

(平成15年12月19日)

「環境と経済の好循環委員会」

「21世紀 新しい観光のかたち
エコツーリズム」

(財)日本交通公社

理事・観光マーケティング部長

小林英俊

1. 日本における エコツアーリズムの現状 代表的な事例紹介

地域での取り組み

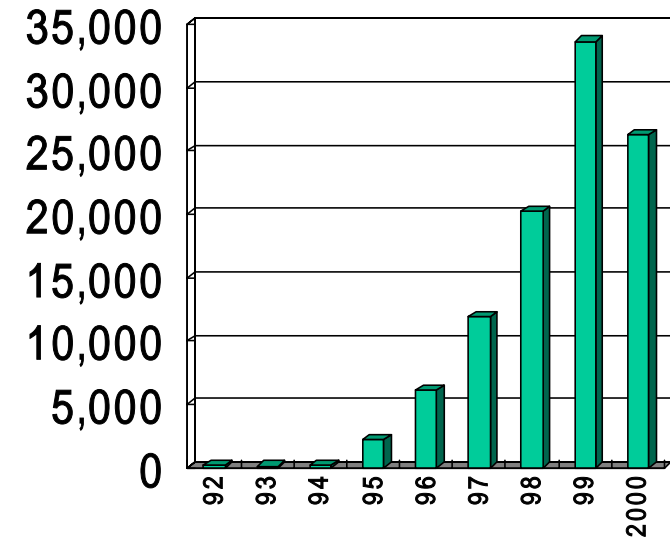
知床財団

自然地域の保護管理に従事するとともに、事業部門としてエコツアーガイド業を実施。年間に約160万人斜里町を訪れる観光客のうち、少しでも多くの方に知床の自然の真のすばらしさを伝えることを目指す。団体観光バスで訪れる観光客に対しても、ガイドツアーを積極的に実施。一般の観光客に対するエコ意識の醸成に努める。



設立経緯	<p><財団法人(1988年設立)> 斜里町が、知床全体の原生自然の保護と調和の実現、「しれとこ100平方メートル運動地」を維持管理を目的に設立した。</p> <p><エコツアーガイド部門(1992年設立)> 知床の自然を訪れる観光客を引率し、知床の自然のすばらしさを伝える事を通してこの地域にふさわしい観光を振興するために事業を開始。</p>
組織	ガイド部門:正職員1名、臨時職員15名 2002年10月
主要商品	1・2湖周遊、五湖一周ガイド、冬の動物ウォッチング、観光船ガイド、自然体験ツアー、フレペの滝ツアー、登山
実績(2000年度)	取扱い人数:約26,000人 売り上げ総額:約3,300万円

(参加者数)



民間での取り組み

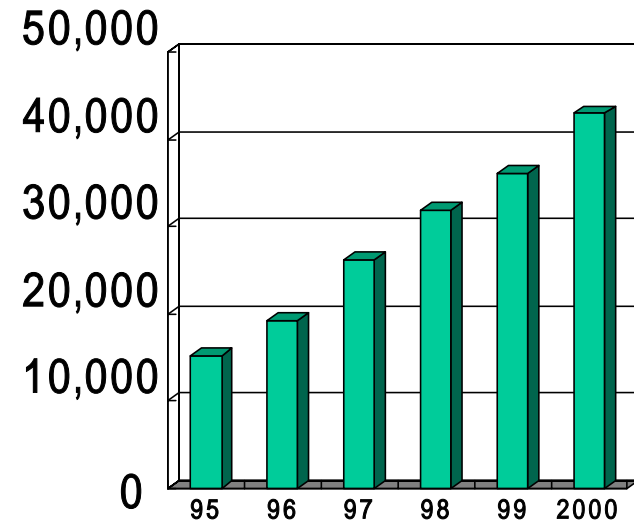
ホールアース自然学校

静岡県芝川町を拠点として、富士山麓や沖縄県などで自然体験プログラムを実施。主に、修学旅行生を対象とする。プログラムの実施により、これまで比較的空室が多かった6月や10月の平日に、河口湖畔の宿泊施設に修学旅行客を誘導。独自の試算では、プログラムの実施により地域の観光産業に対して、8～9億円の経済効果をもたらした。体験した修学旅行生からは多くの手紙が届くことから、プログラムの教育効果がうかがえる。



設立経緯	1982年、環境教育事業所「動物農場」設立し、家畜動物の飼育体験、自然との実体験や冒険的な活動始める。1983年、学校団体向け自然体験教室を開始。団体名称を「ホールアース自然学校」に改称。海外事業としてカムチャツカ半島等でのエコツアーも実施。沖縄校にて環境負担金制度を開始し、以降環境負担金制度は継続中で、2003年現在]総額400万円。
組織	社員30名、他25名
主要商品	主催事業：遊牧民キャンプ、富士山冒険学校、八丈島冒険学校、火山洞窟講座、熱気球教室、命を食べる、野生動物講座、ネイチャースキー、週末自然体験くりひろば(年間50回実施)等
実績(2001年度)	取扱い人数：約60,000人(学校団体・一般団体・受託事業を含める)

(参加学生数)



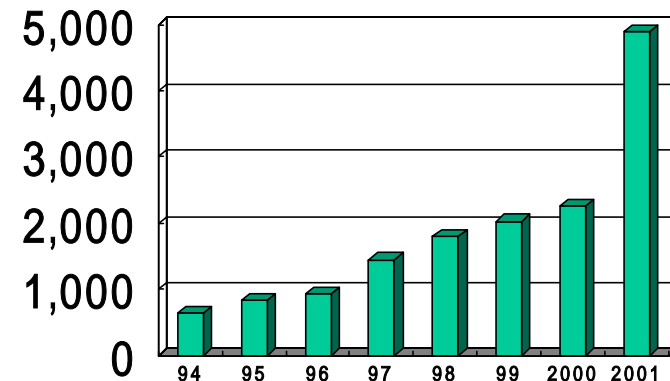
星野リゾート・ピッキオ

環境保全のためには、継続的なモニタリング調査が必要であるという信念のもとで、研究保護活動にも力を注ぐ。また、その研究成果をもとにした内容の濃いメッセージをエンターテイメント要素を含めて楽しく伝えることを目指す。体験を通して、子どもたちに理科の面白さを伝え、大人には自然の面白さと、本来の自然保護のあり方を伝える。



設立経緯	<p>エコツーリズムとエコロジカルな運営の二つの要素からなる、日本初の“エコリゾート”を稼働させることを最重要課題とするホテル事業のエコツーリズム・サービスの専門部隊として設立。</p> <p>1992年 野鳥研究室(前身) 1995年 ピッキオ</p>
組織	正職員14名、他11名 (2002年10月)
主要商品	<p>ネイチャーウォッチング、バードウォッチング、エコちび森遊び塾、生き物じっくり観察会、夏休み親子の自由研究講座、ホタル観察会、ナイトハイク、コウモリウォッチング等</p>
実績(2001年度)	<p>取扱い人数: 約13,300人 売り上げ総額: 約5,000万円(受託調査事業含む)</p>

