

生活者アンケート

本アンケートで設定した設問は全部で49問。設問項目と各設問に対する回答を次頁以降に示す。

<アンケート調査概要>

- 対象者：20歳以上の各年代の男女
(合計1000人を対象に、全国人口分布と相似になるように回収)
- 質問項目：質問項目の一覧表は「現時点でのとりまとめ説明資料」の表 4-1を参照のこと

<アンケート調査概要>

性別	N	%
単一回答		
男性	481	48.1
女性	519	51.9
全体	1000	100

年齢	N	%
単一回答		
12才未満	0	0.0
12才～19才	0	0.0
20才～24才	59	5.9
25才～29才	90	9.0
30才～34才	76	7.6
35才～39才	104	10.4
40才～44才	91	9.1
45才～49才	60	6.0
50才～54才	117	11.7
55才～59才	69	6.9
60才以上	334	33.4
全体	1000	100

地域	N	%
単一回答		
北海道	45	4.5
東北地方	75	7.5
関東地方	326	32.6
中部地方	184	18.4
近畿地方	163	16.3
中国地方	61	6.1
四国地方	31	3.1
九州地方	115	11.5
全体	1000	100

Q1	地球温暖化について、あなたはどのようにお考えですか。 それぞれの項目について、あなたのお考えに最も近いものを1~4から1つずつ選んでください。 単一回答	全体	1	2	3	4
			非常にそう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	まったくそう思わない
1	A) 省エネは地球温暖化防止に役立つ	1000 100	361 36.1	568 56.8	57 5.7	14 1.4
2	B) 地球温暖化が本当に問題なのかどうかは確かではない	1000 100	91 9.1	278 27.8	372 37.2	259 25.9
3	C) 私の行動が地球温暖化防止につながる	1000 100	94 9.4	590 59.0	275 27.5	41 4.1
4	D) 地球温暖化は深刻な問題である	1000 100.0	463 46.3	405 40.5	103 10.3	29 2.9
5	E) 私が地球温暖化にもたらしている影響は無視できるほど小さい	1000 100	60 6.0	318 31.8	459 45.9	163 16.3
6	F) 地球温暖化は私の努力ではどうしようもない	1000 100	94 9.4	392 39.2	425 42.5	89 8.9
7	G) 地球温暖化が起きる責任の一端は私にもある	1000 100	85 8.5	601 60.1	258 25.8	56 5.6
8	H) 少しずつでも地球温暖化対策に取り組むことが大事である	1000 100	354 35.4	571 57.1	55 5.5	20 2.0
9	I) 地球温暖化は企業によって引き起こされている	1000 100	206 20.6	589 58.9	180 18.0	25 2.5

Q2	あなたは日ごろ、地球温暖化や低炭素社会に関する情報を、どのようなコミュニティから得ていますか。 当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
		1	職場(パート先を含む。学生の方は学校やアルバイト先など)
2	スポーツクラブ	19	1.9
3	各種サークル活動	48	4.8
4	町内会、自治会、マンション管理組合	114	11.4
5	生協の活動	61	6.1
6	NPOやNGO	110	11.0
7	PTAなど子どもを介したつながり	29	2.9
8	インターネット上のコミュニティ	311	31.1
9	その他(具体的に: [])	154	15.4
10	どこからも得ていない	379	37.9
	全体	1000	100

Q3	人はいろいろな理由で環境に配慮した行動をしたりしなかったりします。 次のような理由に、あなたはどれくらい共感できますか。 それぞれの項目について、あなたのお考えにもっとも近いものを1~4から1つずつ選んでください。 単一回答	全体	1	2	3	4
			非常に共感できる	どちらかといえば共感できる	どちらかといえば共感できない	まったく共感できない
1	A) 仕事で少しでも早く目的地に着きたいので、自動車を使ってしまう。	1000 100	170 17.0	478 47.8	276 27.6	76 7.6
2	B) 仕事の能率を上げるため、暑いときには冷房温度を低めに、寒いときには暖房温度を高めに設定してしまう。	1000 100	86 8.6	391 39.1	414 41.4	109 10.9

Q4	あなたは今年(平成22年)3月に、小沢鋭仁環境大臣(当時)が、2050年までの我が国の温暖化対策の工程表である「地球温暖化対策に係る中長期ロードマップの提案(小沢試案)」を発表したことを知っていますか。 当てはまるものを1つ選んでください。 単一回答	N	%
		1	内容まで理解し、知っている
2	聞いたことがあるが、内容までは知らない	431	43.1
3	聞いたこともない	547	54.7
	全体	1000	100

