

KaO

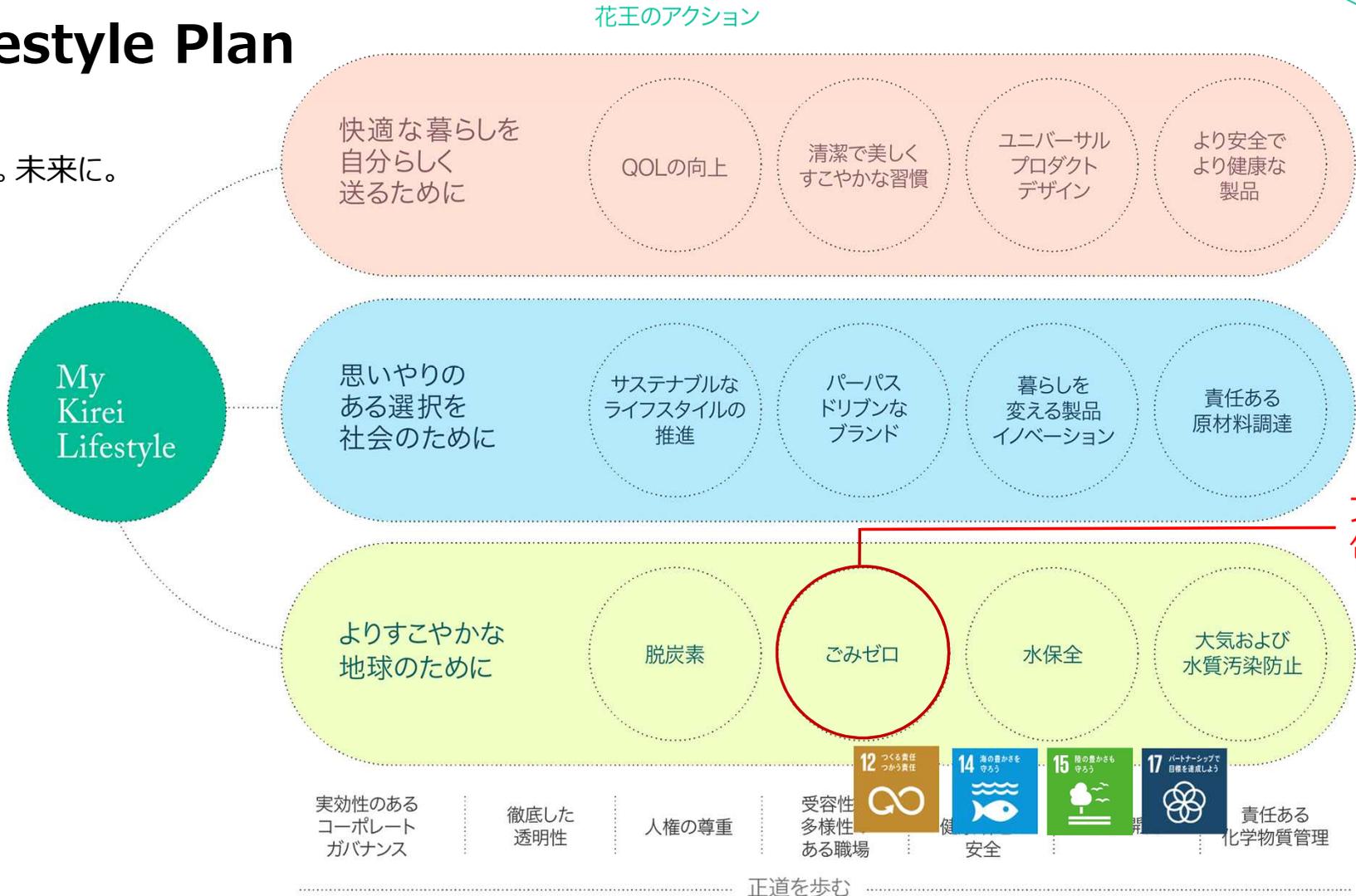
# プラスチック包装容器に対する取り組み

花王株式会社  
ESG活動推進部 柴田

# 花王のESG戦略

## Kirei Lifestyle Plan

キーメッセージ  
きれいを、こころに。未来に。



## プラスチック包装容器に取り組む背景

- ✓ プラスチック包装容器は、KireiLifestyleに必要な洗浄製品を生活者にお届けするために不可欠



- ✓ 使用後のプラスチック包装容器が社会問題に

家庭ごみの60%以上が包装容器（日本・体積比率）  
海洋プラスチックごみ問題

- ✓ 脱炭素社会においてプラスチック原料はどうか

80%削減、ネットゼロ → 石油の採掘可能量は減少 → プラスチックの原料は？

# 「私たちのプラスチック包装容器宣言」 2018年10月

## 容器プラスチック廃棄に対する取り組み



### Reduce (減らす)

包装容器を薄くしたり、軽量化したりするとともに、製品を濃縮化して容器そのものをコンパクト化することによって、プラスチック使用量を削減します。



