

< 経済・社会のグリーン化とグリーン・イノベーションの推進 >

第四次環境基本計画の記載		点検の対象	
項目	重点的取組事項	第1回(H25)	第2回(H26)
経済・社会のグリーン化	商品・サービスに係る環境に関する情報の共有、コミュニケーションの促進		(a)
	環境配慮型の商品・サービスや事業者が評価・選択されることを促すために、商品・サービスについての環境情報や事業者の環境配慮の取組に関する情報が一層的確に提供される仕組みづくり(a~e)		
	環境配慮の先進性を訴求・差別化するための開発目標となり得る、より高い環境性能に基づく基準(プレミアム基準)の提示・活用(f~g)		
	環境に配慮した選択を行う消費行動の推進		(b)
	事業者の環境マネジメントの促進及び取組状況についての情報開示(ISO14001、環境報告書等)		
	環境ビジネスの振興・環境金融の拡大		
グリーン・イノベーションの推進	環境の視点からの経済的インセンティブの付与		(b)
	国際市場を視野に入れた取組(環境ラベリングの基準の調和、グリーン購入の団体ネットワーク等)		(c)
	重点的に推進すべき環境研究・技術開発		
	環境研究・技術開発の効果的な推進方策		

< 国際情勢に的確に対応した戦略的取組の推進 >

第四次環境基本計画の記載		点検の対象	
項目	重点的取組事項	第1回(H25)	第2回(H26)
-	「グリーン経済」を念頭においた国際協力		
	重点地域における取組		(-a)
	地球規模での環境保全への取組		
	民間資金や多国間資金の積極的活用		(-a,b)
	国際的な枠組みづくりにおける主導的役割		

< 持続可能な社会を実現するための地域づくり・人づくり、基盤整備の推進 >

第四次環境基本計画の記載		点検の対象	
項目	重点的取組事項	第1回(H25)	第2回(H26)
持続可能な社会を実現するための地域づくり・人づくり	国土の国民全体による管理の推進と多様な主体による参画の促進		(-a)
	持続可能な地域づくりのための地域資源の活用と地域間の交流の促進		
	環境教育・環境学習等の推進と各主体をつなぐネットワークの構築・強化		
環境等の情報、影響の把握と政策、事業への反映	環境に関する統計情報の充実		
	環境政策に関する情報提供の充実		
	より上位の戦略的環境アセスメントの検討		(-a)
	環境影響評価制度の着実な運用		(-b)

「点検の対象 第2回(H26)」欄における括弧内の表記は、参考資料4「第四次環境基本計画 第2回点検 重点検討項目」の各重点検討項目ごとに「検討内容の詳細」として適示されている事項に対応している。