Q5	次の文章について、あなたはどの程度当てはまりますか。 それぞれの項目について、もっとも近いものを1~4から1つずつ選んでください。 単一回答	全体	1	2	3	4
			非常に当てはまる	どちらかといえば当てはまる	どちらかといえば当てはまらない	まったく当てはまらない
1	A) 新しい商品・サービスは人より早く使ってみるほうだ	1000 100	23 2.3	242 24.2	560 56.0	175 17.5
2	B) 周囲に新しい商品・サービスや流行などを紹介するほうだ	1000 100	14 1.4	163 16.3	521 52.1	302 30.2
3	C) ある特定分野の商品・サービスについてよく知っているほうだ	1000 100	51 5.1	363 36.3	453 45.3	133 13.3
4	D) ある特定分野の商品・サービスに関することを人からよく聞かれるほうだ	1000 100	37 3.7	249 24.9	486 48.6	228 22.8

Q6	あなたは二酸化炭素の排出を減らすためにどのくらい行動していますか。 もっとも当てはまるものを1つ選んでください。 単一回答	N	%
1	熱心に行動している	18	1.8
2	どちらかという行動している	491	49.1
3	どちらかという行動していない	422	42.2
4	まったく行動していない	69	6.9
	全体	1000	100

Q7	二酸化炭素の排出を減らすために、日ごろからできる行動には次のようなものがあります。 あなたの行動の度合いとして、もっとも当てはまるものを以下の行動ごとに1つずつ選んでください。 * エコバッグとは、何度でも使える買い物袋のこと。 単一回答	全体	1	2	3	4	5
			必ず実行している	どちらかという実行している	どちらかという実行していない	以前は実行していたが、最近では実行しなくなった	実行したことはない
1	A) エコバッグ*やマイバッグを持って買い物に行く	1000 100	418 41.8	324 32.4	135 13.5	24 2.4	99 9.9
2	B) マイ箸やマイボトルを持ち歩く	1000 100	100 10.0	334 33.4	299 29.9	21 2.1	246 24.6
3	C) 使っていない部屋の照明をこまめに消す	1000 100	504 50.4	411 41.1	64 6.4	4 0.4	17 1.7
4	D) 使っていない家電製品のコンセントはこまめに抜く	1000 100	220 22.0	333 33.3	309 30.9	29 2.9	109 10.9

Q8	最近では実行しなくなった理由について当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
1	格好わるいと思うようになったから	0	0.0
2	面倒になったから	37	51.4
3	つい忘れてしまうから	44	61.1
4	友人・知人や近所の人誰も実行していないから	1	1.4
5	その行動が温暖化対策には役立たないと思うようになったから	12	16.7
6	自分一人が行動しても温暖化対策には効果がないと思うから	8	11.1
7	その他(具体的に:〔 〕)	8	11.1
	全体	72	100

Q9	引き続き、お伺いします。 二酸化炭素の排出を減らすために、日ごろからできる行動には次のようなものがあります。 あなたの行動の度合いとして、もっとも当てはまるものを以下の行動ごとに1つずつ選んでください。 * エコドライブとは、急加速をしない、アイドリングストップをするなどの運転方法のこと。 単一回答	全体	1	2	3	4	5	6
			必ず実行している	どちらかというど実行している	どちらかというど実行していない	以前は実行していたが、最近では実行しなくなった	実行したことはない	家にない、持っていない
1	A) 冷暖房温度を夏は高め、冬は低めの温度に調節をする	1000 100	248 24.8	515 51.5	157 15.7	11 1.1	47 4.7	22 2.2
2	B) 冷蔵庫にものを詰め込み過ぎない	1000 100	179 17.9	469 46.9	263 26.3	6 0.6	77 7.7	6 0.6
3	C) シャワーは流しっぱなしにせず、こまめに蛇口を閉める	1000 100	377 37.7	402 40.2	167 16.7	11 1.1	33 3.3	10 1.0
4	D) エコドライブ*をする	1000 100	150 15.0	379 37.9	213 21.3	7 0.7	71 7.1	180 18.0
5	E) 自家用車の利用は控え、自転車や公共交通を利用する	1000 100	158 15.8	265 26.5	349 34.9	28 2.8	102 10.2	98 9.8

Q10	最近では実行しなくなった理由について当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
1	格好わるいと思うようになったから	0	0.0
2	面倒になったから	23	51.1
3	つい忘れてしまうから	23	51.1
4	友人・知人や近所の方が誰も実行していないから	1	2.2
5	その行動が温暖化対策には役立たないと思うようになったから	3	6.7
6	自分一人が行動しても温暖化対策には効果がないと思うから	6	13.3
7	その他(具体的に: [])	7	15.6
	全体	45	100

