

新たな循環型社会形成推進基本計画における 製品等のリユース促進に関する指標(たたき台)

(1) リユースに関する主要な具体的行動例の変化(消費者アンケート)

指標(たたき台)

項目名	現行/新規	把握方法・備考
インターネットオークションに出品したり、落札したりするようにしている	現行指標	環境省「循環型社会に関するアンケート調査」(年1回実施)
中古品を扱う店で使わなくなった製品を販売したり、中古品を購入したりしている。	現行指標を改	環境省「循環型社会に関するアンケート調査」(年1回実施)
バザーやフリーマーケットで売買するようにしている	現行指標を改	環境省「循環型社会に関するアンケート調査」(年1回実施)
リユースショップ・インターネットオークションなどで購入/販売の際に安心して利用できている。	新規	現時点ではデータなし。 指標とする場合には、上記アンケート項目に追加する。

リユースの利用・活用の状況(、 、)

- 現行指標としては、「インターネットオークションに出品したり、落札したりするようにしている」、「中古品を扱う店やバザーやフリーマーケットで売買するようにしている」の2つがある。
- このうち、「中古品を扱う店での売買」、「バザー・フリーマーケットでの売買」は別々に設問する方が望ましいと考え、定期的の実施しているアンケートの設問項目を見直す。

図表 リユースに関する具体的行動例の変化(インターネット調査)(、 、)

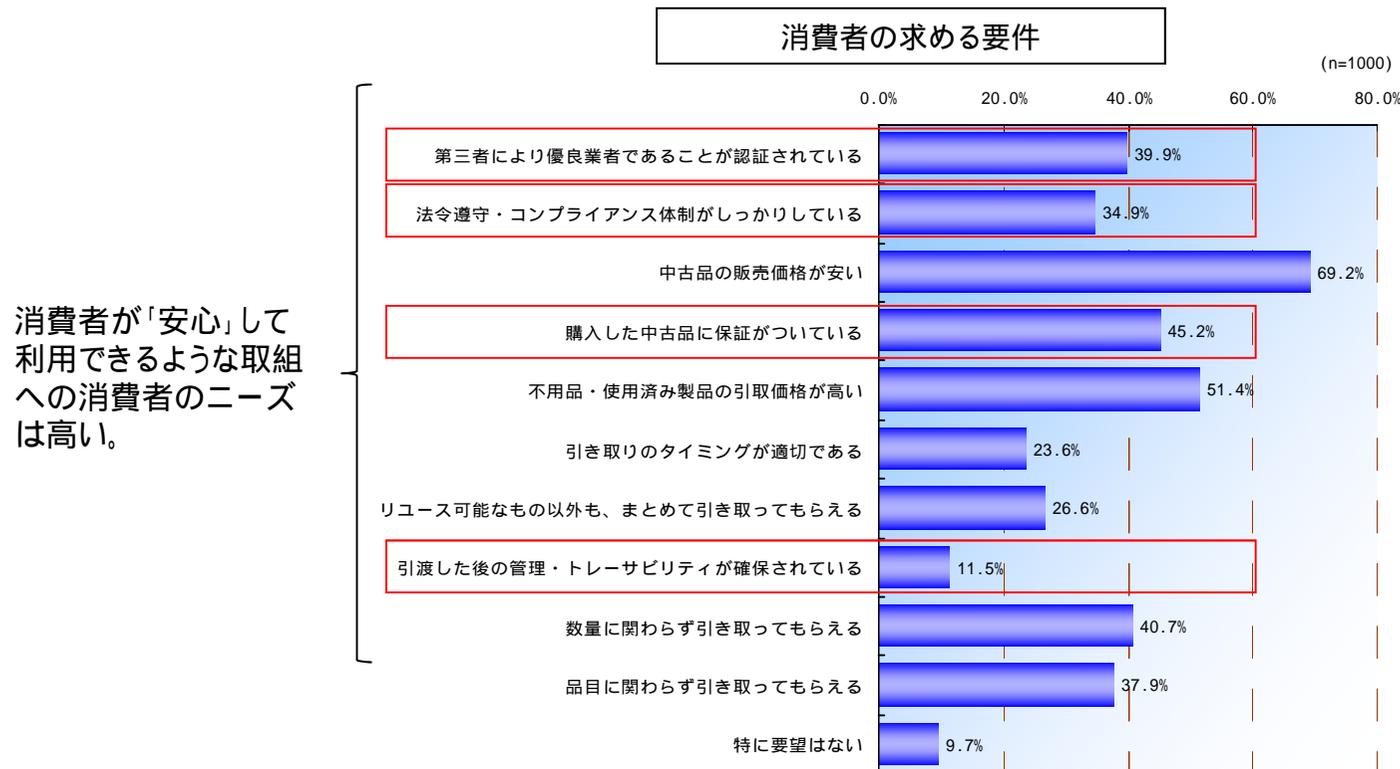
	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度	H23 年度
インターネットオークションに出品したり、落札したりするようにしている	23.9%	30.5%	28.4%	28.3%	17.9%
中古品を扱う店やバザーやフリーマーケットで売買するようにしている	22.5%	23.8%	21.0%	23.4%	20.4%

