

air Closet

Find your new style

株式会社エアークローゼット

プロフィール

株式会社 エアークローゼット
代表取締役CEO

天沼 聡 (あまぬま さとし)

ロンドン大学卒業
アビームコンサルティング株式会社
IT・戦略コンサルタントを約10年経験

楽天株式会社
UI/UXに特化のWebグローバルマネージャー

2014年7月 airCloset を立ち上げる。



発想とITで人々の日常に

新しいワクワクを
創造する

エアークローゼットとは？

レンタルファッション 取り扱いブランド

国内最大級

新しいかたちの
ファッション レンタル
プラットフォーム

働く環境の変化・・・



子育てママの環境の変化

環境の変化には **新しい価値**が求められる

airClosetの特徴は？

簡単

- ✓ オンラインで簡単登録
- ✓ スタイリストが洋服を選定

便利

- ✓ 返却期限なし
- ✓ 送料・クリーニング不要

安心

- ✓ 気に入ったら購入も可能
- ✓ 安心な月額制（6,800円～）

これまでにない

感動する

洋服との出会い

STEP1

新感覚オンライン ファッションレンタルの流れ
好きな洋服・スタイルやサイズを登録

オンラインで
簡単に登録



STEP2

新感覚オンライン ファッションレンタルの流れ
数日後、スタイリストが選定した服が届く



3着/毎
返却期限
なし

STEP3

新感覚オンライン ファッションレンタルの流れ
気に入ったら、購入もできる

着てからだから
失敗しない



STEP4

新感覚オンライン ファッションレンタルの流れ
返送用伝票を貼るだけの簡単返送



✓ 返却期限なし

✓ 送料・クリーニング不要

私たちが

目指す方向性と 現状の数値

