

環境と経済の好循環専門委員会

松下電器における 環境への取り組み



2003年11月20日

松下電器産業株式会社
環境本部 園田信雄

地球環境と共存する
「新しい豊かさ」
をめざす

松下電器がめざす方向

ユビキタスネットワーク社会の実現



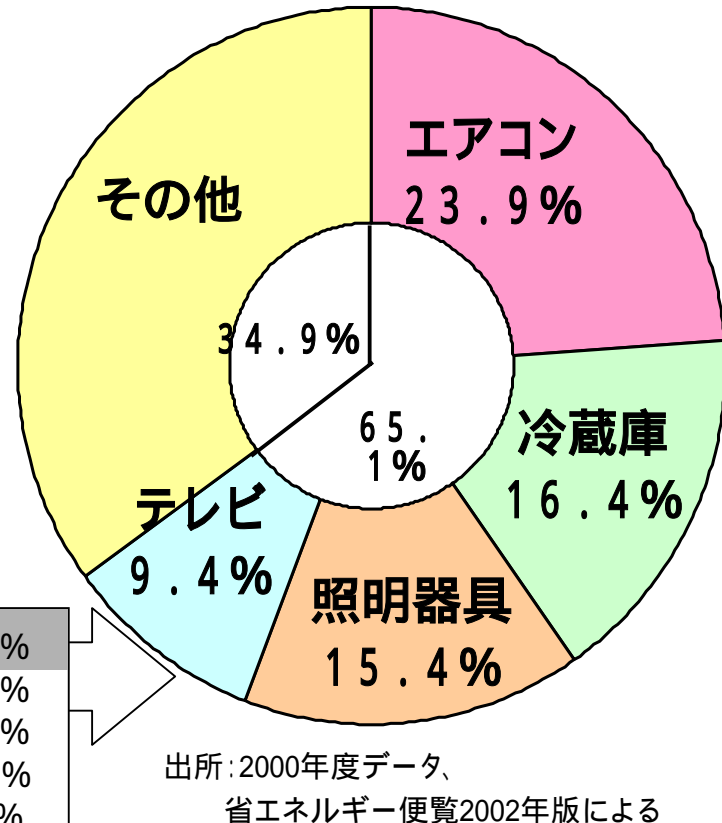
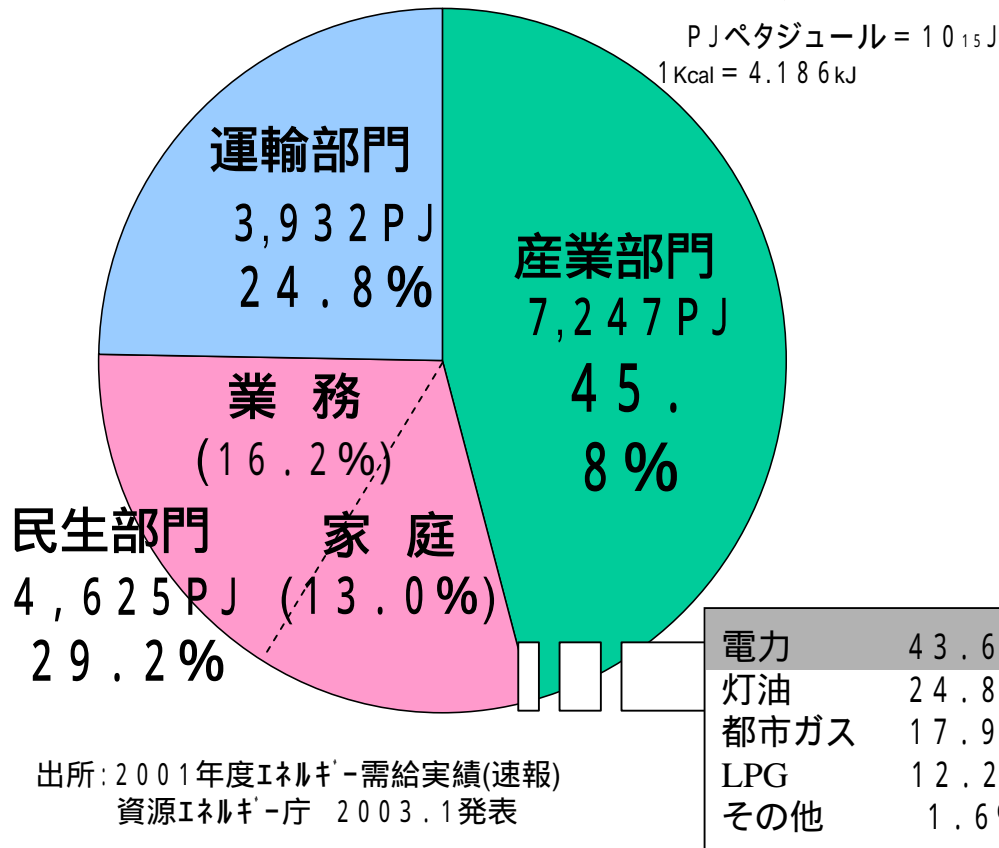
地球環境との共存



