

環境と金融に関する専門委員会 報告書（概要）

「環境と金融のあり方について ～低炭素社会に向けた金融の新たな役割～」

はじめに

- 環境問題の克服に向け、環境分野への資源配分の充実が不可欠。金融の役割は大きい。1,400兆円を超える個人金融資産を含めた資金の環境ビジネス等への供給が重要。
- 環境分野は経済成長の有望なフロンティア。環境が経済を牽引していく社会を実現するためにも、環境に配慮したお金の流れを作ることが必要。

1. 環境と金融の関わり

（1）金融の環境に対する責任 ～持続可能な社会を作るためにお金の流れを変える～

- 環境問題の解決には、あらゆる社会の仕組みを持続可能なものに変えることが必要。
- あらゆる経済活動はお金を媒介としており、社会の仕組みを変えるには、お金の流れも変えていくことが重要。それは金融にとって、社会に対する責任でもある。

（2）「環境金融」の具体的な役割

① 「環境金融」の特長 ～金融機能を活用した効率的な仕組み～

- 環境金融の特長は、金融機能を活用した効率的な仕組みであること。金融市場の機能の一部として環境の要素も価格に反映され、効率的な資源配分が実現される。

② 環境金融の2つの具体的な役割

- 環境金融の具体的な役割は、主に以下の2つ。
 - ・ 環境負荷を低減させる事業に資金が直接使われる投融資（省エネ・新エネ設備導入のための融資、環境ベンチャー企業への投融資等）
 - ・ 企業行動に環境配慮を組み込もうとする経済主体を評価・支援することで、そのような取組を促す投融資（環境格付融資、SRI（社会的責任投資）等）
- 前者については、温室効果ガス25%削減に向けた対策に、今後10年で100兆円程度の投資が必要と見込まれており、それらへの資金供給が金融の大きな役割。
- 後者については、投融資判断の時点（フィルタリング）だけでなく、その後の行動を継続的に評価・支援するモニタリング、コンサルティング機能が重要。ビジネスマッチング等を通じた事業者の仲介の役割も期待。
- 資金需要に応じるだけでなく、社会的要請に応え資金を供給し企業を育てる役割を、日本の金融機関は果たしてきた。今、環境という新たな社会のニーズに応えることが求められている。

(3) 環境金融の拡大には、政策との連動が必要

- 環境金融の効率性を生かすには、金融市場とその限界を補完する政策の連動が必要。
- そのような政策は、①環境配慮行動の収益の安定化(固定価格買取、温暖化対策税、排出量取引、補助金、規制等)、②企業の環境情報の開示・提供の促進、の2類型。

2. 具体的な政策の提案

- 温室効果ガス25%削減が、大規模な資金が必要と見込まれる喫緊の課題。
- 投資家の意識改革を進める取組も重要。特に企業の環境情報の開示は、個人投資家の資金をエコファンド(環境配慮型投資信託)等と呼び込むきっかけとしても重要。
- そこで、①温室効果ガス削減への円滑な資金供給、②年金基金による環境配慮投資、③企業の環境情報の開示、④環境金融の取組の輪を広げる仕組みを重点的に取り上げる。

(1) 温室効果ガス25%削減に向けた対策に円滑に資金が供給されるための仕組み

① 家庭・中小企業における対策 ～リースの活用による低炭素機器の普及促進～

- 家庭・業務部門における低炭素機器の導入が急務だが、投資回収期間の長さ、キャッシュフローの制約、初期投資負担の大きさがネックとなって進んでいない。
- その解決のための喫緊の措置として、リース手法の活用等により、初期投資負担を軽減するファイナンスの仕組みの具体化を進めるべき。リース事業者の能力(リスク管理、メンテナンス等)を生かした普及促進にもつながる。
- リース事業者に資金面での支援を実施し、リース料の低減を図ることが必要。

② その他の検討課題

- 環境投資に対する税制優遇、海外での環境技術の活用のための投融資、環境ベンチャー企業へのリスクマネーの供給などが検討課題として挙げられた。

(2) 年金基金による環境配慮投資の促進

① 投資の際の環境配慮の方針の開示

- 年金基金に対し環境配慮投資の内容の開示を求めることで、取組が促進される。
- イギリス等では、開示を法律で義務づけ。
- 当面、自主的な開示を促進する場合、「日本版環境金融行動原則(仮称)」に参加した基金は一致して開示するなど、共通化された手続・内容での開示を検討すべき。

② 公的年金基金における率先した取組

- 公的年金基金(※)は、資金規模の大きさによる影響力と、公的性格からくる社会的責任を自覚し、率先して投資判断への環境等への配慮の織り込みを求めたい。
(※)年金積立金管理運用独立行政法人(GPIF)、国家公務員や地方公務員の共済組合等
- 年金基金が環境配慮投資を進めるには、加入者(国民、被用者等)の合意が重要。国や年金基金には合意を作り出す努力を、加入者側にも合意作りへの協力を期待。

(3) 企業の環境関連情報開示の開示・提供の促進

① 企業の環境関連情報の開示促進の意義

- 投資判断に当たって環境情報の織り込みが促進されるなど、環境金融を促進するための基盤的施策として重要。

② 有価証券報告書を通じた環境関連情報の開示

- 財務情報と同一媒体内で環境関連情報が開示されることで、両者を関連付けた分析がしやすいという特長。
- 国内排出量取引制度や地球温暖化対策税等の導入が進めば、投資家保護のために開示が必要な環境関連情報は増加していく。そのような情報の記載の明確化を図るため、金融商品取引法に基づく体系の中で所要の措置が講じられることを望む。

③ 環境報告書による環境情報の開示

- 情報の比較可能性や信頼性のより一層の向上が課題。
- 主要な環境負荷指標等の統一的な開示が促進され、投資家に分かりやすいものとなるよう、「環境報告ガイドライン」を見直し、その普及を促進すべき。

④ 民間企業等による環境情報等の提供サービスの促進

- 投資情報会社の ESG 情報の提供、環境株価インデックス等の取組を促進すべき。

(4) 環境金融への取組の輪を広げていく仕組み ～日本版環境金融行動原則の策定～

- 社会的責任に配慮した投融資についての行動原則を定め、金融に関わる各主体が自主的に署名するという形の取組が、世界規模で様々に行われている。
(例) 責任投資原則 (PRI (Principles for Responsible Investment))、赤道原則等
- それに加え我が国独自の行動原則を作ることも、①日本の実情に合わせた取組の実践、②環境金融を進める機運の広がり、③小規模な地域金融機関等も参加しやすい等のメリットがあり、金融関係者による自発的なムーブメントとしての策定を期待。
- 行動原則の内容は、①投融資の判断に当たっての環境要素の考慮、②環境保全に資する金融商品の開発・提供、③環境金融に関する取組状況の開示、などが考えられる。
- 多くの関係者の参加と継続的な取組を確保するため、有志の金融機関等による自発的な策定、策定後の取組状況の開示及び様々なステークホルダーとの対話が重要。

3. おわりに

- これらの政策課題について、関係省庁、金融機関などの関係者が連携して、できるだけ速やかに成果を出すことを期待。
- 金融機関や機関投資家、国や地方公共団体、企業、市民や NPO など様々なステークホルダーの間で、今後も環境金融の促進に向け不断の議論を重ねていくことを期待。
- 本専門委員会でも、今後も機会に応じて検討を進めていく。