airClosetのユーザーについて

会員属性

世帯年収が700万以上

40.6%

お子様がいる

43.9%

1000万円以上の
ユーザーは約15%

経理・事務、医療関係、
広報などが多くなって
います。

20代後半～40代前半

72.3%

お仕事をされているユーザー

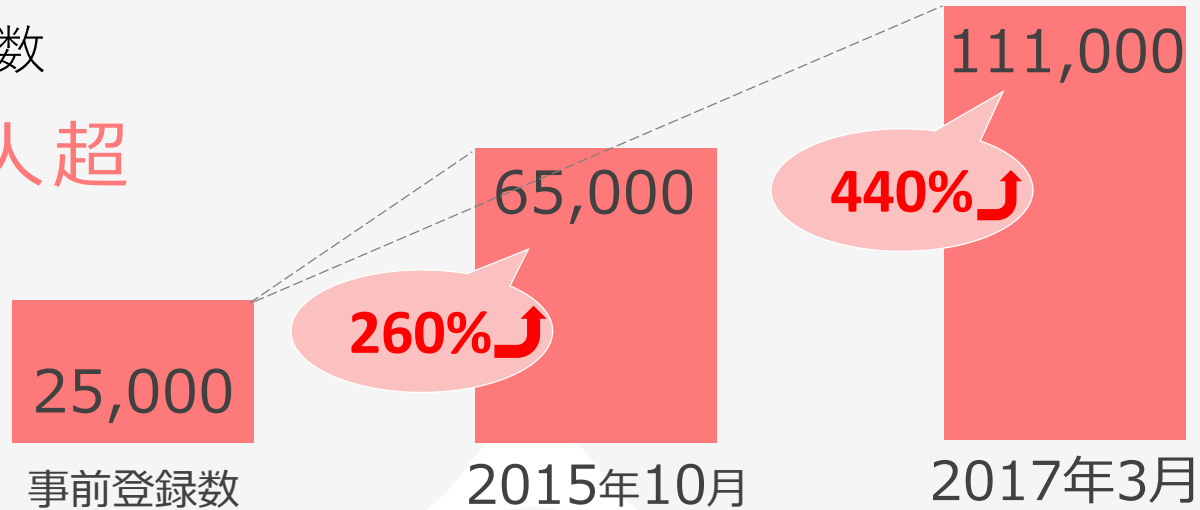
92.5%

会員数・ブランド数について



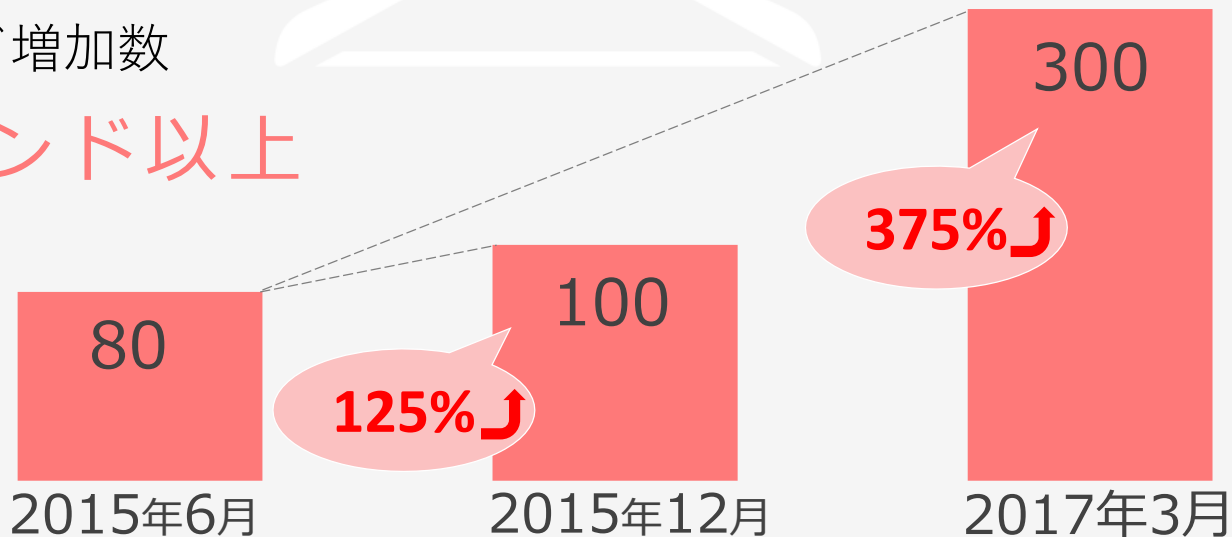
会員増加数

100,000人超



ブランド増加数

300ブランド以上



資金調達を実施し、サービス品質拡充へ



倉庫・物流



クレジット



ベンチャーキャピタル



クリーニング

ファッションレンタル
プラットフォーム

ブランド各社と消費者の架け橋となる

約300ブランド



ブランド様

- 新規顧客開拓
- ブランド認知向上

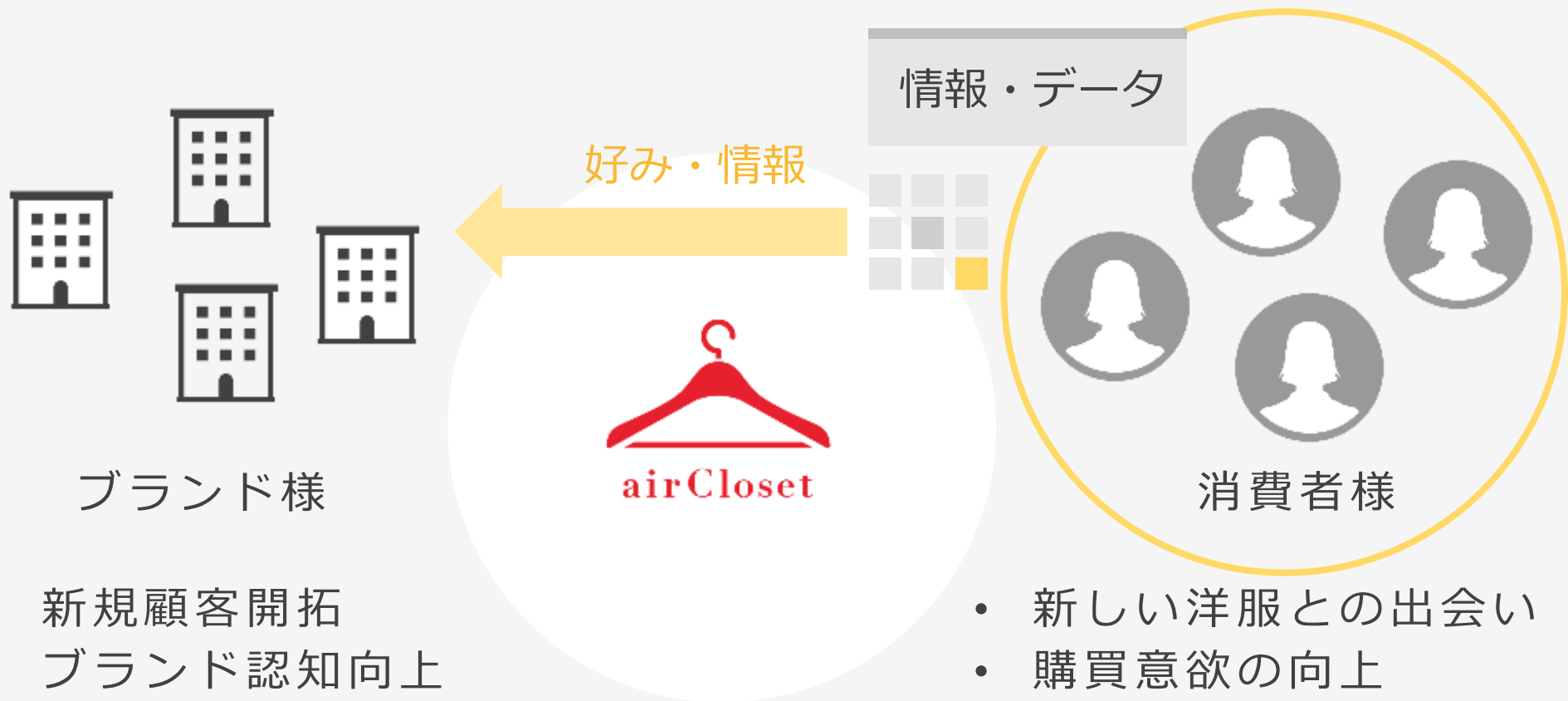


消費者様

- 新しい洋服との出会い
- 購買意欲の向上

ファッション業界への貢献

ブランド各社と消費者の架け橋となる



ビッグデータ化して活用

届けるべき価値の定義

Curation + Serendipity

増え続ける
情報・モノ×限られた時間
= 最適な出会い

時間

情報・モノ

沢山の反響ありがとうございます

メディア取材履歴



TBS「NEWS 23」



フジテレビ「とくダネ」



NHK「クローズアップ現代」



フジテレビ「Super News WEEKEND」



日本テレビ「NEWS ZERO」



日本テレビ「ニュースEvery.」



TBS「サンデージャポン」



