

『商品選択のための環境データブック』

<洗濯機編> <文具・事務用品編> <照明編>

新規発行について

グリーン購入ネットワーク

<洗濯機編>

機種によって使用水量1.5倍、消費電力量2.5倍の開きがある

<文具・事務用品編>

文具・事務用品のグリーン購入の取組が急速に進む中、環境に配慮した商品開発が進む - 40社843商品を掲載

<照明編>

照明器具では商品によってエネルギー消費効率に1,5倍の開きがある

このたびグリーン購入ネットワークでは、『商品選択のための環境データブック』の「洗濯機編」「文具・事務用品編」「照明編」の3冊を新たに発行いたしましたのでご案内致します。これは、既存の「OA・印刷用紙編」「コピー機、プリンター、ファクシミリ編」「衛生用紙編」「パソコン編」「冷蔵庫編」に続くもので、これでデータブックは計8冊になります。さらに、来年の夏までには「自動車編」「エアコン編」「オフィス家具編」を発行する予定です。

なお、データブックと同じ情報を、GPN ホームページ上でも公開していますのでご活用下さい。
(URL : <http://www.wnn.or.jp/wnn-eco/gpn/>)

一般の方からのデータブックのお申し込みにつきましては、GPN 事務局にてお電話でお受け致しております (TEL : 03-3406-5155)。頒布価格は、「洗濯機編」450 円、「文具・事務用品編」950 円、「照明編」650 円です。

つきましては、データブックを多くの方々にご活用いただけるよう、記事の掲載をよろしくお願ひ申しあげます。ご質問等ありましたら事務局までお問合わせ下さい。

グリーン購入ネットワーク(GPN)事務局

(担当：佐藤、水野)

TEL.03-3406-5155 FAX.03-3406-5190

東京都渋谷区神宮前 5-53-67 コスモス青山 B2F

「文具・事務用品編」

掲載商品数：843商品

再生材を使用：734商品(掲載商品の87%)

ノート・事務用紙製品(全掲載商品数92中)

- ・ ほぼ全商品(89商品)が、古紙70%以上使用(中紙)
- ・ 約9割が、白色度70%前後

ボールペン、マーキングペン、複合筆記具、修正具(全掲載商品数144中)

消耗部分を交換・補充可能：87商品

ファイル・バインダー(全掲載商品数395)について

- ・ 表紙とじ具が分別廃棄できる構造：75商品
- ・ 見出しラベルを交換可能：143商品

製品に塩ビを使用していない：835商品(掲載商品の99%)

掲載商品843の内訳

ノート：49商品、事務用紙製品：43商品、付せん：26商品、画材用紙：3商品、封筒：56商品、ラベル(タックシール)：15商品、ファイル・バインダー：395商品、カードケース：12商品、デスクマット：9商品、カッティングマット：8商品、マウスパッド：12商品、OHPシート：3商品、クラフトテープ：5商品、鉛筆：13商品、シャープペンシル：19商品、シャープペンシル替え芯：14商品、ボールペン：35商品、マーキングペン：79商品、複合筆記具：3商品、消しゴム：17商品、修正具：27商品

掲載メーカー数：40社 ~アイウエオ順~

(株)アイティーオー、アピカ(株)、(株)イトーキ、(株)イムラ封筒、(株)内田洋行、(株)岡村製作所、オキナ(株)、極東ノート(株)、キングジム(株)、コクヨ(株)、寿堂紙製品工業(株)、(株)サクラクレパス、サンスター文具(株)、シードゴム工業(株)、

シヤチハタ工業(株)、ショウワノート(株)、住友スリーエム(株)、セーラー万年筆(株)、セキセイ(株)、ゼブラ(株)、(株)竹尾、信栄製紙(株)、トッパン・フォームズ(株)、(株)トンボ鉛筆、ナカバヤシ(株)、ニチバン(株)、(株)パイロット、プラス(株)、ぺんてる(株)、マックス(株)、マルマン(株)、三菱鉛筆(株)、(株)ミドリ、(株)ヤマガタ、(株)山櫻、ユニオンケミカー(株)、(有)陽光ビジネスフォーム、(株)ライオン事務器、(株)LIHIT LAB.、リンテック(株)