環境と金融のあり方について

～低炭素社会に向けた金融の新たな役割～

平成22年6月15日

中央環境審議会 総合政策部会 環境と金融に関する専門委員会

中央環境審議会 総合政策部会 環境と金融に関する専門委員会委員名簿

伊東 正行 株式会社三菱東京 UFJ 銀行 本部審議役 (前 CSR 推進部長)

崎田 裕子 ジャーナリスト・環境カウンセラー

佐藤 徳則 静岡信用金庫 理事 営業推進部長

◎末吉竹二郎 国連環境計画 金融イニシアチブ特別顧問

関 正雄 株式会社損害保険ジャパン理事 CSR 統括部長

竹ヶ原啓介 株式会社日本政策投資銀行 CSR 支援室長

筑紫みずえ 株式会社グッドバンカー代表取締役社長

藤井 良広 上智大学大学院地球環境学研究科教授

本郷 孔洋 辻・本郷税理士法人理事長

水口 剛 高崎経済大学経済学部教授

向畑 康志 住友信託銀行株式会社株式運用部 SRI シニアファントマネージャー

◎委員長

【事務局】

環境省 総合環境政策局 総務課
環境計画課
環境経済課

【オブザーバー】

経済産業省	産業技術環境局	環境政策課	環境調和産業推進室
同	経済産業政策局	企業行動課	
金融庁	監督局	総務課	監督調査室
同	総務企画局	企業開示課	

目次

<u>はじめに</u>	1
<u>1. 環境と金融の関わり</u>	
(1) 金融の環境に対する責任～持続可能な社会を作るためにお金の流れを変える～.....	2
(2) 「環境金融」の具体的な役割.....	2
(3) 環境金融の拡大には、政策との連動が必要.....	4
(4) 我が国の環境金融の現状.....	5
<u>2. 具体的な政策の提案</u>	
(1) 温室効果ガス25%削減に向けた対策に円滑に資金が供給されるための仕組み.....	11
(2) 年金基金による環境配慮投資の促進.....	14
(3) 企業の環境関連情報の開示・提供の促進.....	16
(4) 環境金融への取組の輪を広げていく仕組み～日本版環境金融行動原則の策定～.....	19
<u>おわりに</u>	21

はじめに

我が国は、地球温暖化をはじめとする、人類の生存と経済活動の持続可能性を脅かしかねない様々な環境問題に直面している。

こうした問題を克服し、21世紀型の新しい持続可能性ある経済社会を日本が世界に先駆けて構築していくためには、環境分野への資源配分の充実が不可欠であるが、そこでは経済の血液ともいえる金融の役割は極めて大きい。1,400兆円を超える我が国の個人金融資産を含め、国内外の資金が環境ビジネス等の環境保全に資する事業活動に対して十分に供給されるようにしていくことが喫緊の課題である。

そもそも、人間のあらゆる活動は良好な地球環境を基盤として成り立っており、金融もまたその基盤なくしては存立できない。地球環境の有限性が現実のものとなり、あらゆる社会経済の構造やルールがそれに適合したものに変わっていく中で、経済の重要な構成要素である金融の仕組みを環境に配慮したものに変わっていくことは、金融機関にとって、もはや避けることのできない役割、責任となっている。リーマンショック後、短期的な収益追求に偏った金融機関のあり方が見直される中で、これは諸外国の金融機関に共通の流れになりつつあり、我が国金融機関はこの流れに早期にキャッチアップし、世界をリードしていく存在にならなければならない。

我が国は、世界的な金融危機の影響も受け厳しい経済状況にあるが、環境分野は我が国にとって、今後の経済成長の有望なフロンティアでもある。今や、環境と経済がともに向上、発展する社会、さらには、環境が経済を牽引していく社会が到来しつつある。環境に配慮したお金の流れを作っていくことは、このような社会の実現を確実にするものであり、環境ビジネスの拡大を通じて、金融機関にとっても、自らの発展に向けた大きなチャンスを生み出すものである。

本専門委員会は、そのような問題意識に立って、2009年9月から計7回にわたり、金融機関や企業の実務担当者等からのヒアリングも行いつつ、審議を進めてきた。本報告書は、その審議の成果を踏まえ、環境に配慮した投融資の促進のための具体的な手法についての提言を行うものである。

1. 環境と金融の関わり

(1) 金融の環境に対する責任 ～持続可能な社会を作るためにお金の流れを変える～

地球温暖化をはじめとする今日の環境問題の多くは、人々の暮らしや経済活動と深く結びついて起こっており、その解決のためには、あらゆる社会の仕組みを持続可能なものに変えていくことが必要となっている。

私たちの社会では、あらゆる経済活動はお金を媒介として行われており、お金の流れが社会の仕組みに与える影響は大きい。したがって、社会の仕組みを持続可能なものに変えていくには、お金の流れを持続可能な社会に適合したものに変えていくことが重要であり、それはお金の流れを作り出す金融にとって社会に対する責任でもある。

そのような金融の動きは、我が国でも近年、環境への意識の高まりとともに広がりつつある。今後、そのような動きを拡大し、持続可能な社会を作るためのお金の流れをさらに確実なものにしていくことが必要となっている。

(2) 「環境金融」の具体的な役割

① 「環境金融」の特長 ～金融機能を活用した効率的な仕組み～

環境に配慮した金融（環境金融）とは、金融市場を通じて環境への配慮に適切な誘因を与えることで、企業や個人の行動を環境配慮型に変えていくメカニズムと定義できる。

そのポイントは、金融市場の機能を活用した「効率的」な仕組みである点である。環境配慮行動への誘因を与える仕組みには、規制や経済的インセンティブの付与など様々なものがあるが、環境金融という手法は、中長期的なリスクやリターンを含めた様々な要素が価格に反映される金融市場の機能の一部として、環境という要素も価格に反映することで、効率的な資源配分の実現が期待できるという特長がある。

金融機関や機関投資家（以下「金融機関等」という。）がこのような環境金融に取り組む直接的な動機は、自らの長期的な収益拡大につながるという判断があるからと言える。金融市場を活用した環境金融の意義はまさにこの点にあり、長期的な視点に立って収益の確保を目指す投融資活動が、そのまま環境保全に結びつき、結果として金融が社会に対する責任を果たすことにもなる、という自然な流れを作り出すことが理想である。

② 環境金融の2つの具体的な役割

環境金融の具体的な役割は、主に以下の2つがある。

(a) 環境負荷を低減させる事業に資金が直接使われる投融資

(b) 企業行動に環境への配慮を組み込もうとする経済主体を評価・支援することで、そのような取組を促す投融資

前者（a）の具体的な取組としては、各種の環境プロジェクトに対する投融資、環境設備投資への融資、環境ベンチャー企業への投融資、環境ビジネスに関連するリスクへの保険サービスの提供などが挙げられる。

