

平成30年度 エコライフ・フェア2018

出展募集要項

(募集延長版)

- 開催名称 エコライフ・フェア2018
- テーマ 「気づき」から「行動」へ ～地球の未来のために～
- 開催期日 平成30年6月2日(土) 11:00～17:00、6月3日(日) 10:00～17:00
- 開催場所 代々木公園 ケヤキ並木(NHKホール前/イベント広場)



- 主催 環境省
- 共催(予定) 渋谷区
- 協力(予定) エコ・ファースト推進協議会、NHK放送センター、関東鉄道株式会社、グリーン購入ネットワーク、京成電鉄株式会社、京王電鉄バス株式会社、京成電鉄株式会社、京浜急行電鉄株式会社、埼玉県新都市交通株式会社、首都圏新都市鉄道株式会社、新京成電鉄株式会社、西武鉄道株式会社、東急バス株式会社、東京急行電鉄株式会社、東京都生活協同組合連合会、東京モルレル株式会社、東京臨海高速鉄道株式会社、東武鉄道株式会社、東葉高速鉄道株式会社、日本生活協同組合連合会、日本チェーンストア協会、東日本旅客鉄道株式会社、株式会社フジエクスプレス、北総鉄道株式会社、株式会社ゆりかもめ、横浜高速鉄道株式会社、流鉄株式会社 他
- 後援(予定) 復興庁、文部科学省、農林水産省、経済産業省、国土交通省、観光庁、一般社団法人地球温暖化防止全国ネット、一般社団法人日本新聞社協会、一般社団法人日本民間放送連盟、渋谷区教育委員会、東京都
- 予想来場者数 4万人
- 入場料 無料
- 公式ウェブサイト <http://ecolifefair.env.go.jp/>
去年までの様子をご覧ください。
※エコライフ・フェア2018の開設は、3月中旬を予定しています。
- 事務局 エコライフフェア2018運営事務局 (担当:須田、豊田、小原)
(ダスキンレントオール麻布十番イベントセンター内)
〒106-0045 東京都港区麻布十番1-5-5
TEL : 03-5786-1180 (平日10:00～17:30) FAX : 03-5786-1183
E-mail : EC-AZABUJYUBAN@fc.duskin.co.jp

《 エコライフ・フェアとは 》

エコライフ・フェアは、毎年6月の環境月間に全国各地で展開される様々な行事の中の主たる行事の一つとして、平成2年以来、環境省、関係地方公共団体、関連法人、団体、企業、NGO等が連携し、環境保全全般にわたる普及啓発活動を実施してきました。近年は、環境の日(6月5日)前後の土曜日、日曜日の2日間、東京・渋谷の代々木公園ケヤキ並木・イベント広場を会場に開催しています。

今年のエコライフ・フェア2018は、環境月間において、以下のことに取り組むことを踏まえて開催します。

○ 「COOL CHOICE (賢い選択)」

2030年度26%削減に向け、家庭、業務、運輸など各部門で大幅な削減努力が必要です。「COOL CHOICE」(賢い選択)を旗印に日々の暮らしの中での地球温暖化防止の取組の選択肢やメリットを分かりやすくデモンストレーションし、取組を幅広く呼びかけます。

○ 「都市鉱山からつくる！ みんなのメダルプロジェクト」

東京オリンピック・パラリンピック競技大会で使用されるメダルをリサイクルによって小型家電から集めた金属で製作するプロジェクトです。都市鉱山リサイクルをレガシー(遺産)として、国民一丸となって大会の成功に向けてプロジェクトを進めます。

