④全体のコミュニケーション戦略に関するファクトデータ

	秋田県			茨城県			福岡県			東京都	
	コスト	カバーエリア	対象とした層	コスト	カバーエリア	対象とした層	コスト	カバーエリア	対象とした層	コスト	カバーエリア
チラシ	【モデル事業周知用】 コンテンツ作成・印刷費用：261,600円 ※ポスターと合算 【イベント周知用】 コンテンツ作成・印刷費用：210,262円 配布費用：66,620円 ※ポスターと合算 ※県が配布している場合の費用は計上せず	【モデル事業周知用】 枚数：1,000枚 対象地域：全県 期間：H21年8～9月 【イベント周知用】 枚数：11,000枚 対象地域：全県（秋田市を中心） 期間：H21年11月	【モデル事業周知用】 一般市民 回収ボックス設置場所利用者 【イベント周知用】 小中学生高学年 中高生 一般市民	【日立市1】 印刷費用：110,000円 デザイン料：20,000円 【日立市2】 印刷費用：39,000円 デザイン料：10,000円 【高萩市】 印刷費用：15,000円 デザイン料：10,000円 【北茨城市】 印刷費用：18,000円 デザイン料：10,000円	【日立市1】 枚数：約7,000枚 場所：回収ボックス設置箇所（7ヵ所） 枚数：10,350枚 場所：交流センターに配布 期間：2月1日～ 【日立市2】 枚数：約1,000枚 場所：回収ボックス設置箇所（店舗10ヵ所） 枚数：約5,000枚 場所：交流センターに配布（市内全域） 期間：9月1日～ 【高萩市】 枚数：1,100枚 場所：回覧板で配布（市内全域） 枚数：700枚 場所：回収ボックス設置場所（7ヵ所） 期間：9月1日～ 【北茨城市】 枚数：1,800枚 場所：回覧板で配布（市内全域） 枚数：500枚 場所：回収ボックス設置場所（7ヵ所） 期間：9月1日～	ターゲットを絞らず、市内全域に周知を行っている	【大牟田市】 コンテンツ作成・印刷費用：110,000円 配付費用：なし（広報誌に折り込み） 【筑後市】 コンテンツ作成・印刷費用：約82,000円 （印刷製本費） 【大木町】 コンテンツ作成・印刷費用：約180,000円	【大牟田市】 枚数：20,000枚 場所：市内全高校、住民 期間：高校：10月～年末、住民：未定 【筑後市】 枚数：17,000部 対象地域：市内全世帯 期間：H21年8月15日 【大木町】 枚数：4,500部 対象地域：町内全域 期間： H21年7月15日発送（開始チラシ） H21年9月1日発送（基準表）	【大牟田市】 全高校生、住民 【筑後市】 全世帯（約17,000世帯） 【大木町】 全世帯（約4,500世帯）	コンテンツ作成・印刷費用：428,000円 （配付費用含む）	枚数：40,000枚 対象地域：江東区（15,000枚）、八王子市（25,000枚） （ボックス設置施設や区市関連施設） 期間：11月15日～2月28日
ポスター	【モデル事業周知用】 ※チラシと合算 【イベント周知用】 ※チラシと合算	【モデル事業周知用】 枚数：200枚 対象地域：全県 期間：H21年8～9月 【イベント周知用】 枚数：120枚 対象地域：全県（秋田市を中心） 期間：H21年11月	【モデル事業周知用】 一般市民 回収ボックス設置場所利用者 【イベント周知用】 小中学生高学年 中高生 一般市民	【日立市1】 印刷費用：25,000円 デザイン料：20,000円 【日立市2】 印刷費用：40,000円 デザイン料：10,000円 【高萩市】 印刷費用：20,000円 デザイン料：10,000円 【北茨城市】 印刷費用：20,000円 デザイン料：10,000円	【日立市1】 場所：回収ボックス設置箇所付近（7ヵ所） 期間：2月1日～ 【日立市2】 場所：回収ボックス設置箇所付近（21ヵ所） 期間：9月1日～ 【高萩市】 枚数：21枚（1ヵ所3枚） 場所：回収ボックス設置箇所付近（7ヵ所） 期間：9月1日～ 【北茨城市】 場所：回収ボックス設置箇所付近（7ヵ所） 期間：2月1日～9月1日～	ターゲットを絞らず、市内全域に周知を行っている	【大牟田市】 コンテンツ作成・印刷費用：約90,000円 配付費用：なし（市職員が配布）	【大牟田市】 枚数：200枚 場所：市内店舗、公共施設等 期間：未定	【大牟田市】 市内住民等	コンテンツ作成・印刷費用：248,000円	枚数：300枚 場所：江東区（150枚）、八王子市（150枚） 期間：11月15日～2月28日