Q11	二酸化炭素の排出を減らすために、次のような行動があります。 あなたはこれらの行動について、どのくらい効果的だと考えていますか。 それぞれの項目について、あなたの考えにもっとも近いものを1~4から1つずつ選んでください。 * エコバッグとは、何度でも使える買い物袋のこと。 ** エコドライブとは、急加速をしない、アイドリングストップをするなどの運転方法のこと。 単一回答	全体	1	2	3	4
			非常に効果的である	どちらかというど効果的である	どちらかというど効果的でない	まったく効果的でない
1	A) エコバッグ*やマイバッグを持って買い物に行く	1000 100	261 26.1	561 56.1	136 13.6	42 4.2
2	B) マイ箸やマイボトルを持ち歩く	1000 100	191 19.1	549 54.9	217 21.7	43 4.3
3	C) 冷暖房温度を夏は高め、冬は低めの温度に調節をする	1000 100	464 46.4	465 46.5	54 5.4	17 1.7
4	D) 使っていない部屋の照明をこまめに消す	1000 100	457 45.7	469 46.9	59 5.9	15 1.5
5	E) 使っていない家電製品のコンセントはこまめに抜く	1000 100	342 34.2	527 52.7	112 11.2	19 1.9
6	F) 冷蔵庫にものを詰め込み過ぎない	1000 100	326 32.6	568 56.8	92 9.2	14 1.4
7	G) シャワーは流しっぱなしにせず、こまめに蛇口を閉める	1000 100	452 45.2	477 47.7	56 5.6	15 1.5
8	H) エコドライブ**をする	1000 100	452 45.2	457 45.7	72 7.2	19 1.9
9	I) 自家用車の利用は控え、自転車や公共交通を利用する	1000 100	478 47.8	438 43.8	68 6.8	16 1.6
10	J) 部屋の照明の電球を従来型の電球からLED電球に買換える	1000 100	365 36.5	524 52.4	94 9.4	17 1.7
11	K) エアコンを購入するときに省エネ型を選択する	1000 100.0	498 49.8	445 44.5	44 4.4	13 1.3
12	L) 自宅に太陽光発電システムを導入・設置する	1000 100	427 42.7	446 44.6	101 10.1	26 2.6
13	M) 高効率給湯器(エコキュート、エコジョーズ、エネファームなど)を購入・設置する	1000 100	354 35.4	511 51.1	112 11.2	23 2.3
14	N) 家を断熱改修する(ペアガラスや二重窓の導入含む)	1000 100	392 39.2	511 51.1	78 7.8	19 1.9

Q12	あなたは「エコバッグやマイバッグを持って 買い物に行く」ことに、どのくらい関心があ りますか。 もっとも当てはまるものを1つ選んで下さ い。 単一回答	N	%
1	そもそも知らなかった	4	0.4
2	聞いたことがあるが、あまり興味はない	79	7.9
3	興味を持っているが、使ってみようとは思わ ない	69	6.9
4	使ってみようと思うが、実際に使っ てはいない	127	12.7
5	実際に使っている	721	72.1
	全体	1000	100

Q13	エコバッグやマイバッグに興味をお持ちで なかったり、使っていなかったりする理由 について、 当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
1	エコバッグやマイバッグを持つのは格好わ るから	18	6.5
2	持ち歩くのが面倒だから	121	44.0
3	つい忘れてしまうから	148	53.8
4	レジ袋を断ることが難しいから	9	3.3
5	友人・知人や近所の人が誰も持っていない から	10	3.6
6	エコバッグやマイバッグを持つことは温暖化 対策には役立たないと思うから	41	14.9
7	自分一人が使っても温暖化対策には効果 がないと思うから	21	7.6
8	その他(具体的に:【 】)	32	11.6
9	特に理由はない	28	10.2
	全体	275	100

Q14	あなたがエコバッグやマイバッグを使っ ている理由について、当てはまるものをすべ て選んでください。 複数回答	N	%
1	エコバッグを使うのは楽しいから	51	7.1
2	習慣になっているから	459	63.7
3	簡単に組み立てるから	404	56.0
4	友人・知人や近所の人が使っているから	32	4.4
5	子どもや将来世代のためになると思うから	87	12.1
6	温暖化対策に役立つと思うから	271	37.6
7	エコバッグを使うのは格好良いから	25	3.5
8	試してみたくなったから	19	2.6
9	エコバッグをもらったから	112	15.5
10	スーパーのレジ袋が有料だから	372	51.6
11	その他(具体的に:【 】)	61	8.5
12	特に理由はない	11	1.5
	全体	721	100

