

ペット小売業界における地球温暖化対策の取組 ～低炭素社会実行計画2020年度実績報告～

2022年2月

一般社団法人全国ペット協会

目次

1. ペット小売業の概要
2. ペット小売業界の「低炭素社会実行計画」フェーズⅠ
3. ペット小売業界の「低炭素社会実行計画」フェーズⅡ
4. 2020年度の取り組み
5. その他の取組

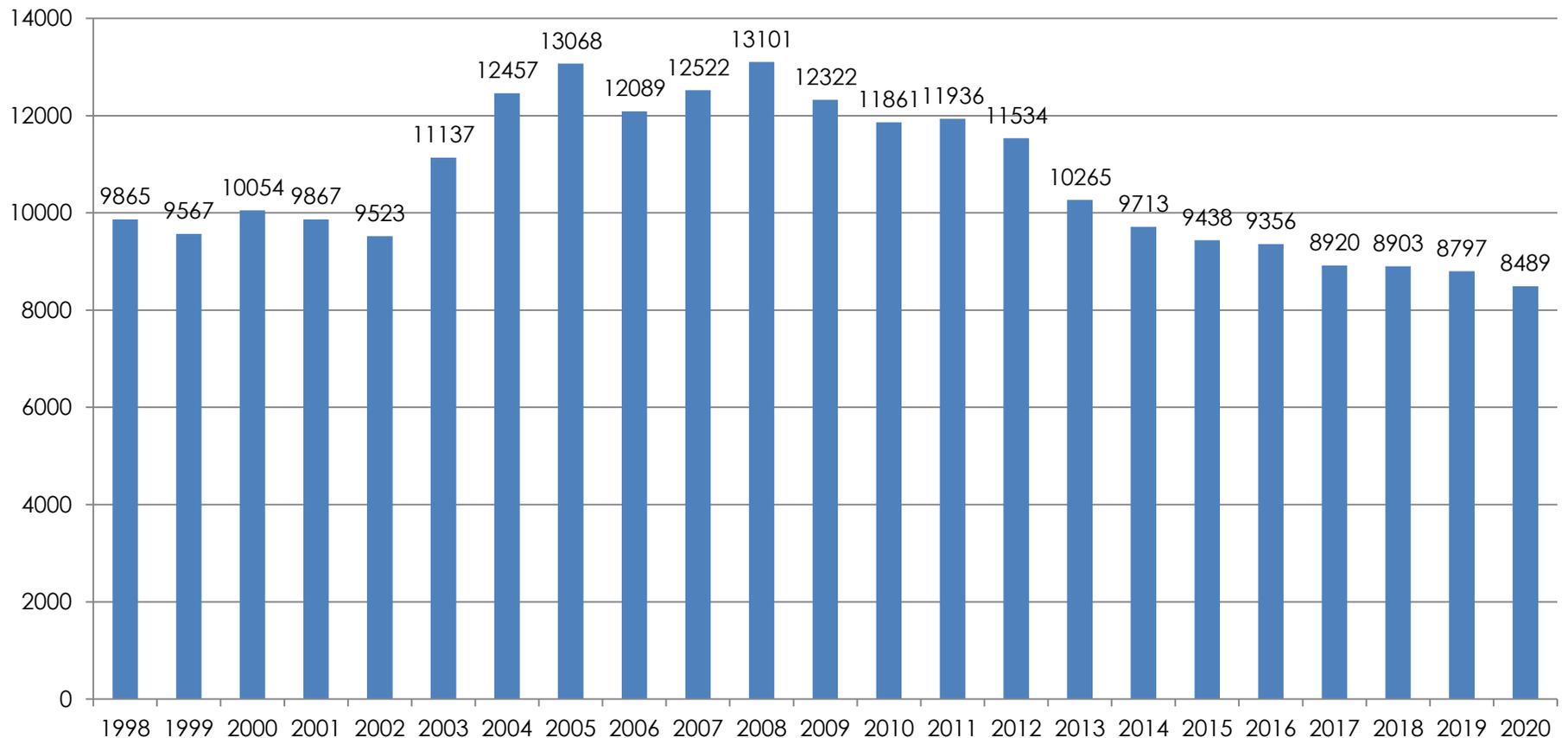
1. ペット小売業の概要

- ペット小売業
 - ペットやペット用品の販売業
- 業界の規模
 - 事業所数：21,727事業所（零細企業が大多数）
 - 「動物の愛護及び管理に関する法律」にもとづく第一種動物取扱業の登録事業所のうち、「販売業」の登録数（R2.4.1）
 - 市場規模：約1,200億円程度
 - ペット（観賞魚や昆虫なども含むペット動物全体）市場規模推計（H19（株）野生社調べ）
- 「ペット小売業における低炭素社会実行計画」参加事業所
 - 12社264事業所

業界の現状（1）

- ・犬の飼育率は低下傾向がみられ今後の飼育意向も低下傾向。
- ・猫の飼育率および飼育意向は横ばい傾向。
- ・1年以内新規飼育者の飼育頭数は、犬・猫共に増加、コロナによる影響がうかがえる。