その具体的な資金使途は多岐にわたるが、特に地球温暖化対策については、「地球温暖化対策に係る中長期ロードマップ（環境大臣試案）」においては、1990年比で2020年に25%、2050年に80%の温室効果ガス排出削減という野心的な目標の実現に向け、ゼロエミッション住宅・建築物（断熱化、高効率給湯器、省エネ家電等）、再生可能エネルギー（太陽光発電、風力発電等）などに今後10年間で数十～100兆円程度の追加的な資金が必要と見込まれている。これらの対策に的確に資金を供給することが、金融の大きな役割として期待されている。

このようなCO₂削減対策は、エネルギーコスト削減により中長期的には投資費用が回収できる性質があるものの、初期投資負担の大きさ、投資回収期間の長さ、キャッシュフローの制約等がネックになって実施されない場合も多い。このような投資は、初期投資負担の軽減、キャッシュフローの供給が行われれば実施されやすくなることから、そういった意味でも、金融の役割が期待される分野である。

後者（b）の具体的な取組としては、投融資先の企業の活動を環境面から評価し、その結果を投融資活動に反映することで、環境配慮行動へのインセンティブを付与する、環境格付融資や社会的責任投資（SRI（Socially Responsible Investment））などが挙げられる。

この場合、投融資判断の時点（フィルタリング）だけでなく、その後の行動を継続的に評価・支援するモニタリング、コンサルティング機能が重要である。特に、融資を行う間接金融機関にとって、融資先の企業が本業と一体となって生産性向上という形で実践している環境対策を抽出して評価し、企業に対し環境対策への「気づき」を与え、これを継続的にフォローすることで不断の改善に向けた「動機付け」を行うことは、極めて重要な役割である。

金融機関、とりわけ地域の中小企業を主な融資先とする地域金融機関は、このような役割を積極的に果たし、融資先の企業の環境経営力向上につなげていくことが期待される。さらに、環境技術をテーマにしたビジネスマッチングの開催等を通じて、環境経営を行う事業者間の仲介を果たす役割も期待される。

そのような金融機関の役割、すなわち、個々の資金需要に応じて資金を供給するだけでなく、社会的な要請に積極的に応えて資金を供給し、社会で必要とされる分野の企業を育てていくという役割は、戦後日本の金融機関が長らく果たしてきたものである。そして今、「環境」という新たな社会のニーズに応じていくことが求められている。金融機関には、そのような自らの取組の状況（投融資の額、環境負荷低減の効果等）もオープンにすることで、環境保全に取り組む社会をリードしていくことを望みたい。

(3) 環境金融の拡大には、政策との連動が必要

環境金融は、金融市場の効率性を活用して、社会全体として低コストで環境対策を進めることができるものであるが、その特長を生かすためには、市場に環境対策の価値を十分に反映させることにより、市場の効率性を補完することが必要である。金融市場の価格付け機能が万能でない中、ここで重要な役割を果たすのが政策であり、現在求められているのは、こうした効率性の高い金融市場と市場の限界を補完する政策との連動である。その具体的な展開は、次の2つに類型化できる。

1つ目は、環境設備投資をはじめとする環境配慮行動の収益性が安定するような政策の実施である。金融市場がいかに効率的であっても、逆に効率的であればあるほど、期待収益のぶれが大きい(=リスクの大きい)行動への投融資は覚束ない。このため、再生可能エネルギーの固定価格買取り、CO₂への価格付け(地球温暖化対策税、国内排出量取引制度等)、補助金や規制などの政策を適切に導入することで、環境配慮行動の収益性がより確実に見込めるようになれば、より多くの環境配慮行動を金融の土俵に乗せることができる。

2つ目は、投融資の対象となる企業の環境関連情報が、適切に開示・提供されるようにすることである。金融機関は、社会的責任投資(SRI)や環境格付融資を行うに当たり、投融資先の活動を環境面から評価することとなるが、企業の環境関連情報が適切に開示・提供されることで、評価のレベルアップ、評価の作業負担の軽減に役立つこととなる。また、環境配慮行動に取り組む企業の企業価値が中長期的に増大する傾向にあることについて、環境配慮行動が収益を強化するからなのか、単に収益が高い企業が環境配慮行動に取り組む傾向があるからなのか、様々な議論があるが、情報が多く開示・提供されていくことで、その関係の解明につながることも期待される。

なお、このような政策と環境金融との連動に当たっては、政策を実施する行政、金融機関や投資家、投融資を受ける企業、市民・NPOなどの様々なステークホルダー間の連携が、全国レベルでも地域レベルでも図られることが重要である。また、政策の実施を担う行政の側でも、環境省・金融庁・経済産業省などの関係省庁間の連携や、地域における環境行政や経済活性化を総合的に担う地方公共団体との連携も重要である。

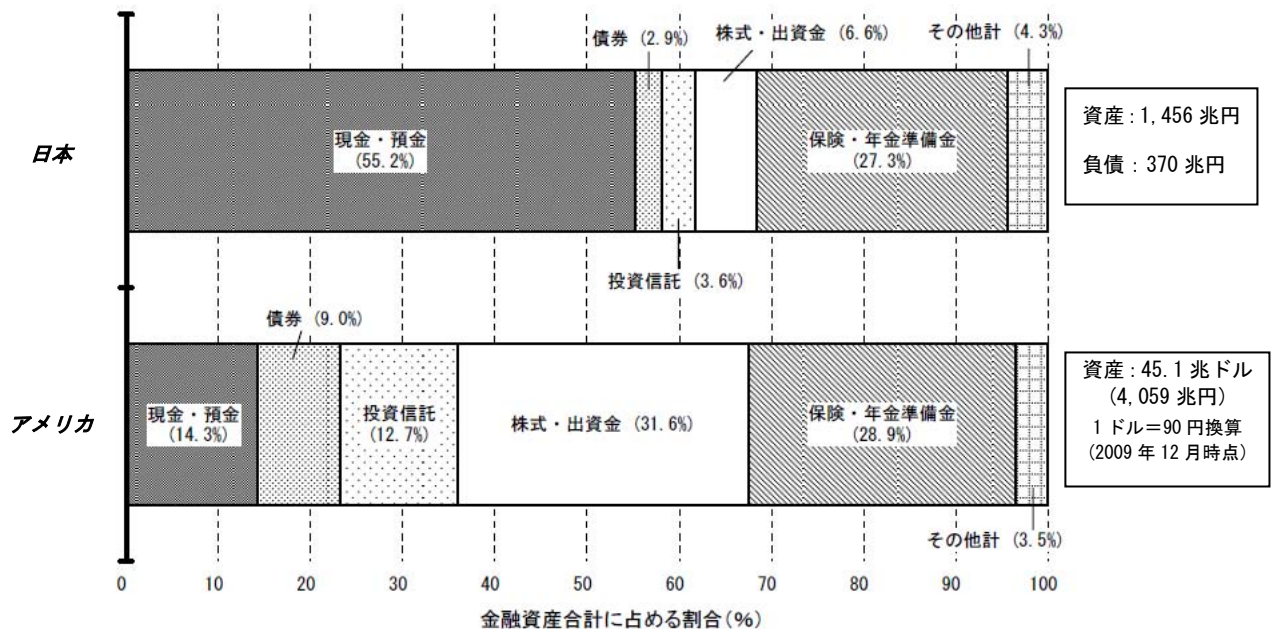
(4) 我が国の環境金融の現状

① 個人金融資産の現状

我が国の個人金融資産（家計が保有する金融資産残高）は、2009年12月時点で約1,450兆円となっている。

その資産構成を見ると、現金・預金が約55%、保険・年金準備金が約27%、株式・出資金が約7%、投資信託が約4%となっており、これをアメリカの個人金融資産の資産構成と比べると、現金・預金の割合が大きく、株式・出資金や投資信託の割合が小さくなっている。