フジテレビ「Super News」



フジテレビ「めざましテレビ」



BS TBS「グローバルナビフロント」





TBSラジオ
954 kHz



各種メディア情報 / 新聞・ラジオ



ファッションやビューティー、ビジネス、ライフスタイル、アート、音楽など、皆さまの関心するトピックから早くお届け。



PICK UP

「サンローラン」、洋服の映ったビジュアルを公開



NEWS

ECレンタルトップの「エアークローゼット」がM&Aでリアル店舗展開を強化



FOCUS

2017-18年秋冬 素材見本市トレンド ミラノ・ウニカ編

9/16 FRI



Weekly Schedule

- 2016年5月16日 月曜日
- 9:00 WWD JAPAN COM
- 12:00 WWD JAPAN COM
- 13:00 WWD JAPAN COM
- 18:00 WWD JAPAN COM



Chat Chat!

「Chat Chat!」のコーナーです。今回は、ファッション業界の最新トレンドについてお話を聞きます。

「Chat Chat!」のコーナーです。今回は、ファッション業界の最新トレンドについてお話を聞きます。

HEADLINES

- セレクト大国ニッポンの計画：注目企業の軌跡 P.8-6
- 言葉準のレジェンド、フランスへの道中メッセージ P.9
- 「タイペイ・スタイル」から海外を日替りするブランド P.19
- 関東から及5年 博多銀座は手戻るか？ P.21
- ミスター・シヨウバはアナ・ユコース ライブラリー新編へ P.23
- 変わるアイウェアビジネス群の顔 P.24
- 「純美系サイトウ」はレンタルファッションについて P.26
- エディター・出店のプロが指摘「インスタグラムの『ハッシュタグ』を扱わず方法 P.28