○ 「国立公園満喫プロジェクト」

訪日外国人の国立公園利用者を2020年までに現在の約2倍の1,000万人に増やすことを目標に取り組んでいます。

○ 「つなげよう、支えよう森里川海プロジェクト」

森里川海を豊かに保ち、その恵みを引き出すことや、一人ひとりが森里川海の恵みを支える社会をつくることを目標にプロジェクトを推進します。

また、これらを加えて、以下のような観点に重点を置いて環境保全活動の普及・啓発に関する各種行事を実施します。

○ 科学的な知見の身近なレベルでの理解

環境問題の科学的・社会的知識を、身近なレベルで理解いただき、より具体的かつ効果的な行動の促進と継続につなげていきます。

○ 環境政策・取組への理解と参加

環境に係る諸課題に対応し、各主体の活動を促進するよう取り組んでいる国内外の政策について、その必要性や効果を理解いただき、政策実施への理解と取組への参加を得ることを目指します。

《 エコライフ・フェア2018開催の基本コンセプト 》

子供や学生から大人、お年寄りまで、幅広い年齢層の方が、環境問題について楽しみながら学び、体験する場を提供することを通じ、環境問題への理解を深めていただくとともに、日々の暮らしの中で行動に移していただくことを目指します。また、普段から環境保全に取り組んでおられる企業・団体等に、そうした取組について公表いただく場としても重要です。

その際、以下の事項を踏まえることとします。

○ 特に「COOL CHOICE(賢い選択)」「都市鉱山からつくる！ みんなのメダルプロジェクト」「国立公園満喫プロジェクト」「つなげよう、支えよう森里川海プロジェクト」等について、楽しみながら、「気づき」から「行動」へと促すことを目指します。

○ 国、地方公共団体、企業、NGO・NPO、報道機関、研究機関等の幅広いステークスホルダーが連携・協力して取り組みます。

○ 実施・運営に当たっては、環境負荷の低減に取り組みます。

以上を踏まえ、今年以下をテーマとして設定し、実施します。

「気づき」から「行動」へ ～地球の未来のために～

(1) 出展対象

- ・環境分野での活動や、問題に取り組んでいる企業・団体等
- ・「エコライフ・フェア2018の基本的な方針」にあうような内容で出展可能な企業・団体等

(2) 出展料金/小間スペック

項目	企業・団体等《Aパターン》	企業・団体等《Bパターン》
出展料金	《A-1》¥270,000-(税込) ※基本備品セットなし	《B-1》¥181,440-(税込) ※基本備品セットなし
	《A-2》¥276,696-(税込) ※基本備品セット付	《B-2》¥188,136-(税込) ※基本備品セット付
小間サイズ	ロイヤルテント 4間×2間 間口7,200mm×奥行3,600mm×高さ2,000mm (25.92㎡)	イベントテント 3間×2間 間口5,400mm×奥行3,600mm×高さ2,000mm (19.44㎡)
テント仕様	骨組幕構造 素材(PCVターポリン)	
テント壁面	横幕(白3方)	
出展位置	ケヤキ並木(メインストリート)予定	ケヤキ並木(メインストリート)予定
出展者名 サイン	事務局作成、出展者持込のいずれも可 《事務局作成》 1枚、統一フォント(ロゴ・文字指定不可) 《出展者持込》 小間番号記載必須	
基本備品 セット	テーブル×1台(1,800mm×450mm) ※ビニール製白布付 パイプイス×2脚 コンセント(100V、15A)×1口	

※料金は、2日間利用の金額です(1日出展でも同額)。

※テント不使用、出展者名サイン持込の場合も料金は同額です。

※出展者の希望により、全ての基礎施工または一部を施さないことも可能です。

※出展者の希望により、テントを連結させることができます。

※小間テントスペース内に出品物・荷物を収めてください。

テント後方に控室テントを別途設置する場合は、目的・必要スペースを必ず事務局までご連絡ください。

※展示車両以外の車両配置は不可とさせていただきます。

※上記に含まれない追加の備品や特殊装飾等は、出展申込後にお配りする備品申込書にてお申込みください。

(3) 出展位置

・会場内のレイアウト・出展位置は、主催者にご一任ください。

※来場者が各ブースの展開内容をイメージしやすくするよう、出展者の出展内容に応じて、「しぜんゾーン」「ちきゅうゾーン」「せいかつゾーン」等に、ゾーン分けを行います。