日本のエネルギー消費

日本の最終エネルギー消費 15,805 PJ

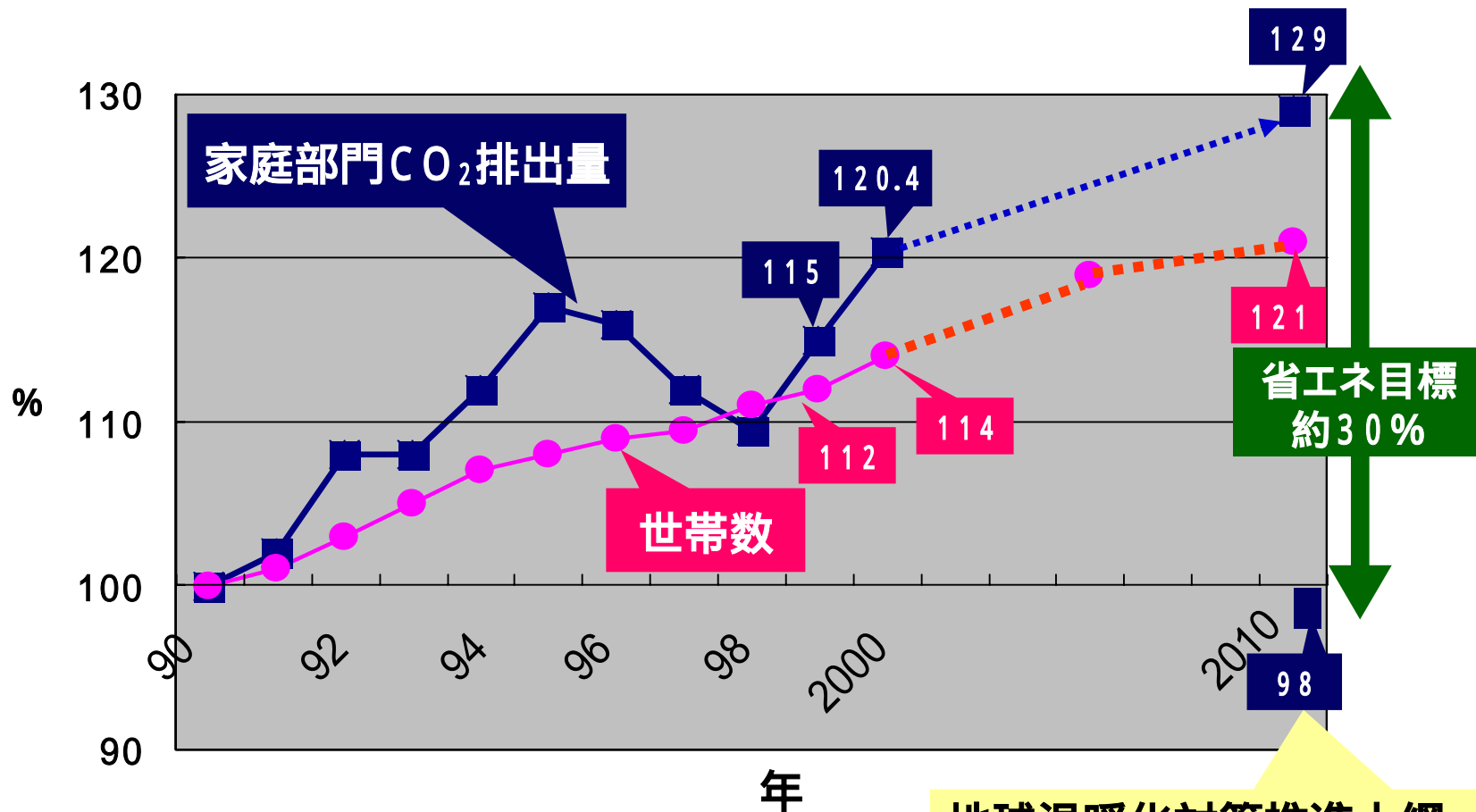
家庭における電力消費のウェイト



松下グループの

- ・家電製品におけるエネルギー消費は、日本全体の1.1% (= 13.0% × 43.6% × 2割(シェア))
- ・工場におけるエネルギー消費は、日本全体の0.1%

家庭部門2010年に向けての省エネ目標



▶ 世帯数は構成労働省人口問題研究所編

地球温暖化対策推進大綱
による家庭部門目標

地球環境と共存する「新しい豊かさ」を目指す

従来の豊かさ

生活の物質的豊かさを高める

資源・エネルギーを大量消費する

新しい豊かさ

生活の質を高める

環境への影響を限りなく減らす