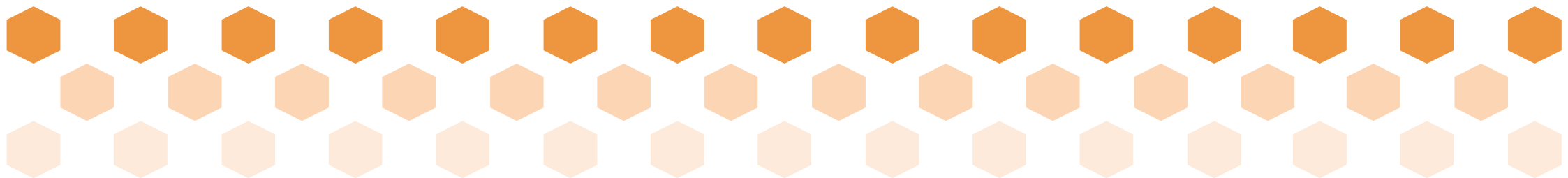


# 食品循環資源の再生利用等の促進に関する 基本方針の策定等について（概要）



令和元年5月29日

環境省 環境再生・資源循環局リサイクル推進室

# 背景

- 前回の食品リサイクル制度の点検報告書「今後の食品リサイクル制度のあり方について」（2014年10月）において、2019年度以降の施行状況の点検が求められている。
- 第四次循環基本計画（2018年6月閣議決定）において、家庭系食品ロスの削減目標（2030年までに半減）が定められるとともに、事業系食品ロスの削減目標を食品リサイクル法の基本方針の中で設定する旨記載。
- これを受けて、2018年10月より食料・農業・農村政策審議会 食料産業部会 食品リサイクル小委員会及び中央環境審議会 循環型社会部会 食品リサイクル専門委員会の合同会合において、1年前倒しで食品リサイクル制度について議論。
- 合同会合において「今後のリサイクル制度のあり方」（報告書）がとりまとめられたことから、平成31年2月5日に「食品循環資源の再生利用等の促進に関する基本方針の策定等について」（諮問）を行ったところ、答申案についてご議論をいただきたい。

# これまでの審議等経緯

時 期	事 項
10月3日	中央環境審議会循環型社会部会食品リサイクル専門委員会及び食料・農業・農村政策審議会食料産業部会食品リサイクル小委員 第16回合同会合（取組状況の検証）
11月12日	第17回合同会合（関係者へのヒアリング）
11月26日	第18回合同会合（論点整理）
12月17日	第19回合同会合（今後のリサイクル制度のあり方） ーパブリックコメントー
2019年 2月4日	「今後のリサイクル制度のあり方」（報告書）とりまとめ
2月5日	「食品循環資源の再生利用等の促進に関する基本方針の策定等について（諮問）」
2月7日	第20回合同会合（新たな基本方針案） ーパブリックコメントー
4月4日	第21回合同会合（新たな基本方針案のとりまとめ）

# 「今後のリサイクル制度のあり方」(報告書)

## ～現状と課題～

### ○ 発生抑制

- 発生抑制については、9割の事業者が目標値を達成。

### ○ 再生利用

- 再生利用については、国全体としては取組が進められているものの、外食産業での取組が不十分(製造業95%、卸売業65%、小売業49%、外食産業23%)

(主な原因)

- 食品関連事業者の取組意欲の不足、食品関連事業者に対する指導不足
  - 再生利用事業者の偏在
  - 市町村と再生利用事業者の処理価格の差
  - 市町村の廃棄物処理計画における位置づけ不足
- 冷凍カツの不正転売事案を受けて取りまとめた再発防止策の更なる徹底が必要。

