

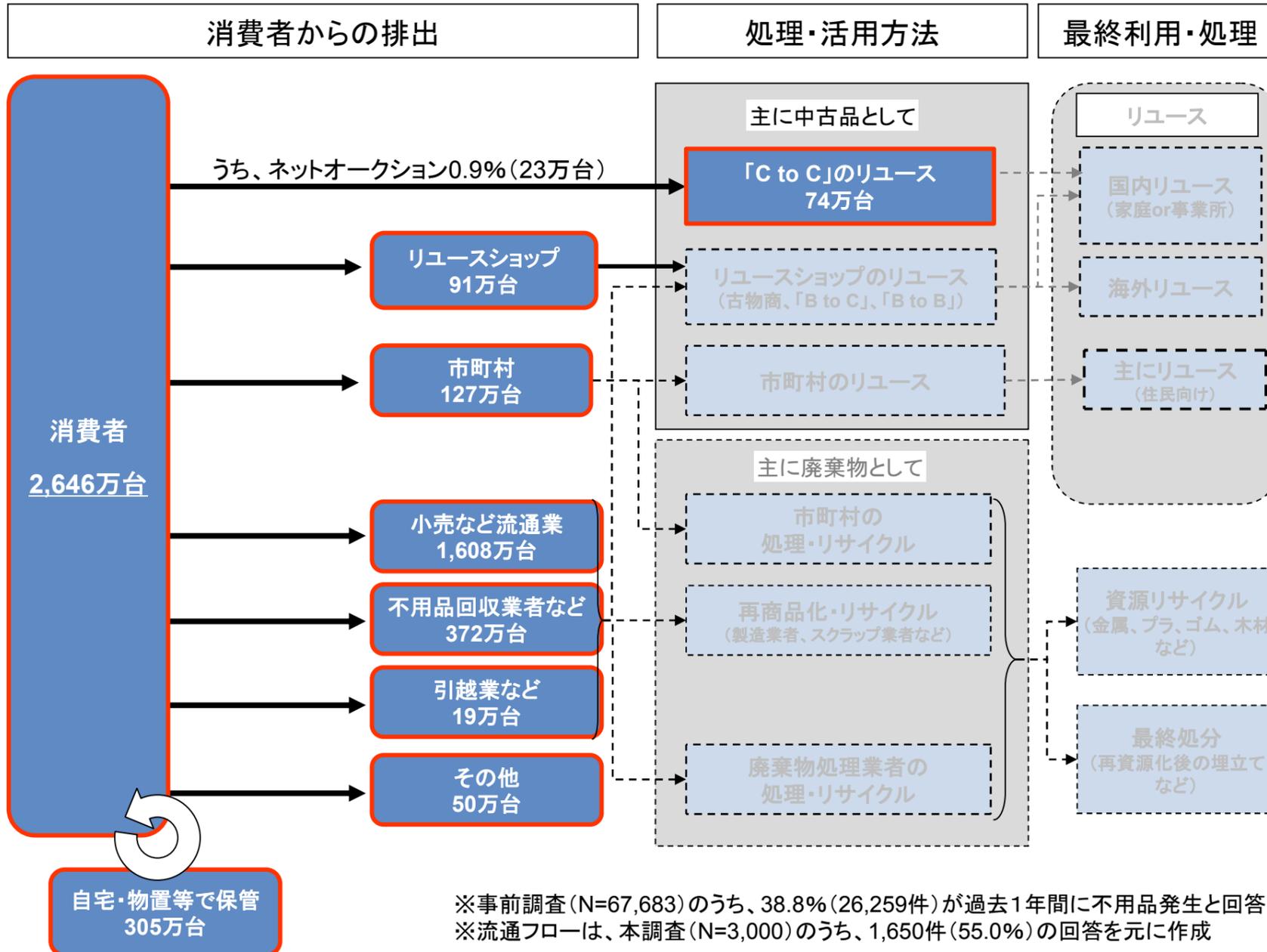
品目別の排出・流通フロー推計結果 (一次案)

- 本資料は、消費者インターネットモニター調査の結果をもとに、過去1年間に不用となった製品の排出・流通フローを推計した結果(一次案)である。今後、既往の調査結果や統計資料等を参考に、精査していく予定である。
- モニター調査の概要は、下記の通りである。
- ・フロー推計の対象期間は過去1年間(平成21年11月～平成22年10月)
 - ・事前調査(N=67,683)にて品目別に不用品が発生した回答者を抽出
本調査(N=3,000)にて具体的な排出先・数量等を把握
 - ・対象とした品目は、下記15品目
- | | | | | |
|------|----------|----------|----------|------------|
| ①テレビ | ②エアコン | ③洗濯機・乾燥機 | ④冷蔵庫・冷凍庫 | ⑤家具 |
| ⑥衣類 | ⑦デジタルカメラ | ⑧携帯電話 | ⑨ゲーム機 | ⑩パソコン・周辺機器 |
| ⑪書籍 | ⑫自転車 | ⑬カー用品 | ⑭スポーツ用品 | ⑮その他 |

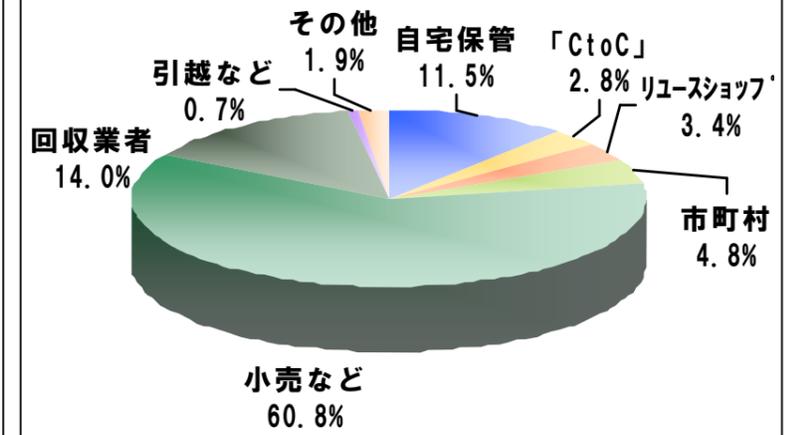
(1)テレビに関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用となったテレビは2,646万台と推計。
- ・「小売など流通業」へ約61%、次いで「不用品回収業者など」へ約14%、「自宅等で保管」されたものが約12%
- ・「C to C」のリユースは74万台(2.8%)、うち「ネットオークション」が23万台(0.9%)
- ・「リユースショップ」へは91万台(3.4%)が引き渡され、その際の費用負担については、「無償」が約45%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

	売却 (Sale)	支払い (Payment)	無償 (Free)	n
リユースショップ (Re-use shop)	28.3%	26.7%	45.0%	n=46
小売など (Retail, etc.)	2.8%	71.7%	25.5%	n=800
回収業者 (Waste collector)	2.5%	39.6%	57.9%	n=186
引越など (Movers, etc.)	0.0%	62.5%	37.5%	n=3

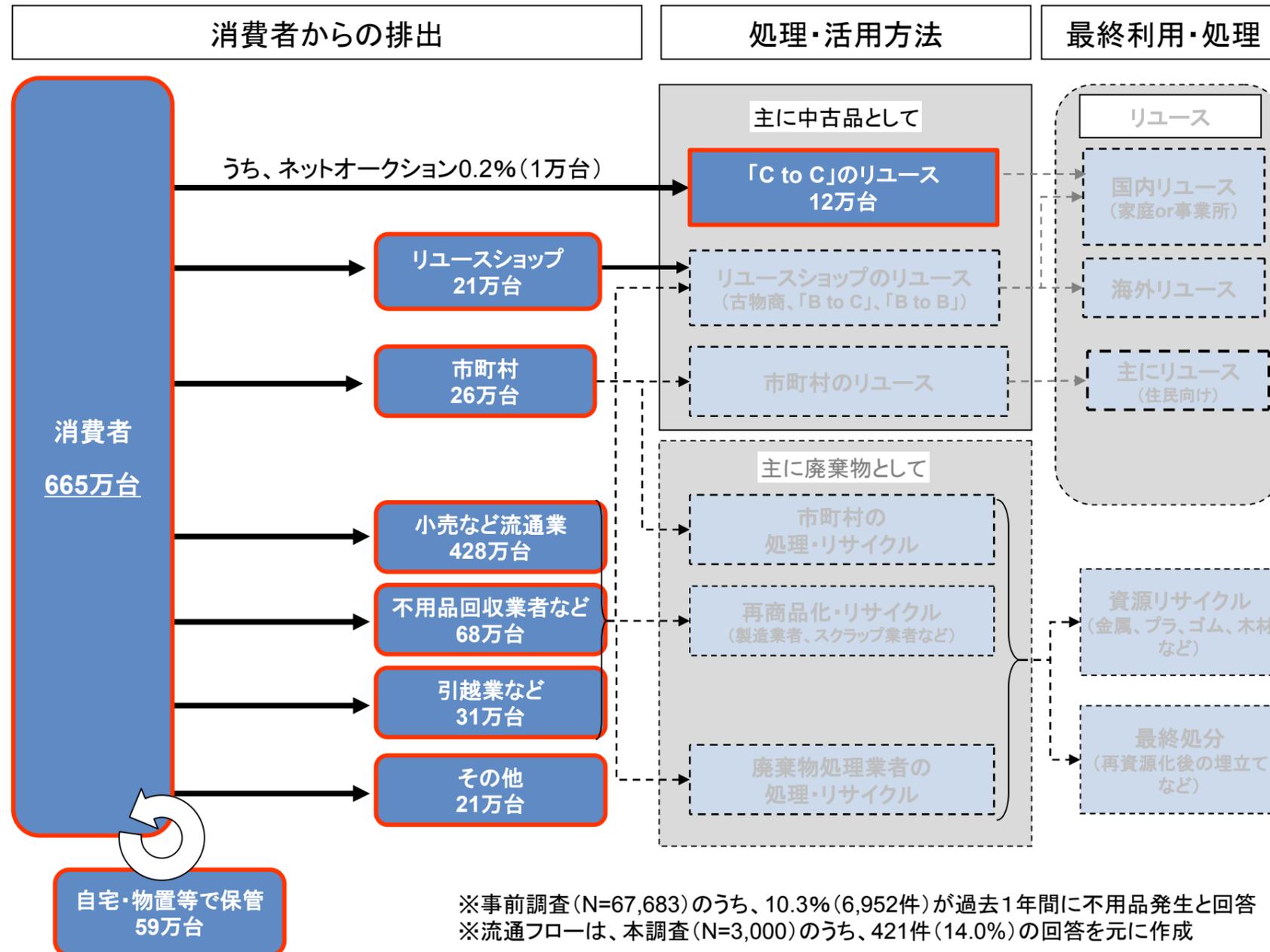
※「分からない」との回答を除き算出

※エコポイント制度(平成21年5月~)の影響を受けていると考えられる
 ※第19回家電リサイクル合同会合で推計されたフローとは推計方法・推計対象時期が異なる

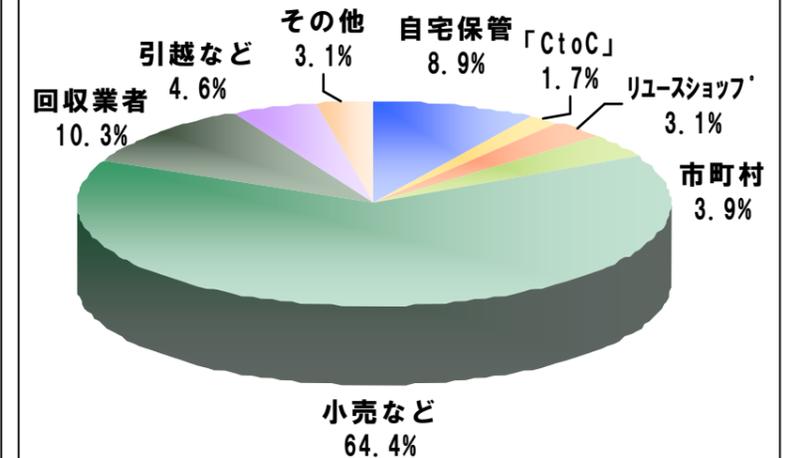
(2) エアコンに関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用品となったエアコンは665万台と推計。
- ・「小売など流通業」へ約64%、次いで「不用品回収業者など」へ約10%、「自宅等で保管」されたものが約9%
- ・「C to C」のリユースは12万台(1.7%)、うち「ネットオークション」が1万台(0.2%)
- ・「リユースショップ」へは21万台(3.1%)が引き渡され、その際の費用負担については、「無償」が約67%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

