

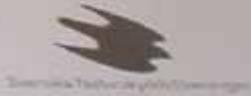
KEMI-INDUSTRIN HAR ETT UNIKT ARBETSSÄTT.
FÖRSÖKSDJUREN SITTER INTE I BUKAR.

KEMI-INDUSTRIN HAR ETT UNIKT ARBETSSÄTT.
FÖRSÖKSDJUREN SITTER INTE I BUKAR.



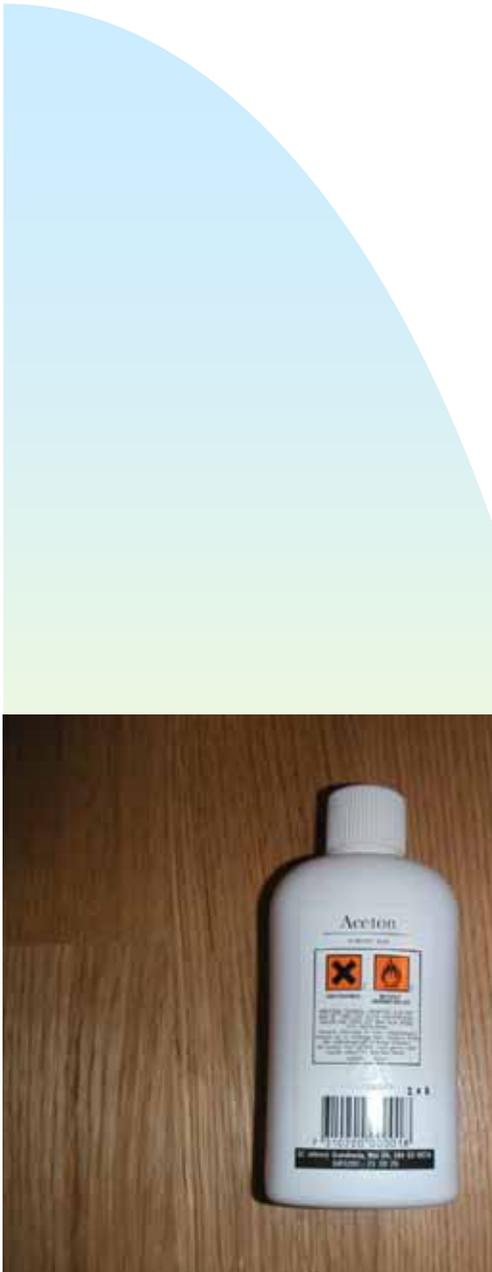
**STOPPA
BROMERADE
FLÄMSKYDDSMIGEL
NU!**

Bromerade flämskyddsmiglar förhindrar spridningen i naturen, vilket kan skada miljön. Ta bort dem från dina kläder och föremål. Använda flämskyddsmiglar PCR 425 DDE. Säg till oss om du har några frågor.
Bli medlem: www.snf.se (där du även kan e-posta till bromindustri)



消費者の意思を代弁する 情報の発信源、消費者庁

- 商品テストの実施
- 北欧諸国共通の環境ラベル運用
「スワンマーク」
環境と性能の両面を評価
- 商品選択のための情報提供
ベストセラー月刊誌「ロード&ロン」
賢い選択眼の消費者を育てる