# 「今後のリサイクル制度のあり方」(報告書) ～対策と方向性～

## 食品関連事業者(排出事業者)

### ○ 発生抑制

- ・ 2019年度以降の発生抑制の目標の設定及びSDGsを踏まえた食品ロス削減目標を策定。

### ○ 再生利用

- ・ 2020年度以降の再生利用の目標の設定(外食産業を除く)。外食産業については、目標を据え置きつつ再生利用を促進。

### ○ 発生抑制・再生利用に共通

- ・ 食品関連事業者による取組状況の公表の促進。
- ・ 取組が特に不十分な排出事業者に対する国による積極的な指導。

## 再生利用事業者

- ・ 不適正処理対策の徹底(冷凍カツの不正転売事案の再発防止の徹底)

## 市町村

- ・ 食品廃棄物の発生抑制や再生利用について一般廃棄物処理計画への位置づけ促進。
- ・ 事業系一般廃棄物の処理の有料化等による経済的ディスインセンティブの解消の促進。
- ・ 多量に一般廃棄物を排出する事業者に対する指導の徹底の促進。

# 基本方針(案)の変更概要

## 基本方針(案)

### 1. 食品循環資源の再生利用等の促進の基本的方向

- ・「基本理念」において食品ロスを明記し、食品関連事業者及び消費者の食品ロス削減に係る役割を記載
- ・食品廃棄物の適正処理の推進のため、食品関連事業者の排出事業者責任の徹底、国による継続的な周知徹底の必要性を明記。

### 2. 食品循環資源の再生利用等を実施すべき量に関する目標

- ・発生抑制に係る目標を別途告示で設定(P7参照)。
- ・食品ロスについては、SDGsも踏まえ、2030年度を目標年次として、サプライチェーン全体で2000年度の半減とする目標を新たに設定。
- ・再生利用等実施率目標を設定。食品製造業95%(前回同)、食品卸売業75%(前回+5%)、食品小売業60%(前回+5%)、外食産業50%(前回同)(2024年度までに)

### 3. 食品循環資源の再生利用等の促進のための措置に関する事項

#### 【食品関連事業者への指導等】

- ・国による食品関連事業者への積極的な指導・助言、市町村による多量排出事業者への減量化指導の徹底。
- ・食品関連事業者の意識の向上とその取組の促進を図るため、定期報告データの公表内容の拡充によって食品関連事業者の意識の向上と取組の促進を図るよう運用の見直し。
- ・排出事業者責任に係る指導の徹底。

#### 【登録再生利用事業者の育成等】

- ・登録再生利用事業者の中で優良な事業者を自主的に認定する取組の活用。

#### 【再生利用の環境整備】

- ・地域循環共生圏<sup>1</sup>の実現に向けた廃棄物系バイオマス利活用のための施設整備の促進及び広域的なりサイクルループ<sup>2</sup>の形成の促進。
- ・市町村による事業系一般廃棄物処理に係る原価相当の料金徴収の推進。

<sup>1</sup>「第五次環境基本計画」(平成30年4月閣議決定)で提唱された地域資源を補完し支え合いながら農山漁村も都市も活かす社会のこと。

<sup>2</sup>食品リサイクル法第19条に規定されている「再生利用事業計画」のこと。

# 政省令(案)の変更概要

## 政令(案)

### 再生利用手法の追加

- 再生利用に係る製品として規定する製品に、「きのこ類の栽培のために使用される固形状の培地」(菌床への活用)を追加。これにより菌床への活用をした場合も再生利用等実施率に算入できるようになる。

## 判断基準省令(案)

### 発生の抑制に関する事項の改正

- 食品関連事業者が講ずべき措置に関し、食品の販売における売れ残りを抑制するための工夫について、仕入れ及び販売以外(例:フードバンクへの提供等)でも工夫を講ずるよう規定。
- 食品の調理及び食事の提供の過程における食べ残しを減少させるための工夫について、メニュー以外(例:持ち帰り容器の導入、食べきり運動の実施等)でも工夫を講ずるよう規定。

