

(例)

「リサイクル鉛筆」の環境ラベルを見て下の表を埋めてみました

鉛筆の箱にあった環境ラベルには「木は大自然によって育まれて来た大切な資源。だからこそフシ等の不使用部分を除いた端材をつなぎ合わせて再利用する『ジョイント工法』にこだわりました。」とありました。

チェック項目	商品のライフステージ					
	原料の調達	製造	消費	輸送	リサイクル	廃棄
資源の使用	✓					
エネルギーの使用						
大気汚染						
河川や海などの水系汚染						
土壌汚染						
廃棄物の発生						
生態系の破壊						
人への影響(化学物質など)						

15

チェックを終えて・・・Action

いくつかのチェック項目に✓が付きましたか？
あなたがチェックした商品は環境配慮型商品だと思いませんか？

1 環境ラベルをもっと良くするためのアクション

チェックしてたくさん✓が付いたほうが良い環境ラベルということです。
もし欲しい情報がない、あるいは足りないと感じた場合は、企業に問い合わせてみましょう。
製品のメーカーやサービスを提供する企業だけでなく、販売店などの店員に尋ねることもしてみましょう。
消費者からの問い合わせが増えれば、環境ラベルも充実したものに変わっていきます。
あなたの問い合わせによって多くの消費者が環境配慮型商品の情報を入手しやすくなるのです。

2 環境配慮型の商品を選ぶためのアクション

環境配慮型商品かどうか、私たちは環境ラベルを通じてしか直接的に判断できません。
✓の多く付いた商品ほど環境配慮型商品といえるのではないのでしょうか。
ただ、環境配慮の項目には水の汚染や省エネルギーなどたくさんありますが、商品の環境負荷で最も大きなものは何かを知ることがいちばん大事です。
そのような情報が環境ラベルからわからなければ、問い合わせてみましょう。
いろいろ比べてより環境配慮型と思われる商品を購入しましょう。

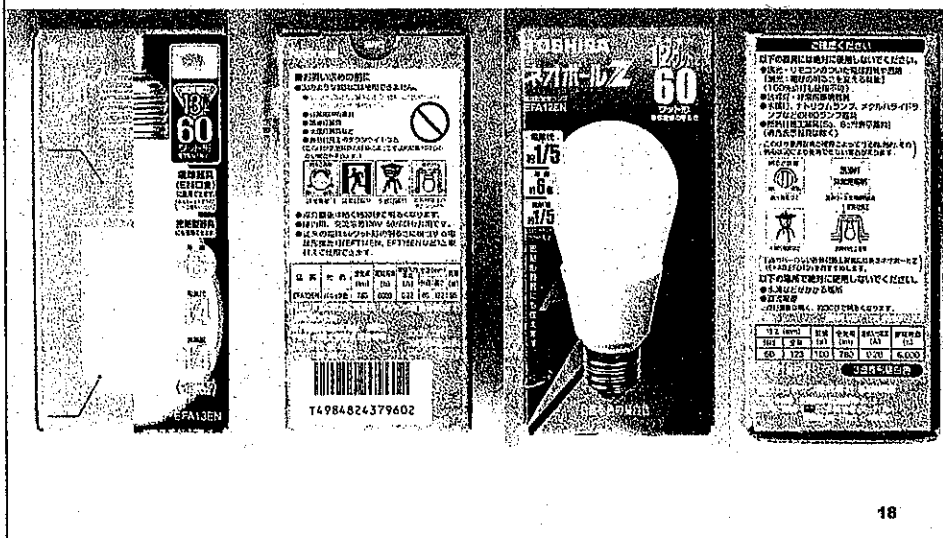
16

消費者に伝えたいこと

- ◆消費者には商品選択の権利がある。逆にいえば、安易に商品を選ばない。選択の責任がある
- ◆環境ラベルを参考に環境配慮型商品を選択しよう
- ◆商品の一生（ライフサイクル）で、どこでの負荷が一番大きな環境負荷か考え、それが削減された商品を選択しよう
- ◆環境ラベルの情報が自分にとって不十分なら、問い合わせよう。
- ◆私たちが問い合わせをすることで、必ず環境ラベルは洗練され、充実してくる

17

電球型蛍光灯ランプ



18

電球形蛍光ランプの重要な環境情報

	原料の調達	製造	輸送・物流	消費	リサイクル	廃棄
資源の使用		◎*1			◎*5	
エネルギーの使用				◎*2		
大気汚染				◎*3		
河川や海などの水系汚染						
土壌汚染						◎*9
廃棄物の発生					◎*6	◎*10
生態系の破壊						
人への影響（化学物質など）		◎*1			◎*7	
その他				◎*4	◎*8	