	売却	支払い	無償	
リユースショップ	33.3%	0.0%	66.7%	n=11
小売など	0.4%	62.1%	37.5%	n=215
回収業者	9.4%	28.3%	62.3%	n=33
引越など	0.0%	60.0%	40.0%	n=6

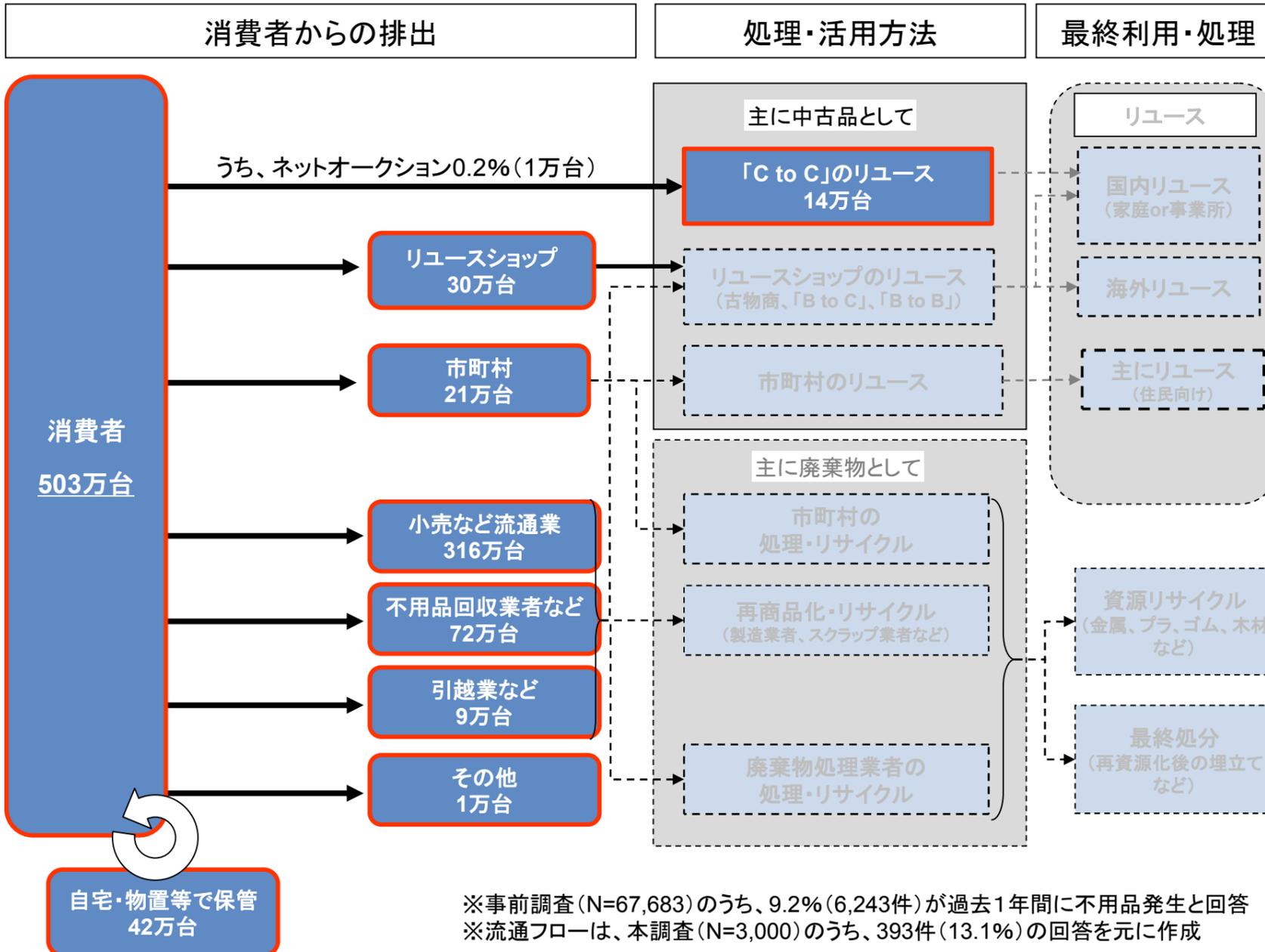
※「分からない」との回答を除き算出

※エコポイント制度(平成21年5月~)の影響を受けていると考えられる
 ※第19回家電リサイクル合同会合で推計されたフローとは推計方法・推計対象時期が異なる

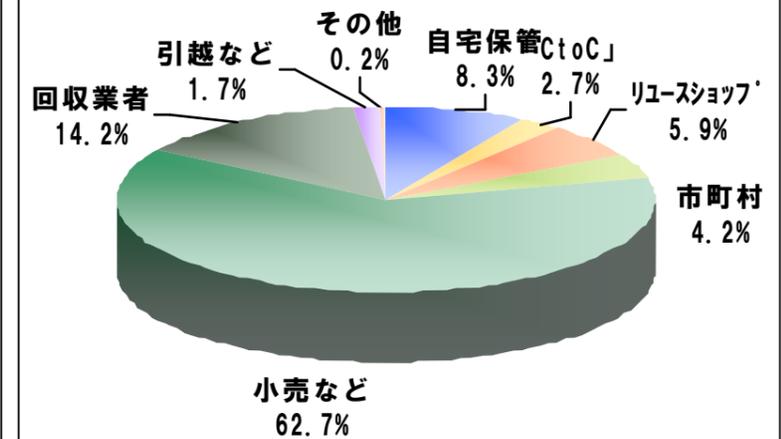
(3) 電気洗濯機・乾燥機に関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用となった電気洗濯機・乾燥機は503万台と推計。
- ・「小売など流通業」へ約63%、次いで「不用品回収業者など」へ約14%、「自宅等で保管」されたものが約8%
- ・「C to C」のリユースは14万台(2.7%)、うち「ネットオークション」が1万台(0.2%)
- ・「リユースショップ」へは30万台(5.9%)が引き渡され、その際の費用負担については、「売却」が約48%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

	売却	支払い	無償	
リユースショップ	47.6%	19.0%	33.3%	n=21
小売など	0.5%	54.5%	44.9%	n=177
回収業者	0.0%	31.2%	68.8%	n=47
引越など	0.0%	33.3%	66.7%	n=3