## 定期報告省令(案)

### 報告書様式等の改正

- 食品関連事業者は食品廃棄物等の発生量や再生利用の量を市町村ごとに分けて記載するよう変更。
- 再生利用等の状況、食品関連事業者が遵守すべき事項に関する取組状況等の非財務情報の開示を促進するために様式を変更し、公表項目の追加。
- その他、政令や判断基準省令の改正内容や報告の電子化に伴い様式をそれぞれ反映。

## 再生利用事業者の登録省令(案)

### 登録を申請する事業者の申請書類の追加

- 登録を受ける適格性を担保するため、実績確認書類として、その販売量の根拠となる書類の提出の義務化。

# 新たな発生抑制目標値の告示(案)

- ✓ 2014年に設定した発生抑制目標値については、9割の事業者が既に目標値を達成。発生抑制をより進める観点から、既に設定されている31業種については、19業種で見直しを行うとともに、2014年時点では設定されていなかった44業種のうち3業種で新規に設定（2023年度までの目標）。

業種	基準発生原単位	業種	基準発生原単位	業種	基準発生原単位
肉加工品製造業	113kg/百万円	食用油脂加工業	44.7kg/t	食堂・レストラン(麺類を中心とするものに限る。)	175kg/百万円→ 170kg/百万円
牛乳・乳製品製造業	108kg/百万円	麺類製造業	270kg/百万円→ 192kg/百万円	食堂・レストラン(麺類を中心とするものを除く。)	152kg/百万円→ 114kg/百万円
その他の畜産食料品製造業	501kg/t	豆腐・油揚げ製造業	2,560kg/百万円→ 2,005kg/百万円	居酒屋等	152kg/百万円→ 114kg/百万円
水産缶詰・瓶詰製造業	480kg/百万円	冷凍調理食品製造業	363kg/百万円→ 317kg/百万円	喫茶店	108kg/百万円→ 83.3kg/百万円
水産練製品製造業	227kg/百万円	そう菜製造業	403kg/百万円→ 211kg/百万円	ファーストフード店	108kg/百万円→ 83.3kg/百万円
野菜漬物製造業	668kg/百万円	すし・弁当・調理パン製造業	224kg/百万円→ 177kg/百万円	その他の飲食店	108kg/百万円→ 83.3kg/百万円
味そ製造業	191kg/百万円→ 126kg/百万円	清涼飲料製造業(コーヒー、果汁など残さが出るものに限る。)	429kg/t 421kg/kl	持ち帰り・配達飲食サービス業(給食事業を除く。)	184kg/百万円→ 154kg/百万円
しょうゆ製造業	895kg/百万円	食料・飲料卸売業(飲料を中心とするものに限る。)	14.8kg/百万円	給食事業	332kg/百万円(～2019年度)→ 278kg/百万円(2020年度～)
ソース製造業	59.8kg/t→ 29.7kg/t	各種食料品小売業	65.6kg/百万円→ 44.9kg/百万円	結婚式場業	0.826kg/人
食酢製造業	252kg/百万円	食肉小売業(卵・鳥肉を除く)	40.0kg/百万円	旅館業	0.777kg/人→ 0.570kg/人
パン製造業	194kg/百万円→ 166kg/百万円	菓子・パン小売業	106kg/百万円→ 76.1kg/百万円	75業種のうち、目標値を設定しない41業種についての考え方 ・17業種:密接な関係をもつ値(売上等)との相関がとれなかった。 ・24業種:食品廃棄物等のほとんどが、製造に伴い必然的に発生する不可食部等であり、産業活動への抑制に直接むすびつく恐れがあることから、業種としては発生抑制目標値の設定になじまないとした。 自主的な努力により、発生抑制に努めるとともに、再生利用のさらなる推進に努めることとする。	
菓子製造業	249kg/百万円	コンビニエンスストア	44.1kg/百万円		