(取扱額)



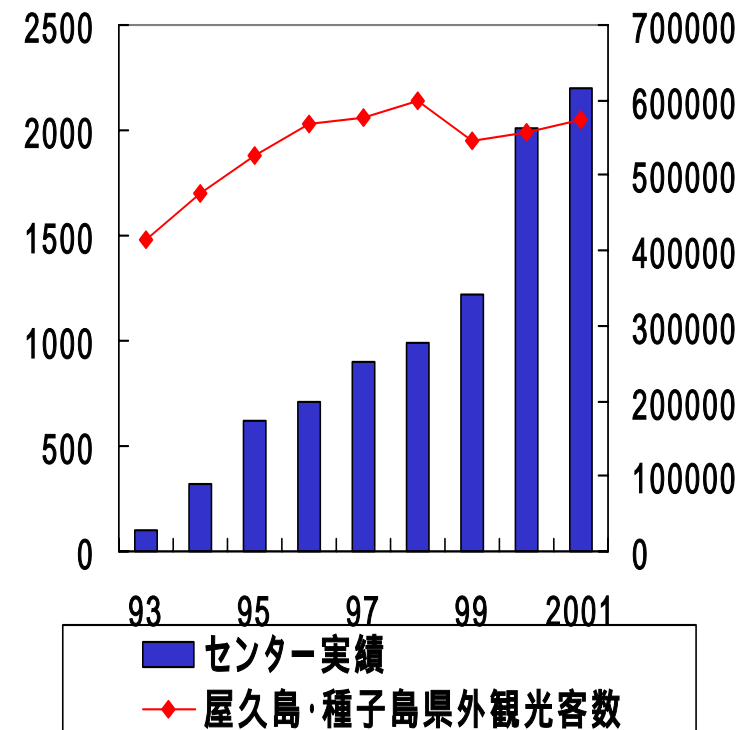
屋久島野外活動総合センター

ツアー参加費一人当たり15,000円という高額のエコツアーを実施。エコツアーガイドが提供する、情報提供およびエンターテイメントサービスの価値をマーケットで証明した。経済環境の影響を受ける屋久島地域への観光客数の変動によらず、設立以来、好調に取扱量を増やす。



設立経緯	設立者の3人が抱く屋久島の自然の素晴らしさを多くの人に伝えたいという意識が一致。それぞれの得意分野(海、山、川、森)をあわせることで、多様なプログラム展開ができることから共同でツアー会社を設立(1993年)。
組織	正社員4名、他4名 (2002年10月)
主要商品	森歩き(白谷雲水峡、屋久杉ランド、西部林道)、山登り(黒味岳、太忠岳、モッコウ岳)、沢登り、ダイビング、リバーカヤック、シーカヤック
実績(2001年度)	取扱い人数: 約2,200人 売り上げ総額: 約4,000万円

(参加者数)



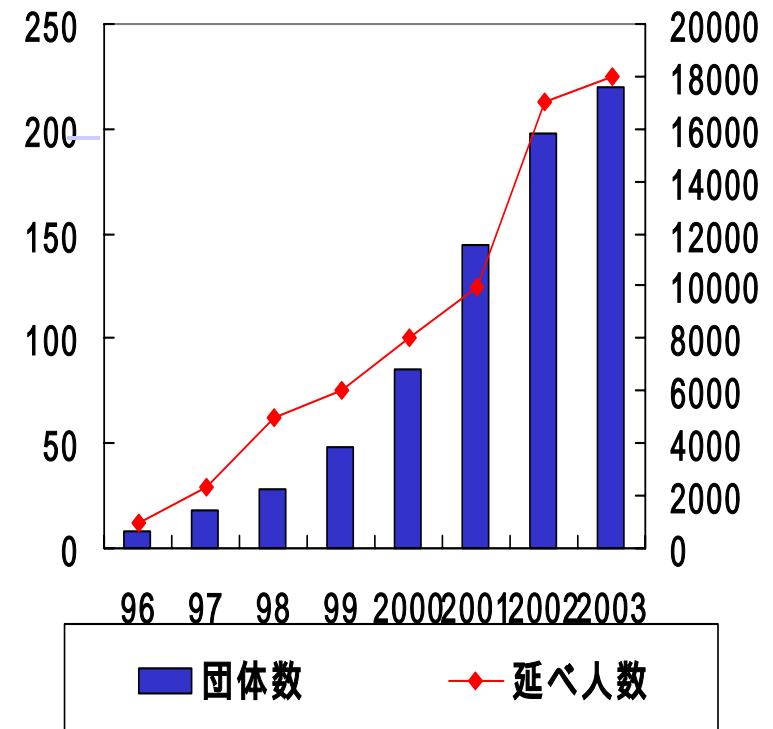
飯田市の推進する地域エコツーリズム

農業・農村をベースに農山村地域の交流・半定住・定住人口増加、さらに波及効果を地域全体に広げていく「地域経営戦略」としてツーリズムを位置づけている。具体的には、地域資源を活かした本物志向の観光振興、環境に配慮した持続的農村の創造など。推進主体として南信州観光公社を設立。



(体験教育旅行参加者数)

ルーラル・パッケージ	体験教育旅行 南信州子ども体験村 農村体験ツアー ラーニングパッケージ どんぐりの森 小学校
援農事業	ワーキングホリデー
人材育成	南信州あぐり大学院
実績(2003年)	体験教育旅行 220団体 18,000名 200の体験プログラム 40,000名利用 ワーキングホリデー 289名 延べ1,316日



2. エコツアーリズムは従来の観光と何が違うの？

- エコツアーリズム = エコロジー + ツーリズム

では、エコロジー(生態系)を見るとは？

エコ:エコロジー、生態系
ツーリズム:観光を継続できる
社会システム

エコツーリズム:生態系をみせる
観光システムって何だ?

