

平成 27 年 10 月 19 日
〈環境省と同時発表〉

全国百貨店 224 店舗で節電対策！

ウォームビズ・ウォームシェア実施

日本百貨店協会(会長:茶村俊一 J-フロントテイリング㈱代表取締役会長、会員数:82 社 224 店舗)では、環境省の温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す新しい国民運動「COOL CHOICE」へ賛同し、冬の地球温暖化対策及び家庭の節電対策を応援するため、「『暖房消してデパートに集まろう』(ウォームシェア)を呼びかけます。また、全国の会員百貨店で室温 20℃設定で心地よく過ごすことのできるライフスタイル「ウォームビズ」の提案を行います。

冬場における百貨店店内温度(暖房)の誤解

冬の百貨店店内温度は、「暖房を入れ過ぎているのでないか」「販売員のために暑すぎる」との意見が多く寄せられます。しかし、店内は、暖房はほとんど使用しておらず、照明とお客様の体温により、店内が暖まり、各店では、冷たい外気の取入れ等、空調管理しています。

そこで、冬の店内温度について積極的にお客様に対し、ご理解をいただく活動を実施いたします。

- ① **実施店** : 日本百貨店協会の全会員店82社224 店舗
- ② **実施期間** : 11 月 1 日(日)~3 月 31 日(木)
- ③ **実施方法** : 空調温度の緩和や照明の消灯等を中心に実施。これまでの空調温度緩和のノウハウを生かし、店内温度を設定。照明に関しては、LEDへの切り替えを中心に、消灯・間引き等、安全策を踏まえ実施する。
- ④ **周知方法** : 冬を心地よく過ごすライフスタイル提案を衣・食・住の売場にて展開する。暖かく・楽しく過ごすアイテムやアイデア、役立つ節電グッズをご提案いたします。

※「ウォームビズ」・「ウォームシェア」は、環境省リリース参照。

また元プロ野球選手の稲葉篤紀さん(北海道日本ハムファイターズ SCO)、元体操選手の田中理恵さん(日本体育大学 児童スポーツ教育学部 助教)が、ウォームビズへの理解を、店内放送(録音)を通じて直接お客様に呼びかけます。



※本件に関するお問い合わせは、日本百貨店協会 政策部(高橋・橘・岡部)までお願いします。

TEL:03-3272-1666