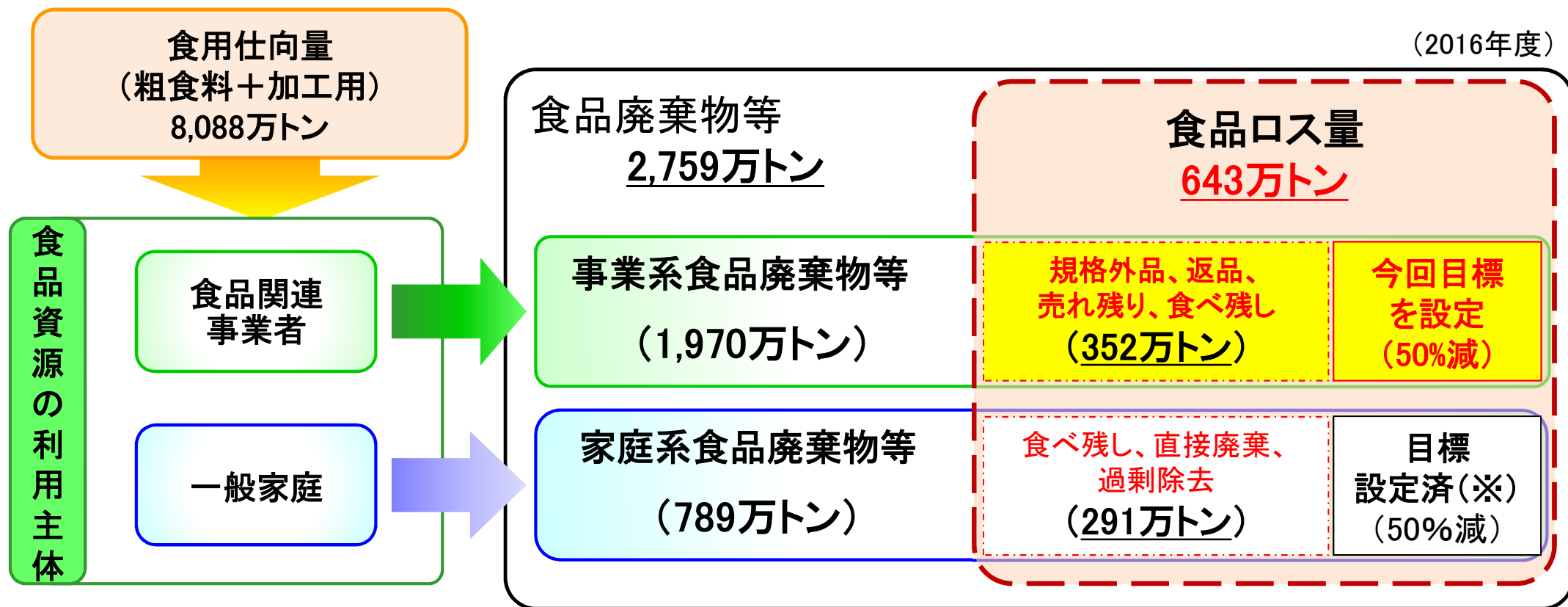
■ 新たに目標設定した業種

■ 目標値を引き上げ又は追加した業種



# 事業系食品ロス削減に関する目標

- ・「食品ロス」＝本来食べられるのに捨てられる食品
- ・我が国の食品廃棄物等は年間2,759万トン、うち食品ロスは643万トン

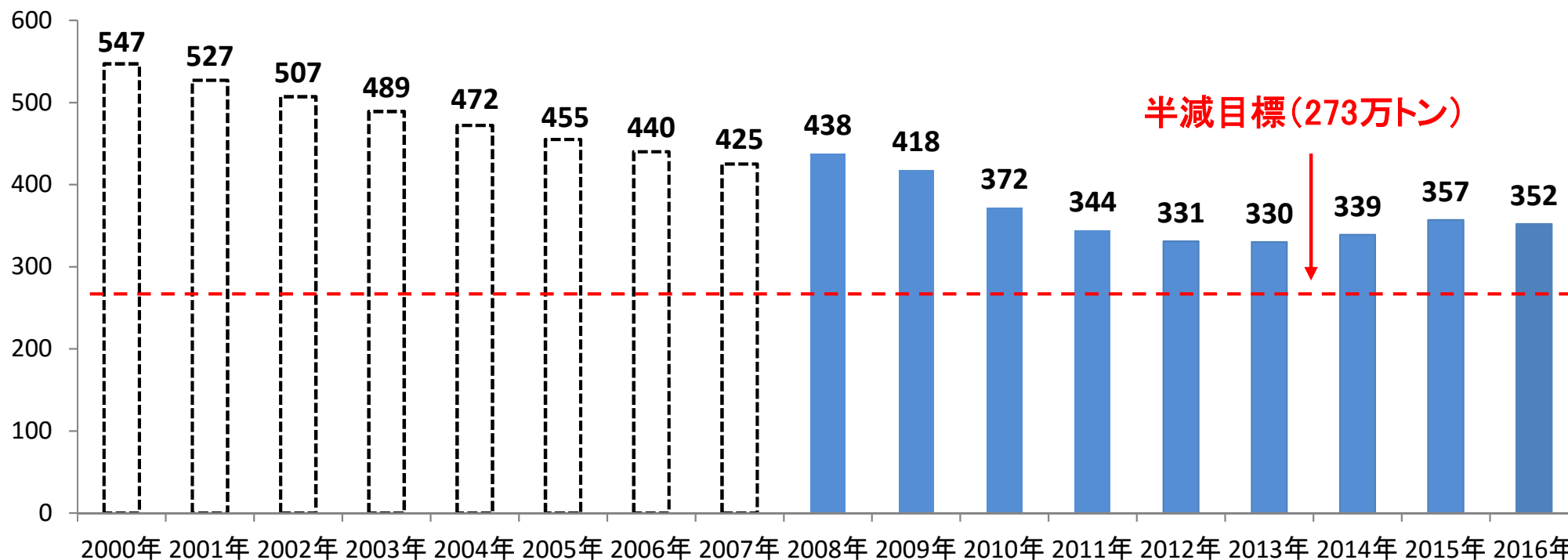


※家庭系の食品ロス量は2000年度433万トン（暫定値）

# 事業系食品ロス削減に関する目標

- ✓ 2000年の食品リサイクル法成立以降、食品関連事業者による発生抑制の取組が一定程度進展してきたことや、「第4次循環型社会形成推進基本計画」における家庭系の目標を踏まえ、事業系も同様に2000年度比（547万トン）で、2030年度までに半減させる目標を設定。
- ✓ 達成に向けては、異業種との協働による取組や消費者も一体となって取り組むといった社会全体の更なる機運醸成や行動変革等、様々なステークホルダーとの連携が大前提であり、これをなくして半減目標の達成は難しい（食品ロスの削減目標実現のための計画を取りまとめることが重要。）。

食品ロス量(万トン)



..定期報告で集計した食品廃棄物等の量で食品ロス量を算出  

 ..指数関数を用いて食品廃棄物等の量を推計し食品ロス量を算出

指数関数で求められた計算式

食品製造業  $y = 2197.4e - 0.021x$   $R^2 = 0.9416$     食品小売業  $y = 134.61e - 0.005x$   $R^2 = 0.4692$   
 食品卸売業  $y = 20.784e - 0.0122x$   $R^2 = 0.3484$     外食産業  $y = 452.06e - 0.059x$   $R^2 = 0.9405$

# 食品ロス削減に関する国内外の目標



2015年9月の国連サミットにおいて、持続可能な開発目標（SDGs）を中核とする「持続可能な開発のための2030アジェンダ」を採択

ターゲット12.3

2030年までに、

- (1) 小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させ、
- (2) 収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食料の損失を減少させる。