表1 家計の資産構成の日米比較（2009年12月末時点）



出典：日本銀行調査統計局「資金循環の日米比較」（2010年3月）

② 投資の分野

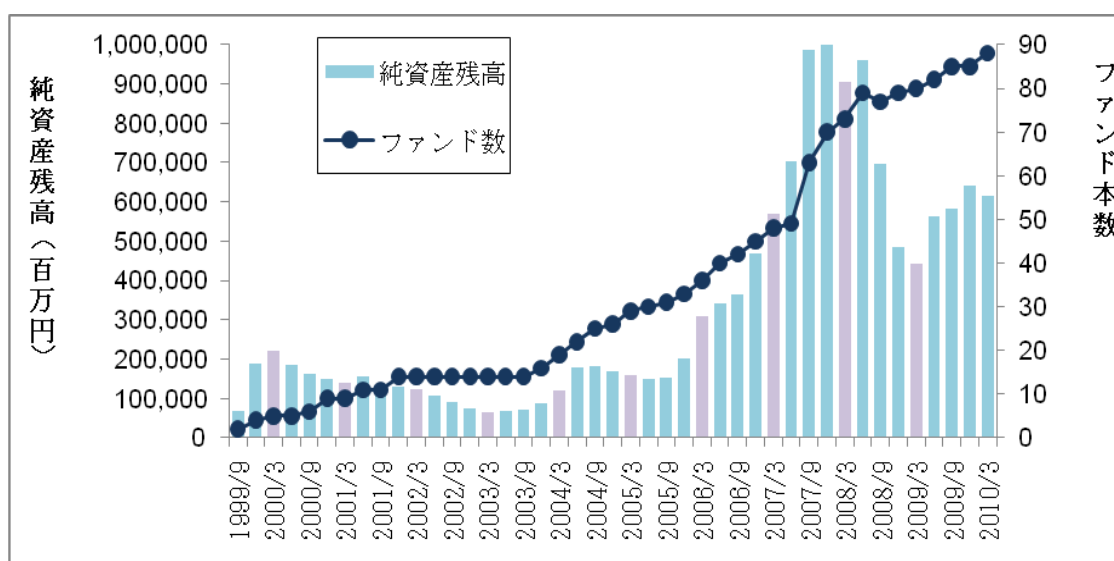
環境に配慮した「投資」は、投資家から直接的に企業に資金が流れる場面で環境への配慮を行うものであり、環境金融を拡大するには、ここにその資金を呼び込むことが重要となる。ここでは、その代表的な手法として、社会的責任投資（SRI）と環境ベンチャーへの投資の二つを取り上げる。

○社会的責任投資（SRI）

環境面のみならず、地域社会への配慮などの社会面、コンプライアンスなどのガバナンス面も含めたESG（Environmental, Social, Governance）の観点から企業を評価して投資を行う社会的責任投資（SRI）については、公募SRI投資信託（投資を公募したうえでESGに配慮した運用を行うファンド）が2010年3月時点で88存在し、その運用総額は約6,000億円となっている。金融危機時における株価急落の影響はあるものの、同ファンドの本数、その運用総額はともに増加傾向にある。

しかし、欧米と比較すると、我が国のSRIの規模は非常に小さい。その最大の理由は、年金基金などの機関投資家のSRIに対する意識がなお低く、その投資が少ないことにある。日本においては、SRIの中心は公募SRI投資信託であり、これに投資するのは基本的に個人投資家であるのに対し、欧米のSRIの中心は公募SRI投資信託ではなく、機関投資家による投資となっている。

表2 公募SRI投資信託の運用残高とファンド本数の推移



出典：NPO法人社会的責任投資フォーラム（SIF-Japan）

表3 日・米・欧の社会的責任投資（SRI）の規模比較

日本(2007年)	アメリカ(2007年)	イギリス(2007年)
約0.85兆円	約2.7兆ドル(約311兆円)	約0.76兆ポンド(約175兆円)

出典：【日本】SIF-Japan「日本SRI年報2009」

【アメリカ】SIF「Report on Socially Responsible Investing Trends in the United States 2007」

【イギリス】Eurosif「European SRI Study 2008」

※ 1ドル=115円、1ポンド=230円換算（2007年12月時点）

表4 アメリカのSRIの運用残高の形態別内訳（2007年）

形態等	運用残高	
スクリーニング運用	約2.1兆ドル	(約242兆円)
(うち、投資信託)	約0.2兆ドル	(約23兆円)
(うち、独立勘定)	約1.9兆ドル	(約219兆円)
株主行動	約0.7兆ドル	(約81兆円)
コミュニティ投資	約0.03兆ドル	(約3兆円)
合計	約2.7兆ドル	(約311兆円)

出典：SIF「Report on Socially Responsible Investing Trends in the United States 2007」

※スクリーニング運用と株主行動を兼ねるSRIがあるため、合計値は一致しない。

※「独立勘定」とは、年金基金、財団、学校法人、労働組合など、特定の出資者の資金をオーダーメイドで運用するもの。

※1ドル=115円換算（2007年12月時点）

○環境ベンチャーへの投資

環境ビジネスのベンチャー企業（特に先進技術を持つ企業）は、ベンチャーキャピタルによる投資の有望な分野として注目されている。

一方で、環境以外の他分野のベンチャーへの投資と比較して、環境ベンチャーへの投資には、

- ・ 巨額な設備投資資金を要するため投資のリスクが高い
- ・ 投資からIPO（株式公開）までに長期間を要する
- ・ 技術の目利きが難しい

ことなどから、投資に見合うだけの収益の見通しが立ちにくい場合も多く、環境ベンチャーの潜在的な資金の需要に比べて十分な投資が行われていない側面もあると考えられる。

③ 融資の分野

環境に配慮した「融資」は、金融機関を通じて間接的に企業に流れる資金において環境への配慮を行うものであり、金融機関の融資先企業に対するモニタリング、コンサルティング機能を活用して、融資先企業の継続的な環境配慮行動を引き出す

ことができるものである。

具体的な取組としては、企業全体の環境配慮行動を評価して融資を行う環境格付融資や、個々の環境設備の導入資金を融資するもの、さらに環境負荷を低減させる事業への融資（逆に環境に悪影響を及ぼす事業への融資の制限）や、個人向けの省エネ住宅・エコカー等の購入資金の融資など、様々な種類の融資が行われている。

表5 我が国の環境配慮融資の主な取組の種類

類 型		概 要
コーポレートファイナンス	環境配慮型企業向け融資	環境配慮型企業（各金融機関が独自基準で選定した企業や、ISO14001 認証取得企業）に対して、所定金利より低利で融資する（環境格付融資など）
	環境設備投資向け融資	環境関連設備（省エネルギー設備、廃棄物処理設備など）の導入に要する資金の融資において、所定金利より低利で融資する
プロジェクトファイナンス	環境事業への融資	風力発電、バイオマス発電、廃棄物適正処理事業などへのプロジェクトファイナンス
	環境へ悪影響を及ぼす事業への融資の制限	赤道原則などに沿って融資案件を確認し、環境に悪影響を及ぼす事業への融資を行わない
個人向け融資	環境対応型住宅ローン	環境対応型住宅を購入する個人に低利のローンを提供
	住宅以外の環境対応型設備へのローン	エコカー等の環境対応型設備を購入する個人に低利のローンを提供

