

使用製品等のリユース促進事業研究会 事例発表資料

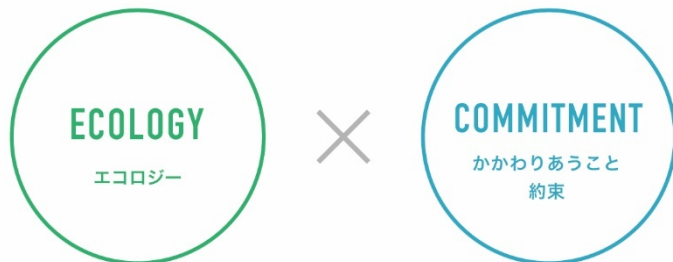
『リユースショップを地域のインフラへ』
小型家電リサイクル認定事業によるリユース・リサイクルの促進について

平成29年3月17日 株式会社ecommit

目次

- 当社概要
- 当社サービス紹介
- サービスを展開する上で見えてきた業界の課題
- 課題の本質的な要因
- 課題を解決する小型家電リサイクル認定事業
- ecommitが目指すVISION

当社概要



経営理念

私達ecommitは
一緒に働く家族の幸せと
本当に世の中に役立つ環境ビジネスを追求します。

事業手法

『Eco Value Cycle』の構築

私たちは、お客様と感動を共有できる価値連鎖の
仕組みを構築します。

会社概要

商号	株式会社ecommit
所在地	〒899-1921 鹿児島県薩摩川内市水引町2803
設立	平成19年8月17日
資本金	10,000,000円
営業所	本社（鹿児島営業所）／本社管理部・営業部 ／北関東営業所／東京営業所／関西営業所 ／福岡営業所／FUN2BAZAAR 鹿児島串木野店
従業員数	100名