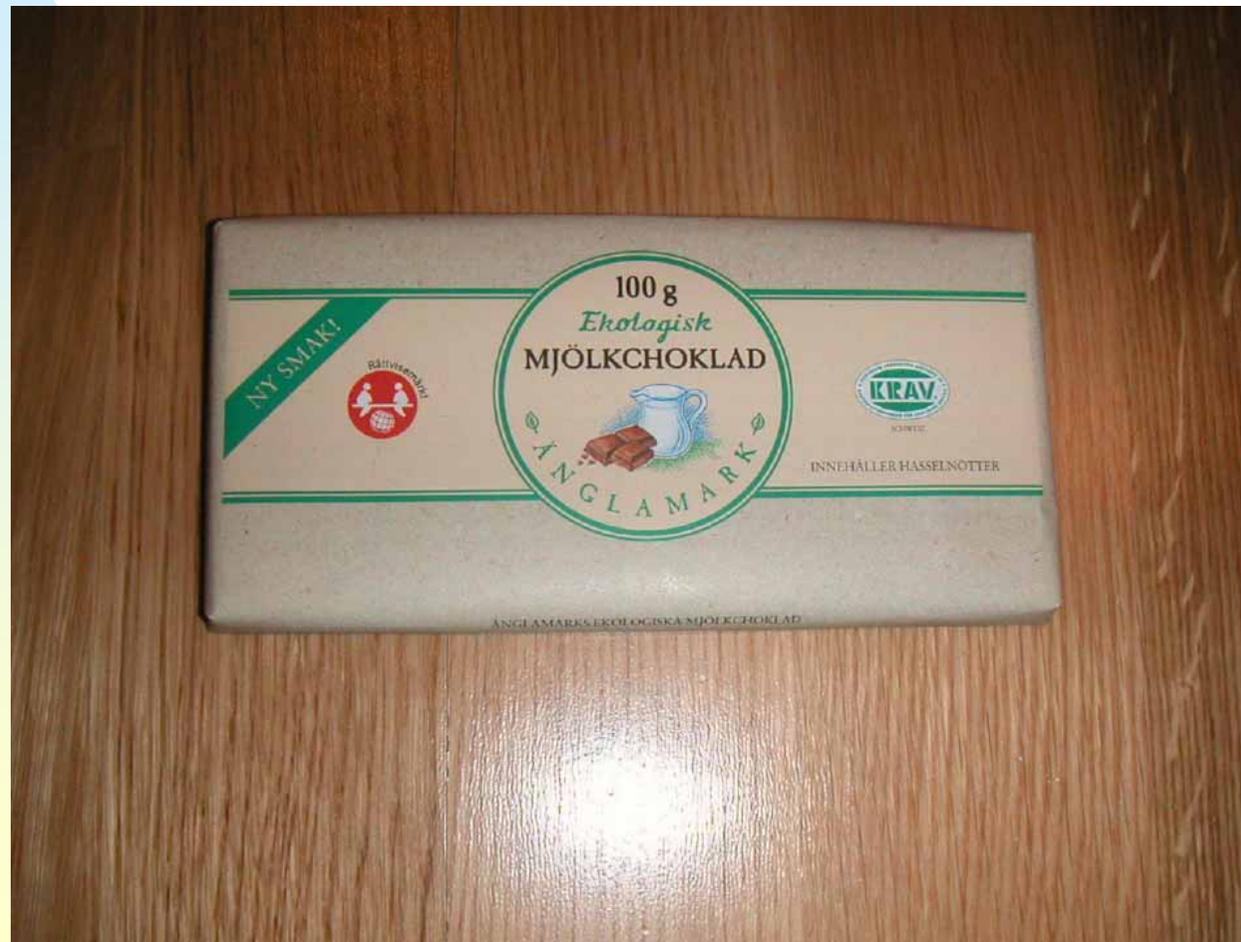
スウェーデン消費者庁のパンフには、身近な化学品の表示、商品を選ぶ時の環境ラベル、使う・保管・廃棄、すべて要素がこめられている。



スウェーデン消費者庁発行の商品テスト誌「ロード&ロン」は、商品購入の参考に60万人以上が読むといわれるベストセラー雑誌。



スウェーデンの環境ラベルのひとつ。
地球の上で、こども達がシーソーで遊んでいる。
世界との公平性を確保して生産した商品表示。



各主体が「好循環づくり」を明確に意識。 情報公開と環境コミュニケーション で創る「信頼の好循環」

- 環境配慮企業の
ブランドイメージ

- 消費・金融市場での
評価

エコファンド市場拡大
SRI社会的責任投資

- 環境配慮した製品の
情報

- グリーン購入に直結

賢い商品選択で
快適な環境を願う
賢い消費者の増大

- 2004・1