<重要な環境情報>

- *1 水銀の使用量
- *2 年間消費電力量、エネルギー消費効率
環境行動につながる情報提供
- *3 CO₂ 排出量
- *4 ランプの定格寿命
- *5 水銀のリサイクルの実績
- *6 水銀の発生量
- *7 水銀による人体への影響
- *8 有害ごみとして分別するような表示
割らないで捨てるような警告表示
- *9 廃棄物による土壌汚染の実績
- *10 廃棄物の種類と量

その他提供されるのが望ましい環境情報

- *従来製品と比較しての電力削減
- *類似の他社製品と比較しての電力削減
- *白熱電球との比較（コスト、エネルギー消費、寿命）
- *問い合わせ先
- *環境マネジメントシステムの導入・運用の可否
- *環境報告書発行の有無
- *最終処分先についての情報など

19

電球形蛍光ランプのチェック結果

- ◆水銀その他使われている有害物質のことがない
- ◆省エネルギー性がCO₂削減や地球温暖化問題と結びつかない
- ◆廃棄時の注意表示が本体にも包装にもない
- ◆照明機器であることの説明がないので蛍光灯と思う
- ◆法規制上の表示も必要であるが、環境情報も含め見やすくまとまらないものか
- ◆各社の製品の区別がつかないが、なぜ？
(モニターの意見から多かった意見の一部を紹介)

20

商品本体に表示して欲しい情報 (環境ラベル)

- ◆水銀の封入量
- ◆年間消費電力量
- ◆白熱電球との比較 (年間消費電力量、耐久性)
- ◆省エネになるような使い方
- ◆有害ごみとして分別するような情報提供
- ◆問い合わせ先
- ◆商品の環境情報を紹介するHPのアドレス

21

新聞広告の例

え?!
5,796円もお得なの?!

電球の消費電力が $\frac{1}{5}$

電球代 ¥1,656

電球代 ¥7,452

やっぱり
ネオボールだね!

お徳!!

面倒!!

22

選択の基準はひとさまざま

毎日のくらしは選択の積み重ね

その選択の基準は？

- ◆公平な分配.....水、食料、空気、土地、その他の資源、生産・消費のあり方
- ◆削減.....過剰消費、化石燃料など限りある資源
- ◆持続性のある循環.....リユース、リサイクル、再生可能エネルギー・資源
- ◆価値の再評価.....生活の質、創造性、文化・芸術・精神性、自然・命への畏敬の念

23

普及率16%を！！

火付け役のイノベーター
(革新的採用者) 2.5%



オピニオンリーダー
(初期少数採用者) 13.5%



社会事象としてイノベーション
をもたらす理論上のテイクオフ点 16%

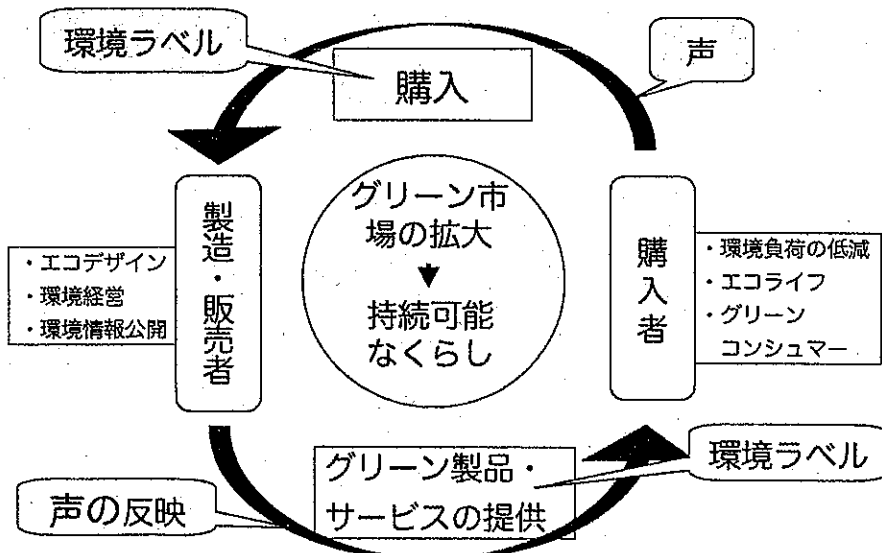
24

環境ラベルから始まる 双方向コミュニケーション

環境ラベルを見た人の声⇒情報共有⇒
より良い環境ラベル⇒環境配慮型製品
の普及⇒環境負荷の削減⇒望ましい環
境の創造(持続可能な社会)

25

持続可能なための環境ラベル



26

ご清聴ありがとうございました



nacs

27