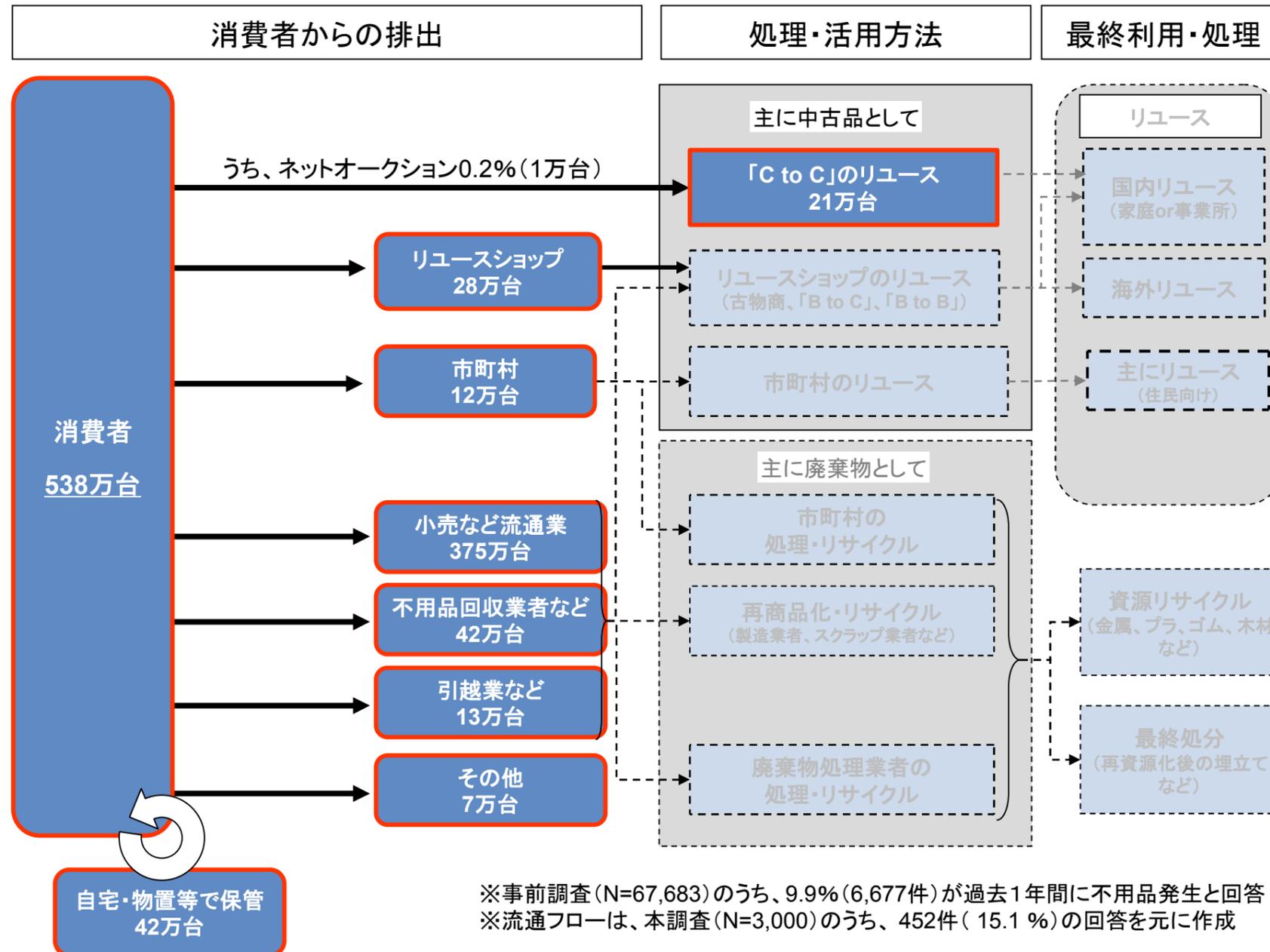
※「分からない」との回答を除き算出

※エコポイント制度(平成21年5月~)の影響を受けていると考えられる
 ※第19回家電リサイクル合同会合で推計されたフローとは推計方法・推計対象時期が異なる

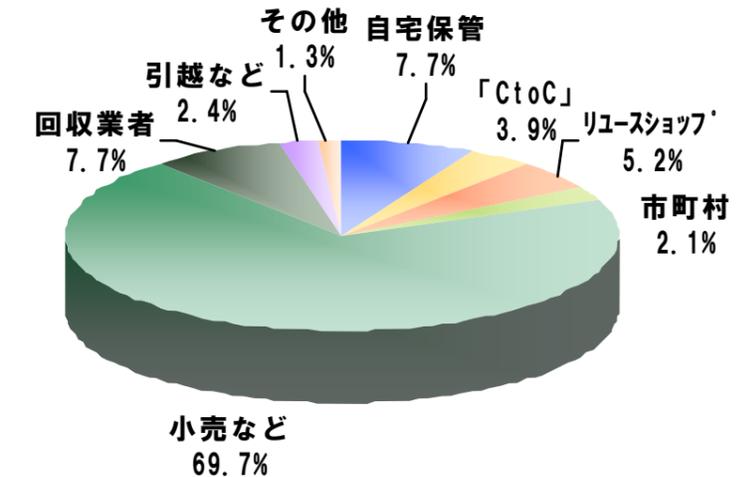
(4) 電気冷蔵庫・冷凍庫に関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用となった電気冷蔵庫・冷凍庫は538万台と推計。
- ・「小売など流通業」へ約70%、次いで「不用品回収業者など」、「自宅等で保管」されたものがそれぞれ約8%
- ・「C to C」のリユースは21万台(3.9%)、うち「ネットオークション」が1万台(0.2%)
- ・「リユースショップ」へは28万台(5.2%)が引き渡され、その際の費用負担については、「売却」が約53%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

	売却	支払い	無償	
リユースショップ	52.6%	26.3%	21.1%	n=19
小売など	1.2%	70.7%	28.1%	n=244
回収業者	0.0%	56.9%	43.1%	n=25
引越など	0.0%	20.0%	80.0%	n=5

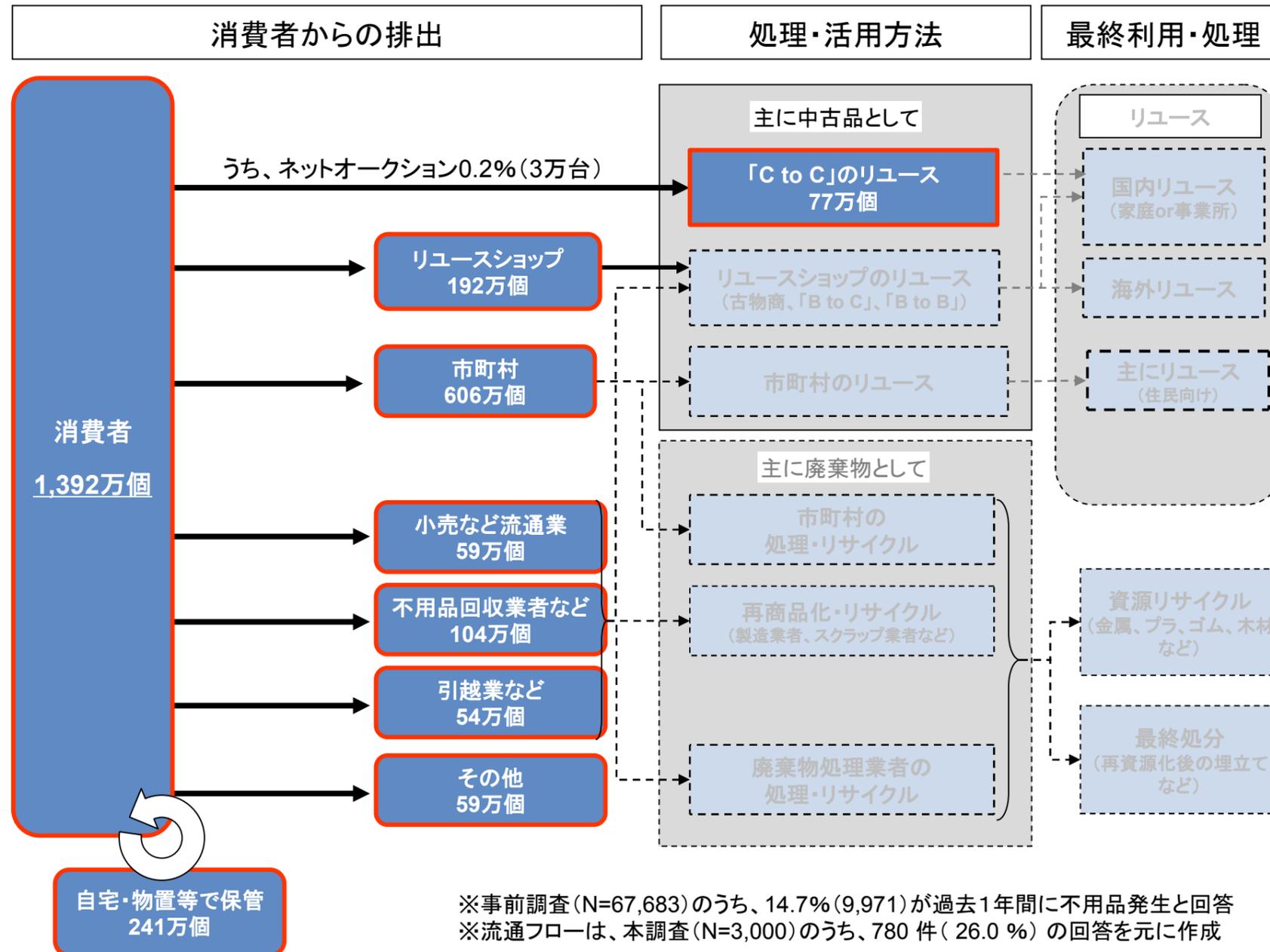
※「分からない」との回答を除き算出

※エコポイント制度(平成21年5月~)の影響を受けていると考えられる
 ※第19回家電リサイクル合同会合で推計されたフローとは推計方法・推計対象時期が異なる

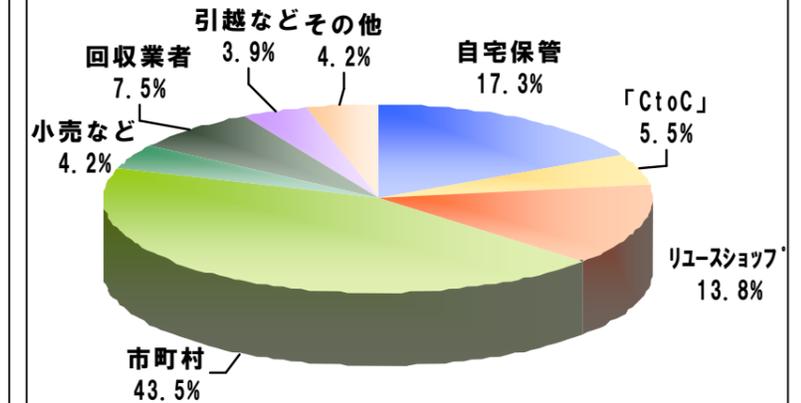
(5) 家具に関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用品となった家具は1,392万個と推計。
- ・「市町村」へ約44%、次いで「自宅等で保管」されたものが約17%、「リユースショップ」へ約14%、
- ・「C to C」のリユースは77万個(5.5%)、うち「ネットオークション」が3万個(0.2%)
- ・「リユースショップ」へは192万個(13.8%)が引き渡され、その際の費用負担については、「売却」が約56%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

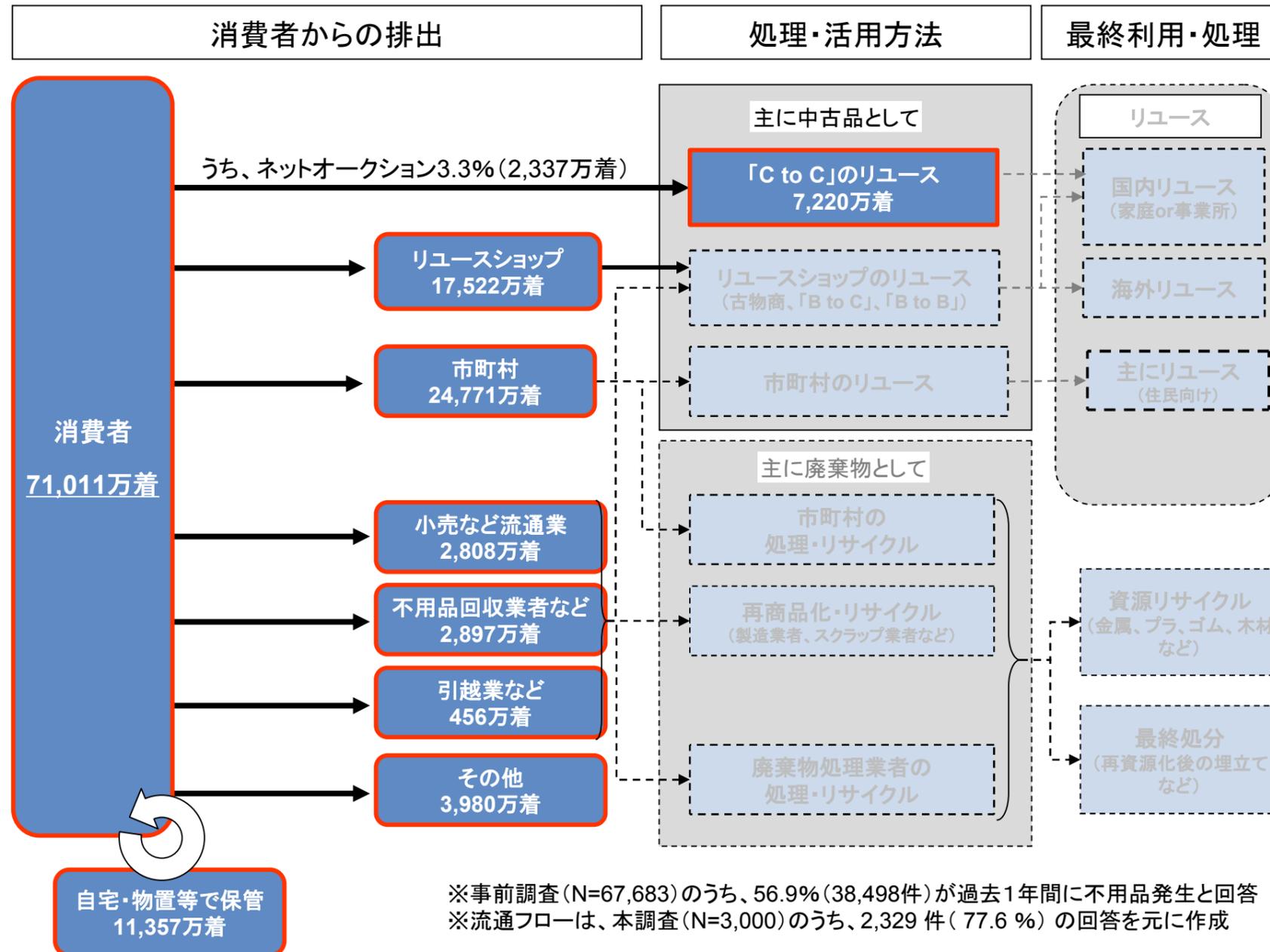
	売却	支払い	無償	
リユースショップ	55.7%	12.1%	32.1%	n=84
小売など	9.7%	17.7%	72.6%	n=41
回収業者	2.7%	42.0%	55.3%	n=38
引越など	4.0%	28.0%	68.0%	n=11