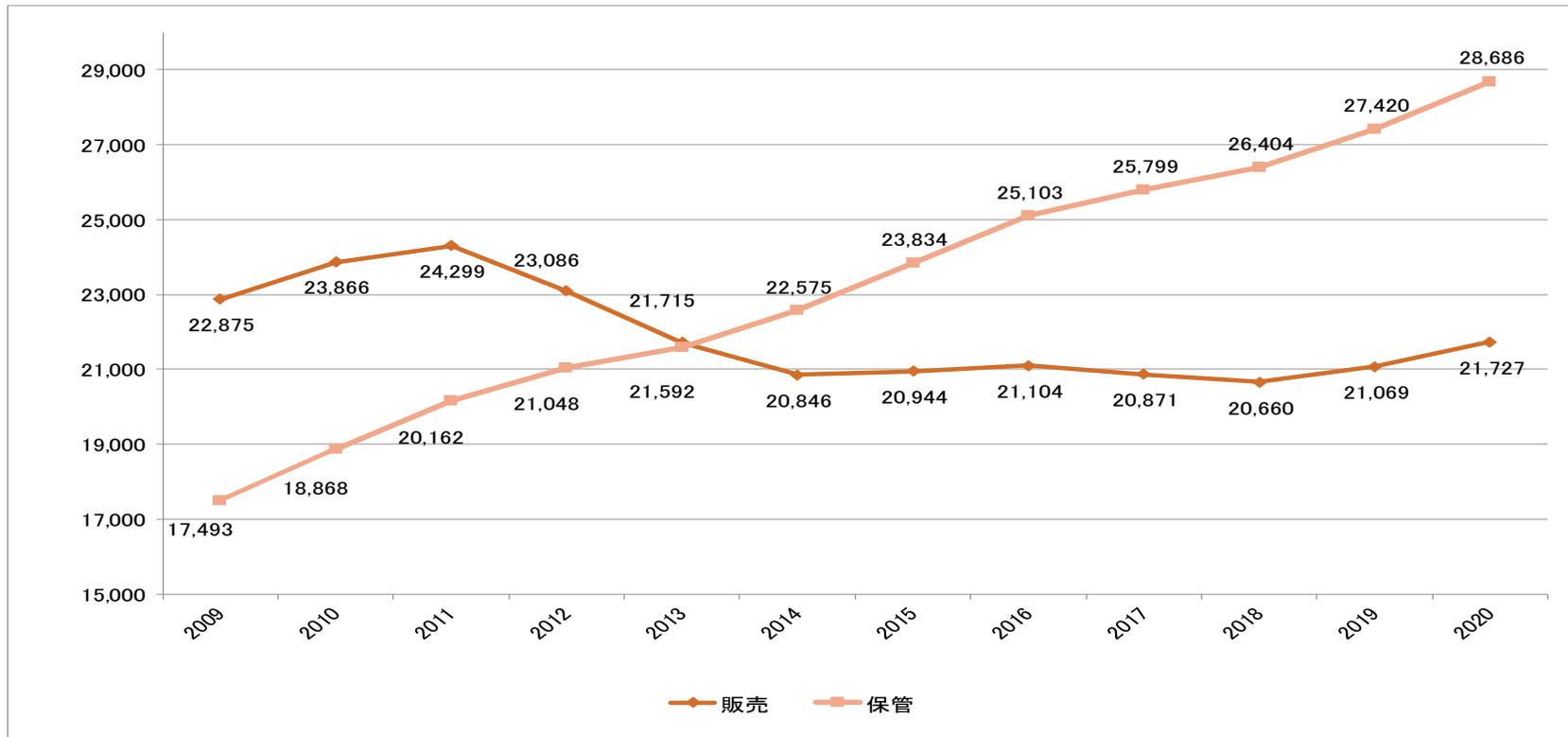
犬の推定飼育頭数推移（一般社団法人ペットフード協会調べ）



業界の現状（2）

・トリミングサロンやホテルなどのサービスを行う「保管業」は増加傾向が続く。2019年以降、「販売業」も増加傾向にある

環境省 動物取扱業の登録状況



2. ペット小売業界の「低炭素社会実行計画」フェーズⅠ

- 2020年目標 2014年12月策定
 - 目標指標・基準年度：CO₂排出量原単位・2012年度
 - CO₂排出量原単位を2012年比と比較し同水準以下とする。
- 目標策定の背景
 - ペット小売業は零細な事業所がほとんどである。そうした事業所が実施できる対策には限りがある。
 - 2007年よりペット小売業における地球温暖化対策として「ペット小売業における環境自主行動計画」を実施しており、その最終年度である2012年度には、零細な事業所でも可能と考えられる対策を実施していた。
 - 以上から、2012年度の実績値と同水準以下を目指すことは、ペット小売業界の最大限の努力を踏まえた結果と考えている。
- 2020年度の実績値
 - 生産活動量（万m²・万h）：202（基準年度比-4.7%、2019年度比+3.6%）
 - CO₂排出量（万t-CO₂）：0.504（基準年度比-13.5%、2019年度比+0.6%）
 - CO₂原単位（万t-CO₂/万m²・万h）：0.00249（基準年度比-9.5%、2019年度比-3.1%）
- 排出量増減の理由
 - 参加社に変わりはないが、事業所数等に変更があり、生産活動量やCO₂総排出量に変化がある。
 - 当該年度は、前年度に比べ、事業所数が増加したため、それらの数値も増加した。
- 達成・進捗率
 - 2020年目標：109.5%