テレビ・ラジオ		【テレビ】 放送日：H21年10月31日 述べ放送時間：5分 【ラジオ】 放送日：H21年11月19日 述べ放送時間：5分 ※いずれも視聴世帯数は不明	一般市民							①テレビ朝日「東京サイト」…モデル事業に該当する分は不明 ②江東区広報番組のため無償	媒体： ①テレビ朝日「東京サイト」 ②こうとうケーブルテレビ 視聴世帯数： ①87万世帯 ②不明 期間： ①2月4日～5日 ②事前周知：10月下旬（1週間）、区民まつり回収状況：11月（1週間）、亀戸駅前キャンペーン状況：2月（1週間） 延べ放送時間： ①8分弱 ②延べ3時間

	名古屋市・津島市				京都市			水俣市		
	対象とした層	コスト	カバーエリア	対象とした層	コスト	カバーエリア	対象とした層	コスト	カバーエリア	対象とした層
チラシ	江東区民及び八王子市民全般	【名古屋版】 コンテンツ作成・印刷費用：392,000円 配付費用：0円（新聞折込は、今回は新聞社の協力により無料。実際には 150,000円必要。） 【津島版】 コンテンツ作成・印刷費用：42,000円 配付費用：0円 【津島モデル地域版】 コンテンツ作成・印刷費用：8,000円 配付費用：0円 【名古屋大学版】 コンテンツ作成・印刷費用：82,000円 配付費用：0円 【新聞折込チラシ（リサイクルステーション開催案内）】 コンテンツ作成・印刷費用：0円 配付費用：0円	【名古屋版】 配布枚数：100,000枚 配付対象地域：名古屋市 配付対象期間：11月中旬～継続配布中 ※主に、リサイクルステーションで配布。 ※60,000枚は、1月中旬に新聞折込で、ショッピングセンターでの回収拠点5地域に配布。 【津島版】 配布枚数：4000枚 配付対象地域：津島市 配付対象期間：12月上旬～ ※主に、リサイクルステーションで配布。 ※12月上旬に、市の広報物にあわせて全町内に回覧。 【津島モデル地域版】 配布枚数：4,500枚 配付対象地域：ステーション回収モデル地域 配付対象期間：11月下旬～12月上旬、1月下旬 ※1回目は回収袋とあわせて配布。2回目はアンケートとあわせて配布。 【名古屋大学版】 配布枚数：2000枚 配付対象地域：名古屋大学内 配付対象期間：1月中旬～継続配布中 【新聞折込チラシ（リサイクルステーション開催案内）】 配布枚数：①名古屋市＝348,500枚、②津島市＝22,000枚 配付対象地域：リサイクルステーション開催拠点の周辺地域 配付対象期間：①名古屋市＝12月～3月②津島市＝3月予定 ※毎月1回、月始めに折込 ※通常の開催告知チラシの中で、1/4サイズで掲載。	【その他】 主婦層 【名古屋大学版】 学生および大学職員 【新聞折込チラシ（リサイクルステーション開催案内）】 中日新聞購読者（主婦層）	コンテンツ作成・印刷費用：¥483,000（10万部）、¥150,150（改訂版1万5千部） 配付・貼付費用： ①回収ボックスに備え付け：0円 ②イベント会場で配布：0円 ③地下鉄構内に配架：0円 ④新聞折込：178,962円 ⑤区役所、まち美化事務所等：0円	配付枚数 ：約5,600枚 配付対象地域 ：回収ボックス設置店舗 配付対象期間 ：11/1～3/31 【イベント会場で配布】 配付枚数（3月末までの配布見込み） ：約36,000枚 配付対象地域 ：イベント会場 配付対象期間 ：イベント当日 【地下鉄構内に配架】 配付枚数 ：2000枚 配付対象地域 ：京都市内地下鉄各駅構内 配付対象期間 ：1/21～2/3 【新聞折込】 配付枚数 ：65,650枚 配付対象地域 ：北区・左京区 配付対象期間 ：2009/12/17 【区役所、まち美化事務所等】 配付枚数 ：約2000枚 配付対象地域 ：区役所、支所、まち美化事務所 配付対象期間 ：11/2～3/31	【回収ボックスに備え付け】 回収ボックス設置店舗の来店者、従業員等 【イベント会場で配布】 イベント来場者 【地下鉄構内に配架】 地下鉄利用者 【新聞折込】 北区（京都新聞、毎日新聞の購読者） 左京区（京都新聞、毎日新聞、朝日新聞、読売新聞の購読者） 【区役所、まち美化事務所等】 区役所、支所、まち美化事務所の利用者および従業員	コンテンツ作成費用：80,000円 印刷費用：190,000円	場所： ステーション回収対象地区（3区、22区、17区、12区、13区、14区、26区）2,760世帯 ボックス回収場所（市内5ヵ所） イベント回収場所（水俣市文化会館及びもやい館の連絡通路）4,000枚（ステーション回収用2,800枚、ボックス回収・イベント回収用1,200枚） 期間： ステーション回収用：H21年11月7日～ ボックス回収用：H21年12月1日～ イベント回収用：H21年11月22日（環境モデル都市フェスタ開催日） サイズ：A4サイズ、両面カラー印刷	水俣市民
ポスター	江東区民及び八王子市民全般	【モデル事業全般用】 コンテンツ作成・印刷費用：83,186円 貼付費用：0円 【名古屋大学用】 コンテンツ作成・印刷費用：70,000円 貼付費用：0円	【モデル事業全般用】 貼付枚数：30枚 貼付場所：回収拠点、回収業者、中間処理業者の施設 貼付期間：11月20日～ 【名古屋大学用】 貼付枚数：20枚程度 貼付場所：名古屋大学内施設 貼付期間：1月～	【モデル事業全般用】 名古屋市民一般、津島市民一般、関係業者 【名古屋大学用】 学生および大学職員	コンテンツ作成・印刷費用：¥220,500（100枚） 配付費用： ①回収ボックス設置店舗（ボックス設置店舗の御協力） ②地下鉄 ③区役所、まち美化事務所等 ④イベント会場 いずれも0円	【回収ボックス設置店舗】 貼付枚数 ：30枚 貼付場所 ：ボックス設置店舗 貼付期間 ：11/1～3/31 【地下鉄】 配付枚数 ：31枚 配付対象地域 ：地下鉄、区役所、支所、まち美化事務所 配付対象期間 ：12/1～12/25 【区役所、まち美化事務所等】 配付枚数 ：29枚 配付対象地域 ：地下鉄、区役所、支所、まち美化事務所 配付対象期間 ：11/1～1/31 【イベント会場】 使用枚数 ：10枚 配付対象地域 ：イベント会場 配付対象期間 ：イベント実施日	【回収ボックス設置店舗】 回収ボックス設置店舗の来店者、従業員等 【地下鉄】 地下鉄の利用者および従業員 【区役所、まち美化事務所等】 区役所、支所、まち美化事務所の利用者および従業員 【イベント会場】 イベント来場者	コンテンツ作成費用：80,000円 印刷費用：110,000円（パネル、のぼり旗を含む）	場所： 回収ボックス設置場所（水俣市役所、総合医療センター、水光社本店、フレッシュカモン、エムズシティ） 期間： ボックス回収期間中（平成21年12月1日～平成22年2月28日） イベント回収日（平成21年11月22日、イベント回収用ボックス1個のみ） サイズ：回収ボックスの規格に合わせ、ボックス背板及び上面に1枚添付	水俣市民