### Replace (置き換える)

石油由来のプラスチックから、より低炭素で再生可能な植物由来など、持続可能な原料への転換を図っていきます。



### Reuse (再利用する)

生活者のみなさんが本体容器を繰り返し使用できるよう、つめかえ・つけかえ用製品などの新しいタイプの包装容器を開発していきます。



### Recycle (リサイクルする)

プラスチック包装容器に再生樹脂を積極的に導入するとともに、暮らしの中でリサイクルしやすい包装容器の開発に取り組んでいきます。

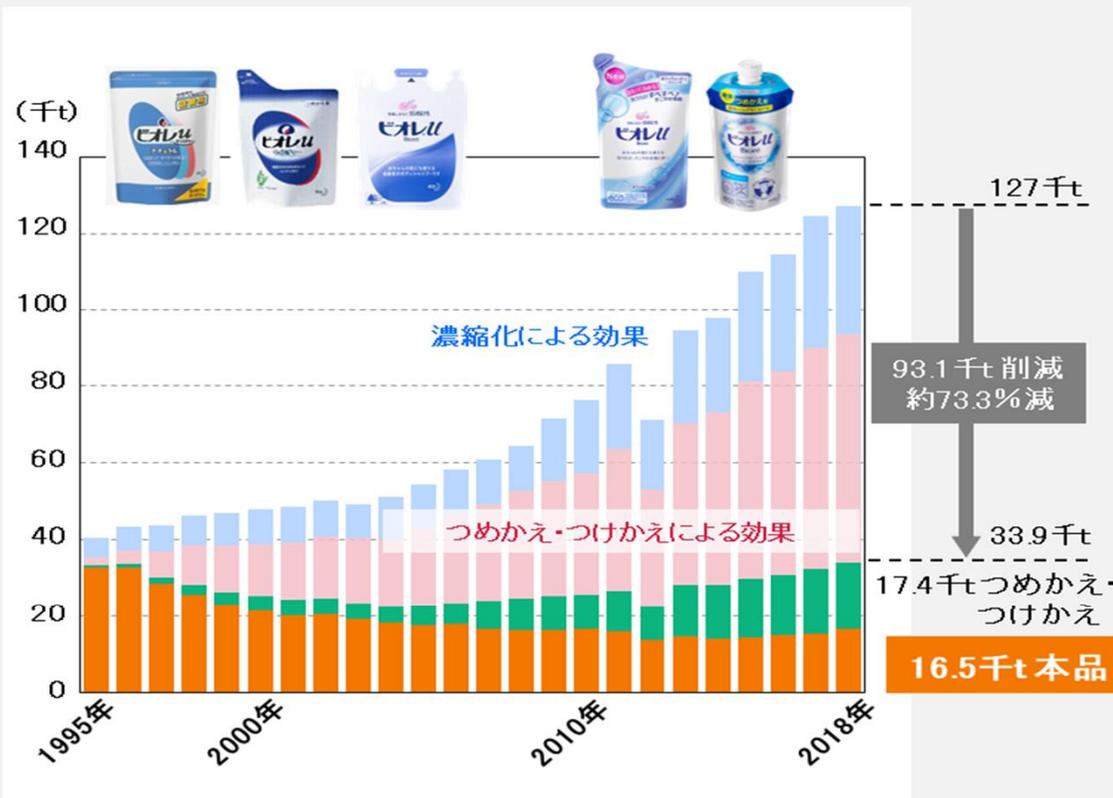
# Reduce



海ごみゼロアワード「環境大臣賞」  
3R推進功労者等表彰「内閣総理大臣賞」

KaO

## つめかえ、濃縮化、大容量による プラスチック量減



花王㈱ ボディ用洗浄剤、手洗い用洗浄剤、シャンプー・リンス、洗たく用液体洗剤柔軟仕上げ剤、台所用洗剤、住居用洗剤、漂白剤、かびとり剤

## 濃縮化



## 詰めかえ・つけかえ



プラスチック量削減  
(本体ボトルとの比較)