変わる水族館の見せ方

- 従来の水族館
種類別の展示
タイ・ヒラメ
- どんなモノか知ること
知識の確認作業
知ると二度と来ない

- 新しい水族館
生態展示
黒潮の生物・魚たち
出来る限り環境を再現
・どのような状況で生
ているのか
関係性の発見
何度でも来たくなる

変わる水族館の役割

- 従来の水族館
 - 博物学的な分類
 - 種別の展示
 - コレクション

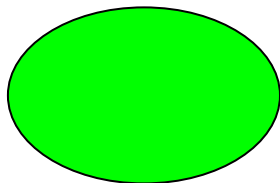


- 新しい水族館
 - 生態的展示
 - 生態系を配置した
 - ジオラマ式の展示
 - 擬似マイクロコスモス創造
 - テーマ性の演出
 - ストーリー
- 例：新しい地球観・自然観
- 環境を考え保全を学ぶ

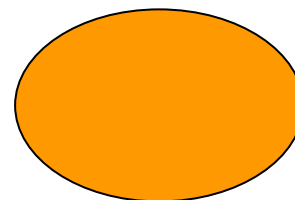
従来の観光の概念



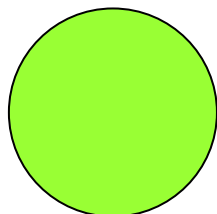
気候・風土



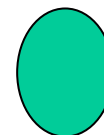
自然の景観



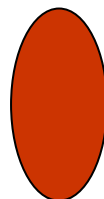
文化遺産



動物・鳥

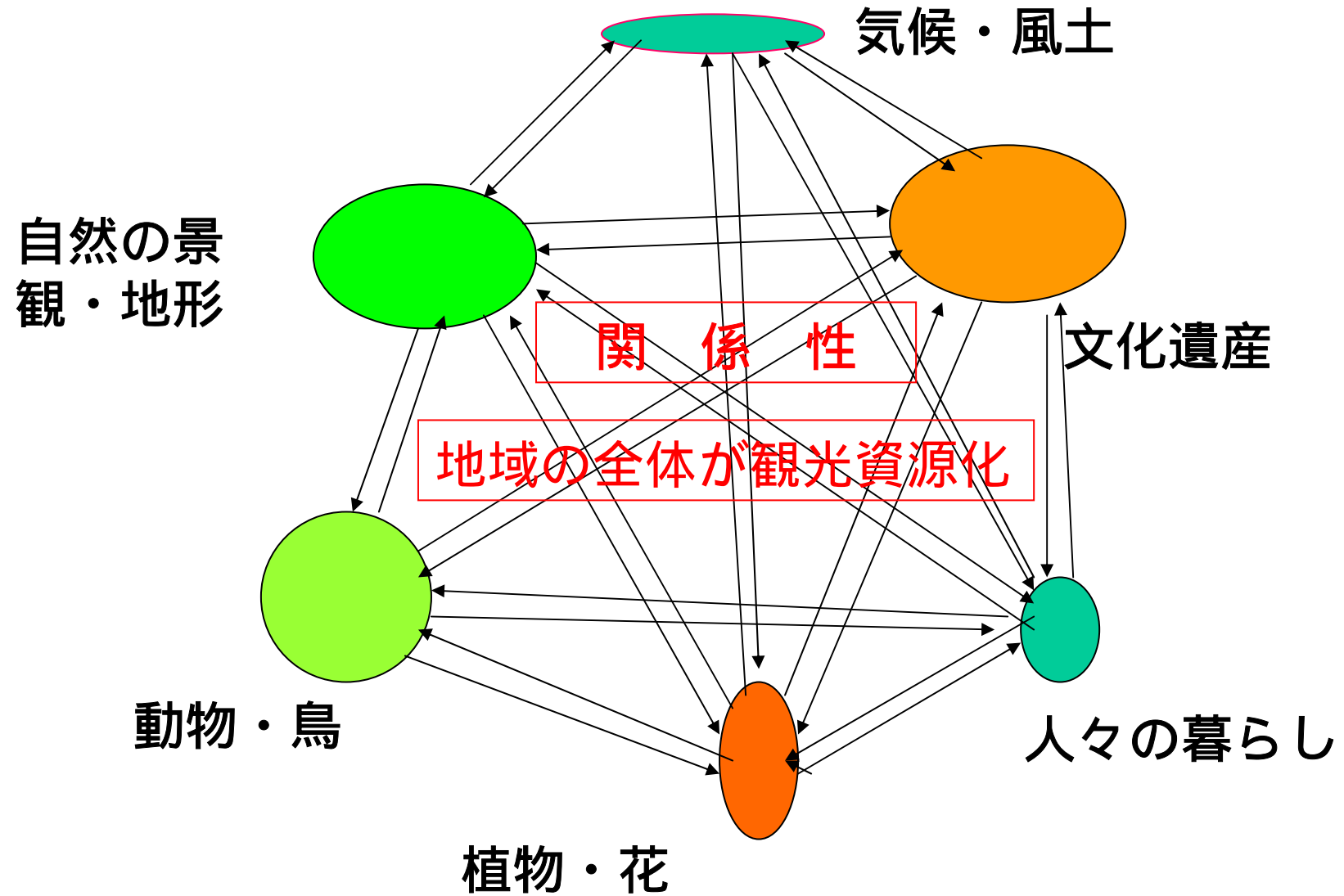


人々の暮らし



植物・花

エコツーリズム的観光の概念



エコツアーリズムと自然体験観光 とはどう違うの？

エコツアーリズムは野生生物を見ること？

エコツアーリズムは環境を学ぶ（環境教育）こと？

Tours



Aboriginal Culture

Tours which employ Aboriginal people for the presentation of Aboriginal Culture OR tours that are Aboriginal owned and controlled, or are a joint venture with Aboriginal people.



Abseiling Tour

Tours which include an abseiling experience.



Accommodated Tour

Tours which utilise hotel/motel style accommodation on at least one night.



Adventure Tour

Tours which have an 'adventuristic' level - could include travel into more remote regions, or a high level of client participation; and/or a high level of activity.



Attractions

Places of interest (attractions) which have 'guided tours' with set departures and to which fee/cost applies.



Ballooning

Tours where clients experience a hot air balloon ride.



Bushwalking

Tours which are predominantly bushwalking.



Camping Tour

Tours which utilise tent/outdoor sleeping arrangements as accommodation.



City Sights

Tours which solely show visitors city/town sights and attractions.



Camel Rides

Tours where clients experience a camel ride.



Canoeing

Tours where clients experience canoeing.



Cattle Station

Tours which provide visitors with a cattle station experience.



Car/4WD/Campervan Packages

Tours which include a hire car/4WD/campervan as a major portion of the tour itinerary.



Charter

Tour/product which is provided on an individual, personalised basis i.e. no specific itinerary or departures.



Chauffeur Drive

Personal tours where client hires a private vehicle with 'driver guide'. Vehicle and tour must be of a luxury standard.



Cruises

Tours where clients experience a cruise.



Dining Tours

Tours which are predominantly a dining experience.



Diving Tours

Tours where clients experience scuba diving.



Eco Tourism

When operators exert minimum impact upon the environment in which they are operating; e.g. tours limited to small groups only, especially in sensitive/fragile areas; and 'environmentally friendly' supplies are used.