※「分からない」との回答を除き算出

(6)衣類に関する不用品の排出状況(1次案)

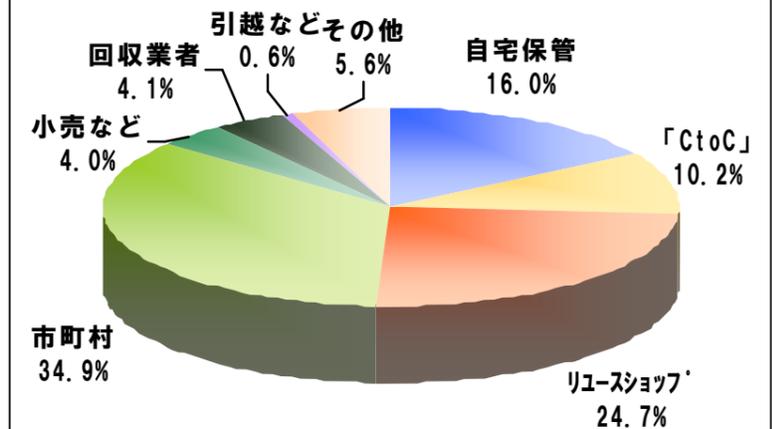
- ・過去1年間に不用となった衣類は71,011万着と推計。
- ・「市町村」へ約35%、次いで「リユースショップ」へ約25%、「自宅等で保管」されたものが約16%
- ・「C to C」のリユースは7,220万着(10.2%)、うち「ネットオークション」が2,337万着(3.3%)
- ・「リユースショップ」へは17,522万着(24.7%)が引き渡され、その際の費用負担については、「売却」が約90%を占める

① 不用品の排出フロー



※事前調査(N=67,683)のうち、56.9%(38,498件)が過去1年間に不用品発生と回答
 ※流通フローは、本調査(N=3,000)のうち、2,329件(77.6%)の回答を元に作成

② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

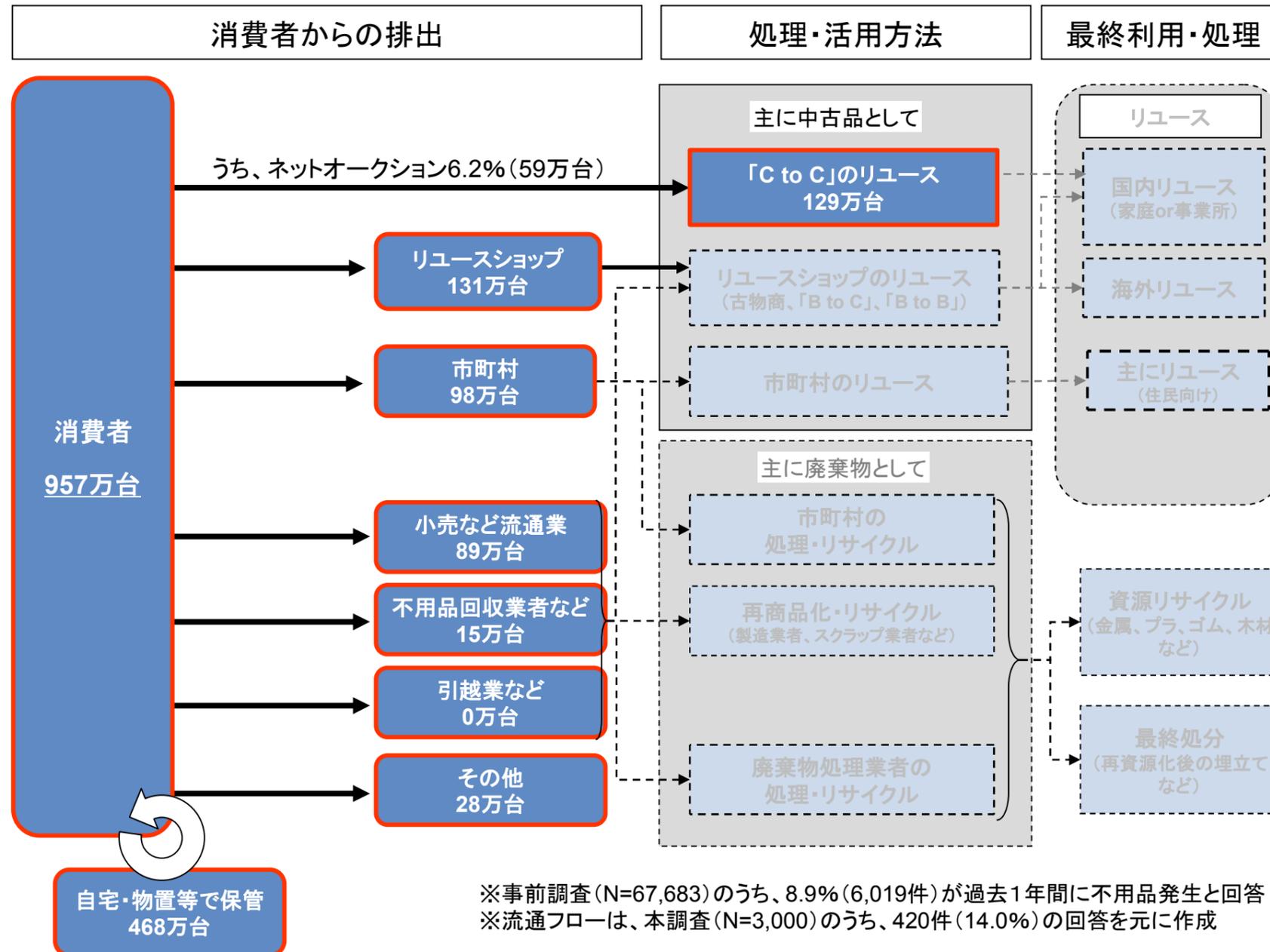
	売却	支払い	無償	
リユースショップ	90.3%	3.4%	6.4%	n=302
小売など	58.6%	0.0%	41.4%	n=53
回収業者	3.9%	1.9%	94.2%	n=87
引越など	24.5%	0.0%	75.5%	n=6

※「分からない」との回答を除き算出

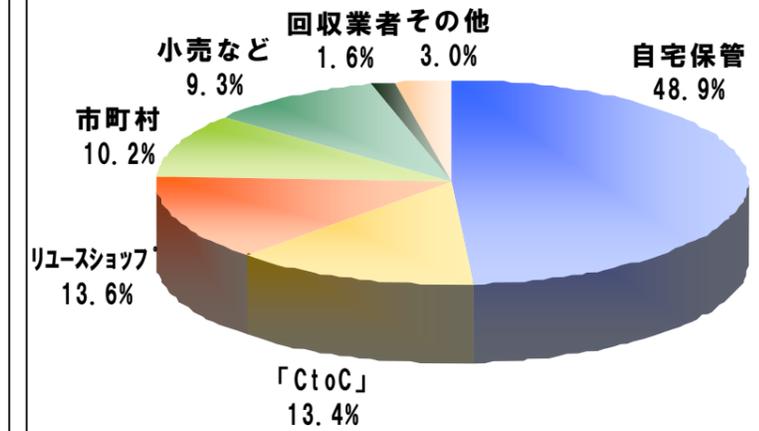
(7) デジタルカメラに関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用となったデジタルカメラは957万台と推計。
- ・「自宅等で保管」されたものが約49%、次いで「リユースショップ」へ約14%、「C to C」のリユース」へ約13%、
- ・「C to C」のリユース」は129万台(13.4%)、うち「ネットオークション」が59万台(6.2%)
- ・「リユースショップ」へは131万台(13.6%)が引き渡され、その際の費用負担については、「売却」が約67%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

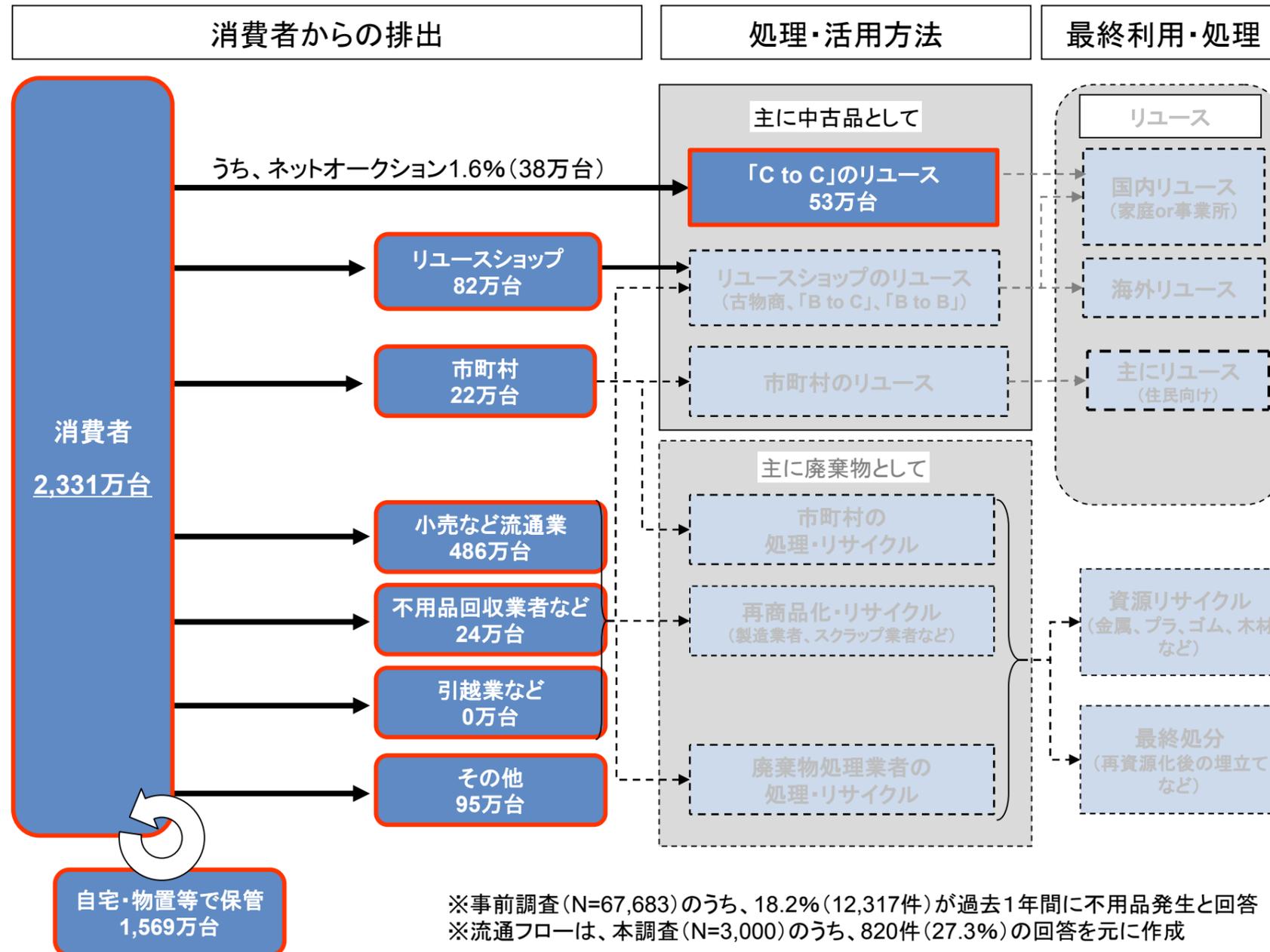
排出先 (Destination)	売却 (Sale)	支払い (Payment)	無償 (Free)	n
リユースショップ (Reuse shop)	67.3%	1.8%	30.9%	n=46
小売など (Retail, etc.)	62.0%	5.3%	32.7%	n=36
回収業者 (Waste collector)	17.1%	0.0%	68.6%	n=5
引越など (Movers, etc.)	0.0%	0.0%	0.0%	n=0