○環境格付融資

融資先企業の活動を環境面から評価し、その評価結果によって金利を段階的に変更する環境格付融資は、環境省が実施している環境格付融資に対する利子補給事業の効果もあり、多くの金融機関に広がりつつある。

一般公募により環境省の利子補給事業の実施金融機関に選定された金融機関は、2010年5月時点で34機関となっている。

④ 保険の分野

保険は、事業活動に伴う様々なリスクを軽減するために有効なツールであり、環境に配慮した「保険」は、環境に関わる様々なリスク、例えば、想定外の環境汚染や自然環境条件の変動等のリスク、環境ビジネスの実施に伴うリスクを軽減することで、環境に配慮した事業活動をサポートすることができるものである。

具体的な取組としては、従来より、土壌汚染保険や廃棄物排出者責任保険など、環境汚染の発生等に伴う対策費用を補償する保険が幅広く導入されてきた。また、日照不足による太陽光発電の発電量不足などの天候の変動に伴う損害を補償する保険（天候デリバティブ）の開発・販売も進みつつある。

表6 我が国の環境に関わる保険の主な取組の類型

類 型		概 要
環境リスクに備えるための保険	廃棄物排出者責任保険	処理を委託した廃棄物が不法投棄された場合の排出者責任（除去費用等）を補償する保険
	土壌汚染保険	所有する土地等で土壌汚染が発見された場合（想定外の汚染が発見された場合、浄化費用が想定を上回った場合等）の浄化費用等を補償する保険
	天候デリバティブ、天候インデックス保険	気温、風、降水量、日照時間等の天候に関する指標が一定の条件を満たしたときに、予め約定した金額の支払いを受けられる保険
環境配慮行動を促進するための保険	環境配慮行動に対する保険料の割引	エコカーに対する自動車保険料の割引、リサイクル部品の活用に対する保険料の割引 等
	環境ビジネスのリスクを補償する保険	環境技術の開発や環境ビジネスの実施に伴うリスクを軽減する保険
	CDMクレジットの購入補償	CDMクレジットが予定どおり調達できないリスクを補償する保険

2. 具体的な政策の提案

このように、我が国でも環境金融の取組が進みつつあるが、今後、そのような動きを拡大し、国内外の資金を活用して、持続可能な社会に向けたお金の流れをさらに確実なものにしていくためには、どのような政策が必要であろうか。

環境対策の実施のための資金を必要とする分野には、地球温暖化、生物多様性、資源循環など様々なものがあるが、その中でも特に、2020年までに温室効果ガスの25%削減という野心的な目標を掲げた地球温暖化の分野が、今後10年間で数十～100兆円程度という大規模な資金が必要と見込まれる喫緊の課題となっている。したがって、その具体的な資金需要、すなわち、誰が、どのような対策に、どのような形での資金を必要としているかに着目し、それぞれの資金需要に金融がどのように応え、そこに政策としてどのような思い切ったインセンティブを与えるか、その仕組みを直ちに具体化していくことが必要となっている。

次に、環境金融の拡大に向けては、資金を保有する投資家が環境に配慮した投資を積極的に行おうとする意思がなければ、その拡大は見込めないことから、そのような投資家の意識改革を進めるための取組が重要である。

具体的には、我が国における株式等への投資は個人投資家よりも機関投資家によるもののウェイトが大きいですが、欧米と比べてこの機関投資家、特に年金基金による環境に配慮した投資の取組が進んでいないことから、これをどのように促進していくかが大きな課題となっている。また、企業の環境関連情報が適切に開示・提供されるようにすることは、金融機関等による投融資の判断への環境情報の織り込みの促進に役立つとともに、環境配慮投資への関心を高め個人投資家の資金をエコファンド（環境配慮型企業に重点的に投資する投資信託）等と呼び込むきっかけとしても重要である。

さらに、これらの個別の課題に加え、実際に環境金融の実務を担う金融機関等が、環境金融の推進を自らの役割として認識し、積極的に取り組んでいくことが必要であり、そのような環境金融への取組の輪を広げていくムーブメントを起こすことも重要である。

そこで、本専門委員会では、重点的に検討を行う項目として、①温室効果ガス25%削減に向けた対策に円滑に資金が供給されるための仕組み、②年金基金による環境配慮投資の促進、③企業の環境関連情報の開示・提供の促進、④環境金融への取組の輪を広げていく仕組み、という大きく分けて4つの分野を取り上げることとした。

(1) 温室効果ガス 25%削減に向けた対策に円滑に資金が供給されるための仕組み

① 既存の主な政策

従来、金融を活用して、温室効果ガス削減の具体的な対策を支援する主な仕組みとしては、次のようなものがある。

- 財政投融资資金を活用した低利融資
 - ・ 中小企業が新エネ・省エネ設備等の導入をする場合、エコアクション 21 の認証を取得しその目標の達成に向けた取組を行う場合等の低利融資

- CO₂ 削減に取り組む企業への融資に対する利子補給
 - ・ 環境配慮型経営促進事業に係る利子補給事業 (2010 年度予算 3.5 億円)
5 年以内に 5 %以上の CO₂ 削減を誓約した企業が、温暖化対策設備等の投資を行う際に、環境格付融資を行う金融機関を通じて、融資額の 1 %を限度として利子補給を行う。
 - ・ 地球温暖化対策加速化支援無利子融資事業 (2009 年度 1 次補正 45 億円、2 次補正 15 億円)
3 年以内に 6 %等の意欲的な CO₂ 削減を誓約した企業の温暖化対策設備投資に対して金融機関が行う環境格付融資について、融資額の 3 % (無利子を上限) の利子補給を当該企業に行う。

- 省エネルギーに取り組む企業への融資に対する利子補給
 - ・ エネルギー使用合理化特定設備等資金利子補給金 (2010 年度予算 7.0 億円)
事業者が行う省エネ機器・設備の導入等に対し、金融機関を通じて利子補給を行う。

このうち、特に「CO₂ 削減に取り組む企業への融資に対する利子補給」の事業については、既に利子補給額の 20~25 倍の温暖化対策設備投資を誘発し、CO₂ 削減効果が期待されるとともに、環境格付融資の取組の増加にもつながっている。実際に利子補給を受けている企業や金融機関からの評価やニーズも高く、今後も引き続き実施すべきである。

また、2010 年の通常国会において成立した「エネルギー環境適合製品の開発及び製造を行う事業の促進に関する法律」に基づき、特定の低炭素型の製品の開発・製造事業への財政投融资資金を活用した低利融資や、低炭素関連設備のリース先企業の信用補完を図るための保険が実施されることとなる。

② 具体的な提案

a. 家庭・中小企業における対策 ～リースの活用による低炭素機器の普及促進～

温室効果ガス 25%削減に向けては、家庭・業務部門において温室効果ガスの大幅な削減が急務とされている。そのためには巨額の追加投資が必要となるため、これをいかにファイナンスしていくかが重要な課題である。