- 新型コロナウイルス感染症の影響
 - 当実行計画による調査結果からはとくに影響は見受けられなかった。

3. ペット小売業界の「低炭素社会実行計画」フェーズⅡ

- 目標指標：CO₂排出量原単位
 - 2030年 2015年7月策定
 - CO₂排出量原単位を2012年と比較し同水準以下とする。
- 目標策定の背景
 - ペット小売業は零細な事業所がほとんどである。そうした事業所が実施できる対策には限りがある。
 - 2007年よりペット小売業における地球温暖化対策として「ペット小売業における環境自主行動計画」を実施しており、その最終年度である2012年度には、零細な事業所でも可能と考えられる対策を実施していた。
 - 以上から、2012年度の実績値と同水準以下を目指すことは、ペット小売業界の最大限の努力を踏まえた結果と考えている。

4. 2020年度の取組実績

事業所における取組事例（%は取組率）

- 省エネ設備の導入

– 省エネタイプのエアコン	60.0%
– 照明器具のLED化	80.0%
– 遮熱フィルム・カーテンの導入	20.0%
– 電気使用量モニター	20.0%
		など

- 省エネ活動

– 冷暖房の適正な温度設定	90.0%
– エアコンフィルターのこまめな清掃	90.0%
– 電気器具のこまめなon/off	80.0%
– 照明本数の適正化	50.0%
– 店舗スタッフへの節電取組教育	60.0%
– 営業時間の短縮	40.0%
		など

5. その他の取組

- 情報発信の取組

- 加盟店に向けた情報発信（業者向け）

- 会報誌、ホームページによる情報発信
- 冊子「ペットショップの省エネルギー対策」による啓発



- 参加事業所からの情報発信（一般向け）

- 各事業所では「EcoShop」
- ステッカーを店頭に掲示