ご提出いただく出展申込書は、できるだけ詳しくご記入ください。

※ソーラーパネル使用等の理由で、出展位置に希望条件がある場合は、その旨備考欄にご記入ください。

(4) 企業・団体等の名称表記

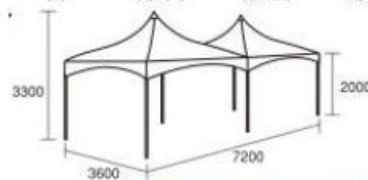
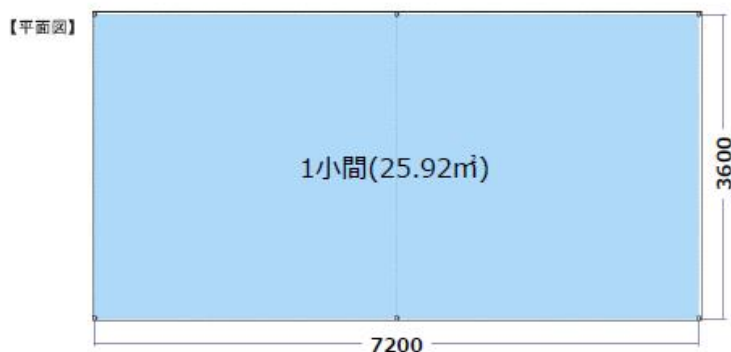
・公式ウェブサイト、パンフレット、出展者名サイン(事務局作成)等に掲載する企業・団体等の名称は、出展申込書にご記入いただいたものを使用させていただきます。

※法人格は、省略名表記で統一させていただきます。

【表記例】 株式会社→(株) 有限会社→(有) 独立行政法人→(独) 一般財団法人→(一財)
公益財団法人→(公財) 一般社団法人→(一社) 公益社団法人→(公社)

(5) テント仕様

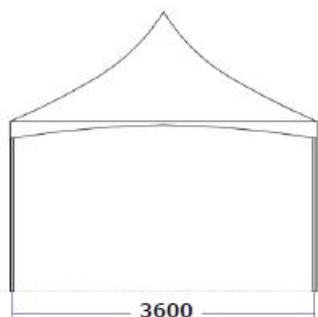
企業・団体等《Aパターン》 間口7,200mm×奥行3,600mm×高さ2,000mm