低炭素機器の導入は、エネルギーコスト削減により中長期的には投資費用を回収できるものも多いが、特に家庭や中堅・中小企業の場合は投資回収期間の長さやキャッシュフローの制約、初期投資負担の大きさがネックとなって導入が進んでいない面がある。そこで、家庭や中堅・中小企業における低炭素機器の導入に向けた喫緊の措置として、リース手法の活用などにより初期投資負担を軽減するファイナンスの仕組みが必要であり、その具体化を進めるべきである。

リース手法を活用するメリットは、ユーザーにとっては初期投資負担を負うことなく長期間の分割払いで低炭素機器を導入できる点にあるが、リース事業者の特性（リスク管理能力、メンテナンスなどのアフターサービス、購買力と資金力を生かした有利な設備調達等）を生かして普及促進を図ることができるメリットもある。

しかし、リースによる低炭素機器の普及を加速化する上では、家庭向けのリースは一般的ではなく消費者のなじみが薄いこと、リース事業者の事務費用等のコストが加算されることでトータルのコストが増加する場合もある等の課題がある。このため、低炭素機器のリースに取り組むリース事業者に対し、資金面での支援を実施することによりリース料の低減を図り、低炭素機器のリースを促進していくことが必要である。

b. その他の検討課題

このほか、温室効果ガス 25%削減に向けた対策に円滑に資金が供給されるための政策について、各委員から次のような問題提起があった。

- ・ 環境金融に個人金融資産を呼び込むための政策として、投資に対する税制優遇が重要である。アメリカ、フランス、オランダなどでは、環境事業をはじめとする社会的事業の原資とするために個人が行った投資や預金に対する税制優遇の仕組みが設けられている。
- ・ 国内での対策だけでなく、海外において日本の優れた環境技術を活用した対策を促すために、官民が連携した投融資のあり方を検討すべき。
- ・ 再生可能エネルギーの大量導入には相当の投融資が必要であり、その具体的な仕組みを考えるべき。
- ・ ベンチャー企業に十分なリスクマネーが供給されておらず、その供給を促

すことが必要である。

- 低炭素機器の導入を促進するビジネスモデルに着目したファイナンスの仕組みについて、上述のリースの活用以外にも、投資、融資、リスクを軽減するための保険など多様な手法を複合的に活用することが必要である。
- 多額の設備投資を必要とする対策だけに着目するのではなく、地域コミュニティに根ざした小規模な環境ビジネスの起業も増えており、そういう起業家への投融資も重要である。

(2) 年金基金による環境配慮投資の促進

① 投資の際の環境配慮の方針の開示

年金基金による環境配慮投資を含む社会的責任投資（SRI）については、そのような配慮を行った場合に、年金基金に対してその内容の開示を求めることで、取組を促進するという考え方があり、各国で関連する仕組みが設けられている。

例えば、イギリスにおいては、従来から年金法により投資方針の開示が義務付けられていたが、2000年の年金法の改正により、投資方針の中に社会、環境、倫理への考慮がある場合にはその内容、程度についても開示することが義務付けられた。この義務付けによってSRIへの取組の有無や度合いが社会的に明らかになることとなり、年金基金に対してSRIに取り組む一つのインセンティブとなったと評価されている。また、ドイツ、スウェーデン等においても、同様の義務付けが行われている。

我が国においても、将来的にはイギリス等と同様に年金基金に対し環境配慮投資又はSRIに関する方針があるかどうか、及び方針がある場合にはその内容の開示を法律により義務付ける方法も考えられる。また、年金基金によるSRIの規模がごく小さい現段階での取組として、まずは自主的な開示を促進することも考えられるが、その場合にも単に自主性に委ねるのではなく、(4)で後述する「日本版環境金融行動原則（仮称）」に参加した基金は一致して開示を行うなど、共通化された手続・内容で開示を行う仕組みを検討すべきである。

(※) なお、機関投資家のSRIが広がらない理由の1つとして、受託者責任に抵触することへの懸念があるとの指摘がある。

この点について、国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP-FI）の依頼を受けて、世界の主要9カ国（オーストラリア、カナダ、フランス、ドイツ、イタリア、日本、スペイン、イギリス、アメリカ）の法制度を調査したイギリスのフレッシュフィールドズ・ブルックハウス・デリンガー法律事務所は、環境、社会、コーポレートガバナンスの要素を投資意思決定に組み込むことは、いずれの国においても明らかに許容されることであり、むしろ要請されることであるとの結論を示している。例えば、1998年にアメリカ労働省はERISA（従業員退職所得保障法）における受託者責任の規定に関連して、「SRIのような投資は、同程度のリスクの他の投資と同程度のリターンをもたらすと期待される限り、排除されるものではない」との解釈を示している。

② 公的年金基金における率先した取組

年金基金の中でも特に公的年金基金（※1）は、資金の規模が大きく、また、その公的性格から社会的責任をより強く有すると考えられる。したがって、公的年金基金には、その影響力と社会的責任を自覚し、他の機関投資家より率先して（※2）、投資判断に環境等への配慮を織り込んでいくことを求めたい。

（※1）厚生年金及び国民年金の積立金の運用を行う年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）のほか、国家公務員や地方公務員等の共済組合がある。

（※2）フランスやスウェーデンなど、公的性格の強い年金基金に対し、法律により持続可能な発展と整合性のある運用を行うよう義務付けている例も見られる。

また、既に一部の公的年金基金の中には、自主的にSRIを手掛けているところもあり、そのような先行的な動きについて積極的に開示されることも期待したい。

一方で、公的年金基金を含む年金基金が環境配慮投資を含むSRIを進めるためには、年金基金に積み立てられている資金の実質的な保有者である加入者（公的年金であれば国民等、企業年金であれば企業・被用者）の間に、SRIのような資産運用を行うことへの合意があることも重要である。

したがって、国や年金基金には、加入者の意向を把握しつつ、積極的にSRIを行うことへの合意を作り出していく努力を期待する。また、加入者やそれらの者で構成される団体（労働組合等）に対しても、年金基金による資産運用の方針に関心を持ち、こうした合意作りに積極的に協力することを期待する。それに加え、加入者自らが年金資産を運用する確定拠出年金への移行が進みつつあることから、その運用商品のメニューにSRIを含め、加入者にその選択を促すことも重要である。

(3) 企業の環境関連情報の開示・提供の促進

① 企業の環境関連情報の開示促進の意義

環境問題やその解決のための政策は、企業価値に大きな影響を与えうる。投資家に対し、企業の環境問題への対応状況等に関する情報が適切に開示・提供されることで、環境問題が企業価値に与える影響の予測が可能となり、投資家保護に資する。

特に、東京証券取引所における株式売買の過半を外国人投資家が占める状況にあつて、企業の環境関連情報を適時適切に開示することは、海外からの資金を呼び込み、我が国企業の競争力を確保する観点からも重要である。

また、企業の環境関連情報が適切に開示・提供されることにより、投資家の投資判断に当たっての環境情報の織り込みが促進される。投資家サイドにこうした意識が一般化することにより、環境対応に優れた企業が高く評価され、環境対応に遅れた企業はリスクが高いと評価されるような資本市場が形成され、企業の環境への取組促進と、社会の持続可能性向上に資する。