EDITOR'S VIEW

中古住宅のDIYリノベーションが教えてくれること

購入すればDIYで簡単に改装できる中古住宅が、中古マンションのリノベーション市場を大きく変えている。その影響は、消費者の購買行動、さらには不動産市場の構造まで変えている。その影響は、消費者の購買行動、さらには不動産市場の構造まで変えている。



「中古住宅のDIYリノベーション」が、中古マンションのリノベーション市場を大きく変えている。その影響は、消費者の購買行動、さらには不動産市場の構造まで変えている。

TOP NEWS

デジタル活用の新サービスが続々登場
レンタル服ビジネスは成長するか？

サービス名	サービス内容	料金	特徴
ファッションボックス	月額1,980円（税込）	月額1,980円（税込）	ファッションボックス
ファッションボックス	月額1,980円（税込）	月額1,980円（税込）	ファッションボックス
ファッションボックス	月額1,980円（税込）	月額1,980円（税込）	ファッションボックス

デジタル活用の新サービスが続々登場。レンタル服ビジネスは成長するか？

注目企業に聞くレンタル服ビジネスの可能性

エアークローゼット

「まずは使ってみるといって、意欲付けが必要」

メチャカリ

「まずは使ってみるといって、意欲付けが必要」

ラクサス

「小売業界とともに成長していきたい」

注目企業に聞くレンタル服ビジネスの可能性。エアークローゼット、メチャカリ、ラクサスの代表者へのインタビュー。

第4次ベンチャーブーム到来 動画配信 はテレビ 救うか

Weekly Toyo Keizai
週刊 東洋経済

2014年7月23日
定価690円

すごいベンチャー
100

日本を立て直せ!

フィンテック、宇宙、AI、シェアリング、VR...

新世代の雄 勢ぞろい
海外が狙う和製ベンチャー



シェアリング

14

月額制のファッションレンタル

airCloset
(エアークローゼット)

airCloset
月額制 2014年7月
料金 3,980円(税込)
人数 20人
特徴 月額制のファッションレンタルサービス。最新のファッションアイテムが豊富。月額料金は3,980円(税込)で、送料は別途。利用期間は1ヶ月。利用後はクリーニングとメンテナンスが完了するまで返却可能。



「着ていく服がない」。エアークローゼットの天沼健太(36)の家では、家族で出掛けるときに決まっていたのが、エアークローゼットの中からは天沼氏の便所の服が入っているにもかかわらず、買った物に行っても毎朝同じ着た。似たような服を買う。1着も女性はファッション誌を参考にしない。子もかいたばかりの服もありません。

ない。洋服との出会い方に違いがある(天沼氏)。
もともと天沼氏はライフスタイルに関する分野での経営に興味があった。アイルランドの高校を卒業後、英ロンドン大学で情報学を学び、その後、アメリカのシリコンバレーで、楽天を経て2014年に起業した。「インターネットを最大限に活用すること、シェアリングエコノミーの分野であること、衣食住のいずれか

洋服との出会いの場を増やしたい

にかかわることによって、エアークローゼットの仕組みはこうだ。ウェブサイトで自分の好みや体形などの情報を登録すると、社内外に100人以上いる登録ユーザーが洋服を点検して選んでくれる。取り扱うブランドは非公開だが、全社に置いていけるようなブランドがメイン。月額6,800円のプランから月1回、同じ0.6回分のプランから回数無制限。返却すると、新たに別の洋服が送られてくる。返却期間は長く、送料やクリーニング代もかからない。

エアークローゼットが取り扱う洋服は、女性向けのみだが約10万点に上る。ブランド幅が狭くないため、経営やメンテナンスが非常に大変だ。管理するのは株主でもある天沼氏は話す。

