(別添)

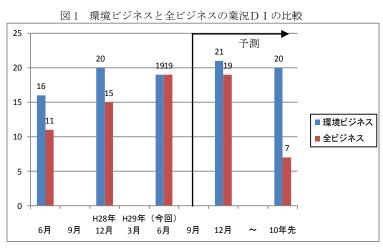
環境経済観測調査(平成29年6月調査)結果概要について

1. 環境ビジネスの業況

環境ビジネスを実施している企業から見た自社の環境ビジネスの現在(平成29年6月)の業況DI は「19」となり、平成28年12月調査(以下、前回調査)の業況DI「20」より低下したものの、環境

<u>ビジネスの業況は好調さを維持している結果</u>となった。全ビジネスの業況DIは「19」であり、平成28年6月以降上昇傾向が続いている。(図1)

また、半年先、10年先ともに、環境ビジネスの業況は好調さを維持する見通しであり(半年先のDI「21」、10年先のDI「20」)、環境ビジネスの4分野(「環境汚染防止」、「地球温暖化対策」、「廃棄物処理・資源有効利用」、「自然環境保全」)の中では、特に「環境汚染防止」「地球温暖化対策」の業況DIが、全体を牽引した。(表1)



※DIはディフュージョン・インデックスで、

「良い」と回答した割合-「悪い」と回答した割合、%ポイント

表1 業況DI	L

(DI:「良い」ー「悪い」、%ポイント)

						→ 予 %	則		
	H28年	-		H29年	(今回)				
	6月	9月	12月	3月	6月	9月	12月	~	10年先
環境ビジネス	16		20		19		21		20
(半年前における予測)	(22)		(18)		(20)				(22)
A環境汚染防止	9		16		9		13		25
B地球温暖化対策	25		26		25		26		24
C廃棄物処理·資源有効利用	6		11		14		15		6
D自然環境保全	-9		14		4		10		21
全ビジネス	11		15		19		19		7
(半年前における予測)	(15)		(10)		(14)				(7)
うち 環境ビジネス実施企業	18		21		27		27		14
うち 環境ビジネス未実施企業	10		13		17		16		5
日銀短観 全規模合計・全産業	4	5	7	10	12	8			·

2. 我が国で発展していると考える環境ビジネス

我が国の環境ビジネスのうち、現在発展していると考えるビジネスについて回答を求めたところ、「省エネルギー自動車」と回答する割合が最も高くなった(第1位)。今後(半年先、10年先)発展が見込まれると考えるビジネスについては、半年先は「省エネルギー自動車」、10年先は「再生可能エネルギー」(別途計上している太陽光発電システムを除く※)と回答する割合が、最も高くなった(各第1位)。地球温暖化対策分野や環境汚染防止分野の環境ビジネスが、全時点で上位5ビジネス

を占める結果となった。特に、地球温暖化対策分野の「省エネルギー自動車」及び「再生可能エネルギー」は、全時点で上位3ビジネスに挙げられている。(表2)

	現在	%		半年先	% 10年先		10年先	%
1	省エネルギー自動車	27.6 【温暖対策】	1	省エネルギー自動車	29.3 【温暖対策】	1	再生可能エネルギー	23.5 【温暖対策】
2	大気汚染防止用装置·施設	16.9 【汚染防止】	2	再生可能エネルギー	11.5 【温暖対策】	2	省エネルギー自動車	17.6 【温暖対策】
3	再生可能エネルギー	11.0 【温暖対策】	3	大気汚染防止用装置·施設	10.0 【汚染防止】	3	蓄電池	6.8 【温暖対策】
4	下水、排水処理用装置·施 設	9.2 【汚染防止】	4	省エネルギー電化製品	5.7 【温暖対策】		その他の地球温暖化対策 ビジネス	6.8 【温暖対策】
5	太陽光発電システム(関連 機器製造)	6.9 【温暖対策】	5	下水、排水処理用装置·施設	5.4 【汚染防止】	5	大気汚染防止用装置・施設	6.3 【汚染防止】

表2 我が国で発展していると考える環境ビジネス 上位5ビジネス

※ 再生可能エネルギー:風力発電/水力発電/地熱発電/太陽熱利用/バイオガス発電/中小水力発電等の装置製造及び新エネ売電ビジネス等であり、別途項目を設けている太陽光発電システム(関連機器製造、据付・メンテナンス)は含めていない。(以下、同様の定義とする。)

3. 今後実施したい環境ビジネス

今後実施したいと考えている環境ビジネスについて回答を求めたところ、「再生可能エネルギー」 と回答する割合が最も高くなった(第1位)。続いて、「その他の地球温暖化対策ビジネス」(第2位)、「省エネルギーコンサルティング等」(第3位)、「スマートグリッド」(第4位)、「省エネルギー自動車」(第5位)の順となり、地球温暖化対策分野の環境ビジネスが、上位5ビジネスの多くを占める結果となった。なお、「再生可能エネルギー」の回答割合は、平成23年6月調査以降、業種・企業規模を問わず最も高い状況が続いている。(表3)