テレビ・ラジオ	①女性、40代以上、主婦 ②ケーブルテレビ視聴者	【NHK名古屋放送局】 コンテンツ作成・印刷費用：0円 媒体費用：0円 【中京テレビ】 コンテンツ作成・印刷費用：0円 媒体費用：0円 【テレビ愛知】 コンテンツ作成・印刷費用：0円 媒体費用：0円 【CBCテレビ】 コンテンツ作成・印刷費用：0円 媒体費用：0円 【東海ラジオ】 コンテンツ作成・印刷費用：0円 媒体費用：0円	【NHK名古屋放送局】 利用する媒体：テレビ 視聴世帯数：不明 放送期間：11月20日（回収初日）［1回目］14時台、［2回目］18時台 延べ放送時間：各数分 【中京テレビ】 利用する媒体：テレビ 視聴世帯数：不明 放送期間：11月20日（回収初日）11時台 延べ放送時間：数分 【テレビ愛知】 利用する媒体：テレビ 視聴世帯数：不明 放送期間：11月20日（回収初日）17時台 延べ放送時間：数分 【CBCテレビ】 利用する媒体：テレビ 視聴世帯数：不明 放送期間：（1回目）11月23日、（2回目）2月3日　いずれも17時台 延べ放送時間：各約10分 【東海ラジオ】 利用する媒体：ラジオ 視聴世帯数：不明 放送期間：2月13日 延べ放送時間：数分							

	秋田県			茨城県			福岡県			東京都	
	コスト	カバーエリア	対象とした層	コスト	カバーエリア	対象とした層	コスト	カバーエリア	対象とした層	コスト	カバーエリア
ウェブサイト	コンテンツ作成費用：13,000円／月 （※こでんプロジェクト）	インターネット普及率：77.4% サイト開設期間：H20年6月13日～ ページビュー：http://www.coden.jp/	インターネット利用者	各市の協力において掲載しているので、費用は特に発生せず	【日立市1】 期間：11月11日～ 【日立市2】 期間：9月1日～ 【高萩市】 期間：9月1日～ 【北茨城市】 期間：9月1日～ ※いずれも閲覧数は不明		【大牟田市】【筑後市】【大木町】 コンテンツ作成費用：なし	【大牟田市】 期間：H21年1月～（市のホームページに掲載） 【筑後市】 期間：H21年8月～（市のホームページに掲載） 【大木町】 期間：H21年8月～（町のホームページに掲載）		コンテンツ作成費用：300,000円 （ウェブサイト運営費用含む）	期間：11月16日～2月28日
新聞				【日立市】 印刷費用：520,000円 デザイン料：40,000円	【日立市】 掲載誌：読売、朝日、毎日、茨城他 部数：約71,000部 期間：H21年12月19日 ※新聞折込チラシ（A4両面（片面カラー））	ターゲットを絞らず、市内全域に周知を行っている					
広報誌				各市の協力において掲載して頂いているので費用は特に発生せず	【日立市】 部数：約15,000部 場所：交流センターから配布 期間：H21年9月下旬～10月上旬 【高萩市】 部数：11,000世帯 場所：市内全域に配布 期間：10月5日 ※A4紙面約3分の1 【北茨城市】 部数：16,000部 場所：市内全域に配布 期間：10月5日 ※A4見開き	ターゲットを絞らず、市内全域に周知を行っている	【大牟田市】 コンテンツ作成費用：約51,000円 媒体費用：なし（市職員が配布） 【筑後市】 コンテンツ作成・印刷費用：約23,000円（広報誌1ページ） 【大木町】 コンテンツ作成費用：約6,000円（広報誌1ページ）	【大牟田市】 部数：57,000（市内全世帯） 掲載場所・サイズ：A4 2ページ 配付日：8月1日 【筑後市】 部数：約17,500部 対象地域：市内全世帯 期間：H21年12月15日 【大木町】 部数：4,500部 対象地域：町内全域 期間：H21年8月1日、12月1日	【大牟田市】 全世帯 【筑後市】 全世帯（約17,500世帯） 【大木町】 全世帯（約4,500世帯）		■媒体 (1)こうとう区報 (2)広報はちおうじ (3)広報東京都 ■世帯数 (1)165,000部 (2)200,000部 (3)4,450,000部 ■対象地域 (1)江東区 (2)八王子市 (3)東京都 ■掲載場所・サイズ (1)新聞折込・区内施設窓口・駅広報スタンド等 (2)新聞折込・市内施設窓口・駅広報スタンド等 (3)新聞折込・区市町村の窓口や都の施設・警察署・郵便局等 ■配付日 (1)10月8日、10月11日号（区民まつり）、11月1日（ボックス回収） (2)11月1日（ボックス回収） (3)10月15日（あったかホール祭り）、11月1日（ボックス回収）