※「分からない」との回答を除き算出

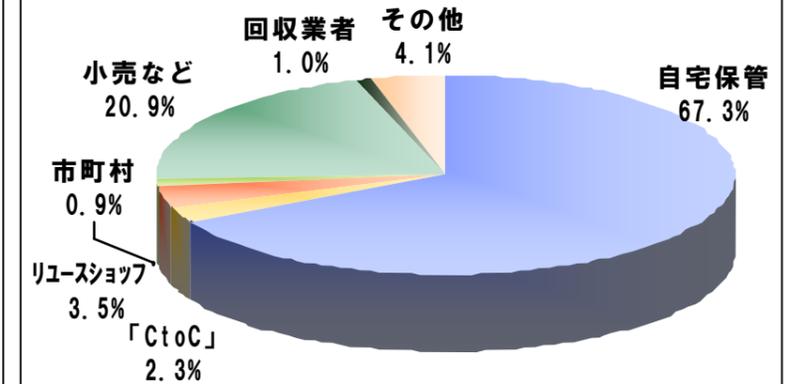
(8) 携帯電話に関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用となった携帯電話は2,331万台と推計。
- ・「自宅等で保管」されたものが約67%、次いで「小売など流通業」へ約21%
- ・「C to C」のリユースは53万台(2.3%)、うち「ネットオークション」が38万台(1.6%)
- ・「リユースショップ」へは82万台(3.5%)が引き渡され、その際の費用負担については、「無償」が約52%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

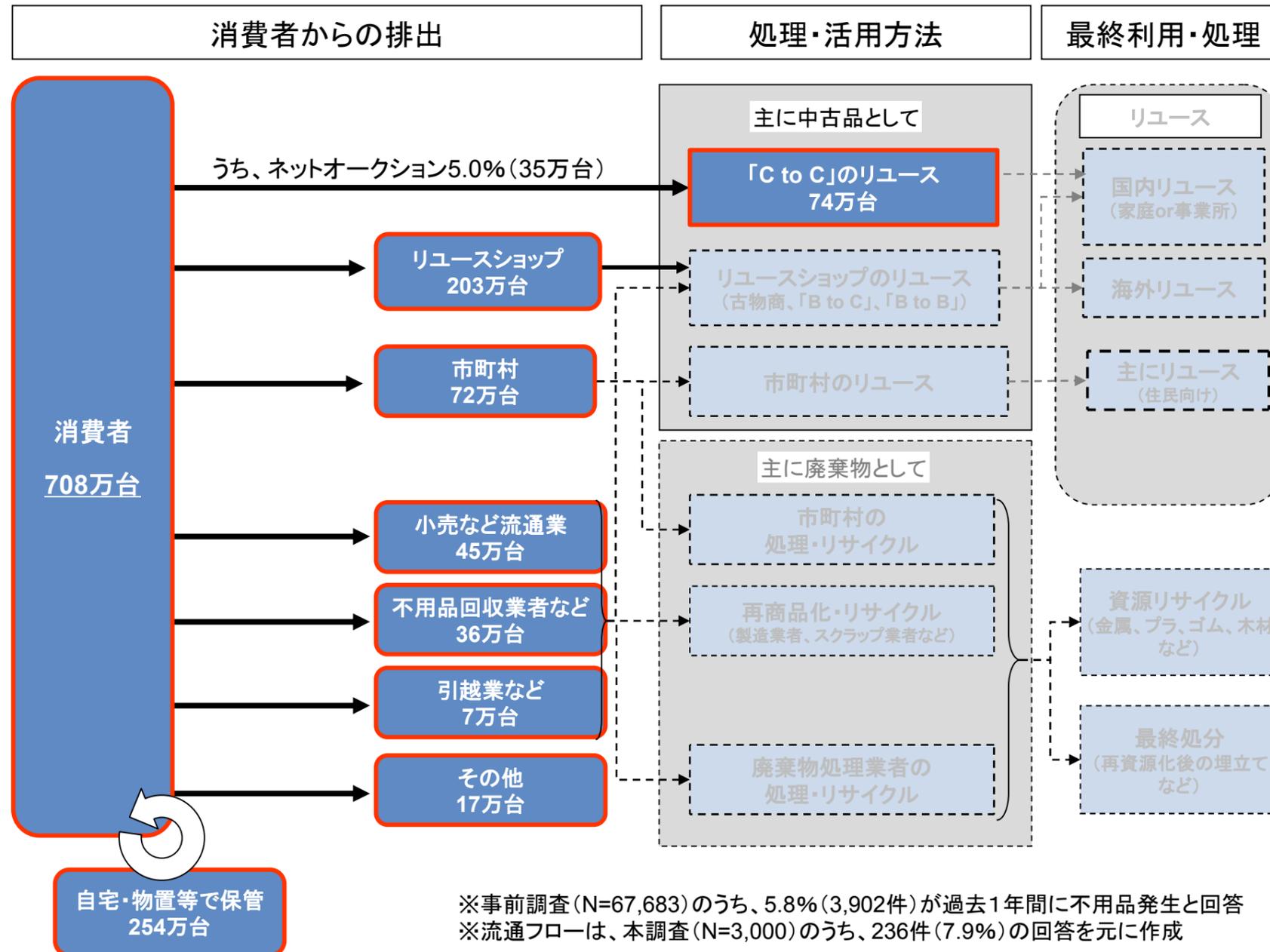
	売却	支払い	無償	
リユースショップ	42.4%	6.1%	51.5%	n=26
小売など	5.5%	0.5%	94.0%	n=167
回収業者	13.6%	0.0%	86.4%	n=6
引越など	0.0%	0.0%	0.0%	n=0

※「分からない」との回答を除き算出

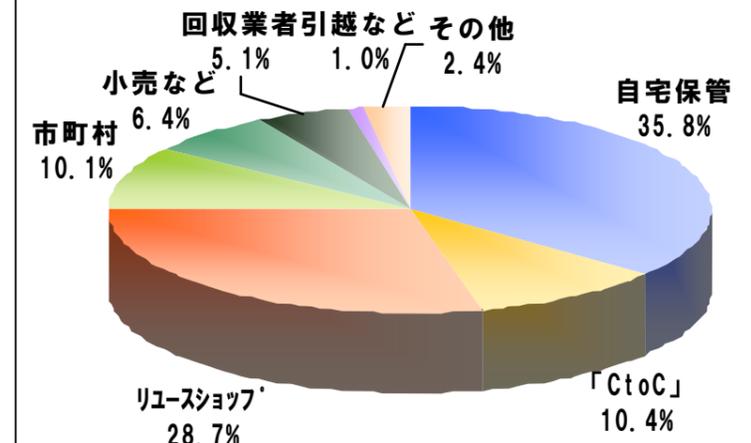
(9) ゲーム機に関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用となったゲーム機は708万台と推計。
- ・「自宅等で保管」されたものが約36%、次いで「リユースショップ」へ約29%、「C to C」のリユース「市町村」へそれぞれ約10%
- ・「C to C」のリユースは74万台(10.4%)、うち「ネットオークション」が35万台(5.0%)
- ・「リユースショップ」へは203万台(28.7%)が引き渡され、その際の費用負担については、「売却」が約84%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

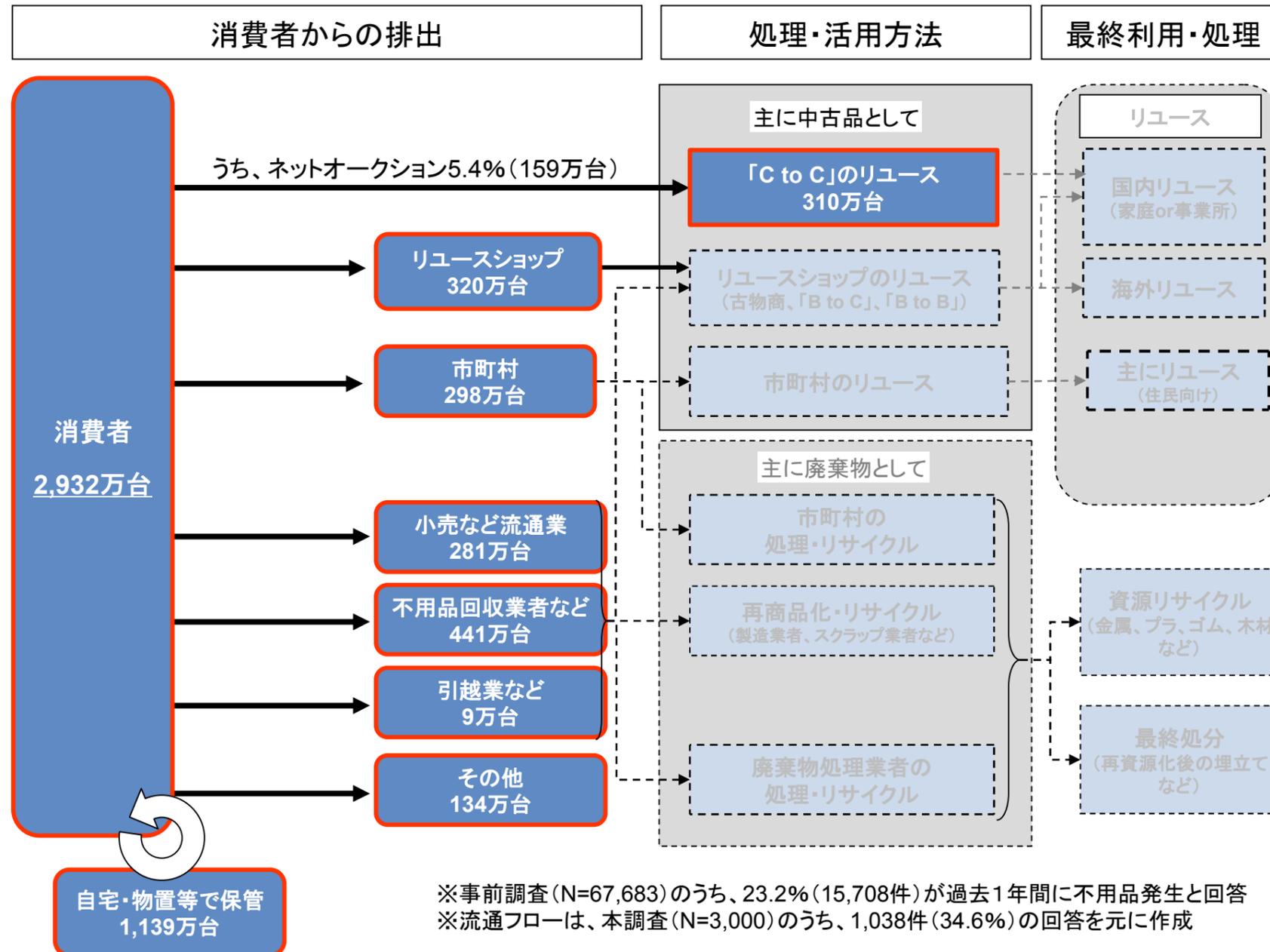
	売却 (Sale)	支払い (Payment)	無償 (Free)	n
リユースショップ (Reuse shop)	83.6%	0.0%	16.4%	n=48
小売など (Retail, etc.)	59.6%	0.0%	40.4%	n=11
回収業者 (Waste collector)	7.2%	7.2%	85.6%	n=13
引越など (Moving, etc.)	0.0%	0.0%	0.0%	n=0