(1) リユースに関する主要な具体的行動例の変化(消費者アンケート)

リユースショップ・インターネットオークション利用時の不安解消()

- リユースショップ・インターネットオークションなどでの購入の際、安心して利用できているかどうかは、リユースがライフスタイルとして定着させるためには必要な要件と考えられる。
- 消費者の意識をモニタリングするため、定期的実施しているアンケートの設問項目を見直し、「リユースショップ・インターネットオークションなどで購入/売却の際に安心して利用できている」という項目を追加する。

図表 消費者のリユースショップに求める要件()



(2) リユース市場規模、リユース業の動向

指標(たたき台)

	項目名	現行/新規	把握方法・備考
	中古品小売業(骨とう品小売業含む)	現行指標	経済産業省「経済センサス」(旧 商業統計表)(5年に1回実施)
	中古自動車小売業	現行指標	経済産業省「経済センサス」(旧 商業統計表)(5年に1回実施)
	消費者アンケートより推計するリユース市場規模	新規	平成21年度に環境省において推計あり。 ただし、指標とする場合には定期調査を実施する必要あり。 関連する指標として「循環型ビジネス市場規模・雇用規模」が推計されているが、リユース業の市場規模は商業統計表の数値引用。
	主要リユース事業者の中古品売上高/事業所数	新規	以下の方法が考えられる。 1)各企業が公開しているIR情報(有価証券報告書等)が情報源として把握する。(ただし、中古品の販売に関するセグメントがあるか個別に確認が必要となる) 2)JRAAが定期的に公表している「日本リユース業協会統計」をもとに把握する。(例えば、 http://www.re-use.jp/pdf/news12012001.pdf) 3)業界紙「リサイクル通信」のリユース事業者向けアンケートより把握した中古品売上トップ100企業をもとに把握する。(2010年～)
	リユース業界団体加盟企業の事業所数/売上高	新規	リユース業界団体からの情報提供が可能な場合には把握可能。 (JRAAは「日本リユース業協会統計」を公表)
	リユース業界団体等による認証制度または品質保証制度を活用する事業者数	新規	リユース業界団体からの情報提供が可能な場合には把握可能。
	リユース検定の有資格者数	新規	JRAAからの情報提供が可能な場合には把握可能。

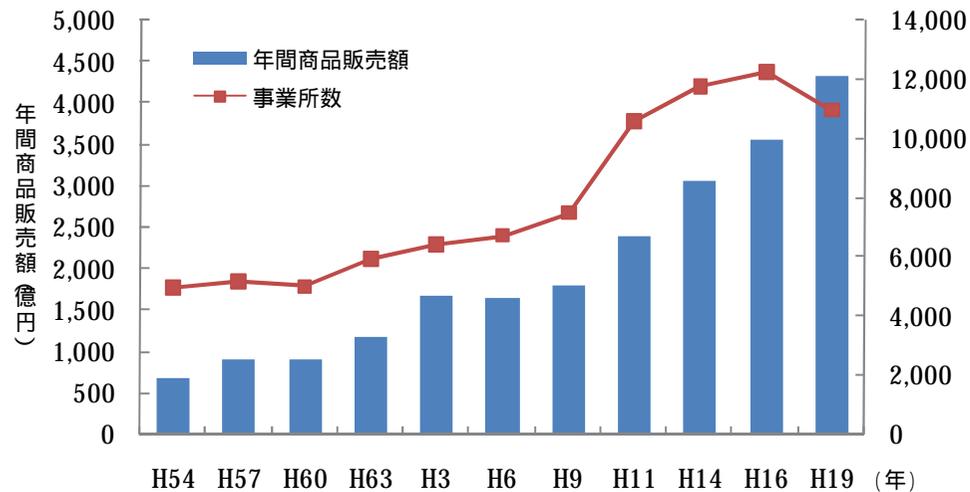
(2) リユース市場規模、リユース業の動向

商業統計表におけるリユース市場規模(、)