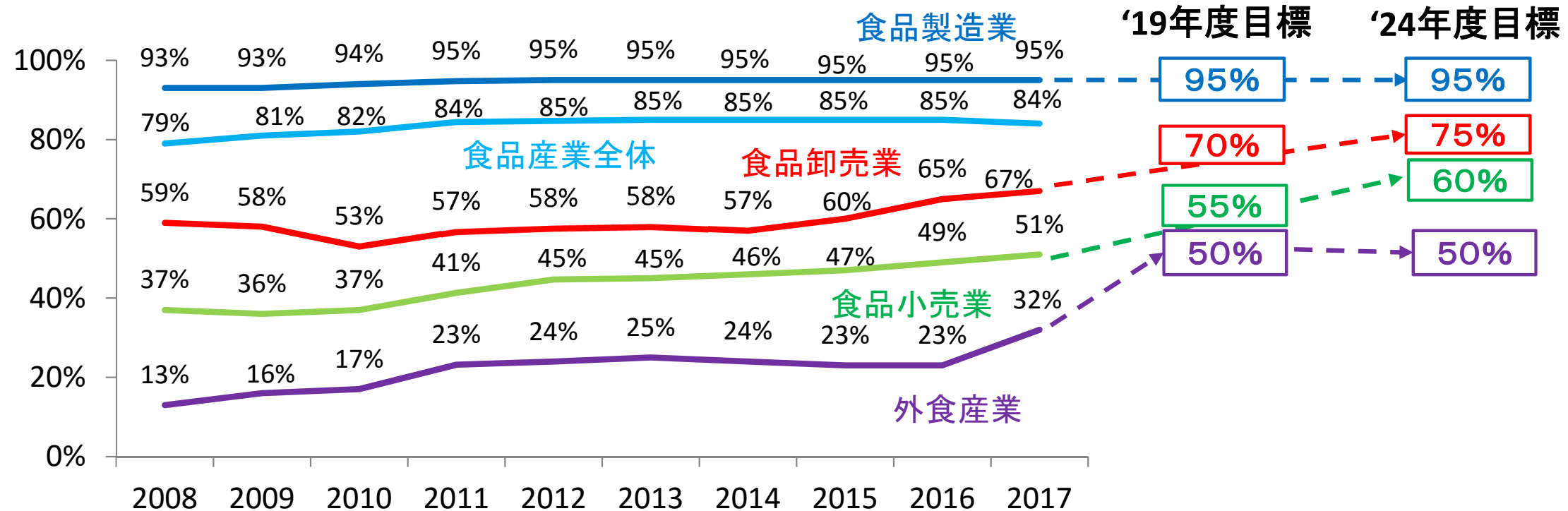
各国の目標の策定状況は以下のとおり。EUや英国では、不可食部を含めて食品ロスとしているが、飼料化等された食品廃棄物については、食品ロスとみなさないこととされるなど、定義と削減手法が各国によって異なる。

	目標	削減対象	設定年
EU	食品廃棄物を2014年比で2025年までに30%、 <u>2030年までに同50%削減</u>	サプライチェーン全体を対象 不可食部を含む	2017年
英国	<u>2025年までに一人当たり食品廃棄物を2015年比20%削減</u>	生産、加工、流通、サービス、 家庭を対象。不可食部を含む	2016年
仏国	サプライチェーンにおける食品ロス（food loss）を <u>2025年までに2013年比50%削減</u>	サプライチェーン全体を対象 可食部のみ	2013年
米国	<u>2030年までに食品ロス・廃棄（food loss and waste）を半減</u>	サプライチェーン全体	2015年

我が国では、本年6月に閣議決定された第4次循環型社会形成推進基本計画において、SDGsを踏まえた家庭から発生する食品ロスを2000年度比で2030年度までに半減する目標を設定するとともに、事業系についてもSDGsを踏まえた目標を、今後食品リサイクル法の基本方針において設定することを記載。

