

環境に配慮した事業活動に係る現状と課題(全体概要)

社会や市場からの要請の高まり(資料6)

社会からの要請の深化

- ・規制遵守にとどまらないさらなる自主的取組へ
- ・環境面も含めた総合的な取組へ

市場からの要請の深化

- ・資本市場のグリーン化(環境面も含めた社会的責任投資の拡大)
- ・消費者市場のグリーン化(環境配慮型市場の台頭)
- ・サプライチェーン市場のグリーン化(取引先に対する環境配慮の要求の進展)

環境配慮の取組に対する外部評価の進展

事業者の取組の進展(資料7)

企業の自主的な環境マネジメントシステムの展開

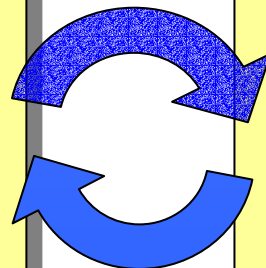
自己評価手法の活用の進展

- ・環境会計の導入企業の増加
- ・環境パフォーマンス評価手法の発展
- ・ライフサイクル・アセスメント手法の発展

環境報告書による環境コミュニケーションの進展

環境ラベルによる製品情報提供の進展

中小企業の取組の進展



今後の検討課題(資料8)

自主的積極的な環境配慮の取組の一層の推進と裾野の拡大
環境配慮の取組のグローバル・スタンダード化への対応