Environmental Tour

Tours which have reasonable content relating to the environment and/or mankind's relationship to the environment.



Fishing Tour

Tours which contain ample time for clients to fish.



Guide Service

Operators specialising in the provision of a guiding service, with or without interpretative facilities.



Helicopter Tour

Tours where clients experience a helicopter flight.



Heritage Tour

Tours which have reasonable content relating to historical aspects of the Northern Territory.



Horsriding Tour

Tours where clients experience a horse ride.



Hunting Safaris

Tours where clients experience a hunting expedition.



Motorcycle Tour

Tours where clients experience a motorcycle ride.



Sailing Tours

Tours where clients experience a sailing trip.



Scenic Flights/Air Tours

Tours where clients experience a flight in a light aircraft (fixed wing).



Sightseeing Tour

Tours where clients view the many sights of the area.



Train Tour

Tours where clients experience a train ride.



Transfers

Operators who specialise in providing accommodation/city/airport/rail transfers.



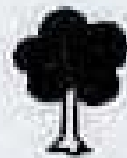
Wildlife Tour

Tours which have reasonable content relating to wildlife.



Wildlife Tour

Tours which have reasonable content relating to wildlife.



Environmental Tour

Tours which have reasonable content relating to the environment and/or mankind's relationship to the environment.



Eco Tourism

When operators exert minimum impact upon the environment in which they are operating: e.g. tours limited to small groups only, especially in sensitive/fragile areas; and 'environmentally friendly' supplies are used.

エコツアーリズムとは？

- 自然環境(文化的環境を含む)の持続可能性に配慮した旅行の**考え方と実践**

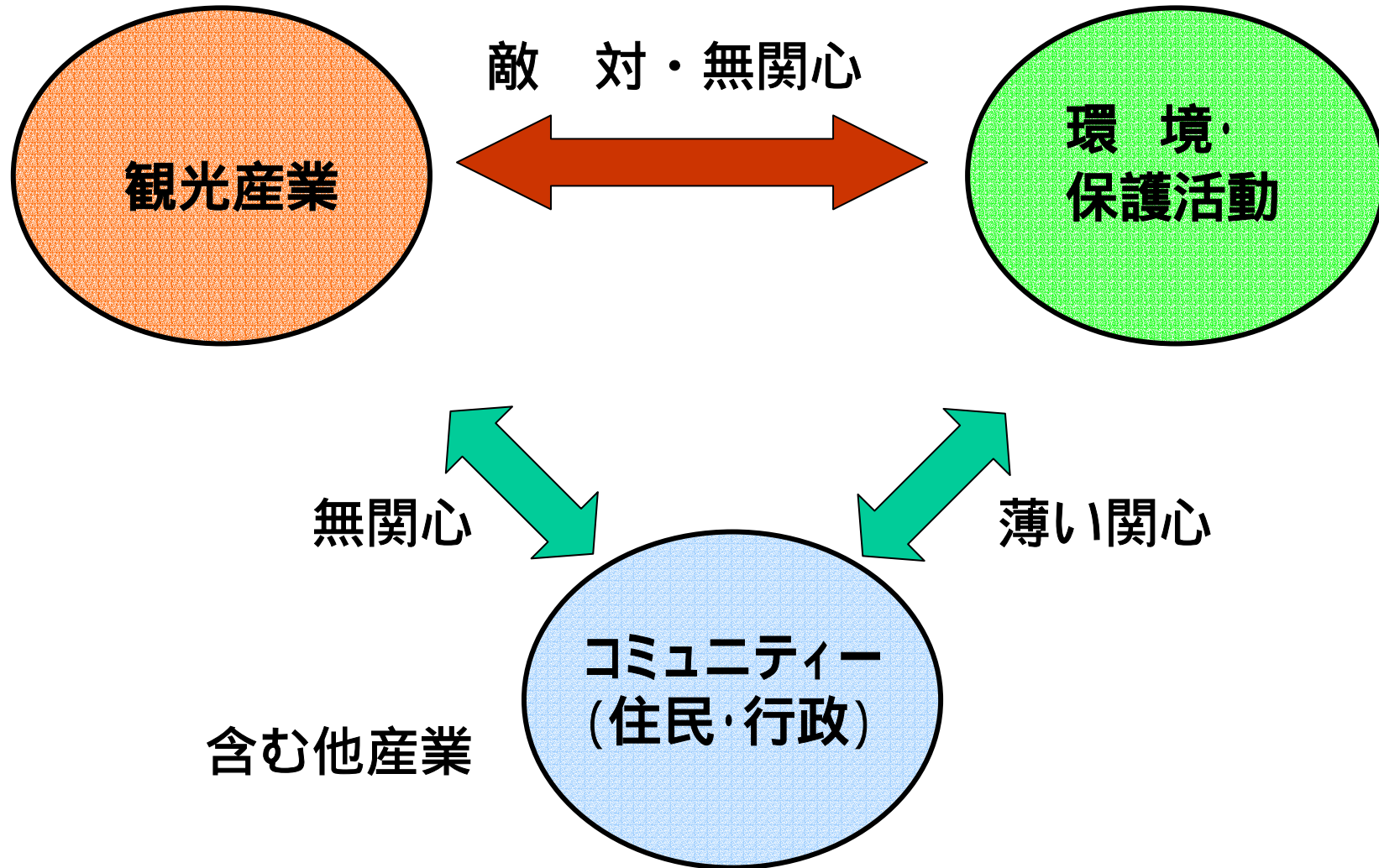
モノの考え方(思想)であるため道具・場所・旅行形態だけから、エコツアーとはどのような旅行と一言ではいけない

