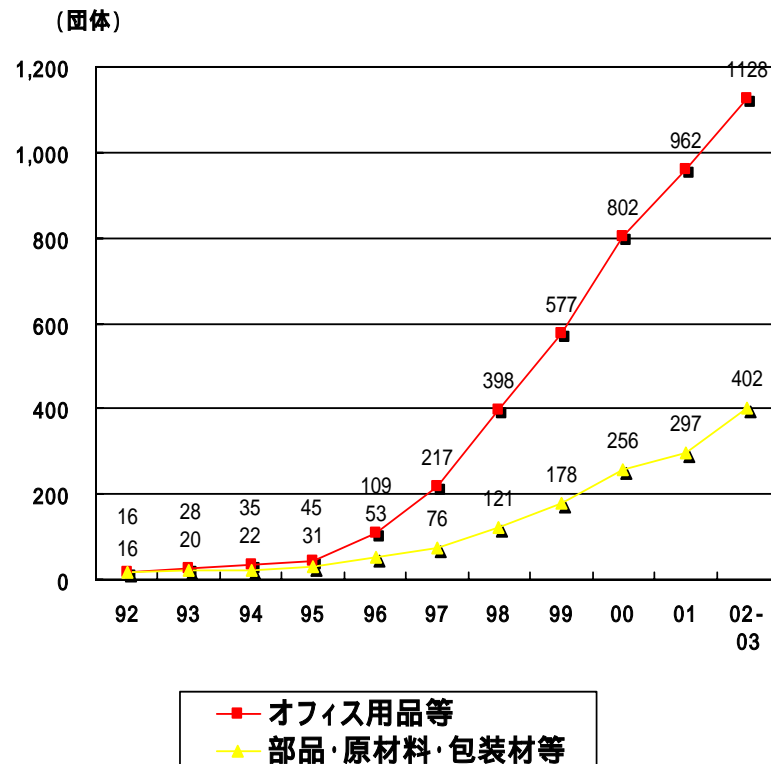


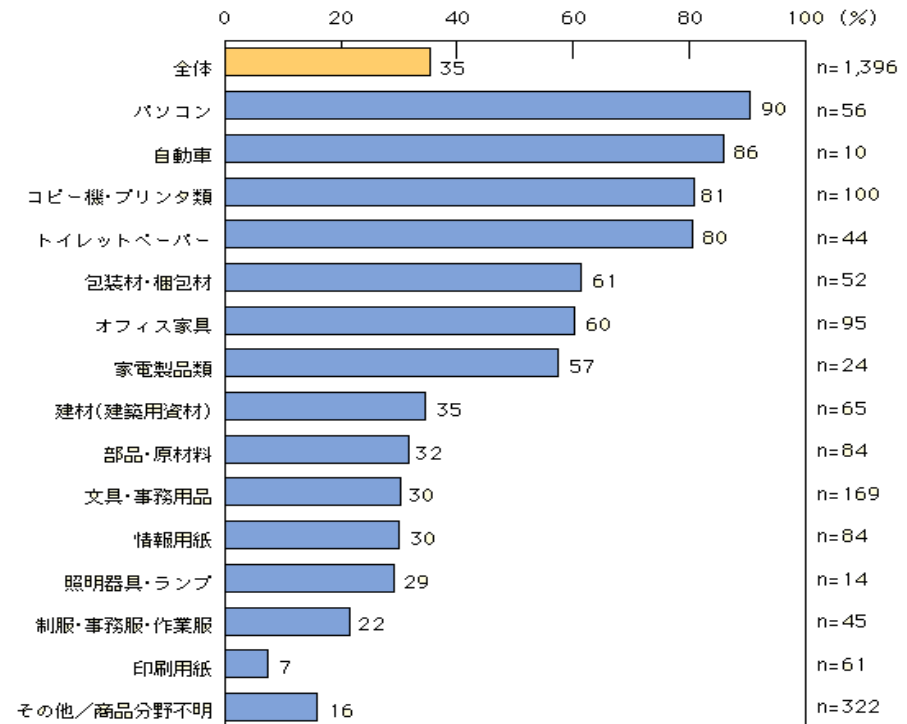
消費者の環境行動（グリーン購入）

グリーン購入に取り組む団体が増加している。

(1) 取組団体数の推移



(2) 総販売数に対する環境に配慮した商品の割合



n=回答のあった企業数

注：グリーン購入法の主要な対象となっている15の商品分野の環境配慮型製品の製造・販売を行っている企業を対象に、総販売額とそのうちの環境配慮型製品の販売額の占める割合を質問したもの。
 資料：グリーン購入ネットワーク事務局『第7回グリーン購入アンケート調査結果報告』（調査時期平成14年10月～11月）より環境省作成

出典：グリーン購入ネットワーク事務局
『第7回グリーン購入調査結果報告』

出典：『平成15年版環境白書』