※「分からない」との回答を除き算出

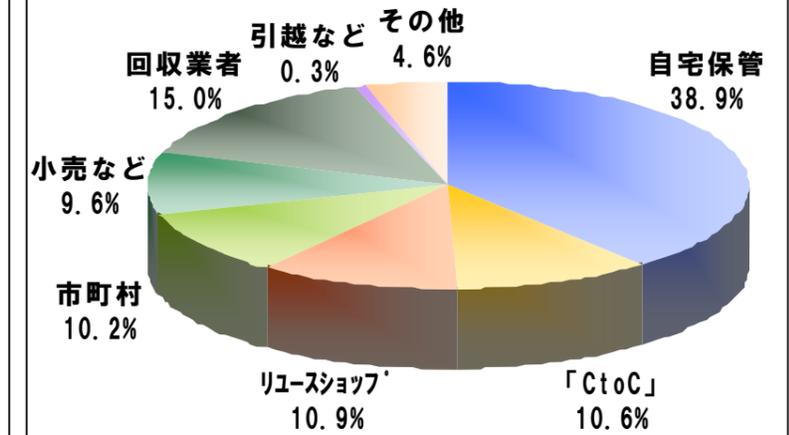
(10) パソコン・周辺機器に関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用となったパソコン・周辺機器は2,932万台と推計。
- ・「自宅等で保管」されたものが約39%、次いで「不用品回収業者など」へ約15%、「リユースショップ」、「「C to C」のリユース」がそれぞれ約11%
- ・「「C to C」のリユース」は310万台(10.6%)、うち「ネットオークション」が159万台(5.4%)
- ・「リユースショップ」へは320万台(10.9%)が引き渡され、その際の費用負担については、「売却」が約63%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

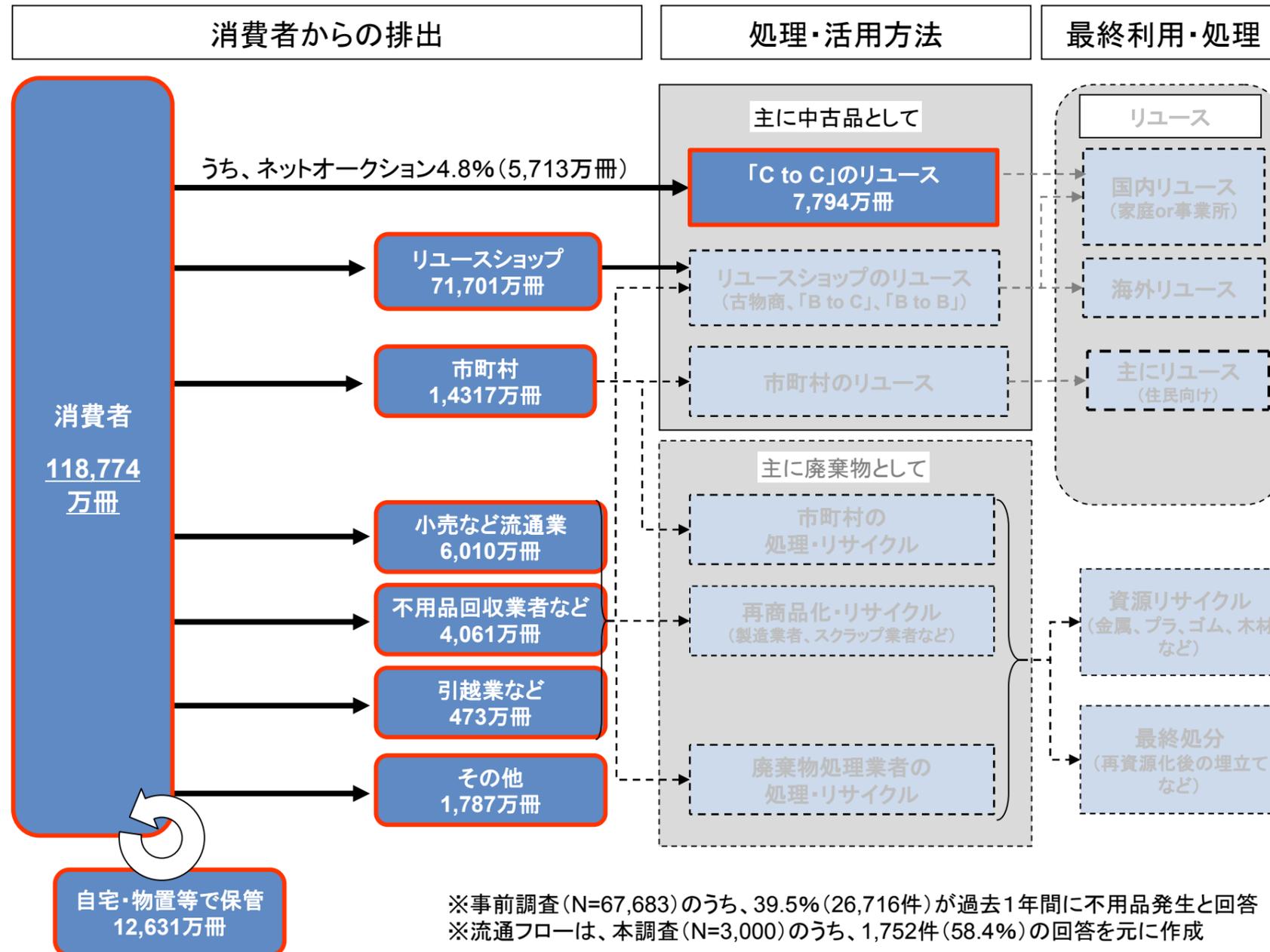
	売却	支払い	無償	
リユースショップ	63.0%	3.9%	33.1%	n=93
小売など	30.4%	13.7%	55.9%	n=94
回収業者	3.2%	14.3%	82.5%	n=136
引越など	0.0%	0.0%	0.0%	n=0

※「分からない」との回答を除き算出

(11) 書籍に関する不用品の排出状況(1次案)

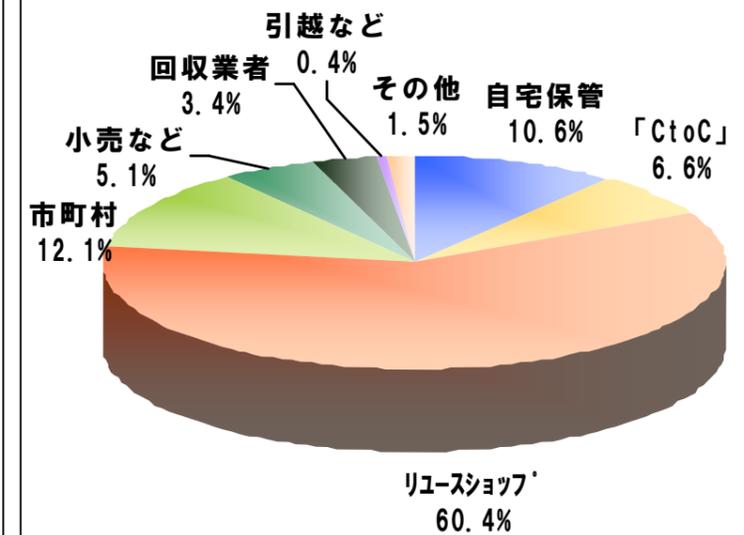
- ・過去1年間に不用となった書籍は118,774万冊と推計。
- ・「リユースショップ」へ約60%、次いで「市町村」へ約12%、「自宅等で保管」されたものが約11%
- ・「C to C」のリユースは7,794万冊(6.6%)、うち「ネットオークション」が5,713万冊(4.8%)
- ・「リユースショップ」へは71,701万冊(60.4%)が引き渡され、その際の費用負担については、「売却」が約96%を占める

① 不用品の排出フロー



※事前調査(N=67,683)のうち、39.5%(26,716件)が過去1年間に不用品発生と回答
 ※流通フローは、本調査(N=3,000)のうち、1,752件(58.4%)の回答を元に作成

② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

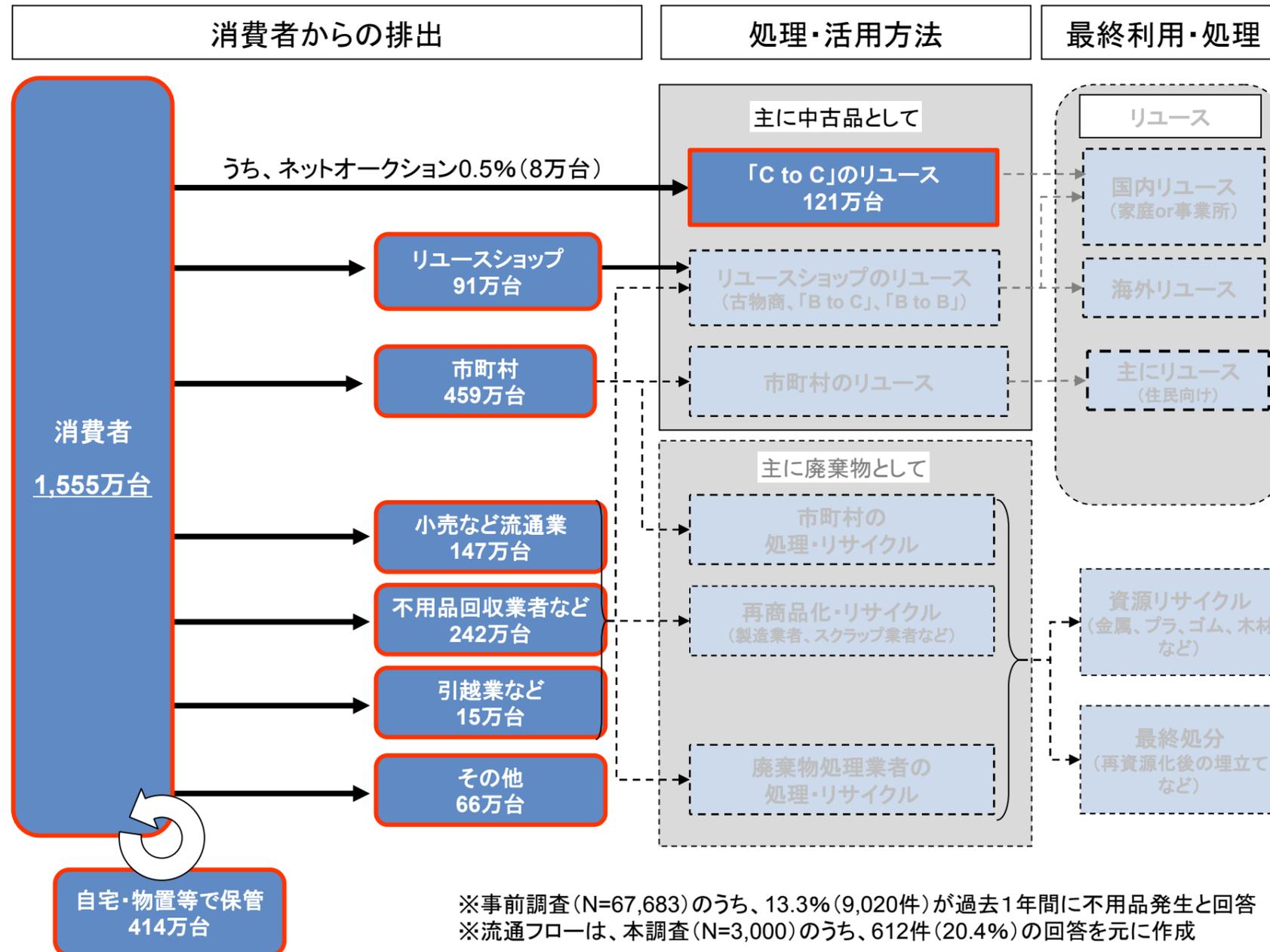
	売却	支払い	無償	n
リユースショップ*	95.7%	2.2%	2.1%	n=654
小売など	94.1%	0.4%	5.5%	n=63
回収業者	0.1%	7.2%	92.8%	n=54
引越など	0.0%	0.0%	100.0%	n=3

※「分からない」との回答を除き算出

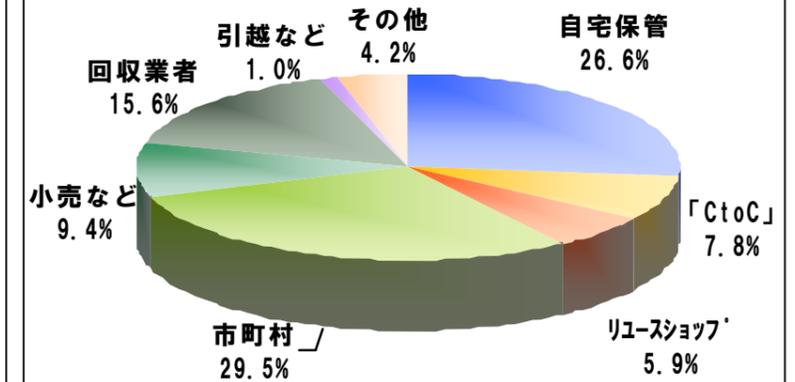
(12) 自転車に関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用となった自転車は1,555万台と推計。
- ・「市町村」へ約30%、次いで「自宅等で保管」されたものが約27%、「不用品回収業者など」へ約16%
- ・「C to C」のリユースは121万台(7.8%)、うち「ネットオークション」が8万台(0.5%)
- ・「リユースショップ」へは91万台(5.9%)が引き渡され、その際の費用負担については、「無償」が約49%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

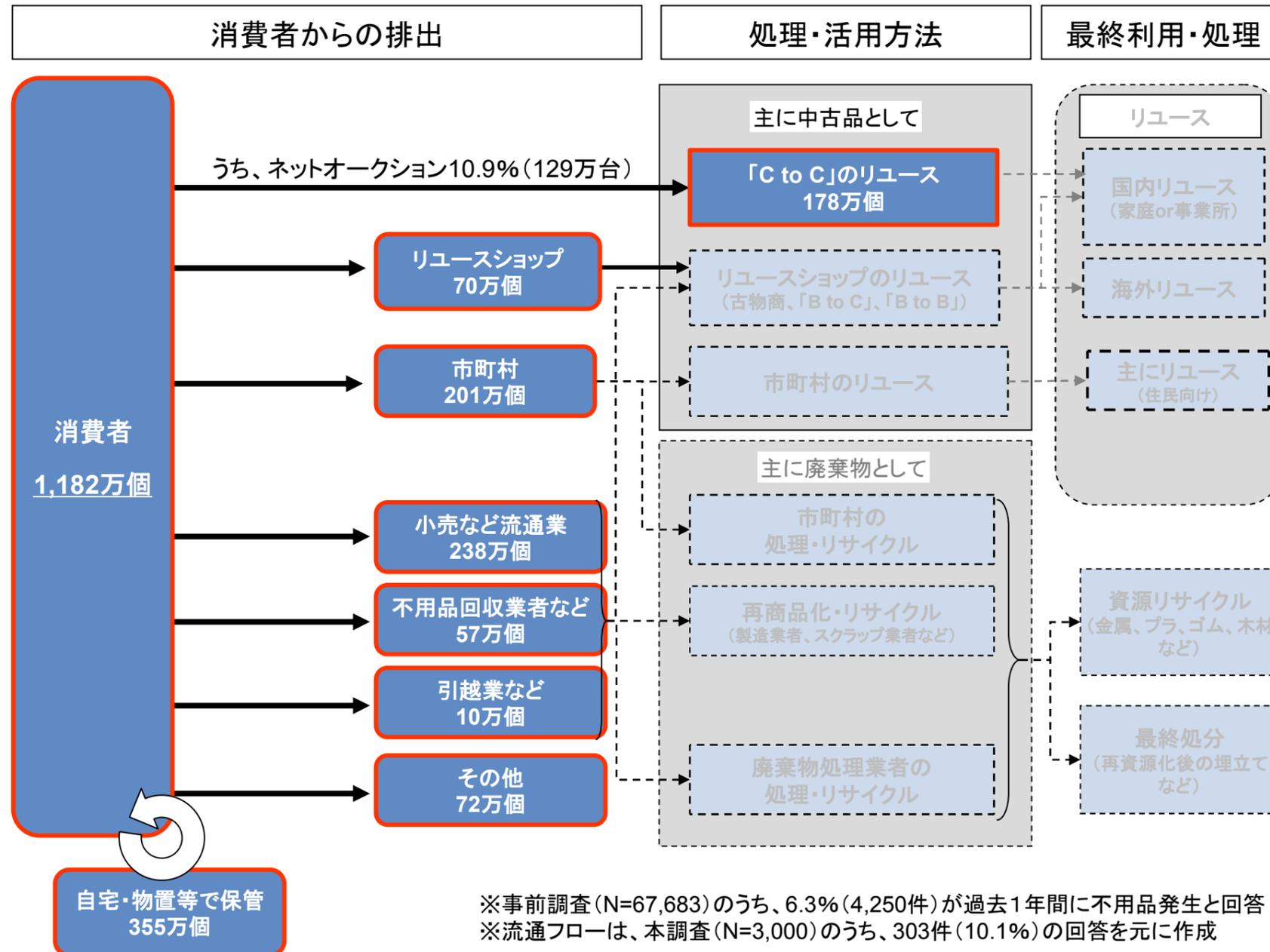
	売却 (Sale)	支払い (Payment)	無償 (Free)	n
リユースショップ (Reuse shop)	42.9%	8.6%	48.6%	n=33
小売など (Retail, etc.)	0.0%	12.5%	87.5%	n=56
回収業者 (Waste collector)	0.9%	10.1%	89.0%	n=90
引越など (Moving, etc.)	0.0%	0.0%	100.0%	n=1

※「分からない」との回答を除き算出

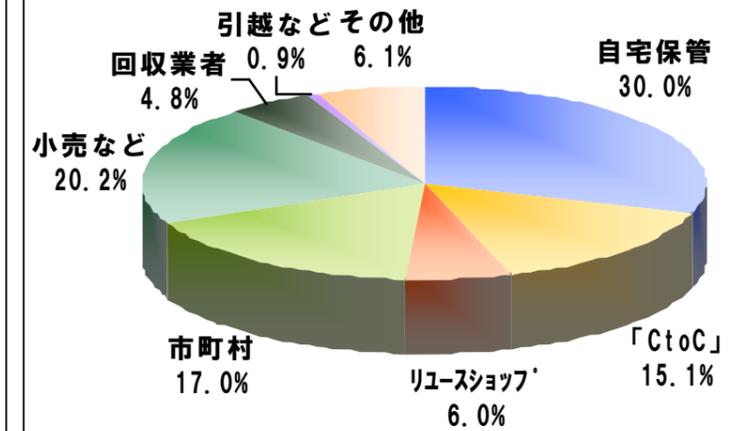
(13)カー用品に関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用となったカー用品は1,182万個と推計。
- ・「自宅等で保管」されたものが約30%、次いで「小売など流通業」へ約20%、「市町村」へ約17%
- ・「C to C」のリユースは178万個(15.1%)、うち「ネットオークション」が129万個(10.9%)
- ・「リユースショップ」へは70万個(6.0%)が引き渡され、その際の費用負担については、「売却」が約58%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