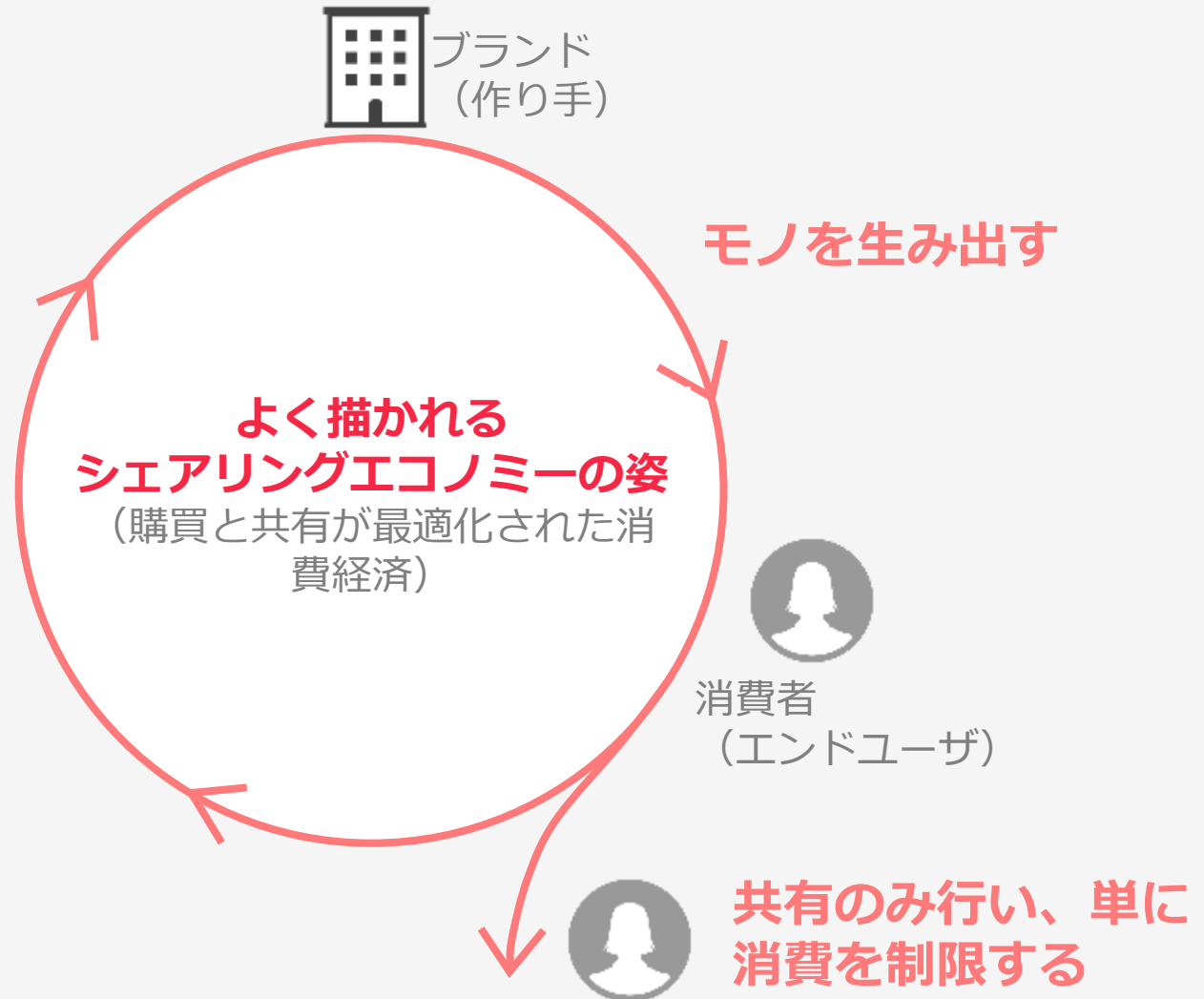
「14年10月に事業登録を開始すると、想定を上回る2万人超が登録。今では、5万人の会員を擁入させている。10万人超が登録している」と天沼氏は話す。

ポインツは気に入った服を買い取ることができるようになった。天沼氏の「シェアリングエコノミーがうまく回るためのカギを握るのはモノの作り手であり、ユーザー側でシェアするだけではなく作り手に還元する仕組みが不可欠」という考えに基づき、服をレンタルで終わらせない仕組みを作ったことで、売り上げの減少を懸念するはずの大手アパレルが多数、エアークローゼットに協力しており、取り扱いブランドは300を超えている。