厳密な定義が難しい**幅のある概念**

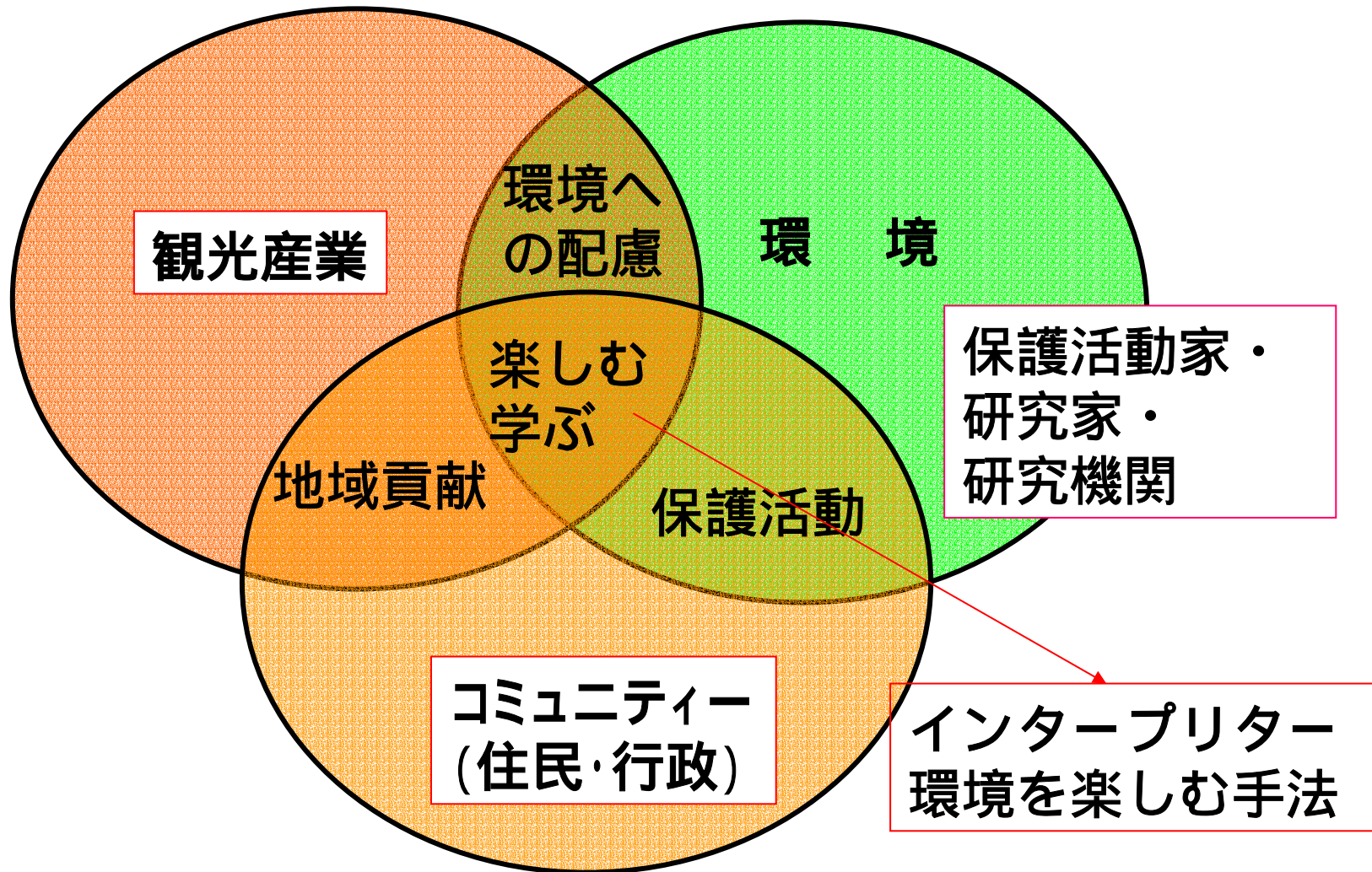
エコツーリズムの3つの主要な要素

- 自然に基づいた(自然環境のもとで行われる)活動
 - 人間が変化させた環境を含む
- 持続可能な方法で運営されること
 - ミニマムインパクト
 - 地域への貢献
- 教育的な要素(知識ではなく気付き)を持った活動
 - 楽しく興味を高める方法で