Q15	あなたは、エコバッグやマイバッグを使うようになった際に、次の情報源にどのくらい影響を受けましたか。影響を受けた度合いを、情報源ごとに1~4から1つだけ選んでください。 * SNSとは、「ソーシャル・ネットワーキング・サービス」の略称で、社会的ネットワークをインターネット上で構築するサービスのこと。趣味や地域に特化して運営されているものや、mixiやGREEなどのジャンルを限定しないものがある。 単一回答	全体	1	2	3	4
			非常に影響を受けた	どちらかというに影響を受けた	どちらかというに影響を受けなかった	まったく影響を受けなかった
1	A) マスメディア(テレビやラジオ、新聞、雑誌など)	721 100	119 16.5	346 48.0	142 19.7	114 15.8
2	B) 一般のウェブサイト(クチコミサイトを除く)	721 100	21 2.9	155 21.5	277 38.4	268 37.2
3	C) クチコミサイト(ブログ、SNS*、ツイッター、メルマガ等を含む)	721 100	15 2.1	100 13.9	275 38.1	331 45.9
4	D) シンポジウムやイベント	721 100	25 3.5	131 18.2	253 35.1	312 43.3
5	E) 街頭広告や交通機関の広告	721 100	33 4.6	212 29.4	238 33.0	238 33.0
6	F) スーパーなどの店頭	721 100	199 27.6	327 45.4	106 14.7	89 12.3
7	G) 行政の広報誌	721 100	47 6.5	211 29.3	231 32.0	232 32.2
8	H) 仕事(学生の方は授業など)	721 100	14 1.9	89 12.3	266 36.9	352 48.8
9	I) 地域での活動(PTAや町内会など)	721 100.0	32 4.4	126 17.5	241 33.4	322 44.7
10	J) 友人・知人	721 100	32 4.4	198 27.5	231 32.0	260 36.1
11	K) 家族や親せき	721 100	83 11.5	197 27.3	215 29.8	226 31.3

Q16	あなたが現在お住まいの家で電球を購入する場合、同居されているご家族の中で、商品の選択にもっとも影響力があるのはどなたですか。もっとも当てはまるものを1つ選んでください。 単一回答	N	%
1	特定の誰かというわけではなく、家族で相談して決める	252	25.2
2	あなた自身	547	54.7
3	配偶者	131	13.1
4	それ以外	70	7.0
	全体	1000	100

Q17	現在お住まいの家で、もっとも最近電球を購入したのは、どのようなタイミングでしたか。もっとも当てはまるものを1つ選んでください。 ※購入者は問いません。 単一回答	N	%
1	使っていた電球が切れた	752	75.2
2	照明器具本体を変えた	33	3.3
3	電球を買い足すことになった	22	2.2
4	引っ越しをした(新築・購入や改築・リフォームを除く)	38	3.8
5	家を改築・リフォームした	14	1.4
6	家を新築・購入した	17	1.7
7	その他(具体的に:【 】)	11	1.1
8	特にタイミングはなかった	39	3.9
9	買っていない	74	7.4
	全体	1000	100

Q18	あなたが現在お住まいの家ではLED電球について、どのくらい関心がありますか。もっとも当てはまるものを1つ選んでください。 単一回答	N	%
2	聞いたことがあるが、あまり興味はない	67	6.7
3	興味を持っているが、購入を検討したことはない	300	30.0
4	購入を検討しているが、実際に購入したことはない	418	41.8
5	LED電球を購入したことがある	200	20.0
全体		1000	100

Q19	LED電球に興味がない理由や、購入に至らない理由について、当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
2	借家のため、LED電球に換えて節約できる電気代を含めても、元が取れると思えないから	84	10.7
3	元は取れると思うが、従来型の電球と比べて値段が高いから	343	43.7
4	今後、値段が安くなると聞いたから	206	26.2
5	いろいろ検討したり、行動するのが面倒だから	24	3.1
6	買換えや買増しの時期ではないから	237	30.2
7	家族に反対されたから	6	0.8
8	友人・知人や近所の人が誰も購入していないから	4	0.5
9	LED電球の購入は温暖化対策には役立たないと思うから	12	1.5
10	自分一人がLED電球を購入しても温暖化対策には効果がないと思うから	11	1.4
11	エコポイント制度や購入補助制度の仕組みがよく分からないから	16	2.0
12	いま使っている電球を捨てるのがもったいないから	285	36.3
13	その他(具体的に:【 】)	50	6.4
14	特に理由はない	63	8.0
全体		785	100

Q20	電球の購入に当たって、従来型の電球ではなくLED電球を選んだ理由について、当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
2	従来型の電球と比べて多少値段が高くても、ずっと使えば元が取れると思ったから	133	66.5
3	家族に勧められたから	22	11.0
4	(家族以外の)人に勧められたから	6	3.0
5	友人・知人や近所の人が買っていたから	2	1.0
6	子どもや将来世代のためになると思ったから	9	4.5
7	電球の取替えの回数が減らせると思ったから	110	55.0
8	新しいものが好きで、使ってみたくなったから	24	12.0
9	エコポイント制度や購入補助制度があったから	11	5.5
10	LED電球の購入が温暖化対策に役立つと思ったから	75	37.5
11	その他(具体的に:【 】)	11	5.5
12	特に理由はない	8	4.0
全体		200	100.0