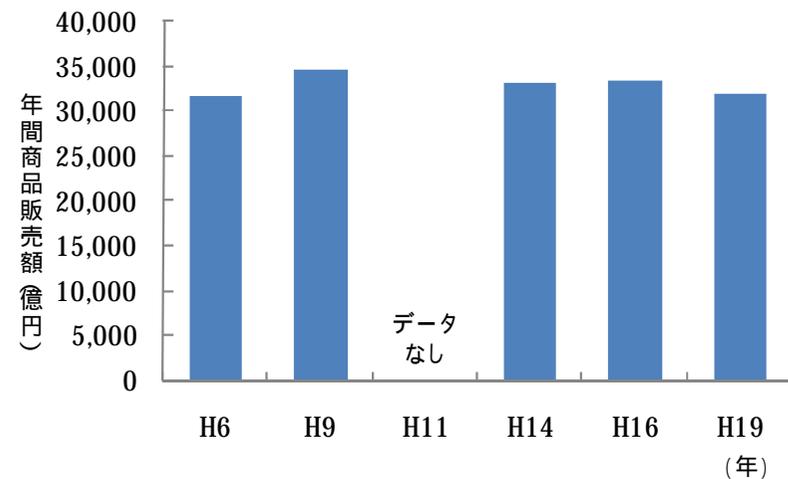
- 商業統計表より「中古品小売業(骨とう品小売業含む)」、「中古自動車小売業」の年間販売額を指標とする。
- 主として中古の衣服、家具、楽器、運動用品、靴など他に分類されない中古品を小売する事業所が調査対象となっている。

図表 中古品市場規模(商業統計表)(、)

中古品小売業(骨とう品小売業含む)



中古自動車小売業



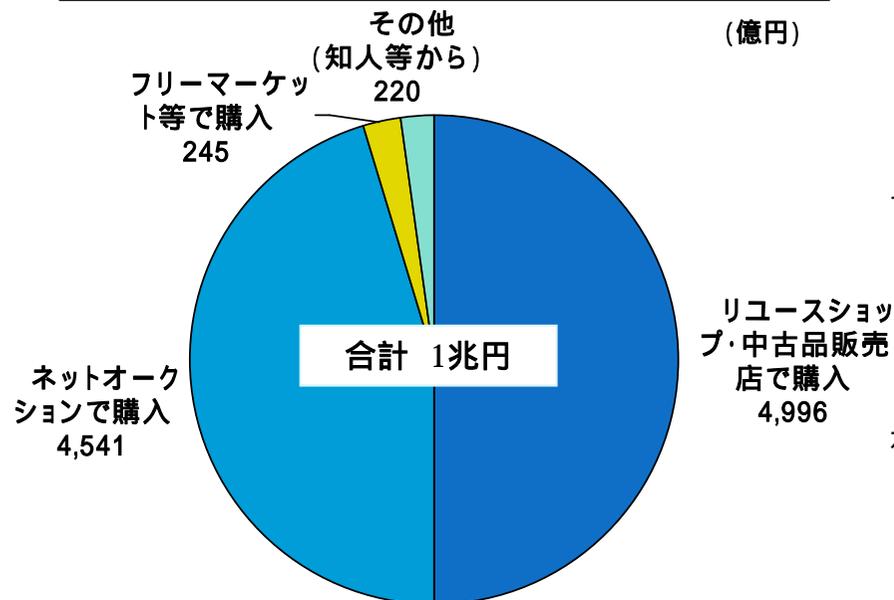
(2) リユース市場規模、リユース業の動向

消費者アンケートより推計するリユース市場規模()

- 商業統計表()においては、古本、中古自転車などの一部の品目が対象外であることなどから、消費者へのインターネットモニターアンケート調査よりリユース市場規模を拡大推計しその推移を指標とする。
- 品目ごとの市場規模のほか、流通形態(店頭、宅配、インターネット)や流通数量なども把握が可能。
- 現時点で定期的な調査は実施されておらず、新たな調査が必要となる。

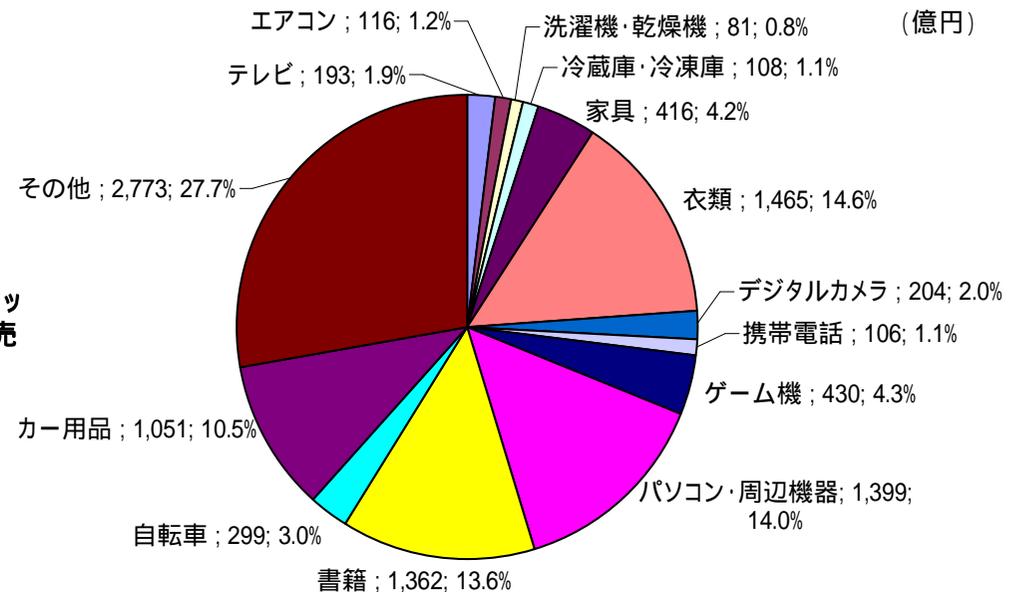
図表 消費者アンケートより推計するリユース市場規模()