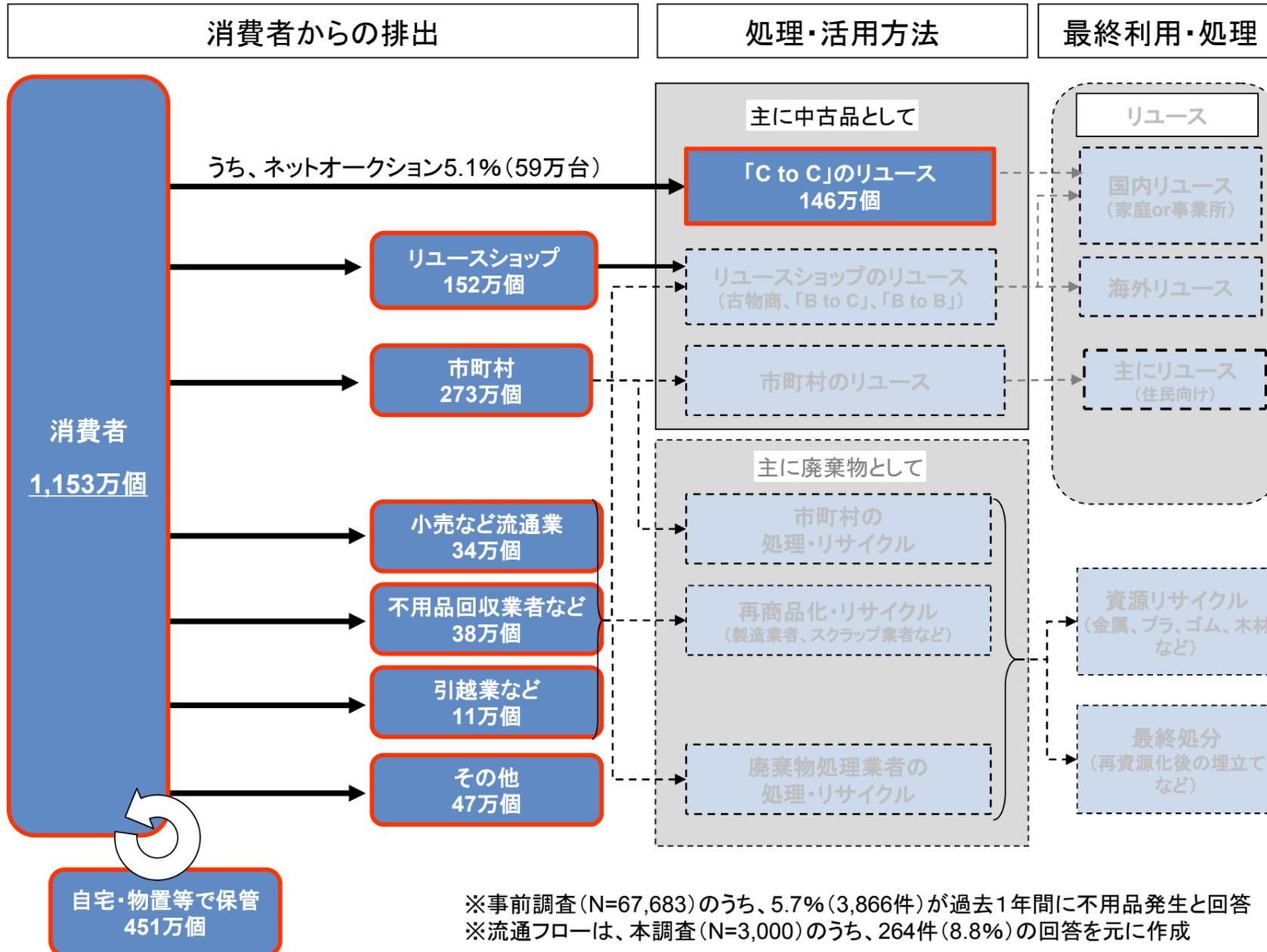
	売却	支払い	無償	n
リユースショップ	57.6%	9.1%	33.3%	n=17
小売など	10.2%	33.3%	56.5%	n=45
回収業者	0.0%	3.2%	96.8%	n=15
引越など	0.0%	0.0%	100.0%	n=1

※「分からない」との回答を除き算出

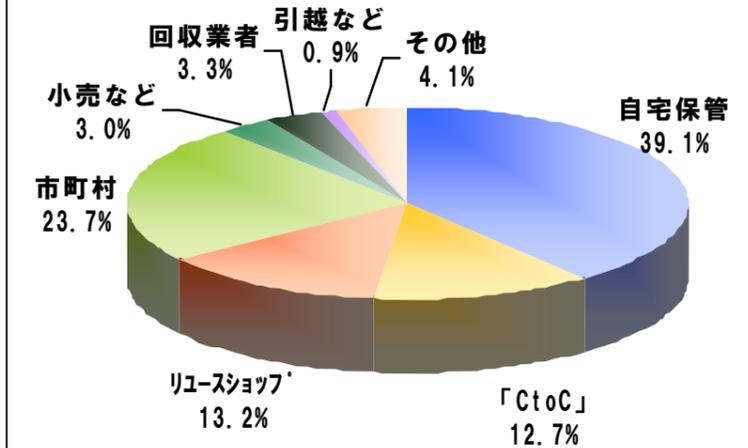
(14) スポーツ用品に関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用品となったスポーツ用品は1,153万個と推計。
- ・「自宅等で保管」されたものが約39%、次いで「市町村」へ約24%、「リユースショップ」「C to C」へのリユース」がそれぞれ約13%
- ・「C to C」のリユース」は146万個(12.7%)、うち「ネットオークション」が59万台(5.1%)
- ・「リユースショップ」へは152万個(13.2%)が引き渡され、その際の費用負担については、「売却」が約83%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

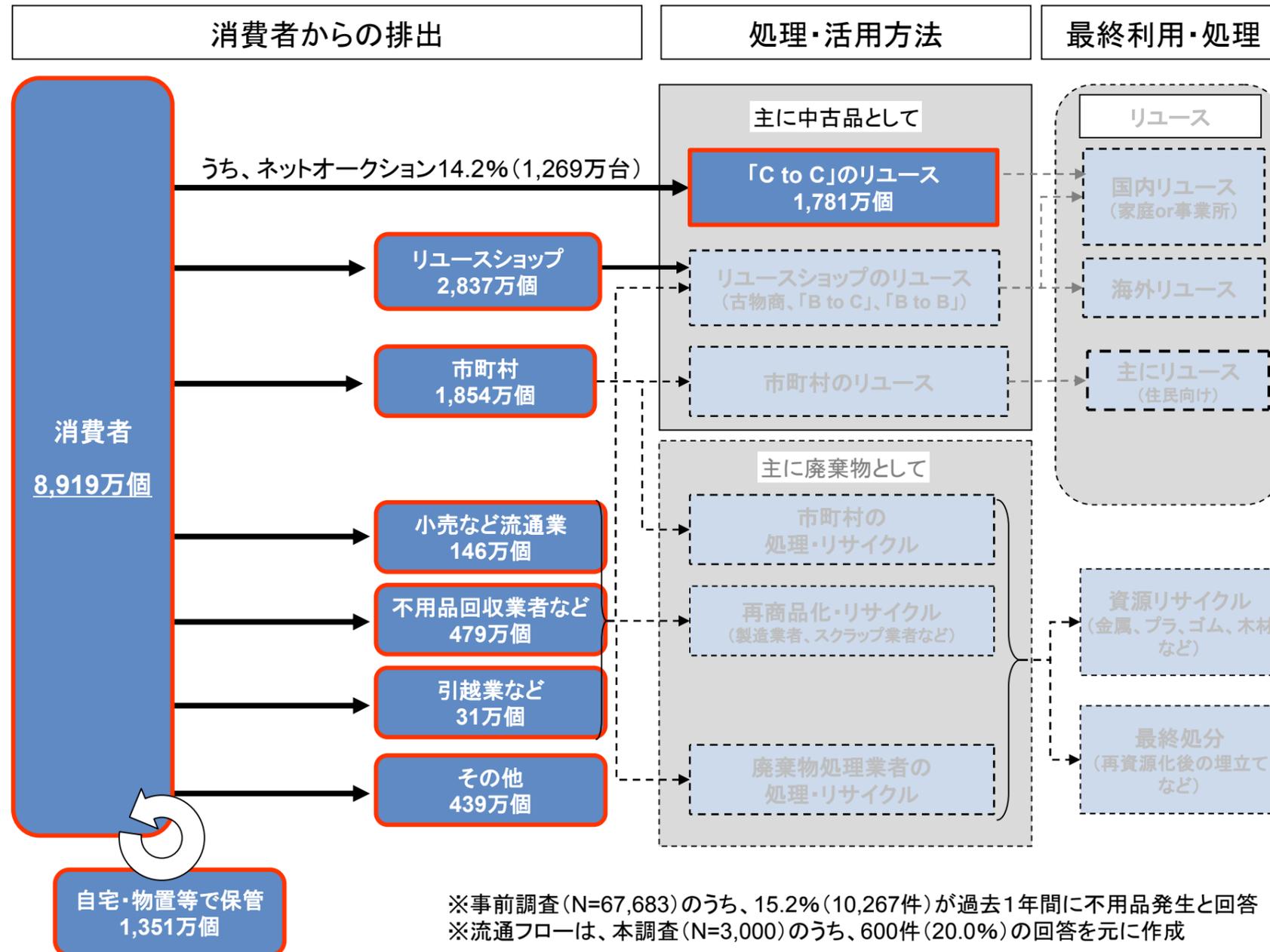
排出先 (Destination)	売却 (Sale)	支払い (Payment)	無償 (Free)	n
リユースショップ (Reuse shops)	83.3%	0.0%	16.7%	n=21
小売など (Retail, etc.)	64.1%	0.0%	35.9%	n=7
回収業者 (Collectors)	0.0%	14.1%	85.9%	n=12
引越など (Movers, etc.)	0.0%	0.0%	100.0%	n=1

※「分からない」との回答を除き算出

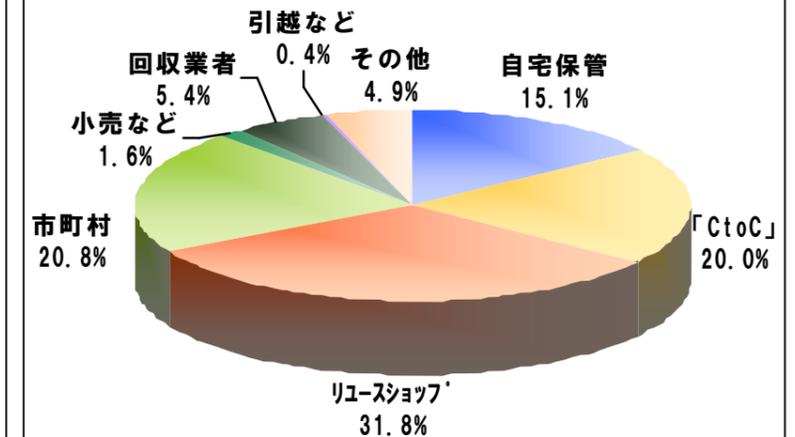
(15) その他に関する不用品の排出状況(1次案)

- ・過去1年間に不用品となったその他のものは8,919万個と推計。
- ・「リユースショップ」へ約32%、次いで「市町村」へ約21%、「C to C」へのリユース」へ約20%
- ・「C to C」のリユースは1,781万個(20.0%)、うち「ネットオークション」が1,269万個(14.2%)
- ・「リユースショップ」へは2,837万個(31.8%)が引き渡され、その際の費用負担については、「売却」が約92%を占める

① 不用品の排出フロー



② 排出先別割合



③ 排出時の費用負担

	売却	支払い	無償	n
リユースショップ	92.0%	4.9%	3.1%	n=94
小売など	29.6%	44.6%	25.9%	n=16
回収業者	0.0%	59.4%	40.6%	n=37
引越など	0.0%	0.0%	100.0%	n=5

※「分からない」との回答を除き算出