

魂に火をつけろ!



企業とNPOとのマッチング&交流会

企業とNPOとのマッチング交流会

企業による人づくり・地域づくりに新しいパートナーを・・・
企業CSRへのNPOによる提案

CSRとNPOってどういう関係あるの？
CSRのあり方に迷っている方へ朗報！
NPOには企業とは異なる発想からのアイデアがたくさんあるもの。
NPOの提案が貴社のCSRにきっと、役立つでしょう。

【日程】2月22日(火)

10:00-12:00 1部 地域とつながる活動の提案
13:00-16:00 2部 行動に結びつく人材育成への提案
16:30-18:00 交流会

【場所】地球環境パートナーシッププラザ(GEIC)

【対象】企業人・NPOスタッフ 約30名

【参加費】無料 交流会 1000円(飲食代)

【主催】エコ・コミュニケーションセンター(ECOM)・地球環境パートナーシッププラザ(GEIC)

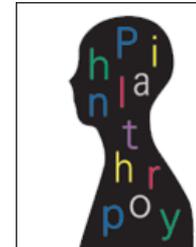
【協力】GRI日本フォーラム(予定)、グリーン購入ネットワーク、日本フィランソロピー協会(50音順)

プログラム

- 10:00-12:00 **1部 地域とつながる活動の提案**
- ・NPOによる提案&質問(4事例)
 - ・コメンテーターによる講評&意見交換
「地域から求められる企業の貢献(仮)」
コメンテーター
長谷部健氏:渋谷区議員ノ(特活)green bird 代表
服部素子氏:(社)日本フィランソロピー協会
杉本寛子氏:GRI日本フォーラム
- 12:00-13:00 昼食休憩
- 13:00-16:00 **2部 行動に結びつく人材育成(CSR教育・環境教育)の提案**
- ・NPOによる提案&質問(6事例)
 - ・コメンテーターによる講評&意見交換
「地域から求められる企業の貢献(仮)」
コメンテーター
宇郷良介氏:日本電気(株)CSR推進本部 環境推進部
古瀬繁範氏:(特活)地球と未来の環境基金
山中千花氏:(財)損保ジャパン環境財団
- 16:30-18:00 交流会

企業にとって“NPO”という異質なものの出会いが、自分たちでは気が付かなかった企業価値を発見する契機になることもあります。地域課題や社会的課題に日々取り組むNPOの視点は、企業がより社会から必要とされるための有益なアイデアの宝庫です。今回は2つのテーマに関して、NPOから企業への提案を発表し、より良い社会貢献活動やCSRについて考えます。もちろん、協働のパートナーとの出会いの機会としてご期待ください。

協力



提案予定の内容 (タイトルは仮)

AM の部

- 「地域活動の情報交流サロンをやりませんか？」
コラボ大森 坂井和恵氏
- 「人が集うコミュニティガーデンの提案」
渋谷 Flower プロジェクト 荻窪奈緒氏
- 「教育現場へつなぐ環境教育ネットワークを地域から」
まつど市民活動サポートセンター 山崎恵氏
- 「淵野辺ボンバイエ-学生・企業・NPO との井戸端会議-」
麻布大学 村山史世氏
- 「ホテルが舞う自然環境の保護・保全に向けて」ホテルの会 澤田晃氏

PM の部

- 「島人ぬ宝 サンゴ礁」 コーラルネットワーク 宮本育昌氏
- 「良い品が売れるための消費者教育 グリーンコンシューマーネットワークとの共同提案」 エコ・コミュニケーションセンター 森良氏
- 「絵本冊子づくりを通じた知的障害を持つ人の理解へ」
荒川ボランティアセンター 福田めぐみ氏
- 「～自然とふれあう体験から自然を守り育てる活動へ
～協働でつくりあげる自然体験プログラムの提案」
日本野鳥の会 横浜自然観察の森 岡本裕子氏

等

==== 申込みシート ====

企業とNPO とのマッチング交流会 参加申込書

地球環境パートナーシッププラザ行 FAX 03-3407-8164

氏名 _____

所属 _____ NPO ・ 企業

関心のある分野 1部 ・ 2部 ・ 両方 ・ 交流会

連絡先メールアドレス _____