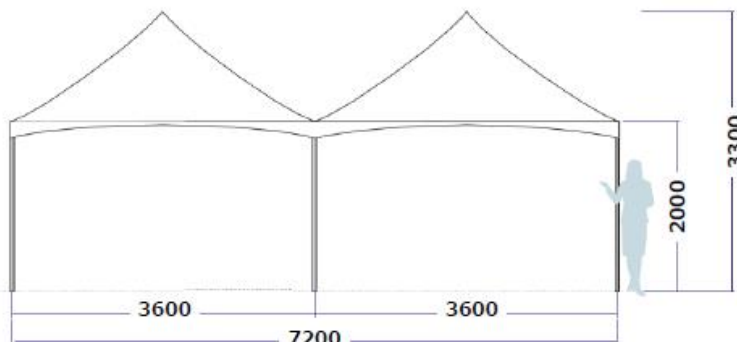
テントの屋根色は
主催者にご一任
ください



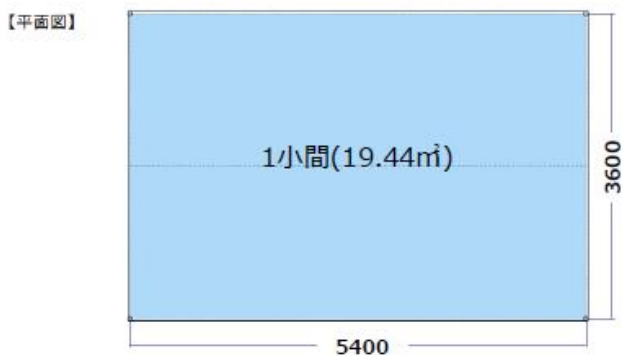
【側面図】



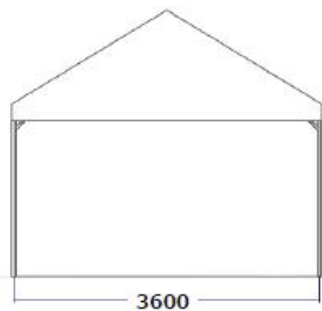
【立面図】



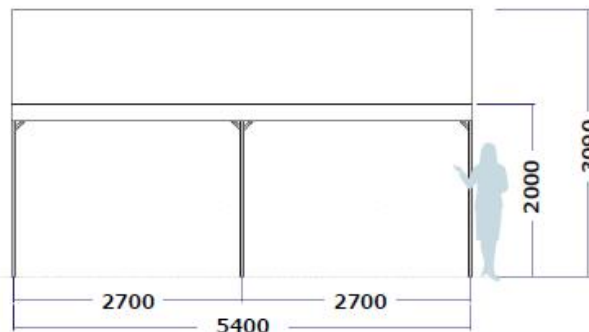
企業・団体等《Bパターン》 間口5,400mm×奥行3,600mm×高さ2,000mm



【側面図】



【立面図】



(1) 出展対象

- ・環境分野での活動や、問題に取り組んでいるNGO・NPO等
- ・「エコライフ・フェア2018の基本的な方針」にあうような内容で出展可能なNGO・NPO等

(2) 出展料金/小間スペック

項目	NGO・NPO等
出展料金	¥12,960-(税込) ※基本備品セット付
小間サイズ	1小間:1.5間×2間(間口2,700mm×奥行3,600mm×高さ2,000mm) (9.72㎡) ※3間×2間を2分割で使用 ※希望で2小間使用可能、出展料は2小間分
テント仕様	骨組幕構造 素材(PCVターポリン)
テント壁面	横幕(白3方)
出展位置	ケヤキ並木(メインストリート)またはイベント広場(予定)
出展者名サイン	事務局作成、出展者持込のいずれも可 《事務局作成》 1枚、統一フォント(ロゴ・文字指定不可) 《出展者持込》 小間番号記載必須
基本備品セット	テーブル×1台(1,800mm×450mm) ※ビニール製白布付 パイプイス×2脚 コンセント(100V、15A)×1口