流通経路別のリユース市場規模(自動車除く)



(資料)平成21年度 環境省推計

品目別の内訳(自動車除く)



(2) リユース市場規模、リユース業の動向

主要リユース事業者、業界団体加盟企業から把握するリユース市場規模()

- リユース業界の規模を表すための指標として「上場リユース事業者の事業所数/売上高」、「リユース業界団体加盟企業の事業者数/売上高」などが考えられる。
- また、リユースされる品目、流通形態(自社製品を回収・修理しリユース販売する取組など)のバランスも考慮し、代表的な取扱い事業者を選び、その売上高などを指標とすることも考えられる。
- リユース業界団体の取組をもとにリユース業の動向や消費者への信頼性向上を目指す指標として、「リユース業界団体等による認証制度または品質保証制度を活用する事業者数」、「リユース検定の有資格者数」などが考えられる。

図表 中古品市場規模(JRAA会員企業の売上高/店舗数)、リユース検定の合格者数()

2010年度売上高

(単位:千円)

	直営店	FC店	合計
13社合計	76,756,319	62,876,449	139,632,768

* 上記数値は、書籍を除くリユース品が対象。
尚、同一期間におけるリユース書籍の売上高は、2社合計で2,984,205千円。

店舗数(2011年6月31日現在)

(単位:店)

	直営店	FC店	合計
13社合計	752	941	1,693

(資料)日本リユース業協会

第1回 リユース検定の検定結果

検定実施企業	8社	総受験者数	756名
合格者	409名	合格率	54.10%
最高点	100点	最低点	50点
平均点	87.7点	最高合格率(会社)	96.9%(98点)

(3) インターネットオークションの利用状況

指標(たたき台)

項目名	現行/新規	把握方法・備考
インターネットオークションのストア数 / 出品数 / 利用者数 / 売上高(取扱高)	新規	関連事業者の協力が必要不可欠。

インターネットオークションの規模()

- インターネットオークションの規模を表すための指標として「インターネットオークションのストア数 / 出品数 / 利用者数 / 売上高(取扱高)」などが考えられる。

図表 ネットオークションへの参加状況()

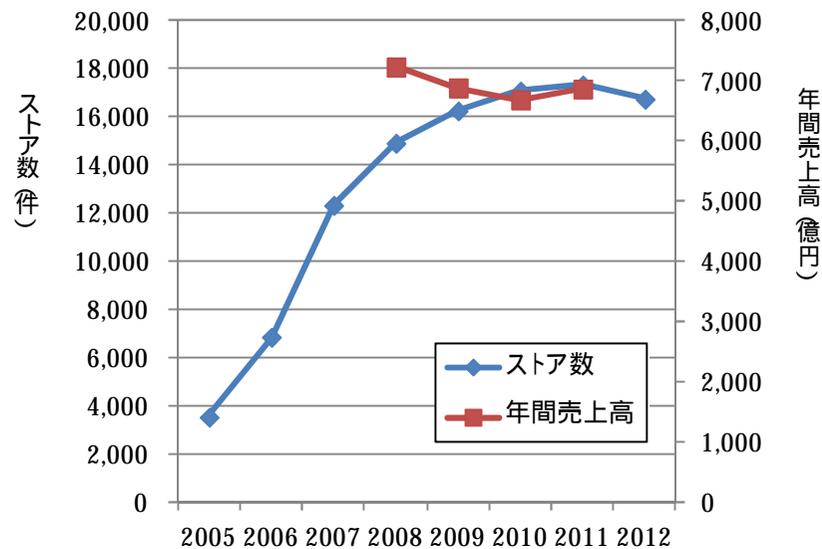


ヤフー旧資料により作成

(3) インターネットオークションの利用状況

- 各企業のIR資料等からの把握が考えられるが、事業者によって公開内容は異なっており、また、公開するデータの内容も変わる可能性がある。経年で把握するためには関連事業者の協力が不可欠。
- なお、インターネットオークションでは新製品(いわゆる新古品など)も取り扱われており、売上高のすべてがリユースに関するデータではないことに留意。

図表 Yahoo!オークションの売上高及びストア数()



(資料)Yahoo! IR情報より作成

(4) フリーマーケット、バザー等の開催状況

指標(たたき台)