物流構築によって生まれる高付加価値サービス

Eco value cycle

① 調達支援

② 排出品一元管理

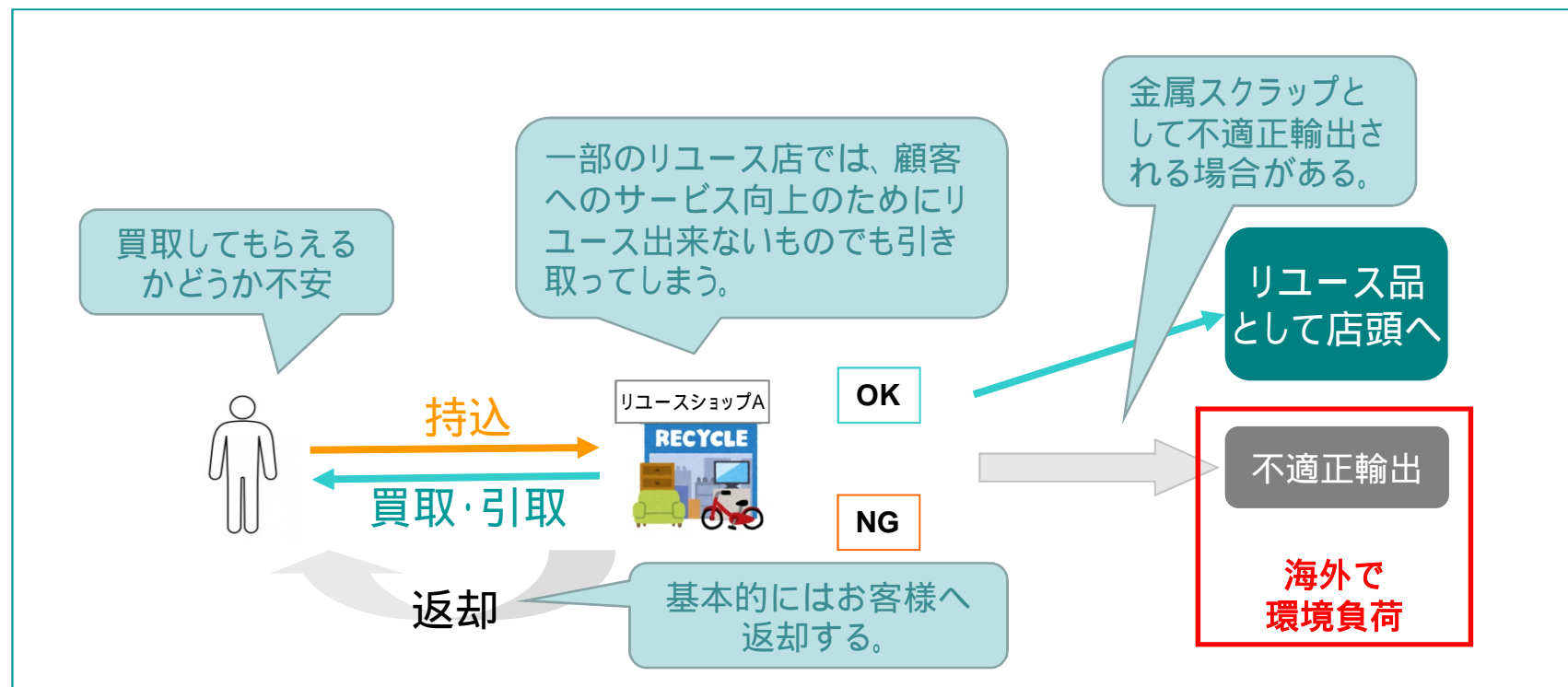


③ 過剰在庫買取

④ 小型家電リサイクル回収スキーム

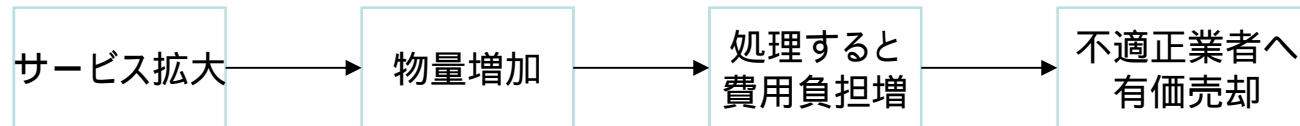
サービスを展開する中で見えてきた業界の課題

- リユース業界から排出される家電が海外で環境負荷に繋がっている(一部)



発生している課題の本質的な要因(想定)