これらは、金融機関が投資以外の融資等を行う場合についても同様である。

このように、企業の環境関連情報の開示は、低炭素社会の実現に向けて環境金融を促進し、金融がその資源配分機能を適切に発揮するための基盤的施策として重要である。

なお、国際会計基準へのコンバージェンス（収斂）の一環として、「資産除去債務に関する会計基準」が2011年3月期から強制適用され、アスベストやPCBの将来の処理費用等の環境債務については予め負債として計上することが義務付けられる。また、国内排出量取引制度の導入後の保有する排出枠やその償却義務等の会計上の取扱いについては、国際会計基準審議会（IASB）や我が国の企業会計基準委員会（ASBJ）において検討が進められている。こうした財務情報については、企業会計基準等に従い、適正に記載がなされるべきものであり、ここでは、それ以外の非財務情報を中心として、開示の促進について検討を行った。

② 有価証券報告書を通じた環境関連情報の開示

有価証券報告書を通じた環境関連情報の開示には、財務情報と同一媒体内で環境関連情報が開示されることで、両者を関連付けた分析がしやすいという特長がある。

もとより、有価証券報告書は、金融商品取引法上、投資家保護のため必要かつ適当な情報を記載する書類とされており、投資家保護のため必要かつ適当な場合には、環境情報であれ環境情報以外であれ、記載すべきものである。

地球温暖化のための新たな政策導入や市場・消費者意識の変化は、企業にとって新たな事業機会を生み出す一方で、事業上のリスク（コスト増、対応の遅れによる競争上の不利益等）ともなりうる。環境関連情報の記載の促進のための取組としては、例えば、アメリカでは、証券取引委員会（SEC）が、証券取引所法に基づく年次報告書において気候変動に関していかなる情報を開示すべきかにつき、2010年2月にガイダンスを発行している。我が国においても、まずは投資家サイドの環境関連情報に対するニーズを明らかにしていこうといった動きもある。

今後、国内排出量取引制度や地球温暖化対策税等の導入が進めば、投資家保護のために必要かつ適当な「マテリアリティ」（※）を有する環境関連情報は増加していくものと考えられる。このように環境政策が大きく進展しつつある中で、有価証券報告書におけるマテリアリティを有する環境関連情報の開示を促進する観点から、このような情報の記載の明確化を図るため、金融商品取引法に基づく体系の中において所要の措置が講じられることを望みたい。

（※）「マテリアリティ」とは、会計分野の専門用語で「財務に重要な影響を及ぼす要因」を指し、ここでは環境関連情報のうち投資家等の判断に重要な影響を及ぼす可能性のあるものを意味している。

また、有価証券報告書等を通じた投資家に対する情報開示を促進していく上で、国際的な制度の動きとの整合性に留意するとともに、日本としての考え方を国際的な基準に積極的に盛り込んでいくよう努力すべきである。

③ 環境報告書による環境情報の開示

環境報告書（CSR 報告書・サステナビリティ報告書）においては、様々な環境情報が記載されているが、こうした環境情報の投資家による活用を促進する上では、情報の比較可能性や信頼性のより一層の向上が課題となっている。

こうした課題への対策として、中央環境審議会による環境配慮促進法の評価検討の過程において、環境報告書の作成公表義務（※）の範囲の拡大や主要な環境負荷指標の記載義務付け等について議論がなされたところである。2009年3月の「環境配慮促進法の施行状況の評価・検討に関する報告書」（中環審総合政策部会環境に配慮した事業活動の促進に関する小委員会）においては、企業に対する環境報告書の作成・公表の義務付けに関しては、「今回の評価に当たっては、企業による環境報告書の自主的な作成・公表の取組の促進に期待することが適当である」とされた上で、主要な環境負荷指標の統一的な開示の促進、第三者審査など適切な信頼性向上措置の実施の促進等の課題が指摘されている。

(※) 環境配慮促進法（環境情報の提供の促進等による特定事業者等の環境に配慮した事業活動の促進に関する法律）により、一定の公的法人（独立行政法人・国立大学法人等）については環境報告書の作成・公表が義務となっている。

そこで、まずは当面の課題として、こうした各企業による自主的な取組を前提として、環境報告書においてできる限り主要な環境負荷指標等の統一的な開示が促進され、投資家に分かりやすいものとなるよう、環境省は「環境報告ガイドライン」の見直しの際、「主要な指標等の一覧」のテンプレートについても見直しを行い、その普及を促進すべきである。また、その他の課題についても、引き続きその解決に向け検討を進めていくべきである。

④ 民間企業等による環境情報等の提供サービスの促進

次のような、民間企業等による多数の企業の環境情報等の提供サービスといった取組について、環境省も環境金融に関する HP を充実させつつ紹介するなど、その促進を図るべきである。

a. 投資情報会社による ESG 情報の提供

投資情報会社であるブルームバーグは、2009 年から各企業の環境 (E)・社会 (S)・ガバナンス (G) データと、財務データ、ESG レシオ等を併せて提供するサービスを開始した。こうしたサービスにより、投資家は ESG データと財務データ等を同時に入手できるとともに、ESG レシオ等を活用した同業他社の比較、投資家独自の ESG クライテリアによる投資対象企業のスクリーニング等を行うことができる。

b. 環境株価インデックスの提供

投資家が環境配慮投資を行いにくい理由の一つとして、いかなる企業が環境に配慮しているのか、有望な環境技術を持つのが容易に分からない点がある。こうした観点から企業を選別して構築された環境株価インデックスがあれば、個人投資家を含め、環境配慮投資がより容易・安価なものとなることが期待される。

環境技術に着目した日本企業に係る環境株価指数としては、QUICK 環境株価指数、FTSE 環境オポチュニティ日本株指数等があるが、さらに、通常の事業活動における環境配慮に優れた環境株価インデックスの開発を含め、その提供促進が望まれる。こうした環境株価インデックスを活用した ETF（上場投資信託）が提供されることで、環境配慮投資がより安価・容易なものになることが期待される。

(4) 環境金融への取組の輪を広げていく仕組み ～日本版環境金融行動原則の策定～

環境や社会的責任に配慮した金融への取組の輪を広げていくための仕組みとして、そのような配慮を行うべきとする行動原則を定め、金融に関わる各主体が自主的にこれに署名して参加し、自ら取組を実践するとともに、参加機関間の情報交換等を通じ環境金融を広げていくプラットフォームとするという取組が様々に行われている。

その代表的な例としては、責任投資原則（P R I）、赤道原則、環境と持続的な発展に関する金融機関声明などが挙げられる。

○責任投資原則（P R I（Principles for Responsible Investment））

- ・ 国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）の主導により 2006 年に策定。
- ・ 主に機関投資家を対象に、資産運用において、環境・社会・コーポレートガバナンスの問題に配慮することを求める。
- ・ 日本からは 14 機関（2010 年 6 月 13 日現在）が署名。

○赤道原則（Equator Principles）

- ・ 世界銀行グループの国際金融公社の協力のもと、主要な欧米銀行 10 行が 2003 年に策定。
- ・ 大規模な開発事業へのプロジェクトファイナンスを行う際に、環境や社会面での影響評価をすることなどを求める。
- ・ 日本では 2005 年までに大手都市銀行 3 行が採択。