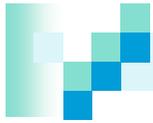
項目名	現行/新規	把握方法・備考
フリーマーケット・バザーの開催数/出店数	新規	把握方法は未定 (例えば、フリーマーケットポータルサイト、日本リサイクル運動市民の会などに協力を要請することで把握できるか)

フリーマーケット、バザー等の開催数/出店数()

- フリーマーケットの規模を表すための指標として「フリーマーケットの開催数/出店数」を指標とする。
- 既存の統計等で「フリーマーケットの開催数/出店数」を取り扱ったものはない。

図表 全国のフリーマーケットの開催状況の例()

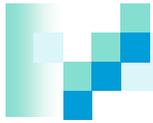
08月		
24日(金)★TODAY★		
栃木 天平の丘公園 (国分寺駅) 10時～15時	672 時遊空間ふれあい市	[HP]
東京 ★★立川諏訪の森公園★★ (立川駅) 10時～15時	★里彩くるカエル倶楽部★090-3068-3534	!
神奈川 逗子亀岡八幡宮境内 (JR逗子駅、京急新逗子駅3分駅) 10時～15時	子ふれあいフリーマーケット090-5442-3778	!
埼玉 ■■出店無料■ inマルハン入間店 () 9時～14時	■■■フリーマーケット楽市楽座■■■	[HP]
埼玉 ■■エンタメフリマ in マルハン所沢店 () 9時～14時	■■■フリーマーケット楽市楽座■■■	[HP]
埼玉 ●●出店料無料●● in マルハン川口店 (川口駅) 9時～14時	■■■フリーマーケット楽市楽座■■■	[HP]
埼玉 ●●出店料無料●● in マルハン川越店 (川越駅) 9時～14時	■■■フリーマーケット楽市楽座■■■	[HP]
25日(土)		
北海道 西友 手稲店 (JR手稲駅) 9時～14時	日本リサイクルネットワーク北海道	[HP]
北海道 ■■マルハン函館港店 ■■ 向かいの空き地 (五稜郭駅) 9時～14時	☆★フリーマーケット楽市楽座☆★	[HP]
兵庫 ama-do(アマドゥ)市民マーケット (尼崎センタープール前駅) 10時～16時	日本スワップミート協会	[HP]
福井 ★無料フリマ★ケトロブーム開発店 (越前神保駅) 9時～14時	★★フリーマーケット楽市楽座★★	[HP]
東京 府中の森公園～木陰エリア～出店1,000円 (東府中駅) 9時～15時	タイムマシーンカンパニー	[HP]
東京 府中の森公園 (東府中駅) 9時～15時	タイムマシーンカンパニー	[HP]
東京 大井競馬場 (立会川駅) 9時～15時	東京リサイクル運動市民の会	[HP]
東京 小金井公園 (花小金井駅) 9時～15時	東京リサイクル運動市民の会	[HP]
東京 ぐりーんうぉーく多摩 約30店は日陰! (掘之内駅) 10時～16時	リサイクル未来エコロジー	[HP]
東京 ●●靖国神社: 200店: 車出店OK●● (九段下駅) 10時～15時	環境を考える市民の会 (東京都墨田区向島)	[HP]
東京 ☆『ララテラス南千住』 (南千住駅) 10時～16時	リサイクル運動市民の会	[HP]



(5) 地方自治体等が実施するリユース

指標(たたき台)

	項目名	現行/新規	把握方法・備考
	地方自治体が自ら実践するリユースの取組み	新規	一般廃棄物処理実態調査より把握(一部調査項目の改編も必要)
	住民同士のリユースをあっせん・支援する仕組み	新規	現時点ではデータなし。 (一般廃棄物処理実態調査の中で把握か?)
	地方自治体におけるフリーマーケットやバザーの開催/開催支援数	新規	現時点ではデータなし。 (一般廃棄物処理実態調査の中で把握か?)
	地方自治体・国等によるグリーン購入におけるリユース・リース・レンタル・シェアリングの調達金額	新規	現時点ではデータなし。新たに定点調査をする必要あり。