約 1/6

詰めかえ、つけかえ製品の数\*

84%

\* 2018年実績



# Recycle



環境白書(令和元年版)掲載  
エコプロ2019実行委員長賞

KAO

RecyCreation  
リサイクリエーション

## 使ったら捨てる。このあたり前を変えたい



上勝、鎌倉、女川、石巻、北見



回収

裁断・  
洗浄

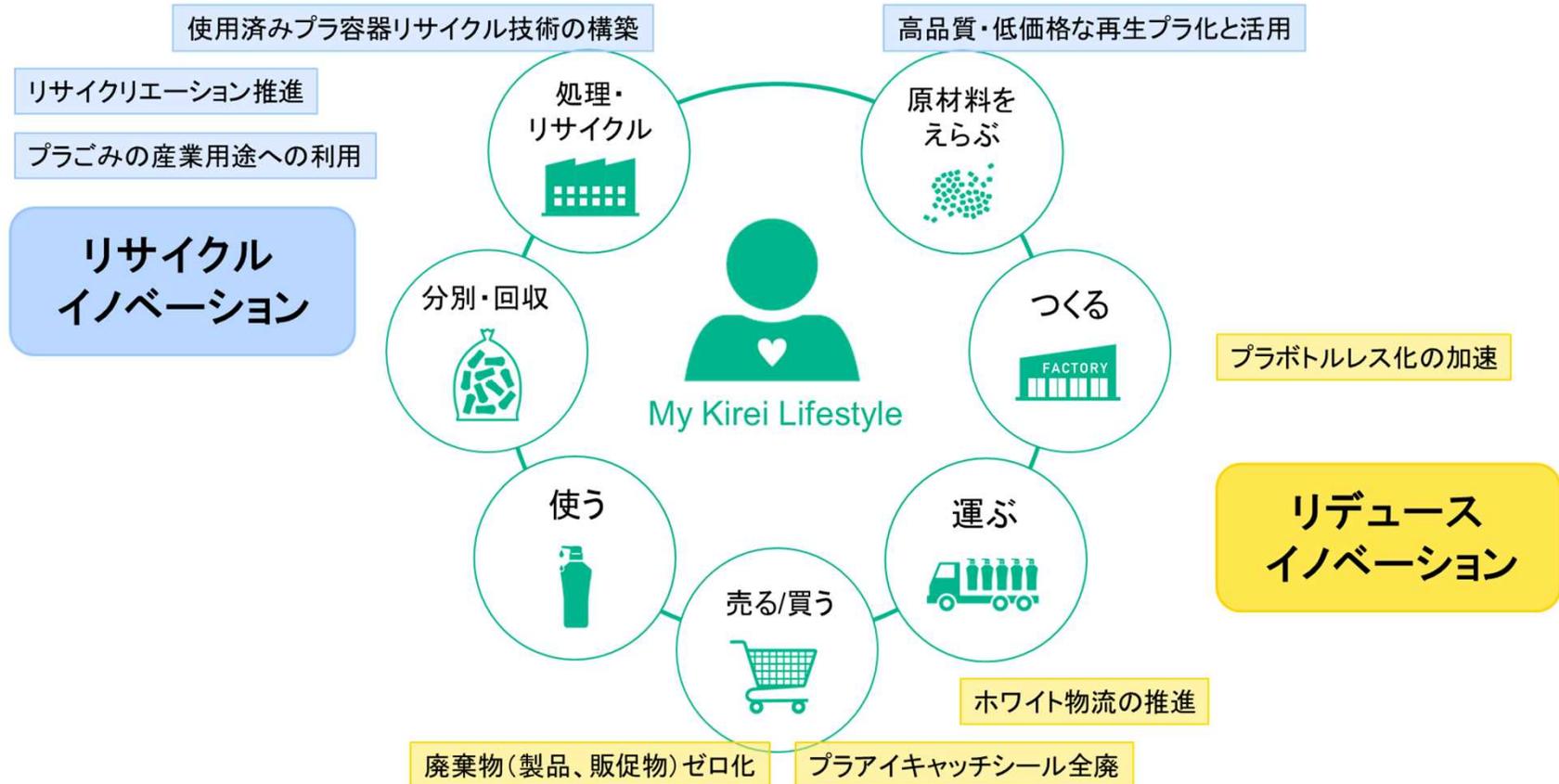
ペレット化

新価値創造

現在、社会  
実装の実験中



# 「花王グループの新たな挑戦」 2019年9月



1. 原材の調達から製品の廃棄処理まで、商品のライフサイクル全体で環境負荷低減
2. ステークホルダーと一緒に取り組む

# KaO

自ら変わり、そして変化を先導する企業



ESGを経営の根幹に据えて

**Kirei Company Kao**

として、グローバルでの存在感を高めてゆきます