# 再生利用等実施率に関する目標

- ✓ 食品製造業：目標を据え置いた上で、事業者においては引き続き取組を推進していくことが重要。
- ✓ 食品卸売業、食品小売業：向上傾向にあり、基準実施率の考え方を適用して目標を引き上げ。
- ✓ 外食産業：目標と乖離している状況にあり、機械的に目標を引き上げるのではなく、発生抑制の取組をより促進（多量発生事業者とそれ以外の事業者を分けて対策を講じる必要。）。



## 再生利用等実施率

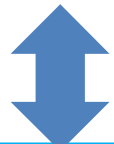
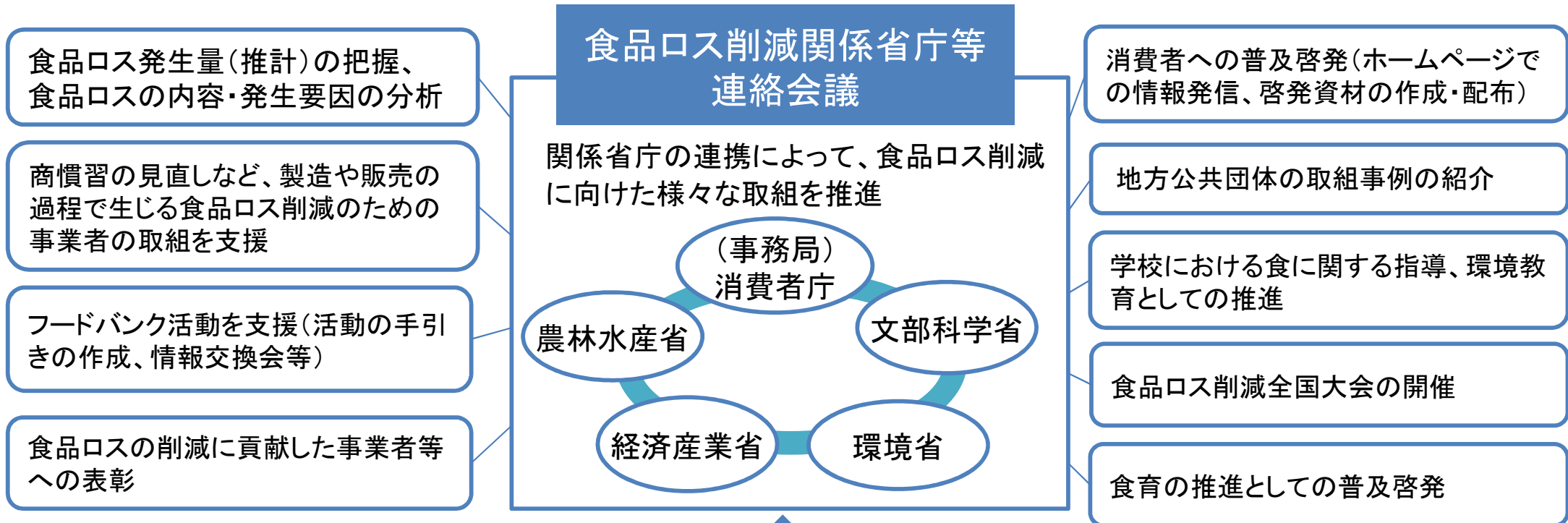
$$= (\text{発生抑制量} + \text{再生利用量} + \text{熱回収量} \times 0.95(\text{※}) + \text{減量量}) \div (\text{発生抑制量} + \text{発生量})$$

(※) 食品廃棄物残さ(灰分)を除いたものに相当する率

## 基準実施率（個別企業の目標値）の算出式

基準実施率 = 前年度の基準実施率 + 前年度基準実施率に応じた増加ポイント  
 (注)20%未満は20%として基準実施率を計算

前年度の基準実施率区分	増加ポイント
20%以上50%未満	2%
50%以上80%未満	1%
80%以上	維持向上



## 食品ロス削減に向けた国民運動の展開

～NO-FOODLOSS プロジェクト～



(平成25年12月、ロゴマーク(ろすのん)を決定)