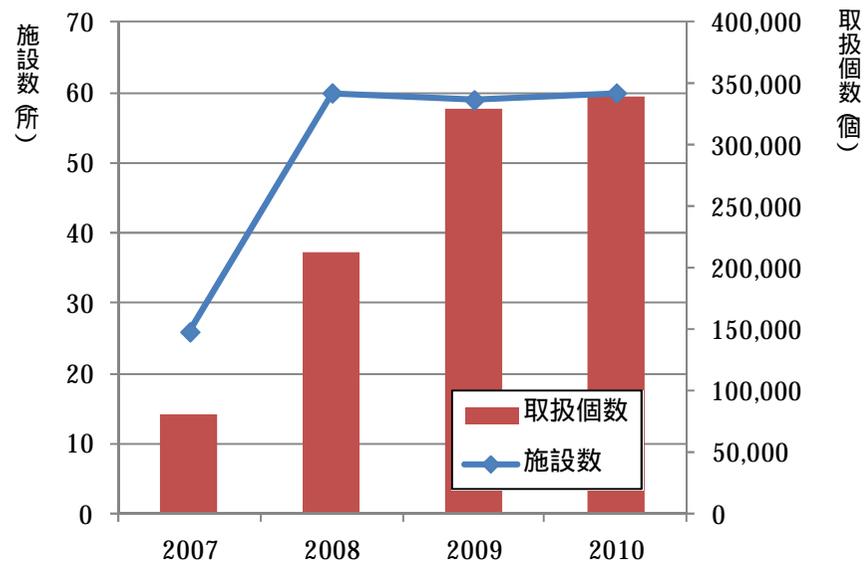


(5) 地方自治体等が実施するリユース

地方自治体等が実施するリユースの取組み()

- 地方自治体が粗大ごみや不用となった製品を回収し、リサイクルプラザ等でリユース品として提供(販売・譲渡)する取組みを指標とする。
- 一般廃棄物処理実態調査(毎年実施)において把握することが考えられる。

図表 地方自治体のリユース・リペア施設数及び、取扱個数()



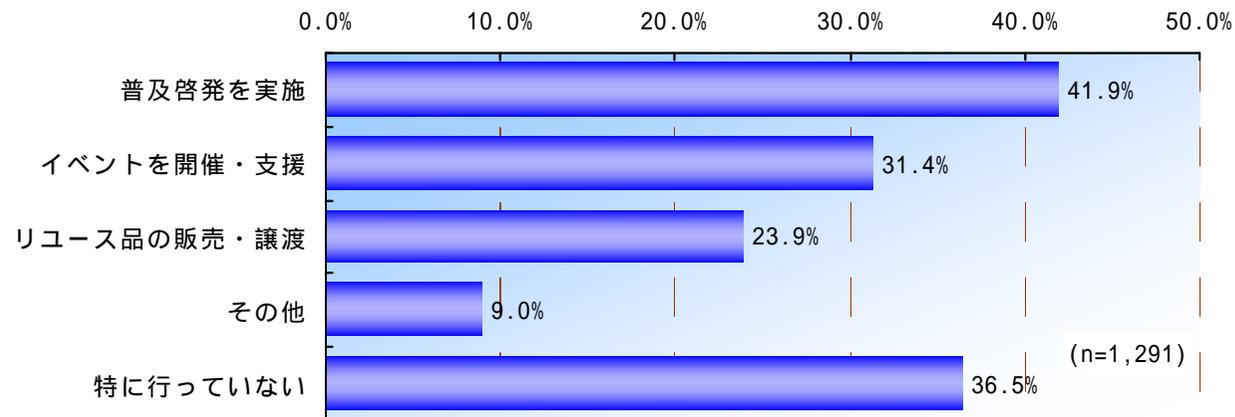
(資料)環境省「一般廃棄物処理実態調査」(2007年度よりデータあり)

(5) 地方自治体等が実施するリユース

地方自治体等が住民同士のリユースをあっせん・支援する仕組み()

- 地方自治体等が自らリユース品を取り扱うのではなく、「住民同士のリユースをあっせん・支援する仕組み」、「フリーマーケットやバザーの開催、開催支援」という取り組みもリユースの促進に繋がると考えられる。
- 現時点では定期観測されているデータはなく、新たに把握が必要となる。(例えば、一般廃棄物処理実態調査の中で把握するなど)

図表 地方自治体のリユース促進に向けた取組内容()



選択肢「普及啓発を実施」について、“住民に対してリユースに関する情報提供、不用品交換のための掲示板設置、優良リサイクルショップの紹介など”、を対象としている。

選択肢「リユース品の販売・譲渡」について、“住民からリユース可能な製品の引取り、販売・譲渡、又は、粗大ごみ・不法投棄された製品のうちリユース品を選別し、販売・譲渡など”、を対象としている。

(資料)平成21年度 環境省調査

地方自治体等によるリユース品の調達状況()

- 地方自治体・国等が、リユース市場の活性化のためリユース品を率先して調達することを促す。「グリーン購入におけるリユース・リース・レンタル・シェアリングの調達金額」を把握し指標とする。
- 現時点では関連するデータは確認できていない。新たに定期調査を実施し把握する必要がある。

(6) 国際資源循環(中古品輸出)