Q21	<p>あなたがお住まいの家では、従来型の電球ではなくLED電球を選んだ際に、次の情報源にどのくらい影響を受けましたか。影響を受けた度合いを、情報源ごとに1~4から1つだけ選んでください。</p> <p>* SNSとは、「ソーシャル・ネットワーキング・サービス」の略称で、社会的ネットワークをインターネット上で構築するサービスのこと。趣味や地域に特化して運営されているものや、mixiやGREEなどのジャンルを限定しないものがある。</p> <p>単一回答</p>	全体	1	2	3	4
			非常に影響を受けた	どちらかというど影響を受けた	どちらかというど影響を受けなかった	まったく影響を受けなかった
1	A) マスメディア(テレビやラジオ、新聞、雑誌など)	200	58	90	27	25
		100	29.0	45.0	13.5	12.5
2	B) 一般のウェブサイト(クチコミサイトを除く)	200	6	66	61	67
		100	3.0	33.0	30.5	33.5
3	C) クチコミサイト(ブログ、SNS*、ツイッター、メルマガ等を含む)	200	4	33	79	84
		100	2.0	16.5	39.5	42.0
4	D) シンポジウムやイベント	200	11	31	68	90
		100	5.5	15.5	34.0	45.0
5	E) 街頭広告や交通機関の広告	200	12	55	66	67
		100	6.0	27.5	33.0	33.5
6	F) 販売店の店頭やチラシ	200	31	91	43	35
		100	15.5	45.5	21.5	17.5
7	G) 行政の広報誌	200	10	46	69	75
		100	5.0	23.0	34.5	37.5
8	H) 仕事(学生の方は授業など)	200	5	21	76	98
		100	2.5	10.5	38.0	49.0
9	I) 地域での活動(PTAや町内会など)	200	8	27	67	98
		100	4.0	13.5	33.5	49.0
10	J) 友人・知人	200	10	40	71	79
		100	5.0	20.0	35.5	39.5
11	K) 家族や親せき	200	19	50	62	69
		100	9.5	25.0	31.0	34.5

Q22	<p>あなたがお住まいの家でエアコンを購入する場合、同居されているご家族の中で、商品の選択にもっとも影響力があるのはどなたですか。もっとも当てはまるものを1つ選んでください。</p> <p>単一回答</p>	N	%
1	特定の誰かというわけではなく、家族で相談して決める	351	35.1
2	あなた自身	452	45.2
3	配偶者	115	11.5
4	それ以外	82	8.2
	全体	1000	100

Q23	<p>現在のお住まいにあるエアコンのうち、直近で購入したエアコンは、どのようなタイミングで購入されましたか。もっとも当てはまるものを1つ選んでください。</p> <p>単一回答</p>	N	%
1	使っていたエアコンが壊れた	243	24.3
2	使っていたエアコンの性能に不満が生じた	60	6.0
3	新しい機能付きのエアコンが発売された	16	1.6
4	エアコンを買い足す(新しく購入する)ことになった	130	13.0
5	引っ越しをした(新築・購入や改築・リフォームを除く)	135	13.5
6	家を改築・リフォームした	41	4.1
7	家を新築・購入した	88	8.8
8	その他(具体的に:【 】)	14	1.4
9	特にタイミングはなかった	37	3.7
10	買っていない	236	23.6
	全体	1000	100

Q24	あなたが現在お住まいの家では「省エネ型エアコン」について、どのくらい関心がありますか。 もっとも当てはまるものを1つ選んでください。 単一回答	N	%
1	そもそも省エネ型エアコンを知らなかった	33	3.3
2	聞いたことがあるが、あまり興味はない	91	9.1
3	興味を持っているが、購入を検討したことはない	327	32.7
4	購入を検討しているが、実際に購入したことはない	196	19.6
5	省エネ型エアコンを購入したことがある	353	35.3
	全体	1000	100