仕入競争激化による過剰なサービス拡大



リユースショップ運営企業の知識不足

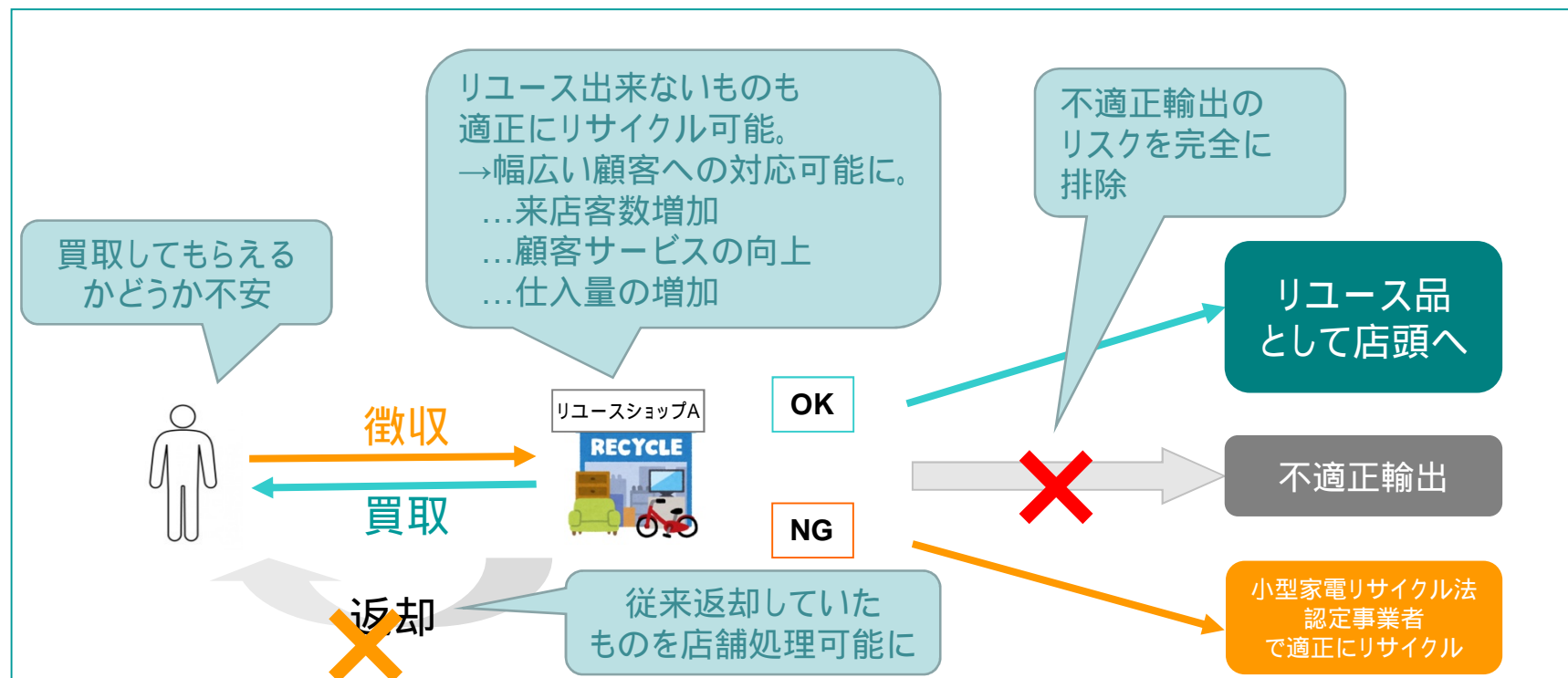
料金をいただいて回収する仕組みがなかった

課題を解決する小型家電リサイクル認定スキーム

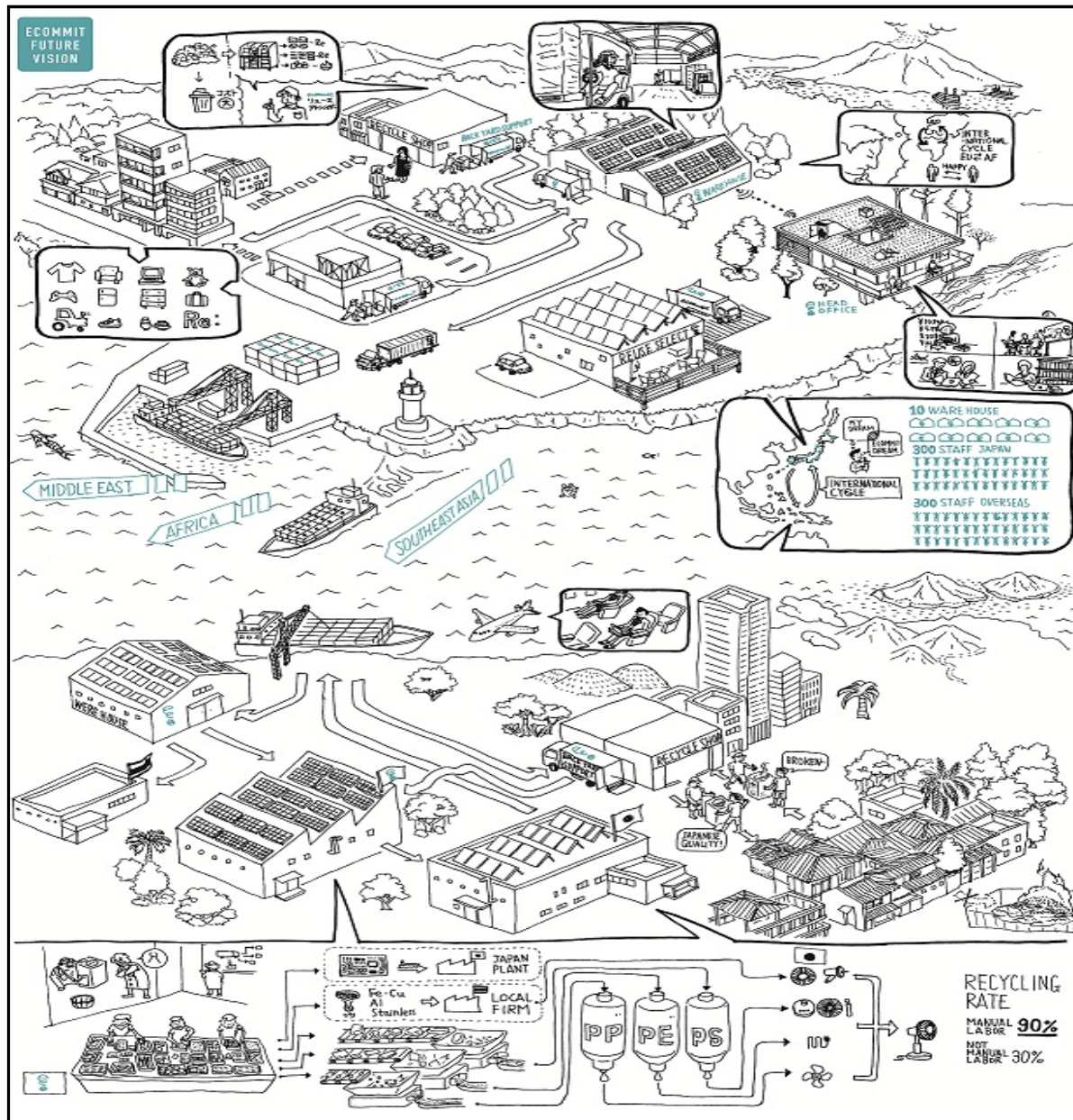
「リユースショップを地域のインフラへ」

「捨てたい、買い替えたい」という消費者のニーズに応える。→結果、買取点数増加

リユース・リサイクルの促進による環境負荷低減



ecommitが目指すVISION



・輸出先店舗までの
トレーサビリティ確保

・適正な国際循環
リユース、リサイクル
「延命」ではなく「再利用→再
生」