地域説明会	説明会開催費用：18,675円 （※市町村担当者説明会）	場所：秋田市 日時：H21年6月23日　13:30～15:30 開催回数：1回 出席者数：30人	県内市町村廃掃法担当者 （出席者層は公務員（各市町村1～3名））								
その他							◎シール【大牟田市】 コンテンツ作成・印刷費用：150,000円 配付費用：なし（市職員が配布）	枚数：1,000枚 対象地域：市内（公用車、公共施設、店舗等へ配布） 対象期間：H22年1月～			

	名古屋市・津島市			京都市			水俣市		
	コスト	カバーエリア	対象とした層	コスト	カバーエリア	対象とした層	コスト	カバーエリア	対象とした層
ウェブサイト	【市のHP】 コンテンツ作成費用:0円 ウェブサイト運営費用:0円 【回収モデル事業実施事業者のHP】 コンテンツ作成費用:20,000円 【名古屋国際センターのHP】 コンテンツ作成費用:0円	【市のHP】 11月下旬～ 【回収モデル事業実施事業者のHP】 11月下旬～ 【名古屋国際センターのHP】 1月～	【市のHP】 【回収モデル事業実施事業者のHP】 インターネット利用者 【名古屋国際センターのHP】 英語、ポルトガル語圏の外国人	コンテンツ作成費用 :¥9,660	サイト開設期間 :10/28～3/31(予定) HPを訪問したPC数 :延べ856台(1月末までの実績)	インターネット利用者			
新聞	【中日新聞】 【日本経済新聞】 【読売新聞】 コンテンツ作成費用:0円 媒体費用:0円	【中日新聞】 購読者数:55万世帯 掲載場所・サイズ:市民欄(19面)・13×13cm程度 掲載日:11月17日 【日本経済新聞】 購読者数:20万人 掲載場所・サイズ:中部経済欄(35面)・10×5cm程度 掲載日:11月17日 【読売新聞】 購読者数:90,000人 掲載場所・サイズ:[1回目]地域欄(27面)・15×14cm程度／[2回目]掲載場所不明・10×10cm程度 掲載日:11月20日、1月21日	新聞購読者	コンテンツ作成費用:0円 媒体費用:0円	【京都新聞】 発行部数:51.6万部 掲載場所・サイズ:地域総合，社会(京コラム)，社説 掲載日:11/5, 1/7, 1/8, 2/1 【毎日新聞(地方版:京都)】 発行部数:10.1万部(京都府内販売部数) 掲載場所・サイズ:地域 掲載日: 11/18	世代、性別を問わない幅広い読者層			
広報誌	(1)名古屋市広報紙(広報なごや) (2)津島市広報紙(市政ひろばつしま) (3)回収モデル事業実施事業者のニューズレター(エコロピト) (4)名古屋国際センターの広報紙(ナゴヤカレンダー) (5)なごやボランティア・NPOセンターの情報誌(cacana) (6)リサイクルステーション通信 (7)海部津島地域のフリーペーパー(あまzone) (8)名古屋地域の環境情報誌(Risa) いずれも、コンテンツ作成費用:0円、媒体費用:0円	■配付世帯数: (1)名古屋市全世帯(100万世帯) (2)津島市全世帯(23,000世帯) (3)約80件 (4)英語6000枚、ポルトガル語4000枚 (5)確認中 (6)8,000世帯 (7)約70,200世帯 (8)約55万世帯 ■配付対象地域: (1)名古屋市 (2)津島市 (3)事業者の会員及びNPO関連施設 (4)名古屋市圏 (5)確認中 (6)名古屋市内のリサイクルステーション (7)西尾張地区 (8)名古屋市 ■掲載場所・サイズ: (1)市政トピックス・紙面2/5 (2)お知らせ欄・A4の1/3程度 (3)表紙～3p・A4×3 (4)リサイクル関係欄(10p)・A4の1/3 (5)イベント情報・募集情報欄、A4の1/4 (6)裏面下部・A4の1/3 (7)回収拠点店舗の紹介内・1×4cm (8)特集 2p・紙面の2/5 ■配付日: (1)11月下旬 (2)9月上旬 (3)12月上旬 (4)1月上旬 (5)2月上旬 (6)2月 (7)1月下旬 (8)3月上旬予定	(1)名古屋市民一般 (2)津島市民一般 (3)男女・20～50代 (4)英語、ポルトガル語圏の外国人 (5)学生、リタイア層 (6)主婦層 (7)中日新聞購読者 (8)名古屋市中日新聞購読者	広報誌 (市民しんぶん) コンテンツ作成費用:0円 媒体費用:0円	発行部数 : 64.1万部 電子アクセス数:(PDF2,379件，メール6,018件，視覚障害者用読上げ208件) 配付対象地域 :全市内 掲載場所・サイズ :12月号全市版2面(約1/3サイズ) 配付日 :12/1～12/31	市内の各世帯 (世帯数あたりの配布率:95%)※H20年度実績		部数:11,145枚(市内全世帯に配布) 期間: 平成21年11月1日号市報(イベント回収) 平成21年11月15日号、平成22年1月15日号市報(ボックス回収) 平成22年2月1日号(12月分回収量の報告)	水俣市民
地域説明会	コンテンツ作成費用:0円 説明会開催費用:0円	説明会開催地域: さかえ団地(ステーション回収モデル地域) 説明会開催日時: 12月13日10時～11時 説明会開催回数: 1回 説明会出席者数: 約35人	ターゲット層(性別、年齢、職業等): 男女、30代～70代 出席者層(性別、年齢、職業等): 男女、30代～70代				コンテンツ作成費用:80,000円 説明会開催費用:670,000円	回収対象地区の集会所、公民館 3区:平成21年11月7日 19:00～20:00 20名 12区:平成21年11月26日 19:00～20:00 15名 13,14区:平成21年11月26日 19:00～20:00 15名 17区:平成21年12月1日 19:00～20:00 5名 平成21年12月11日 17:00～18:00 7名 22区:平成21年11月13日 19:00～20:00 38名 26区:平成21年11月25日 19:00～20:00 15名 計 7回開催、115名出席	水俣市民(3区、12区、13区、14区、17区、22区、26区)
その他	【ステッカー】 製作費:28,360円 【のぼり】 製作費:138,800円			キックオフイベント 説明会開催費用 :¥509,200	開催地域:新風館 開催日時:11/1 開催回数:1回 出席者数:約200人	ターゲット層(性別、年齢、職業等) :10代～の若者 出席者層(性別、年齢、職業等) :10代～60代の男女	【のぼり】 費用:ポスターに含む	場所: ステーション回収:ステーション回収対象地区にて回収用のコンテナ周辺に設置(各コンテナに1本、計23本) ボックス回収:回収ボックス設置場所の周辺に設置(各ボックスに1本、計5本) イベント回収:回収ボックス設置場所の周辺に設置(ボックス回収用のものと共用) 期間: ステーション回収:ステーション回収実施時 ボックス回収:ボックス回収期間(12月1日～2月28日)	水俣市民
				1月中間イベント 説明会開催費用 : ¥182,772	開催地域:カナート洛北 開催日時:1/7 開催回数:1回 出席者数:約100人	ターゲット層(性別、年齢、職業等) :スーパー買い物客 出席者層(性別、年齢、職業等) :スーパー買い物客(子供、30～60代男女)	【パネル】 費用:ポスターに含む	場所: ボックス回収場所(水俣市役所、総合医療センター、水光社本店、フレッシュカモン、エムズシティ) イベント回収場所(水俣市文化会館及びもやい館の連絡通路) 期間: ボックス回収用:12月1日～2月28日 イベント開催日(11月22日) サイズ:A1サイズ片面、5枚	水俣市民、イベント会場来場者