また、今後実施したいと考えている環境ビジネスの実施予定地として最も多かったのが「<u>関東」で126件、続いて「中部」及び「近畿」が43件、「中四国」が34件、「東北」が32件</u>となった(その他・不明分を除く)。なお、本質問については、今後環境ビジネスの実施を希望している企業は362社、実施を希望する環境ビジネスは全体で416件との回答があった。(表 5)

	全産業	%		製造業	%		非製造業	%
1	再生可能エネルギー	27.6 【温暖対策】	1	再生可能エネルギー	19.9 【温暖対策】	1	再生可能エネルギー	33.2 【温暖対策】
2	その他の地球温暖化対策 ビジネス	12.4 【温暖対策】	2	省エネルギー自動車	11.9 【温暖対策】	2	省エネルギーコンサルティ ング等	17.1 【温暖対策】
3	省エネルギーコンサルティ ング等	10.5 【温暖対策】		その他の地球温暖化対策 ビジネス	11.9 【温暖対策】		その他の地球温暖化対策 ビジネス	12.8 【温暖対策】
4	スマートグリッド	9.1 【温暖対策】	4	リサイクル素材	11.3 【廃棄処理】	4	スマートグリッド	10.0 【温暖対策】
5	省エネルギー自動車	7.7 【温暖対策】	5	その他の環境汚染防止製品・装置・施設	10.6 【汚染防止】	5	持続可能な農林漁業、緑化	9.5 【環境保全】

表3 今後実施したいと考えている環境ビジネス 上位5ビジネス (業種別)

※本表の「割合」は回答数/回答企業数の割合を示し、複数回答のため合計すると100%を超過する。

表4 <参考>表3において、再生可能エネルギー【太陽光を除く】と太陽光発電システム(関連機器製造、据付・メンテナンス等)を足した場合の、上位5ビジネス(業種別)

	全産業	%		製造業	%	% 非製造業		
1	再生可能エネルギー	33.9 【温暖対策】	1	再生可能エネルギー	23.2 【温暖対策】	1	再生可能エネルギー	41.7 【温暖対策】
2	その他の地球温暖化対策 ビジネス	12.4 【温暖対策】	2	省エネルギー自動車	11.9 【温暖対策】	2	省エネルギーコンサルティ ング等	17.1 【温暖対策】
3	省エネルギーコンサルティ ング等	10.5 【温暖対策】		その他の地球温暖化対策 ビジネス	11.9 【温暖対策】		その他の地球温暖化対策 ビジネス	12.8 【温暖対策】
4	スマートグリッド	9.1 【温暖対策】	4	リサイクル素材	11.3 【廃棄処理】	4	スマートグリッド	10.0 【温暖対策】
5	省エネルギー自動車	7.7 【温暖対策】	5	その他の環境汚染防止製品・装置・施設	10.6 【汚染防止】	5	持続可能な農林漁業、緑 化	9.5 【環境保全】

※本表の「割合」は回答数/回答企業数の割合を示し、複数回答のため合計すると100%を超過する。

表5 今後実施したいと考えている環境ビジネス(実施予定地域別)

	_		実施予定地域											
	至	全国		東北	関東	中部	近畿	中四国	九州	海外	その他・不明			
回答企業合計(複数回答有)	362	_	9	26	85	29	31	24	17	14	50			
全環境ビジネス	416	(100%)	***	32	126	43	43	34	22	21	75			
再生可能エネルギー	72	(17%)	***	9	19	7	6	5	8	1	14			
その他の地球温暖化対策ビジネス	33	(8%)	***	2	6	6	6	2	1	1	5			
省エネルギーコンサルティング等	26	(6%)	***		7	3	2	3	2	1	6			
省エネルギー自動車	24	(6%)	***		8	2	6	1	2	1	4			
スマートグリッド	23	(6%)	***	1	11	_	2	1	_	2	4			
リサイクル素材	17	(4%)	***	1	5	2	1	1	2	1	4			
下水、排水処理用装置·施設	15	(4%)	***	1	1	_	3	4	1	2	3			
その他の環境汚染防止製品・装置・施設	14	(3%)	***	2	5	4	-	1	1	1	_			
蓄電池	14	(3%)	***	1	2	5	4	1	_	-	1			
省エネルギー建築	14	(3%)	***		4	_	-	2	_	1	7			
持続可能な農林漁業、緑化	14	(3%)	***		6	_	1	3	_	1	2			
その他	150	(36%)	***	15	52	14	12	10	5	9	25			

※本表の「割合」は回答数/回答企業数の割合を示し、複数回答のため合計すると100%を超過する。

※今後実施したいと回答した企業のうち、実施予定地域の回答数を集計しているため、本表の割合は、表3の割合 とは異なる。

以上