

4. 多治見市

多治見市熱中症予防対策推進モデル事業

1. 関係計画

多治見市中心市街地活性化基本計画(H30年度～R4年度)

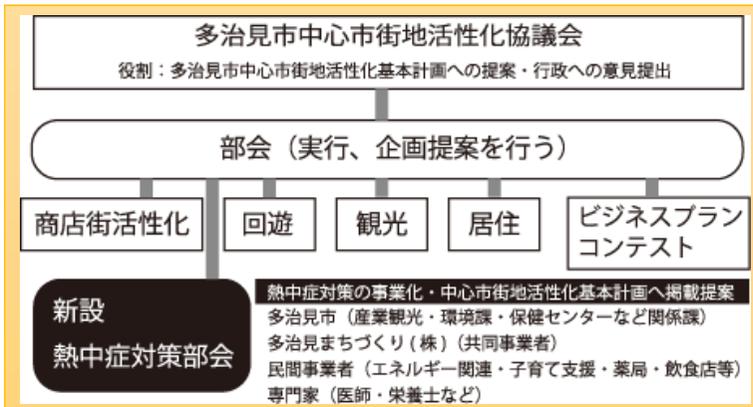
基本方針4 元気で快適に暮らせるまちづくり

<主要事業>市街地における暑さ対策の推進、空中スイカ事業
商店街ミスト設置などをこれまでに実施

OR3年度はこの方針に基づく新たな対策事業へ向けた協議を行う

2. 推進体制

多治見市中心市街地活性化協議会・熱中症対策部会(R3年度新設)



上記の体制により、関係計画の変更・更新の提案を行う。また、
具体事業の企画推進および行政による予算化についても協議する。

3. これまでの暑さ対策の取組み

- ・熱中症予防強化月間
- ・クールシェアスポット
- ・たじみクールアースデー
- ・ゴーヤカーテンをつくろう！
- ・アツいまちフォトコンテスト
- ・うながっばうちわ配布
- ・(株)伊藤園との暑さ対策協定

- ・商店街における空中すいか
- ・熱中症予防レシピ集配布
- ・大学との連携



5. 令和3年度の取組み

(1) 熱中症リスク評価のためのアンケート調査・結果に基づく対策の検討

(2) アツい、業界インタビュー

- 多治見ならではの暑い業界（陶磁器タイル製造業・うなぎ店など）や
クラブ活動に頑張る学生インタビューによる暑さ対策の周知
- ・フリーペーパーの発行（意識の向上、啓発、地域情報発信）
 - ・専門家による取り組みの改善案等の情報提供



真夏も火の前に立つうなぎ店

(3) アツいドラマ多治見編（動画）の制作

- ・市民の熱中症予防の様子を盛り込んだローカルドラマ制作
名物、文化、観光情報、取り組み（怪談、クールスポット、ひや盛り）
についても発信。
- ・番組後にドラマ中で行われていた熱中症予防のおさらいコーナー
- ・3作品を予定

アツいまちサミットによる
メディア掲載



TBS ひるおび

アツいまちHP

(4) アツいまち連携による情報発信

- ・アツいまちサミットでの活動紹介 → 発信力強化
- ・アツいまちホームページへの記事掲載や情報発信、地域連携
都市間交流による情報の発信・収集

4. これまでの取り組みの成果・課題

成果

- ・市民への暑さ対策の意識の向上
- ・官民連携の暑さ対策取り組みの増加
（民間企業の協力体制の充実）
- ・楽しみながら暑さ対策を行うアイデア
- ・メディアの発信力の活用

課題

- ・行政情報が十分に届いていない市民への
情報発信(若年層、企業の労働者などへ)
- ・メディア露出の減少
- ・SNS等による口コミを期待

6. 令和3年度取組みにより得たい効果

- 熱中症対策部会の新設により組織的に熱中症対策を
検討・発信できる。
- 調査実施による市民の熱中症対策の実態を把握し、事業
立案へ反映。
- 読みやすい、届きやすい、見てもらえる方法による情報
発信で更なる対策情報を周知&口コミによる拡散を期待。
- 全国のモデルの学習と、多治見モデルの発信により知識
・情報の獲得。
- 取組みの拡散により取組みの共感、協力者が増加。

安全・快適なまち、暮らしづくりへ！