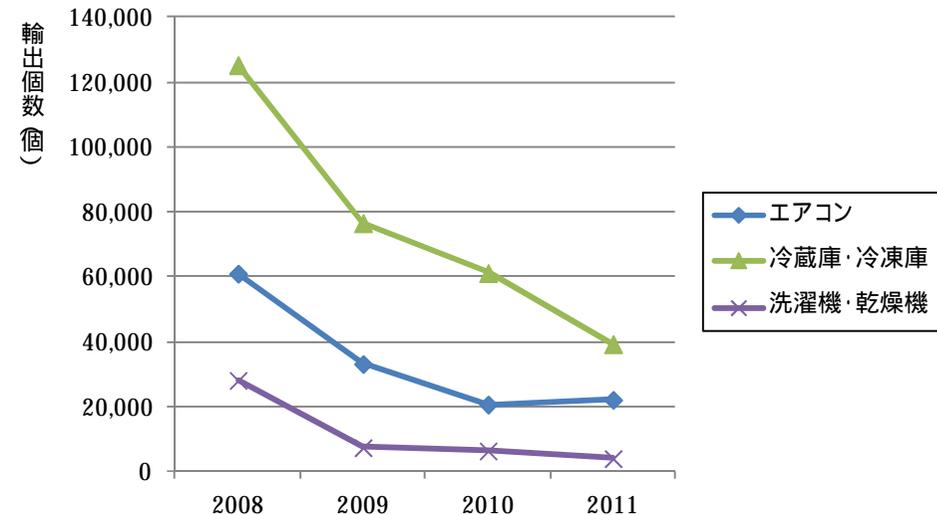
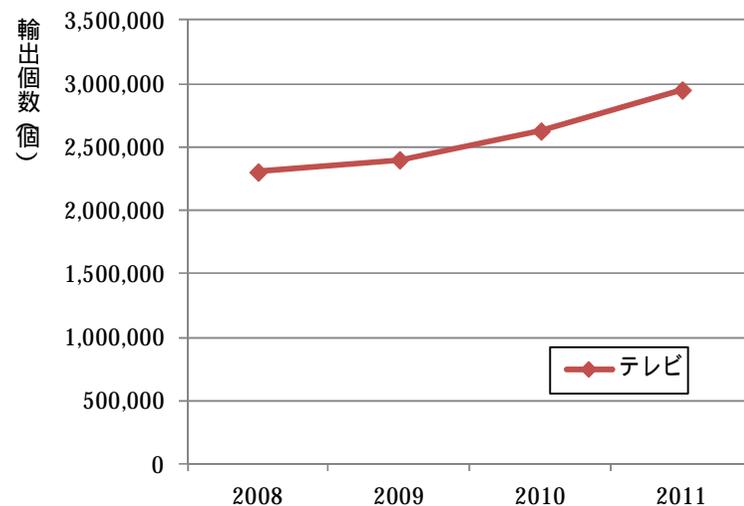
指標(たたき台)

項目名	現行/新規	把握方法・備考
中古品の輸出状況	新規	貿易統計より把握可能な製品を対象。 ただし、不適切な中古品輸出監視の観点から、どのような位置づけとなるか、慎重な検討が必要。

国際資源循環としての中古品の輸出状況()

- 中古品の輸出状況を把握する指標として、財務省貿易統計より把握できる中古の衣類、洗濯機、エアコン、冷蔵庫、テレビ、自動車などの輸出個数または重量等の推移を指標として考えられる。
- ただし、不適切な中古品輸出監視の観点から、どのような位置づけとなるか、慎重な検討が必要。

図表 家電4品目の輸出の状況()



(資料)財務省 貿易統計

(7) その他(リペア、リース等について)

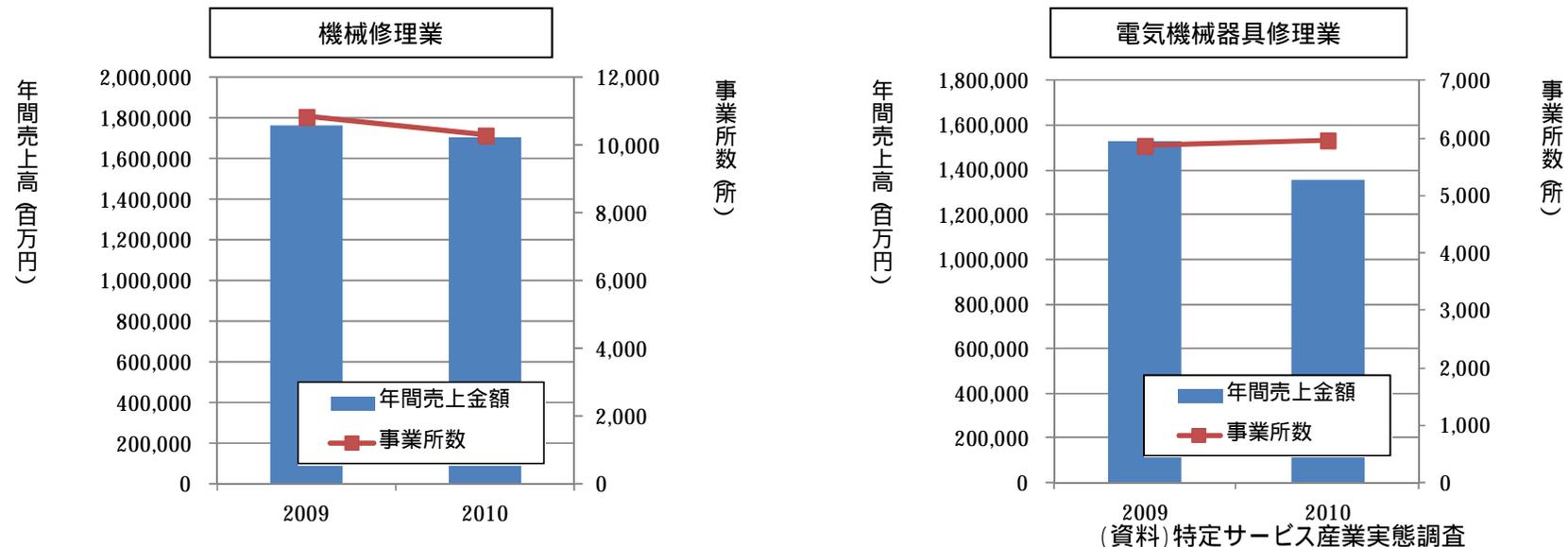
指標(たたき台)