※料金は、2日間利用の金額です(1日出展でも同額)。

※テント不使用、出展者名サイン持込の場合も料金は同額です。

※出展者の希望により、全ての基礎施工または一部を施さないことも可能です。

※出展者の希望により、テントを連結させることができます。

※小間テントスペース内に出展物・荷物を収めてください。

テント後方に控室テントを別途設置する場合は、目的・必要スペースを必ず事務局までご連絡ください。

※展示車両以外の車両配置は不可とさせていただきます。

※上記に含まれない追加の備品や特殊装飾等は、出展申込後にお配りする備品申込書にてお申込みください。

(3) 出展位置

・会場内のレイアウト・出展位置は、主催者にご一任ください。

※ソーラーパネル使用等の理由で、出展位置に希望条件がある場合は、その旨備考欄にご記入ください。

(4) NGO・NPO等の名称表記

・公式ウェブサイト、パンフレット、出展者名サイン(事務局作成)等に掲載するNGO・NPO等の名称は、出展申込書にご記入いただいたものを使用させていただきます。

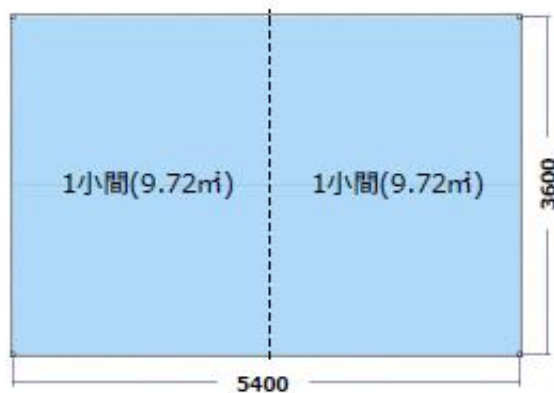
※法人格は、省略名表記で統一させていただきます。

【表記例】 非政府組織→NGO 特定非営利活動法人→NPO

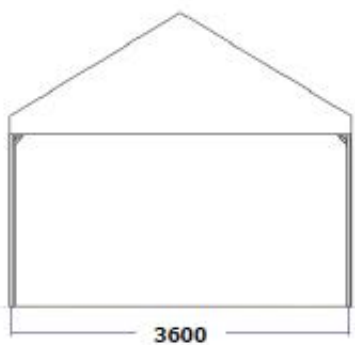
(5) テント仕様 間口5,400mm×奥行3,600mm×高さ2,000mm



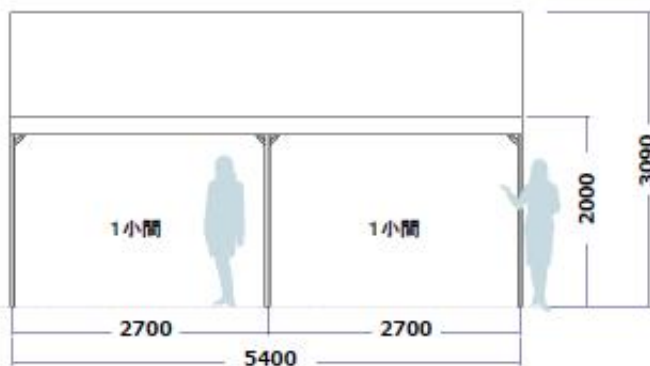
【平面図】



【側面図】



【立面図】



(1) 企業・団体等のチャリティ物販の実施

以下をもって、企業・団体等のチャリティ物販の実施許可を検討させていただきます。

① 条件

- チャリティの目的が、環境省が推進する施策と合致していること。
- 収益を全額寄付すること。
- 寄付先は、自社関連ではないこと。
- ブース内で、その販売が寄付目的であることを明確にすること。
- 販売する商品が、当フェアの開催趣旨・公序良俗に反しないものであること。
各法律規則に反するものは販売禁止とする。

② 手続

- 物販計画(寄付先、販売物内容等)を出展申込書に記入してください。
- 当フェア終了後、寄付証明書を含む収支報告書を提出してください。【平成30年6月29日(金)まで】

(2) NGO・NPO等の物販の実施

以下をもって、NGO・NPO等の物販の実施許可を検討させていただきます。

① 条件

- 販売する商品が、当フェアの開催趣旨・公序良俗に反しないものであること。
各法律規則に反するものは販売禁止とする。

② 手続

- 物販の概要を出展申込書に記入してください。

(3) その他注意事項

- 出展の申込みにあたり、申込者の希望は出来る限り尊重しますが、希望にそえない場合もあります。
- 出展内容等が当フェアの開催趣旨・公序良俗・各法律規則に反しないものとします。
- 出展者による試飲・試食は、原則禁止させていただきます。
- 主催者が適当でないと判断したもの等については、出展をお断りする場合があります。
- 主催者側で会場全般の管理について最大限の注意を払いますが、出展物の管理は各自責任を持つものとし、盗難、紛失、火災、損傷等、不可抗力による損害については、責任を負わないものとします。
- 主催者は、天災、悪天候、その他不可抗力によって、本フェアの開催を中止させていただく場合があります。その場合、事務局はこれによって生じる損害、費用の増加、その他出展者に生じた不利益な事態について、責任を負わないものとします。また、出展料金の返却はいたしません。
- 出展物の実演によって、他の出展者及び周辺住民等から苦情が発生した場合や、会場の保全・秩序の維持や来場者の安全に支障があると認められた場合、主催者は、実演の中止もしくは制限を求める場合があります。
- その他出展規定につきましては、事務局までお問合せください。