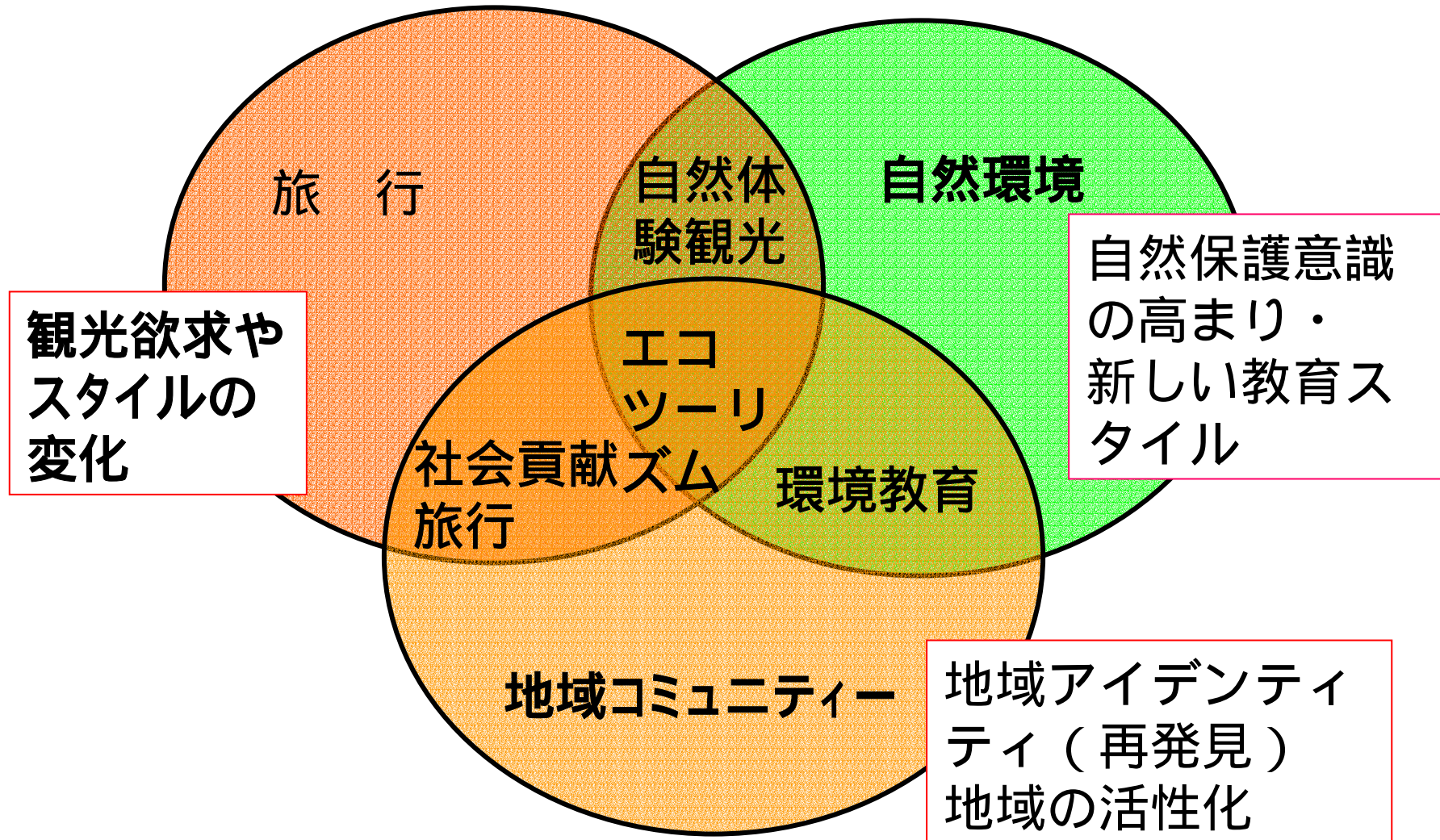
〔従来の観光〕



〔持続可能なエコツーリズム的観光〕



エコツーリズムと自然体験型観光・ 環境教育との関係



3 . エコツーリズム推進の利点

1) 地域経済への貢献

スモール・ビジネスが起こせる。

エコツーリズムにより、滞留時間の増大、ガイド収入の発生、季節変動の緩和、リピーターの増加、来訪者数の増加などによる直接的な経済効果が発揮される。

また、地域のお産業への波及効果、これにともなう雇用機会の増大が期待できる。

2) 地域イメージや住民意識の向上

ツアープログラム作成時に実施する地域資源の発掘作業を通じた地域魅力の再発見、来訪者との交流による住民の意識変革が期待できる。

また、エコツーリズムの推進は、従来多く見られた施設開発中心の誘客ではなく、ソフトづくりによる観光開発、環境を保全しながら活用であることから地域イメージの向上につながる。



プログラムの一環として実施されたそばうち体験では、講師は町内在住の83歳のおじいさん、その補助として数名の主婦が協力する。いずれも、有料での手伝い。都市部の子供との会話を楽しむとともに、人と接するために身だしなみにも気を配るようになったという。
(新潟県六日町)

3) ツアー参加者の意識に好影響を及ぼす

自然の中での五感を通じた体験から、ツアー参加者は新しい発見や気づき、自然に対する畏敬の念や感謝の気持ちを持つようになる。このような深い感動は、ツアー参加者に意識変革をもたらし、日常生活における行動にも、自然への関心や環境への配慮を持つようになる。

エコツアーへの参加を通して、ツアー参加者には、豊かさの実感と精神面のリフレッシュ、農山村地域における生活や産業に対する理解と共感、自然とともに生きる知恵の習得、環境保全に対する意識の芽生えなどの効果が期待できる。

4) 推進地域に汎用性がある

「見る」「知る」中心の従来型の観光とは異なり、ツアープログラムの内容や楽しくて分かりやすい解説が誘客力となるため、プログラムの企画開発と人材が揃えば、全国どこでも取り組みが可能である。

5) 地域の自然環境や文化の保全に役立つ

計画的な土地利用、ツアー参加者への働きかけ、プログラムの工夫によって、自然環境の保全が可能である。エコツアーでは、脆弱なエリアへの立入りを制限、参加者の行動の誘導による影響の軽減、自然保護のための協力金を参加者から収受、植樹など環境回復作業への参加、資源調査の結果を保護活動とツアープログラムに活用などによる自然環境の保全が行われる。



自然保護のために1日当たりの入域者数を100人に制限。入域には都公認ガイドの同行を義務付け(東京都小笠原村)



保護地域への立入前に靴底を洗浄して種の移入を防ぐ(東京都小笠原村)



植樹を体験するプログラム(秋田県藤里町)