Q25	省エネ型エアコンに興味がない理由や、購入に至らない理由について、当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
1	そもそもエアコンを使わない	93	15.1
2	デザインや機能に満足できる製品がないから	3	0.5
3	元が取れると思えないから	26	4.2
4	元は取れると思うが、省エネ型でない製品と比べて値段が高いから	72	11.7
5	今後、値段が安くなると聞いたから	29	4.7
6	いろいろ検討したり、行動するのが面倒だから	10	1.6
7	いま使っているエアコンの廃棄に費用や手間がかかるから	100	16.3
8	買換えや買増しの時期ではないから	215	35.0
9	借家のため取り換えることができないから	57	9.3
10	エコポイント制度や購入補助制度の仕組みがよく分からないから	8	1.3
11	家族に反対されたから	0	0.0
12	友人・知人や近所の人が誰も購入していないから	0	0.0
13	省エネ型エアコンの購入は温暖化対策には役立たないと思うから	5	0.8
14	自分一人が省エネ型エアコンを購入しても温暖化対策には効果がないと思うから	3	0.5
15	いま使っているエアコンを捨てるのがもったいないから	180	29.3
16	その他(具体的に:【 】)	24	3.9
17	特に理由はない	60	9.8
	全体	614	100

Q26	エアコンの購入に当たって、省エネ型エアコンを選んだ理由について、当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
1	省エネ型でないエアコンと比べて割高とは思わなかったから	82	23.2
2	省エネ型でないエアコンと比べて多少値段が高くても、ずっと使えば元が取れると思ったから	176	49.9
3	エコポイント制度や購入補助制度があったから	95	26.9
4	家族に勧められたから	18	5.1
5	(家族以外の)人に勧められたから	19	5.4
6	友人・知人や近所の人が買っていたから	2	0.6
7	子どもや将来世代のためになると思ったから	19	5.4
8	新しくフィルター掃除機能が付いて、掃除の手間が省けると思ったから	122	34.6
9	新しく空気清浄機能が付いて、快適になると思ったから	78	22.1
10	省エネ型エアコンの購入が温暖化対策に役立つと思ったから	124	35.1
11	その他(具体的に:【 】)	7	2.0
12	特に理由はない	16	4.5
	全体	353	100

Q27	あなたがお住まいの家で太陽光発電システムの導入・設置を検討する場合、現在同居されているご家族の中で、もっとも影響力があるのはどなたですか。もっとも当てはまるものを1つ選んでください。 単一回答	N	%
1	特定の誰かというわけではなく、家族で相談して決める	372	37.2
2	あなた自身	390	39.0
3	配偶者	123	12.3
4	それ以外	115	11.5
	全体	1000	100

Q28	あなたが現在お住まいの家では「太陽光発電システム」について、どのくらい関心がありますか。もっとも当てはまるものを1つ選んでください。 単一回答	N	%
1	そもそも太陽光発電システムを知らない	14	1.4
2	聞いたことがあるが、あまり興味はない	223	22.3
3	興味を持っているが、導入・設置を検討したことはない	618	61.8
4	導入・設置を検討しているが、実際に導入・設置したことはない	114	11.4
5	太陽光発電システムを導入・設置した	31	3.1
	全体	1000	100

Q29	太陽光発電システムに興味がない理由や、購入に至らない理由について、当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
1	デザインや機能に満足できる製品がないから	22	2.3
2	元が取れると思えないから	184	19.3
3	元は取れると思うが導入・設置の費用が高いから	268	28.1
4	今後、値段が安くなると聞いたから	100	10.5
5	いろいろ検討したり、行動するのが面倒だから	36	3.8
6	維持管理や廃棄時の費用や手間が心配だから	140	14.7
7	新築やリフォームなどのタイミングがないから	215	22.5
8	賃貸住宅や集合住宅に居住しているため、導入・設置することができないから	287	30.1
9	日当たりや屋根の形状など、導入・設置が難しい家に住んでいるから	62	6.5
10	自分の居住地域は太陽光発電システムに向いていないから	38	4.0
11	購入補助制度の仕組みがよく分からないから	54	5.7
12	家族に反対されたから	12	1.3
13	友人・知人や近所の人誰も導入・設置していないから	13	1.4
14	太陽光発電システムは温暖化対策には役立たないと思うから	15	1.6
15	自分一人が太陽光発電システムを導入・設置しても温暖化対策には効果がないと思うから	6	0.6
16	その他(具体的に:【 】)	59	6.2
17	特に理由はない	86	9.0
	全体	955	100

Q30	太陽光発電システムを導入・設置されたのは、どのようなタイミングでしたか。当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
1	引っ越しをした(新築・購入や改築・リフォームを除く)	1	3.2
2	家を改築・リフォームした	7	22.6
3	家を新築・購入した	7	22.6
4	その他(具体的に:【 】)	7	22.6
5	当てはまるものはない	9	29.0
	全体	31	100