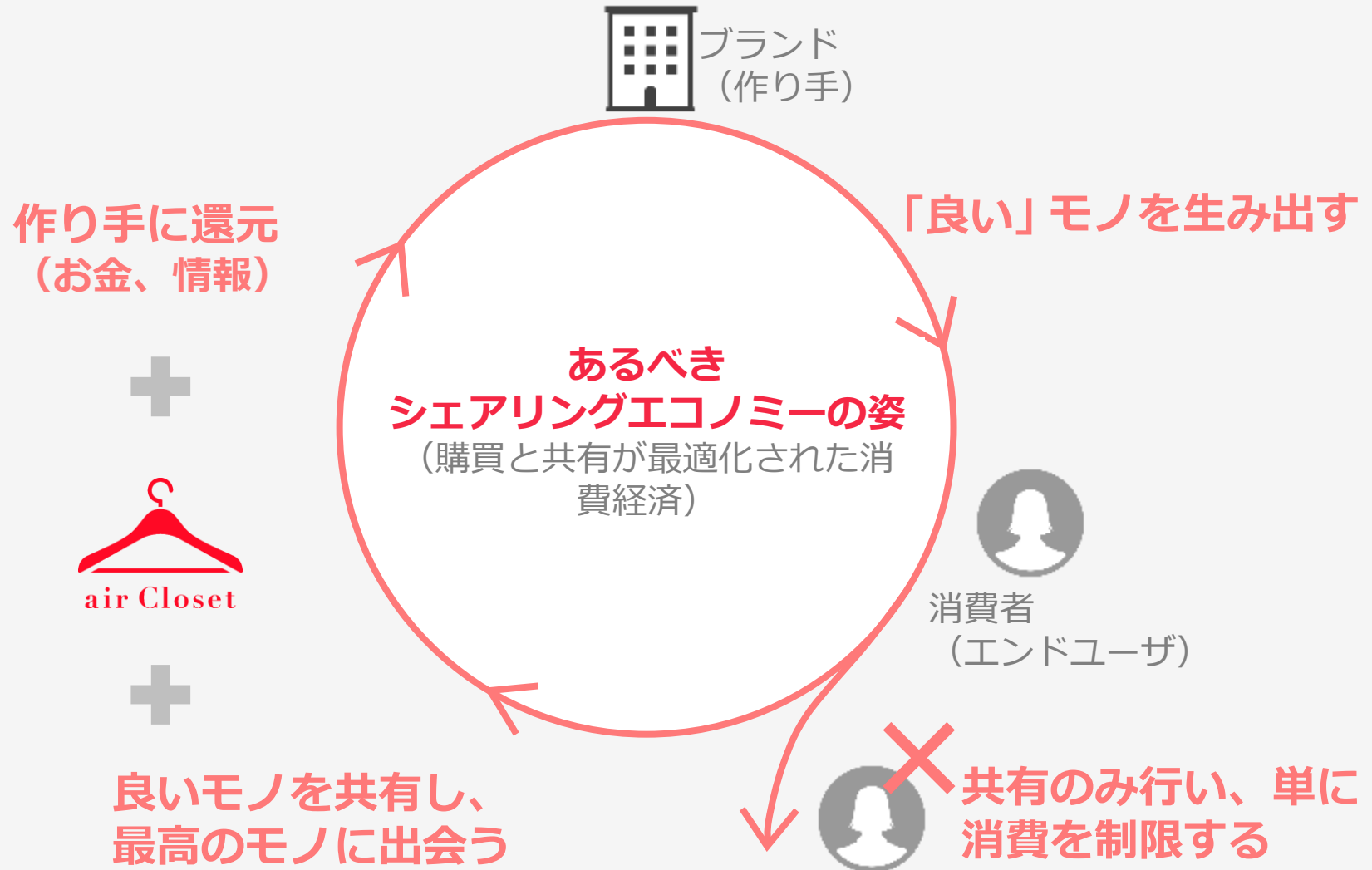
気に入ったら買い取り
大手アパレルも注目

シェアリングエコノミー に対する考え方

よく描かれるシェアリングエコノミーの姿



あるべきシェアリングエコノミーの姿



airClosetの社会貢献の仕方

継続的に良いモノが生み出され、
最適の人に**出会い**、
大切にされる**社会作り**に
貢献していきたい



airCloset



幸せは、
新しい服が
連れてくる。

新感覚ファッションレンタル
www.air-closet.com