**4.豊かな自然があれば
エコツリーズムが出来る？**

豊かな自然資源をどう活かすか

1) 資源を見つける 資源に気付く

例: 二戸市のお宝探し

2) 観光資源としてどう見せるか

テーマの設定

インタープリターの発掘・養成

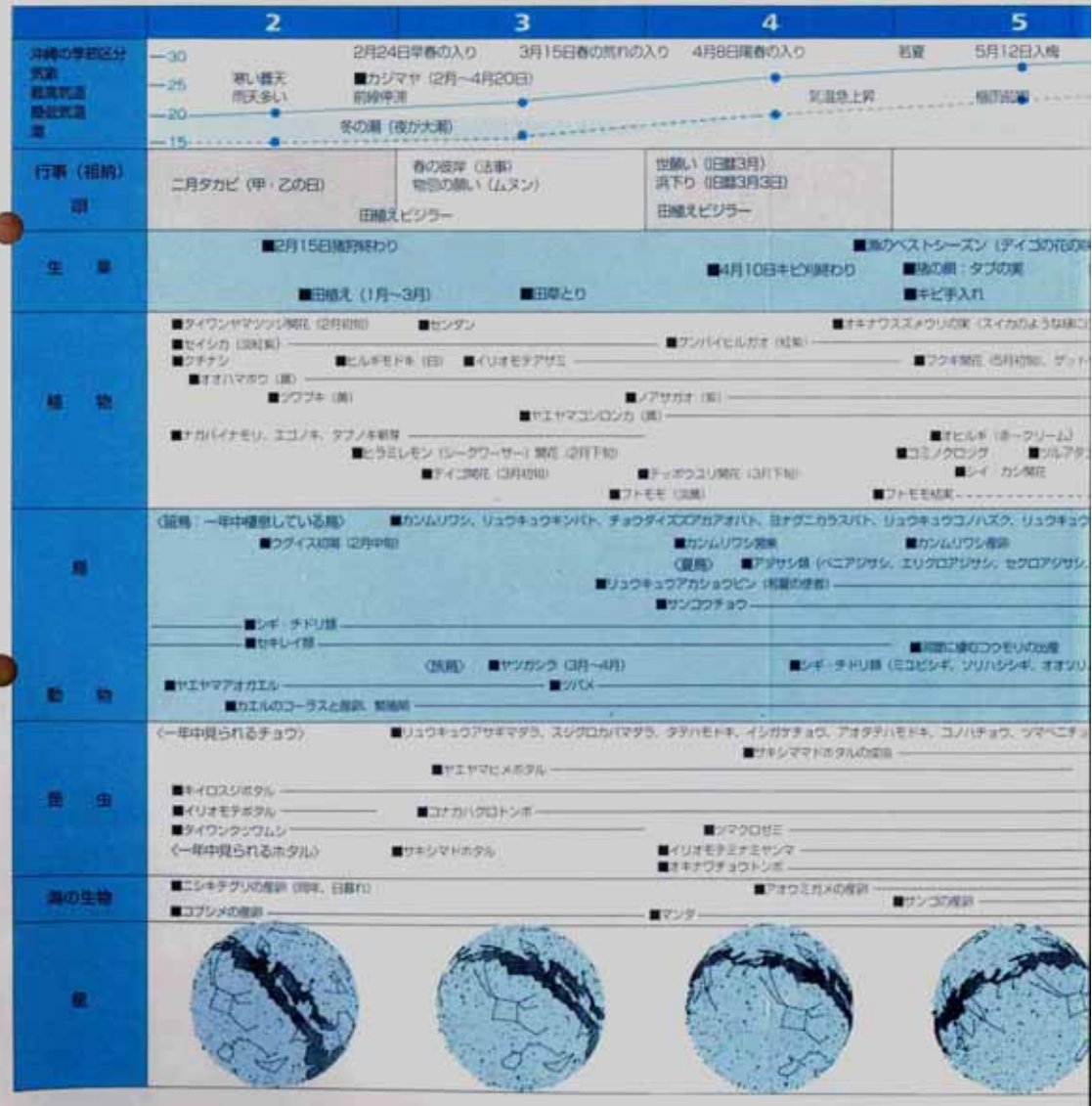
楽しませるプログラムの作成

3) 自然を楽しむ能力を身につける

5 エコツーリズムを推進するためには、わかりやすいこよみがあると
 おもしろい（西表島の例）

西表島 島暦

気候の変化、潮の干満、動物のライフサイクルなど、自然のリズムやサインを読み取りながら生業が営まれ、祭りの花が田植えの白図であることなど、この表からは島のさまざまな姿が見えてきます。今月の今日のところで表を





スカシユリの葉

しれとこ日誌

№.91

松浦武四郎が、この知床を歩いて編集した『知床日誌』
お客様の『知床の旅』の一日を見つげられるきっかけになれば幸いです。

発行・編集
知床グランドホテル

夏毛に変わったエゾシカとキタキツネ

緑の草原の中に、美しい色に変わった『エゾシカ』が見られます。『夏毛』と『冬毛』は、こんなにも違うものかと思うほど違います。『冬毛』は長くごわごわとして枯れ葉ですが、『夏毛』に変わったエゾシカは『バンビ模様』がくっきりとして明るい茶色です。この季節には、この春に生まれたばかりの『子鹿』が親と一緒に見られます。

『子鹿』は時々、親から離れて草むらの中にじっとして身を隠していることがあります。『よわった子鹿』と勘違いして保護する人がいますが、親が近くにて見守っています。そのままにしておいてください。

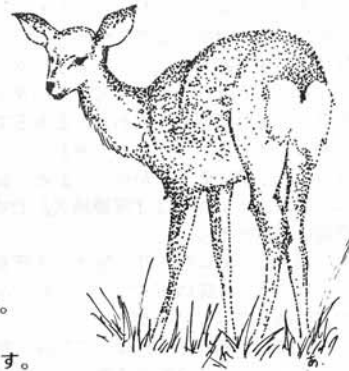
草原の中、親子の群れが美しいコントラストで見ることのできる季節です。

それに比べて、ちょっと見た目が悪くなる『夏毛』が『キタキツネ』です。

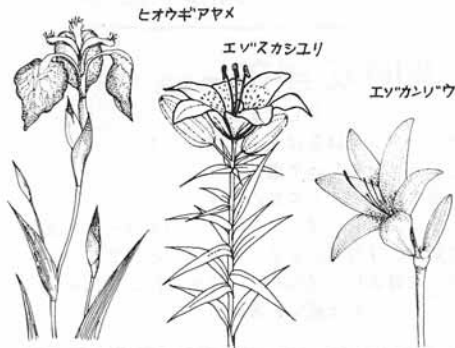
こちらは、『冬毛』の長くふさふさとして輝くような光沢の毛とは違い、短くはげたような毛に変わってしまいます。

いかにも見た目は『やせ細った』キツネになってしまい『哀れさ』を誘います。

しかし、野生で丸々と『ふくよか』なキツネなど居るはずありません。野生は『ハングリー』です。道路にヒョロヒョロに痩せたように見えるキタキツネが出て来ても、『エサ』は上げないでください。薬に『エサ』が貰えることを知ったキツネは一線を越えて人に近寄ります。それがさまざまな悲しい結果を生むことになります。毎年、道路に交通事故にあったキタキツネの死骸が見られます。



守りたいルールです。



ヒオウギアヤメ

エゾスカシユリ

エゾカンリウ

オロンコ岩が花畑！

ホテルから歩いてわずかの距離です。フロントの『散歩マップ』にも掲載されています。今、まさに『天空のワイルドガーデン』です。どうぞご覧ください！

- ・ふ、そりと スズランの花。
- ・スクッと立っている エゾニユウの花
- ・黄色の カワラマツバの花
- ・そして「ハマナス」

くぬぐも花は
見るだけで
折ったり採ったり
しないで下さい。

四季の知床の自然や暮らしを紹介しています。ご意見、ご希望がございましたらフロントまでお申し出下さい。◆◆◆◆よろしければ、知床の旅の記念にお持ち帰り下さい。◆◆

ACTIVITY SHEET

WOODLAND SOUND MAP

Australian National Parks
and Wildlife Service



The great variety of sounds in the woodlands and open forests reflect the great variety of plants and animals that live there.

For this activity you will need a pencil, all your senses and some time in a woodland area.

Walk into the forest (it is best on your own) so that you are totally surrounded by it. Try to get far enough away so that you cannot hear the noise made by other people.

Choose a comfortable spot and sit down. Keep very quiet so that you can hear all the sounds of the life in the forest. You will find that the longer you sit listening, the better your hearing will become.

When you are properly tuned in to the noises of the forest, fill in the sound map below.

Draw a special sound mark for each noise you hear, showing the direction it came from and how far away it was. You might like to draw loud noises larger than soft ones. Try to make your special sound mark look like the noise.

When you have completed your map you may wish to explain it to one of your friends and compare the shape of your sound marks.

screech 

hum 

thud 

continuous tweet 

WOODLAND SOUND MAP



SENSING ROCKS



If rocks could speak, they would tell you about the wildlife and rich culture which surrounds them. As you explore, try to imagine the things they have seen.

For this activity you will need some time in a stone country area.

Go for a walk over the stone country, find a quiet spot all by yourself and see how many of the following activities you can do. Make sure you don't disturb any part of the environment or other people visiting the site.