Q31	太陽光発電を導入・設置した理由について、当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
1	導入・設置の費用が高いとは思わなかったから	2	6.5
2	多少値段が高くても、ずっと使えば元が取れると思ったから	15	48.4
3	日当たりや屋根の形状など、導入・設置しやすい家に住んでいたから	13	41.9
4	購入補助制度があったから	16	51.6
5	固定価格買取制度があったから	6	19.4
6	家族に勧められたから	1	3.2
7	(家族以外の)人に勧められたから	2	6.5
8	導入・設置している家を見かけたから	5	16.1
9	子どもや将来世代のためになると思ったから	6	19.4
10	地震などで停電したときにも発電でき、安心できると思ったから	10	32.3
11	新しいものが好きで、導入・設置してみたいになったから	2	6.5
12	太陽光発電システムが温暖化対策に役立つと思ったから	17	54.8
13	その他(具体的に:【 】)	3	9.7
14	特に理由はない	3	9.7
	全体	31	100

Q32	あなたが現在お住まいの家では「高効率給湯器(エコキュート、エコジョーズ、エネファームなど)」について、どのくらい関心がありますか。 もっとも当てはまるものを1つ選んでください。 単一回答	N	%
1	そもそも高効率給湯器を知らない	72	7.2
2	聞いたことがあるが、あまり興味はない	261	26.1
3	興味を持っているが、購入を検討したことはない	463	46.3
4	購入を検討しているが、実際に購入したことはない	88	8.8
5	高効率給湯器を購入した	116	11.6
	全体	1000	100

Q33	高効率給湯器(エコキュート、エコジョーズ、エネファームなど)に興味がない理由や、購入に至らない理由について、当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
1	デザインや機能に満足できる製品がないから	10	1.2
2	元が取れると思えないから	98	12.1
3	元は取れると思うが購入・設置の費用が高いから	193	23.8
4	今後、値段が安くなると聞いたから	52	6.4
5	いろいろ検討したり、行動するのが面倒だから	42	5.2
6	維持管理や廃棄時の費用や手間が心配だから	83	10.2
7	新築やリフォームなどのタイミングがないから	194	23.9
8	賃貸住宅や集合住宅に居住しているため、購入・設置することができないから	257	31.7
9	設置スペースの問題で買い換えることができないから	40	4.9
10	購入補助制度の仕組みがよく分からないから	34	4.2
11	家族に反対されたから	11	1.4
12	友人・知人や近所の人が誰も購入・設置していないから	7	0.9
13	高効率給湯器は温暖化対策には役立たないと思うから	10	1.2
14	自分一人が高効率給湯器を購入・設置しても温暖化対策には効果がないと思うから	5	0.6
15	その他(具体的に:【 】)	47	5.8
16	特に理由はない	100	12.3
	全体	812	100

Q34	あなたが現在お住まいの家では「自宅を断熱改修(ペアガラスや二重サッシの導入を含む)する」について、どのくらい関心がありますか。もっとも当てはまるものを1つ選んでください。 単一回答	N	%
2	252	25.2	
3	490	49.0	
4	73	7.3	
5	115	11.5	
全体		1000	100

Q35	ご自宅の窓をペアガラスや二重サッシにしたり、壁や天井の断熱改修をした理由について、当てはまるものをすべて選んでください。 複数回答	N	%
2	29	25.2	
3	7	6.1	
4	7	6.1	
5	5	4.3	
6	2	1.7	
7	56	48.7	
8	51	44.3	
9	13	11.3	
10	48	41.7	
11	2	1.7	
12	11	9.6	
13	7	6.1	
14	18	15.7	
15	13	11.3	
全体		115	100

Q36	あなたが最後に在籍していた学校(中退も含む)について、当てはまるものを1つ選んでください。 なお、現在学生の方は、在籍中の学校をお答えください。 単一回答	N	%
2	29	2.9	
3	314	31.4	
4	104	10.4	
5	123	12.3	
6	425	42.5	
7	3	0.3	
全体		1000	100

Q37	あなたご自身のお仕事について、最も当てはまるものを1つ選んでください。 単一回答	N	%
2	34	3.4	
3	177	17.7	
4	135	13.5	
5	255	25.5	
6	105	10.5	
7	30	3.0	
8	26	2.6	
全体		1000	100

Q38	あなたがお住まいの住居は次のどれに当たりますか。当てはまるものを1つ選んでください。 (住居を複数お持ちの場合には、居住時間のもっとも長いものについてお答えください。)	N	%
1	持ち家(一戸建て)	560	56.0
2	持ち家(集合住宅・マンション)	147	14.7
3	賃貸住宅(一戸建て)	46	4.6
4	賃貸住宅(集合住宅・マンション)	220	22.0
5	社宅・官舎・寮	22	2.2
6	その他(具体的に:【 】)	5	0.5
全体		1000	100