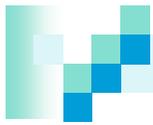
項目名	現行/新規	把握方法・備考
修理業の事業所数、売上(リペア)	新規	特定サービス産業実態調査より把握 修理・リペアは取り扱いを要検討(所有権を移転せず修理というものが多く、リユースの定義を踏まえて要検討)

修理・リペアに関連する事業者の事業所数・売上()

- リペア(修理)の状況を把握する指標として、特定サービス産業実態調査から把握できる「機械修理業」及び「電気機械器具修理業」の年間販売額及び事業所数が考えられる。
- ただし、同統計より把握できるものは、所有権を移転せず修理する行為も多く含まれていると考えられ、長寿命化に寄与しているという点では指標となりうるが、リユースの定義を含めて、どのように取扱うか検討が必要である。

図表 機械修理業及び電気機械器具修理業の状況()



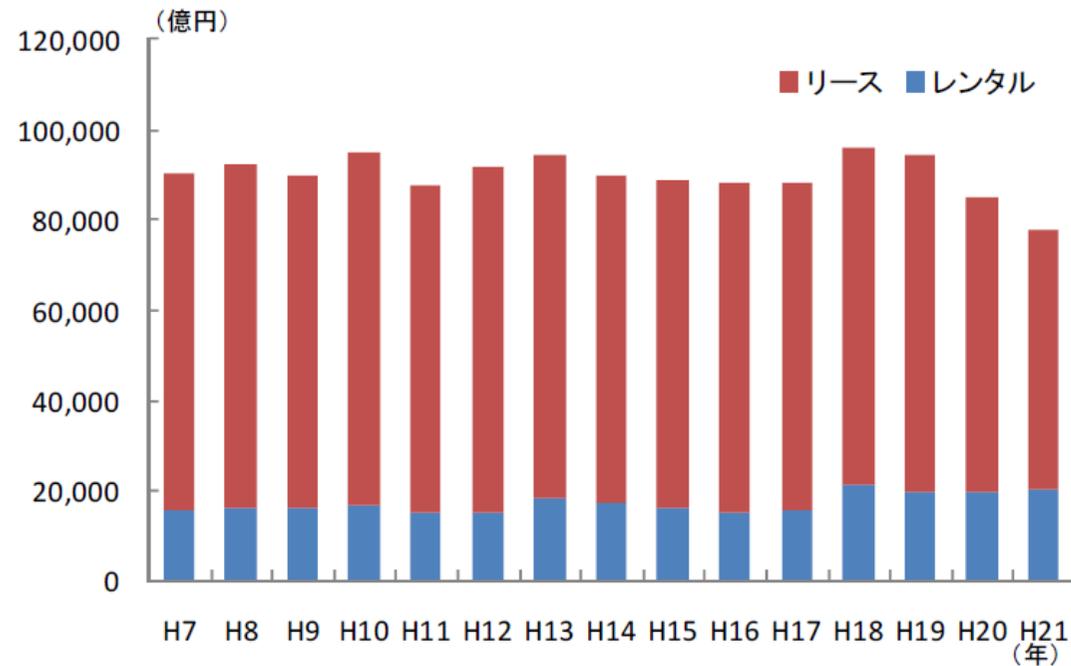


(7) その他(リース等について)

リース・レンタルに関連する売上

- 「リースアップされた製品がリユース品として流通」、「リース後の製品から利用できる部品をリユース」(例えば、コピー機)など、リース・レンタルサービスとリユースとの関連は深い。
- 統計(経済センサスなど)や特定の企業の公開情報をもとに、売上などの情報を指標とする。
- なお、現行の循環基本計画でもリース・レンタル業の年間売上が指標とされている。

図表 リース・レンタル業の年間売上



出典：経済産業省「特定サービス産業実態調査」
※平成21年は速報値