(1) 出展申込締切

平成30年4月13日(金) 17:30

(2) 申込方法

別紙「出展者申込書」にご記入の上、
事務局までメール (EC-AZABUJYUBAN@fc.duskin.co.jp)、
または、ファックス(03-5786-1183)にてお申込みください。

(3) 出展者の決定方法

平成30年4月16日(月)頃にご連絡いたします。
申込締切後、事務局にて出展内容の審査を行った上、出展者を決定いたします。
出展スペースに限りがありますので、お申込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。

(4) 出展料金の支払締切、追加備品等

平成30年5月11日(金)までに指定口座へお振込みください。
※出展料金のお支払いについては、事務局よりご請求書を送付いたします。
お支払いは、全て事務局指定の口座への振込みとなります。
振込手数料は、ご負担願います。
支払締切までにお振込みいただけない場合、テントをご用意できない可能性があります。
※平成30年5月11日(金)以降のご出展キャンセルは、キャンセル料を頂戴することとなります。
平成30年5月11日(金)～5月16日(水) 出展料金の50%
平成30年5月17日(木)以降 出展料金及び追加備品を含む全額
※追加備品の申込書は、出展申込後、ご案内させていただきます。

【出展に関するお問合せ先】

エコライフ・フェア2018運営事務局 《ダスキンレントオール麻布十番イベントセンター内》

担当 須田、豊田、小原

TEL : 03-5786-1180 (平日10:00～17:30)

FAX : 03-5786-1183

E-mail : EC-AZABUJYUBAN@fc.duskin.co.jp

住所 : 〒106-0045 東京都港区麻布十番1-5-5

エコライフ・フェア2018運営事務局は、参加登録のためにご提供いただいた個人情報を下記のとおり適正にお取扱いいたします。

(1) 個人情報利用目的

ご登録いただいた個人情報は、「エコライフ・フェア2018」への出展申込、各種運営業務、出展者への緊急時のご連絡、アンケート調査及び報告書作成に必要な場合に使用します。なお、これらの範囲を超えて使用することはありません。

(2) 個人情報の共同利用

お預かりした個人情報は、上記の利用目的のためエコライフフェア2018運営事務局及び業務請負先の(株)ダスキン玉川で利用させていただきます。また、一部の個人情報を上記の利用目的のため外部業者及び協力会社に委託することがありますが、その場合も適切な管理を行うように業務委託先の監督を行います。

(3) 個人情報の第三者提供

法令の規定等やお客様及び公衆の生命、健康、財産などの重大な利益を保護する場合を除いては、お預かりした個人情報を第三者に提供することはありません。

(4) 個人情報の開示、訂正、抹消等

お預かりした個人情報については、本人または本人の認めた代理人からの請求であり、且つ正当な理由であることを確認できた場合に限り、所定の手続きに基づき照会、訂正、削除を行います。ただし、運営上最低限必要な個人情報は削除できません。

(5) 個人情報のお預かりについての本人の同意、不同意

本説明について本人の同意をいただく場合に限り、出展申込むことができます。同意いただけない場合は、出展申込を行っていただくことができません。

なお、「本説明について本人の同意をいただく場合」には本人の認めた代理人が登録する本人の個人情報に関して、上記(1)～(4)の項目が本人へ通知または公表されていることを含みます。

【個人情報に関するお問合せ先】

エコライフ・フェア2018運営事務局 《ダスキンレントオール麻布十番イベントセンター内》

担当 須田、豊田、小原

TEL : 03-5786-1180 (平日10:00～17:30)

FAX : 03-5786-1183

E-mail : EC-AZABUJYUBAN@fc.duskin.co.jp

住所 : 〒106-0045 東京都港区麻布十番1-5-5