○環境と持続的な発展に関する金融機関声明

- ・ 世界の主要な金融機関が国連環境計画（UNEP）と共同で 1992 年に策定。
- ・ 環境と持続可能性に配慮した事業のあり方を追求し、その普及促進を目的とする。
- ・ 署名金融機関によって国連環境計画金融イニシアティブ（UNEP FI）を構成し、日本からは 18 機関（2010 年 6 月 13 日現在）が署名。

我が国の金融関係者には、これらのグローバルな行動原則へのさらなる参加も望まれるところであるが、それに加え、環境金融への取組を広げていくための我が国としてのプラットフォームを作ることに、以下のようなメリットがある。

- ・ グローバルな動きも踏まえつつ、日本の金融の実情に合わせて、環境金融の取組の実践やそれに関する意見交換等を進めることができる。
- ・ 機関投資家による投資、プロジェクトファイナンスなど投融資の形ごとにではなく、金融界全体で一つのプラットフォームを作ることで、我が国で「環境金融」という取組全体を進めていく機運の広がりにつながる。
- ・ 一足飛びにグローバルな行動原則への参加までは踏み出しにくい小規模な地域金融機関等にとって、環境金融の取組を進める足がかりになる。

そこで、本専門委員会では、我が国の金融関係者が、小規模な地域金融機関等も含めて、また、業態を超えて横断的に参加でき、我が国の金融の実情に即して実践していくことのできる日本版環境金融行動原則（仮称）を策定することで、金融界に環境金融の取組の輪を広げ、金融機関等が環境金融の取組を競い合って進めていくようになることを期待したい。

その策定は、先行してグローバルな行動原則に参画している金融機関等の活動を束縛することなくむしろ支援し、さらに日本版行動原則に加わる金融機関等にも将来のグローバルな行動原則への参加への道を開くものとなるような連携が必要である。また、金融機関等に対する負担といった懸念にも配慮しつつ、金融機関等が主導する自発的、継続的なムーブメントとして行われることが望ましい。

行動原則には、例えば、次の要素を盛り込むことが考えられる。

○総論：環境との関係で金融に何が求められているか

- ・ 環境を維持することは持続可能な社会経済活動の基盤であり、環境問題への配慮なくしては、金融も長い目で見て適切なリターンが得られなくなる旨
- ・ すべての経済活動に関わる金融が、環境対策の資金のニーズに応じて、適切な資源配分を果たすことで、環境問題を大きく改善することができる旨
- ・ 金融には、低炭素型で持続可能な社会経済システムの構築に向け、変革を先導するキープレーヤーとしての役割を發揮していくことが求められる旨

○各論：具体的な取組内容

- ・ 投融資の判断に際し、投融資先の環境配慮行動と環境に関わるリスクとビジネス発展の可能性を十分に考慮する旨
- ・ 投融資先に対し、環境関連情報の開示・提供と、環境問題への積極的な取組、環境に関わるリスクの低減を求める旨
- ・ 環境配慮行動を行う企業・個人等を金融手法により積極的に支援する旨
- ・ 環境保全に資する金融商品を積極的に開発・提供する旨
- ・ この原則に関する自らの取組状況をわかりやすく開示する旨

また、行動原則の策定プロセス及び策定後の取組については、多くの関係者の参加と継続的な取組を確保するため、有志の金融機関等が自発的に策定し署名を呼びかけるとともに、策定後の取組状況の開示や様々なステークホルダーとの対話を継続的に促していく事務的な体制を伴ったものとなることが望ましい。

おわりに

以上のように、環境に配慮した投融資の促進のための具体的な手法についての提案を行った。環境省、金融庁、経済産業省をはじめとする関係省庁、金融機関などの関係者が連携して、まずはこれらの課題に取り組み、できるだけ速やかに成果を出すことを期待するとともに、今後の検討課題として整理された事項についても、その具体化に向けた検討が必要である。

さらには、あらゆる投融資の判断への環境の要素の組み込み、地球温暖化に加え生物多様性・資源循環などその他の環境分野も含め必要な環境ビジネスに資金が的確に供給される仕組みづくりに向け、金融機関や機関投資家、国や地方公共団体、企業、市民やNPOなど様々なステークホルダーの間で、今後とも不断の議論を重ね、着実に成果を挙げていくことを期待したい。また、そのような議論を重ねる土台となるよう、金融は単に求めに応じて資金を供給するだけでなく、お金の流れで社会を変えていく能力と責任を有するという、金融というものの本質に立ち返った理解が、金融教育等を通じて共有されていくことも望みたい。

本専門委員会においても、こういった環境金融に関わる様々な課題について、今後も機会に応じて検討を進めていきたい。

環境と金融に関する専門委員会 開催状況

第1回：平成21年9月30日

- (1) 環境と金融に関わる現状について
- (2) 検討の進め方について

第2回：平成21年11月6日

○関係者からのヒアリング

- (1) 向畑 委員 (住友信託銀行株式会社)
- (2) 伊東 委員 (株式会社三菱東京UFJ銀行)
- (3) 関 委員 (株式会社損害保険ジャパン)
- (4) 河口 真理子氏 (株式会社大和総研)

第3回：平成21年12月10日

○関係者からのヒアリング

- (1) 橋本 昌道氏 (日本商工会議所)
- (2) 岩井 良博氏 (三機工業株式会社)
- (3) 外石 正行氏 (株式会社ジャフコ)
- (4) 竹ヶ原 委員 (株式会社日本政策投資銀行)

第4回：平成22年2月2日

○今後の検討に向けて

- (1) 金融機関・機関投資家の環境金融に関する行動原則
- (2) 機関投資家の環境配慮投資への参加
- (3) 投資判断に必要な企業の環境情報の開示

第5回：平成22年2月25日

- (1) 先進的な取組事例 (HSBC 山田氏からのヒアリング)
- (2) 日本版環境金融行動原則について
- (3) 機関投資家の環境配慮投資について

第6回：平成22年4月16日

- (1) 企業の環境関連情報の開示の促進について
- (2) 報告書骨子(案)について

第7回：平成22年6月2日

- (1) 報告書(案)について

諮問 第 262 号
環政計発第 090713002 号
平成 21 年 7 月 13 日

中央環境審議会会長
鈴木基之殿

環境大臣
斉藤鉄夫

環境と金融の在り方について（諮問）

環境基本法（平成 5 年法律第 91 号）第 41 条第 2 項第 2 号の規定に基づき、次のとおり諮問する。

「我が国において目指すべき環境と金融の在り方について、貴審議会の意見を求める。」

（諮問理由）

我が国は、地球温暖化を始めとする様々な環境問題に直面しているとともに、サブプライムローン問題に端を発する世界的な金融危機の影響も受け、依然として厳しい経済状況にある。

こうした問題を克服し、将来にわたって環境と経済がともに向上・発展する社会を実現するためには、1,400兆円を超える我が国の個人金融資産を有効に活用する視点も含め、環境ビジネス等の環境保全に資する事業活動に対し、国内外からの資金が流れやすくするための基準や仕組みを整備することが必要である。

このため、我が国において目指すべき環境と金融の在り方について、貴審議会の意見を求める。