「洗濯機編」

掲載商品数：15商品(全自動洗濯機) ~見やすい商品写真入り~

使用水量について

- ・ 7kgタイプで、115～154Lの開きがある。
- ・ 8kgタイプで、115～165Lの開きがある。

消費電力量について

- ・ 7kgタイプで、53～127whの開きがある。
- ・ 8kgタイプで、68～169whの開きがある。

風呂の残り湯が再利用できる機種：14機種

再生プラスチック材使用機種：11機種

使用箇所：内装部品（8機種）、水槽カバー（3機種）

特定臭素系難燃剤を使用していない機種：7機種

掲載メーカー数：6社 ~アイウエオ順~

三洋電機（株）、シャープ（株）、（株）東芝、（株）日立製作所、松下電器産業（株）

「照明編」

< ランプ編 >

掲載商品数：108商品

- ・蛍光灯直管形：29商品
- ・蛍光灯環形：26商品
- ・蛍光灯電球形：31商品
- ・白熱電球(ホワイト)：12商品
- ・ミニクリプトン電球(ホワイト)：10商品

掲載メーカー数：5社 ~アイウエオ順に記載~

NECホームエレクトロニクス(株)、東芝ライテック(株)、(株)日立製作所、
松下電器産業(株)、三菱電機オスラム(株)

< 照明器具編 >

掲載商品数：83商品

- ・住宅用照明器具(シーリングライト)：47商品
- ・施設用照明器具：36商品

エネルギー消費効率は、商品によって74~109(lm/w)の開きがある(住宅用照明器具)。

掲載メーカー数：6社 ~アイウエオ順に記載~

NECホームエレクトロニクス(株)、オーデリック(株)、東芝ライテック(株)、
(株)日立照明、松下電工(株)、三菱電機照明(株)

グリーン購入ネットワークの概要について 参考

グリーン購入ネットワークは、わが国におけるグリーン購入の取り組みを促進するために1996年2月に設立された企業・行政・消費者の緩やかなネットワークです。当初、73団体でスタートしましたが、1998年9月末現在、会員は1600団体を超えています(下図参照)。

グリーン購入基本原則の策定

グリーン購入に取り組もうとするさまざまな人や組織の役に立つよう、あらゆる商品に共通するグリーン購入の基本的な考え方をまとめています。

購入ガイドラインの策定

基本原則にもとづいて、具体的な商品を購入する際に環境面で考慮すべき観点をリストアップし、商品ごとのガイドラインとして策定しています。

商品選択のための環境データブックの発行

実際の購入に当たって各メーカーの商品を環境面から比較して選べるように、購入ガイドラインに沿って商品の環境情報を収集し、冊子にまとめて提供しています。

フォーラムや研究会の開催

グリーン購入を広めるために全国各地でフォーラムを開催するとともに、テーマごとの研究会を開催し、取組事例の紹介、グリーン購入の周辺情報の提供等を行っています。

優れた取り組みの表彰(グリーン購入大賞)

グリーン購入の優れた取り組みを公募し、特に優れた数団体を毎年選んで表彰しています。

調査・研究活動

グリーン購入の取り組み・普及状況を毎年アンケート調査によって把握し、その進捗状況を社会的にアピールするとともに、ネットワークの活動に役立てています。また、グリーン購入に関する消費者の意識調査、海外のグリーン購入動向の調査なども実施しています。

ニュースレターの発行、インターネットでの情報発信

活動状況、会員の取り組み、関連する国内外の情報などを掲載したニュースレターを季刊で発行するとともに、さまざまな情報をインターネット経由で情報発信しています。

会員数の変化

1682 団体

