



# 温暖化防止に向けた国民運動の展開

4~6月

6~8月

8~10月

10月~

職場を  
チームに

**夏の軽装  
クールビズコレクション**



職場を  
チームに

**冷房温度28℃設定**



・冷房温度の下げ過ぎストップ

家族を  
チームに

**夏至のライトダウン**



・お家で電気を消して  
キャンドルナイト

ドライバー  
をチームに

**エコドライブ**



・アイドリングストップ

コミュニティ  
をチームに

**打ち水大作戦**



・ヒートアイランド対策

チームを  
実感

**イベントでのエコ活動**



・リユースカップ推進  
・ゴミの分別、リサイクル活動  
・グリーン電力の使用

チームで  
お買い物

**購入行動のグリーン化**



・簡易包装、エコバックの推進  
・冬商戦でのエコ商品売場展開

チームを  
宣言

## キックオフ

- 目標達成計画決定
- 国民運動キックオフ

ひとつのチームになろう。



夏、男性がネクタイを  
はずせば、女性の  
ひざ掛けがいらぬ  
オフィスになります。





# 「チーム・マイナス6%」ホームページ

<http://www.team-6.jp>



\* 6つの具体的な温暖化防止の行動を呼びかけている。

- ①冷房は28度に設定しよう
- ②蛇口はこまめにしめよう
- ③エコ製品を選んで買おう、
- ④アイドリングをなくそう
- ⑤過剰包装を断ろう
- ⑥コンセントをこまめに抜こう

• 個人・団体を問わずチームへの参加登録を受け付けている。



# みんなで止めよう温暖化

チーム・マイナス6%

- 京都議定書の目標達成のためには、この国民運動の統一ロゴマークの
  - ー地球の図柄が示すとおり、「地球規模での取組」と、政府、地方公共団体の
  - みならず、事業者や国民といった「全ての人々の参加」と、
  - ー緑の太く長い線が示すとおり、「幅広い主体の連携」によって、具体的な削減努力を進めることが必要。

## ○これまでの使用例

公用車へのラッピング、名刺、企業ポスター、製品カタログ、ホームページ等