1. SEEING

Keep your eyes out for different types of rocks. See if you can find:

- places where animals have been
- places where seeds could grow
- the lightest and darkest coloured rock
- the rock with the most different colours in it
- the roundest rock
- the flattest rock
- the smallest rock
- the plant growing in the strangest place
- the cosiest animal hiding place

(make sure you put things back where you find them)

2. TOUCHING

Look for things with different textures and try to find:

- the rock with the sharpest edges
- the smoothest rock
- the grainiest rock
- the hottest rock
- the coolest rock
- the prickliest plant
- the smoothest leaf



3. SMELLING

Try smelling some of the things around you:

- Find the plant with the nicest smell
- Find the plant with the worst smell
- Find a rock that smells like it has a bird or bat dropping on it
- Find a damp smelling place

4. TASTING

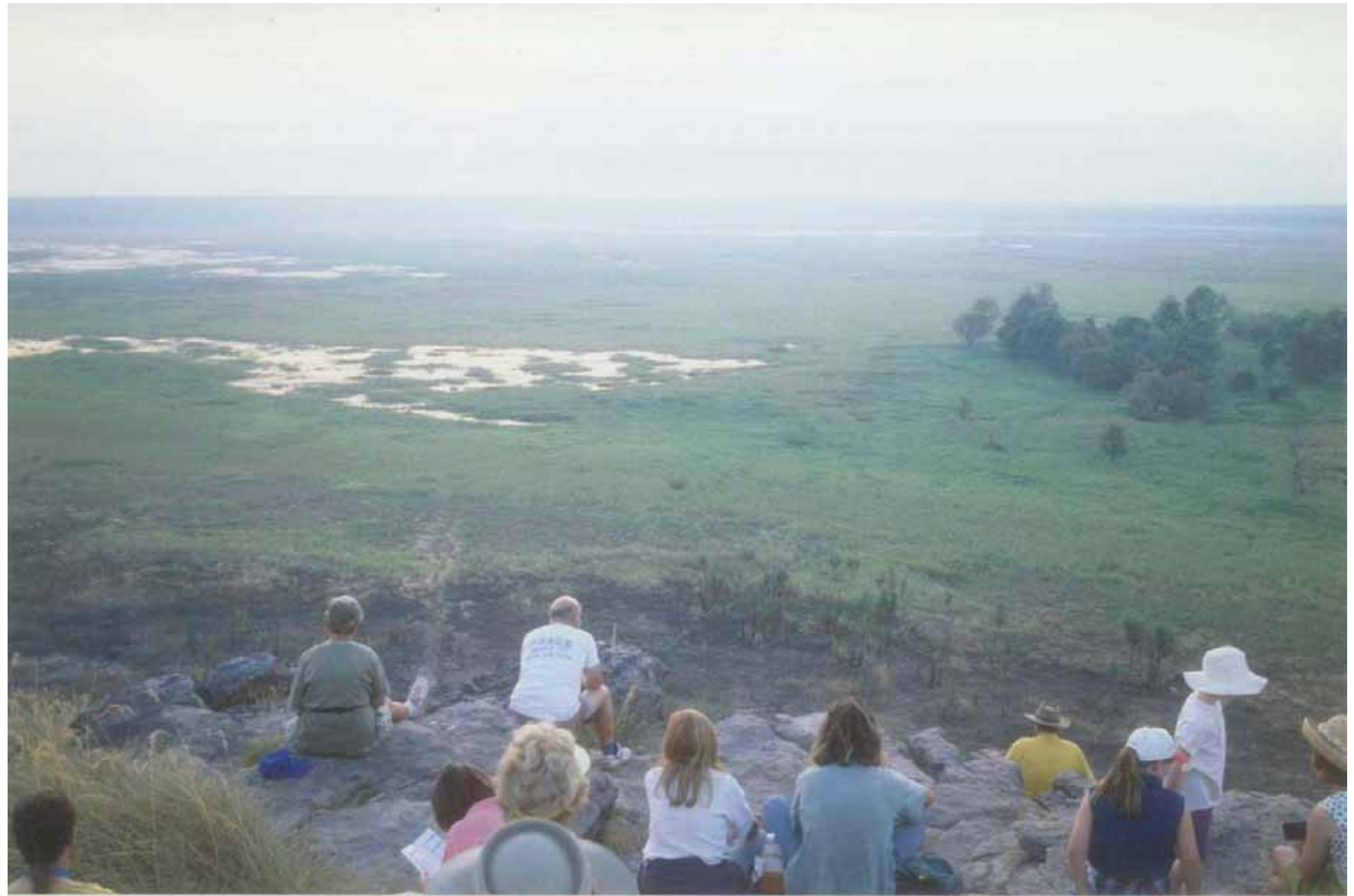
As you walk, stop and taste some plants and rocks (don't swallow anything).

- Find a sweet tasting plant
- Find a bitter tasting plant
- Why do you think most animals don't eat rocks?
- Why do you think crocodiles and birds do eat rocks?

5. HEARING

Experiment with the different noises you can make by knocking rocks gently together.

- Try banging a stick or rock on the overhanging rock ledges to produce different notes.
- Identify what makes the highest pitched and the lowest pitched noise. Try playing a tune. (Be careful not to disturb animal habitats or break the rocks; do not bang them hard enough to cause sparks or chips which might fly into your eyes).
- How many animal, bird and insect noises can you hear?
- How many plant noises can you hear?
- What other noises can you hear?





5. エコツアーリズムを活用して 地域づくりが出来るの？

- ベルギーのアルデンヌ地方
エコツアーリズム・グリーンツアーリズム振興
- 西オーストラリア州
CALMによるエコツアーリズムを活用した
地域振興
- オーストリア・チロル地方のレッヒ村
環境の質を上げることによる観光振興

レッヒ村（オーストリア・チロル地方）

40年前には120ベッドの寒村、現在では
6748ベッドの国際的な高質のリゾート



レツヒ村のスキー場のゲレンデ；夏場にはお花畑に





オーバーレッヒ集落のトンネル
冬場に静かな雪の山村風景を
楽しんでもらうために地域で
お金を出し合って造ったもの

村の大型地下駐車場

地下二階式で800台
収容





統一感のある地域特有の山村風景

道路側からの眺め



裏庭側からの眺め



庭の地下には立派なプールとサウナ・エステ施設





チロル州の環境シール

- 環境シールの基本的な基準項目
- 地方の商品
- 廃棄物（回避、活用、処理）
- 水および水流
- 空気
- エネルギー
- 土壌
- 交通
- 騒音
- ゲストおよびスタッフへの情報

オートファアーニユ国立公園(ベルギー)の事例

- ゾーニング 場所、利用期間、使われ方
+
- 教育 情報提供、トレーニング、行動規範の適応、**地元の研究機関の活用**
+
- 受講者の効果的な活用 地域の魅力付け

ベルギー・オートファーニュ国立公園

高層湿原

環境保全と観光の調和



この地域だけで延べ3000Kmのトレイルが整備。湿地帯には木道。



リエージュ大学の湿原研究センター ナチュラリスト・ガイドの養成講座



国立公園内のゾーニング

Bゾーン 自由に入れる
が木道を歩くこと

Cゾーン ナチュラリス
ト・ガイドと一緒に
と入れない

ナチュラリスト・ガイド

研究所の養成講座を受講

大学、自治体、公園協会
が支援 受講は有料

月2回土曜日の9 - 5時

定員25名で順番待ち

2年間で卒業テストがあ
り50%程度が卒業

センターに登録