Q39	あなたは、現在の住居に何年前(1年未満の方は何ヶ月前)からお住まいですか。	N	%
1	住み始めて1年以上経つ方 → 【 】年前から	934	93.4
2	住み始めて1年未満の方 → 【 】ヶ月前から	66	6.6
全体		1000	100

Q40	あなたは、現在お住まいの住居について、改築やリフォームを行ったことがありますか。改築やリフォームをしたことがある方は、その理由をいくつでも選んでください。	N	%
1	改築やリフォームをしたことがない	597	59.7
2	家屋や設備、内装が老朽化したため	249	24.9
3	耐震性補強のため	33	3.3
4	同居する家族の構成が変化したため	70	7.0
5	生活スタイルが変化したため	53	5.3
6	バリアフリー化や設備更新など将来に備えるため	47	4.7
7	室内の快適性向上のため	159	15.9
8	その他(具体的に:【 】)	23	2.3
全体		1000	100

Q41	あなたが現在お住まいの住居について、改築やリフォームを行ったのは何年前(1年未満の方は何ヶ月前)でしたか。	N	%
1	改築・リフォームして1年以上経つ方 → 【 】年前から	362	89.8
2	改築・リフォームして1年未満の方 → 【 】ヶ月前から	41	10.2
全体		403	100

Q43	あなたが現在お住まいの家では、自家用車を所有していますか。	N	%
1	所有している	798	79.8
2	所有していない	202	20.2
全体		1000	100

Q44	あなたは、どのくらいの頻度で自家用車を運転しますか。当てはまるものを1つ選んでください。	N	%
1	ほぼ毎日	280	35.1
2	一週間のうち4~5日くらい	120	15.0
3	一週間のうち2~3日くらい	149	18.7
4	一週間のうち1日くらい	86	10.8
5	一ヶ月で1~2日くらい	35	4.4
6	一ヶ月で1日未満	23	2.9
7	自分では運転しない	105	13.2
全体		798	100

Q45	現在、あなたと一緒に住まいのご家族は、あなた自身も含めて全部で何人ですか。 単一回答	N	%
1	1人(あなたを含みます)	142	14.2
2	2人以上(あなたを含みます) 具体的に →()人	858	85.8
	全体	1000	100

Q46	あなたが現在、一緒に住まいになっているご家族について、当てはまるものをすべて選んでください。 ※あなたご自身からみたご関係でお答えください。 複数回答	N	%
1	配偶者	658	76.7
2	父、母	216	25.2
3	きょうだい(その配偶者を含む)	70	8.2
4	祖父、祖母	26	3.0
5	子(その配偶者を含む)	376	43.8
6	孫(その配偶者を含む)	23	2.7
7	上記以外の親戚・家族	8	0.9
8	その他(具体的に:())	7	0.8
	全体	858	100

Q47	あなたのご家庭の経済状況について、最も当てはまると思うものを1つだけ選んでください。 ※同居の有無は問いません。 単一回答	N	%
1	余裕がある	88	8.8
2	余裕はないが厳しいというわけではない	569	56.9
3	厳しい	343	34.3
	全体	1000	100

Q48	現在、一緒に住まいになっているご家族全体で、昨年1年間の収入は、税引き前でどれくらいですか。 ご家族のなかに単身赴任や出稼ぎの方がいらっしゃる場合には、その方を含めた金額をお答えください。 ※学生の方などで一人暮らしをされていて、どなたかから仕送りを受けている場合には、仕送りも含めた、あなた自身の収入をお答えください。 ※定年退職された方などで、年金等を受給している場合には、年金も含めた収入をお答え下さい。 単一回答	N	%
1	100万円未満	27	2.7
2	100万円以上 200万円未満	59	5.9
3	200万円以上 300万円未満	119	11.9
4	300万円以上 400万円未満	132	13.2
5	400万円以上 500万円未満	125	12.5
6	500万円以上 600万円未満	91	9.1
7	600万円以上 700万円未満	77	7.7
8	700万円以上 800万円未満	58	5.8
9	800万円以上 900万円未満	36	3.6
10	900万円以上 1000万円未満	29	2.9
11	1000万円以上 1100万円未満	30	3.0
12	1100万円以上 1200万円未満	17	1.7
13	1200万円以上 1300万円未満	7	0.7
14	1300万円以上 1400万円未満	11	1.1
15	1400万円以上 1500万円未満	6	0.6
16	1500万円以上 1600万円未満	1	0.1
17	1600万円以上 1700万円未満	2	0.2
18	1700万円以上 1800万円未満	1	0.1
19	1800万円以上 1900万円未満	1	0.1
20	1900万円以上 2000万円未満	5	0.5
21	2000万円以上	8	0.8
22	わからない/答えたくない	158	15.8
	全体	1000	100