

『高専ピッチファクトリー』応募要項

1. テーマ

- 環境と社会の課題を発見し、それら課題の同時解決につながる「ものづくり技術」であって、高専生が在学中に取り組む研究・開発とします。
 - テーマ領域は設けていません。本科、専攻科、学科を問わず応募できます。
 - 知的財産に係る内容はピッチに含まないようにご注意ください。

2. 参加チーム

- 1校3チームまでとします。学年は問いません。
 - 1チームは学生1～7名、担当教員1名とします。担当教員は複数チームの掛け持ちも構いませんが、参加学生は複数チームからの応募はできません。

3. 参加申込

- 2021年1月15日(金)までに、[エントリーフォーム](#)に必要事項を入力し、お申し込みください。
 - 申込を受付後、制作動画の提出方法等を事務局から電子メールにてご連絡差し上げます。

4. ピッチ動画制作

- 提出期間は1月18日(月) ～ 2月28日(日)【締切厳守】
- 以下の点をご注意のうえ、ピッチ動画を制作してください。
 - 形式：MP4
 - 時間：3分間以内【厳守】
 - 容量：制限はありません
(データが重たくならないようにしてください)
 - 撮影：各チームで録画してください。
画面は横長（16:9を推奨）で撮影してください。
 - 知的財産に関する留意点：
 - 装置・プログラム・材料構成等が特許発明となる可能性があります。
特許発明の具体的な構成については、ピッチ内に含まないようにご注意ください。
 - 第三者の著作権を侵害しないように注意して、ピッチを作成してください。

5. ピッチ動画視聴

- 視聴期間は、3月1日(月)～3月19日(金)とします。
- 「全国高専ビジネスシードショーケース」Webサイト上でオンデマンドで視聴できます。
- 視聴は、①全国の国公立の高専及び②全国の中小企業で視聴を希望し、事務局へ登録した企業のみとします。
- 事務局において、ピッチ動画を閲覧した企業からのピッチ内容に関する評価・意見及び共同研究・開発等の申し出を各高専にフィードバックします。

「高専ピッチファクトリー」はTreasure Chest！

「ピッチ」はプレゼンテーション、提案説明などと似ていますが、ちょっと違います。

説明を聞いている相手も、なんとなくその「こと」、「もの」を知っていることを前提とせず、「ピッチ」では、この世にないものを理解してもらうための説明を短い時間で相手に伝える必要があります。

＜作成する動画の条件（①～⑤の順でピッチしてください）＞

- ① 皆さんの「ものづくり技術」で解決したい課題は何か？
- ② そのための解決策とはどのような「こと」、「もの」か？
その「こと」、「もの」へのニーズやウォンツはどのようなものか？
- ③ 誰の？どれくらいの規模？現在と将来は？
- ④ どのようなチームで（誰と一緒に）それをやるのか、やりたいのか？
- ⑤ 今後の計画はどのようなものか？

これらを、**3分間のローンチ**にまとめてください。

※高専ピッチファクトリーは、アワードやコンテストではありません。

※ピッチとは、「もの」を売るための説明ではなく、短時間で「アイデア」に関心、共感を持たせるアピールの仕方。

※ローンチとは、新しいことを発表、公開すること。

【お問い合わせ先】

- 全国高専ビジネスシードショーケース事務局

(一般財団法人持続性推進機構内)

➤ お問い合わせは、下記までお願いします。

e-mail : kosen@ipsus.jp TEL : 03-6427-1356

URL : <http://ipsus.jp/social-mission/>