

小型風力発電も運行中!



全国
運用中 230店舗

「スーパーまるごと」導入顧客の削減効果実績

2006年12月現在

顧客名	店舗数	サービス開始	導入前電力量 (ベースライン) (kWh/年)	導入後電力量 (検証済) (kWh/年)	省エネ率 (%)	コスト削減 (注1) (円/年)	CO2削減 (t-CO2/年)	備考
(株)T①(群馬)	2	H16年10月	4,570,806	588,869	12.9%	9,972,199	240	
(株)T②(群馬)	20	H17年1月	46,619,824	6,471,058	13.9%	88,350,723	2,634	
Y(株)(神奈川)	11	H17年4月	9,854,850	915,928	9.3%	15,207,563	373	
(株)I(山梨)	10	H17年6月	20,586,144	1,651,380	8.0%	15,360,064	672	
(株)S(茨城)	9	H17年6月	17,967,936	1,468,289	8.2%	19,365,253	598	
(株)A(長野)	5	H17年6月						検証中
(株)T③(群馬)	9	H17年6月						検証中
(株)N(高知)	4	H17年6月						検証中
(株)H(大阪)	1	H17年12月						検証中
合 計	52		99,599,560	11,095,524	11.1%	148,255,801	4,516	
		1店舗あたり	1,915,376	213,375		2,851,073	87	

【実績のまとめ(導入1年経過後検証済)】

- ◆1店舗あたりの平均年間削減電力量: 約21万kWh(11%程度)
- ◆1店舗あたりの平均年間CO2削減量: 約87t-CO2

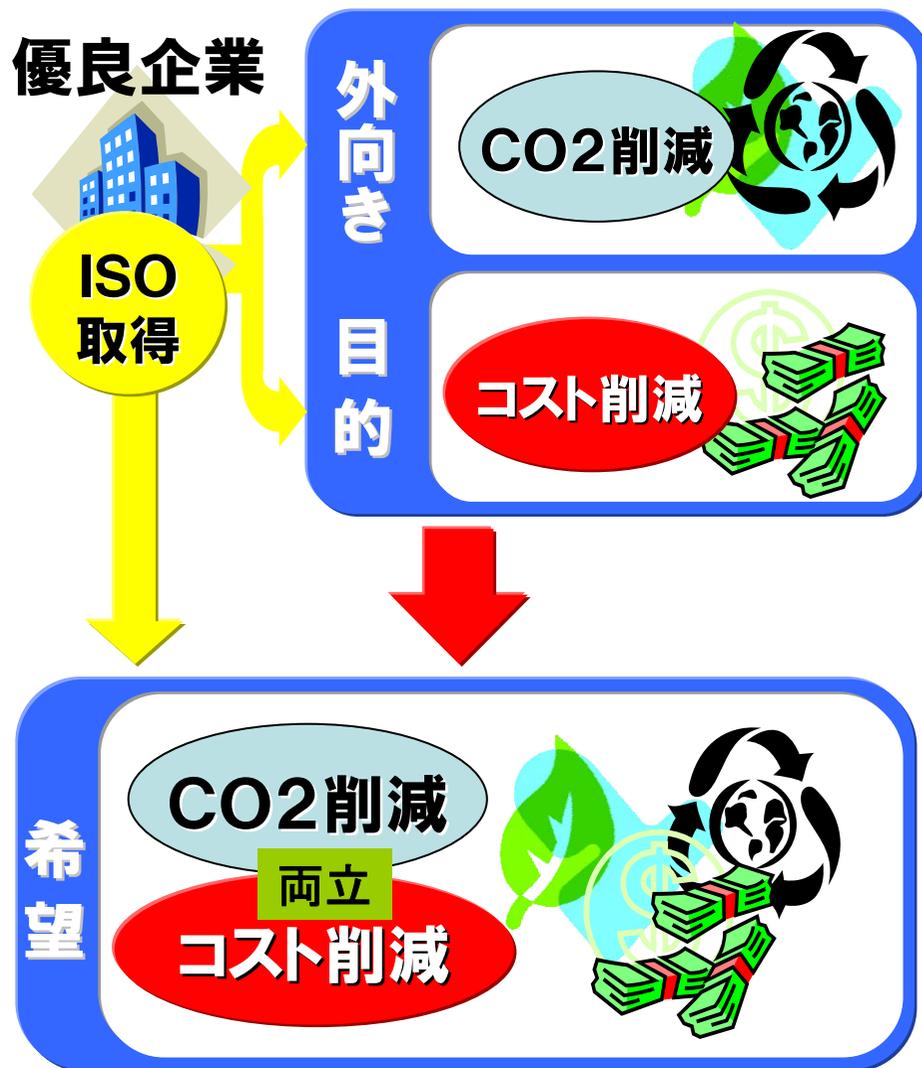
◇ 中小流通業（食品スーパー）の業界団体

（2002年現在）

業界団体名	加盟企業数	店舗数
AJS（オール日本スーパーマーケット協会）	65	1,207
CGC（株）シジシージャパン	410	3,163
（社）全国スーパーマーケット協会	379	3,020
（社）日本セルフ・サービス協会	221	4,425
協同組合セルコチェーン	58	579
	1,133	12,394

その他、ニチリウ・日本流通産業（株）、株式会社八社会など数団体あり。

それにイオングループやヨーカドーグループなど大手スーパーを加えると、食品スーパーだけでも全国で3万店舗程度存在している。



<顧客の声>

省エネ事業の拡大を図るには、コスト削減が大前提(投資回収:3年以内→ESCO契約:5~6年が限界)

先が読みにくい業界であり、補助金事業などに取り組みにくい(事業中止の制約が大)。

経済的なインセンティブなければ、CO2削減にはなかなか取り組めない。

電力自由化に期待していたが、それほどコスト的な魅力がない。

<ESCO事業者の声>

1店舗あたりが小さいので事業メリットが低い。→ 多店舗をまとめて契約