

3. 環境情報に関する意識（問3）

3-1 環境問題に関する情報についての評価（問3-1）

環境情報についての満足度は、高いものでも「暮らしの中での環境保全のための工夫や行動」（24%）、「地球環境問題の情報」（24%）、「購入する製品・サービスの環境負荷に関する情報」（24%）などと総じて低くなっている。

環境問題に関する情報の満足度（「十分満足している」、「まあ満足している」の合計）が高いのは、「暮らしのなかでの環境保全のための工夫や行動」、「地球環境問題の情報」、「購入する製品・サービスの環境負荷に関する情報」の24%となっている。平成21年度調査と比較すると多くの項目で若干低くなっている。

性別でみると、女性が男性よりも比較的高い項目が多い。女性が男性よりも5ポイント以上高い項目は以下となっている。

- 「暮らしのなかでの環境保全のための工夫や行動」（女性28%、男性20%）
- 「自然とふれあうための施設やイベントについての情報」（女性18%、男性13%）

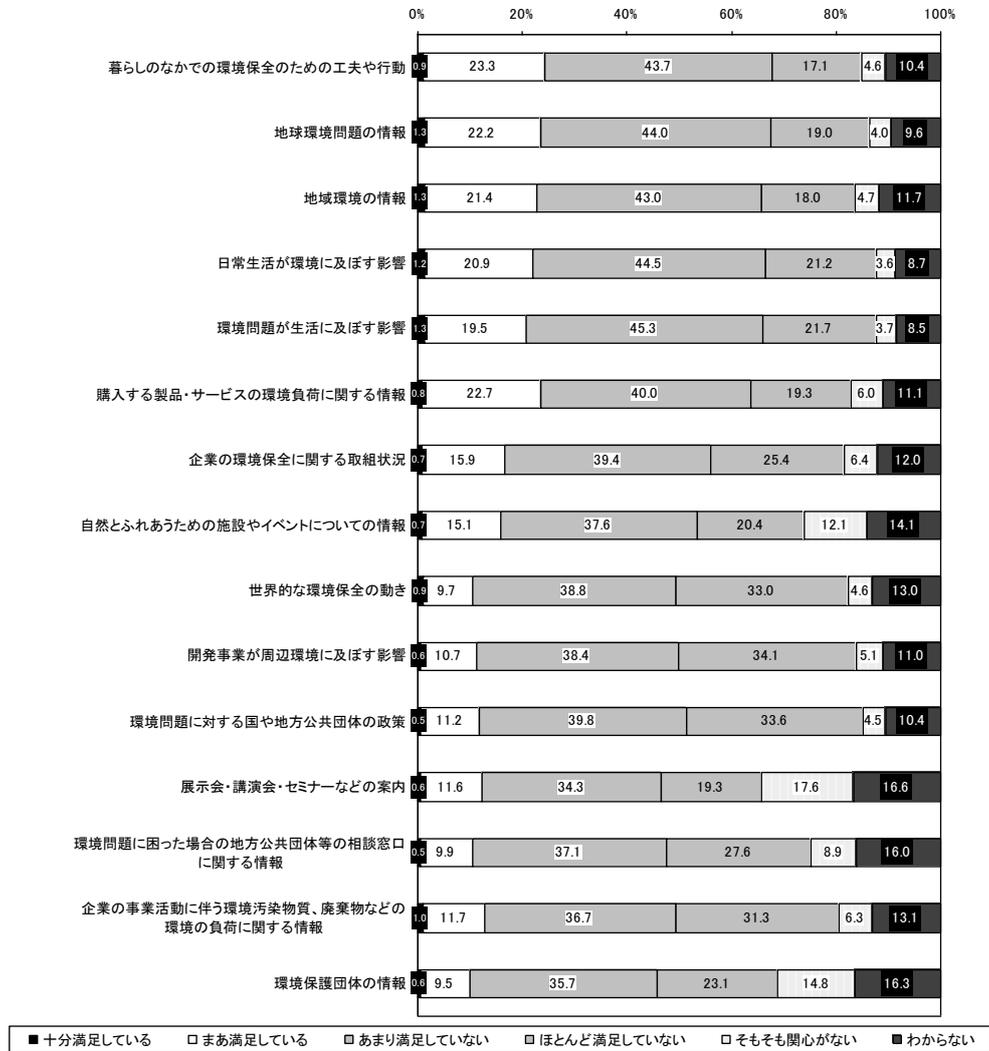
年代別でみると、20代はほとんどの項目で全体よりも満足度が若干高くなっている。「世界的な環境保全の動き」については、全体よりも5ポイント高くなっている。

職業別でみると、会社役員・会社経営者、公務員、学生が多くの項目で満足度が高い傾向がみられる。

地域別でみると、九州・沖縄で全体的に高くなっており、中国・四国では低い傾向がみられる。

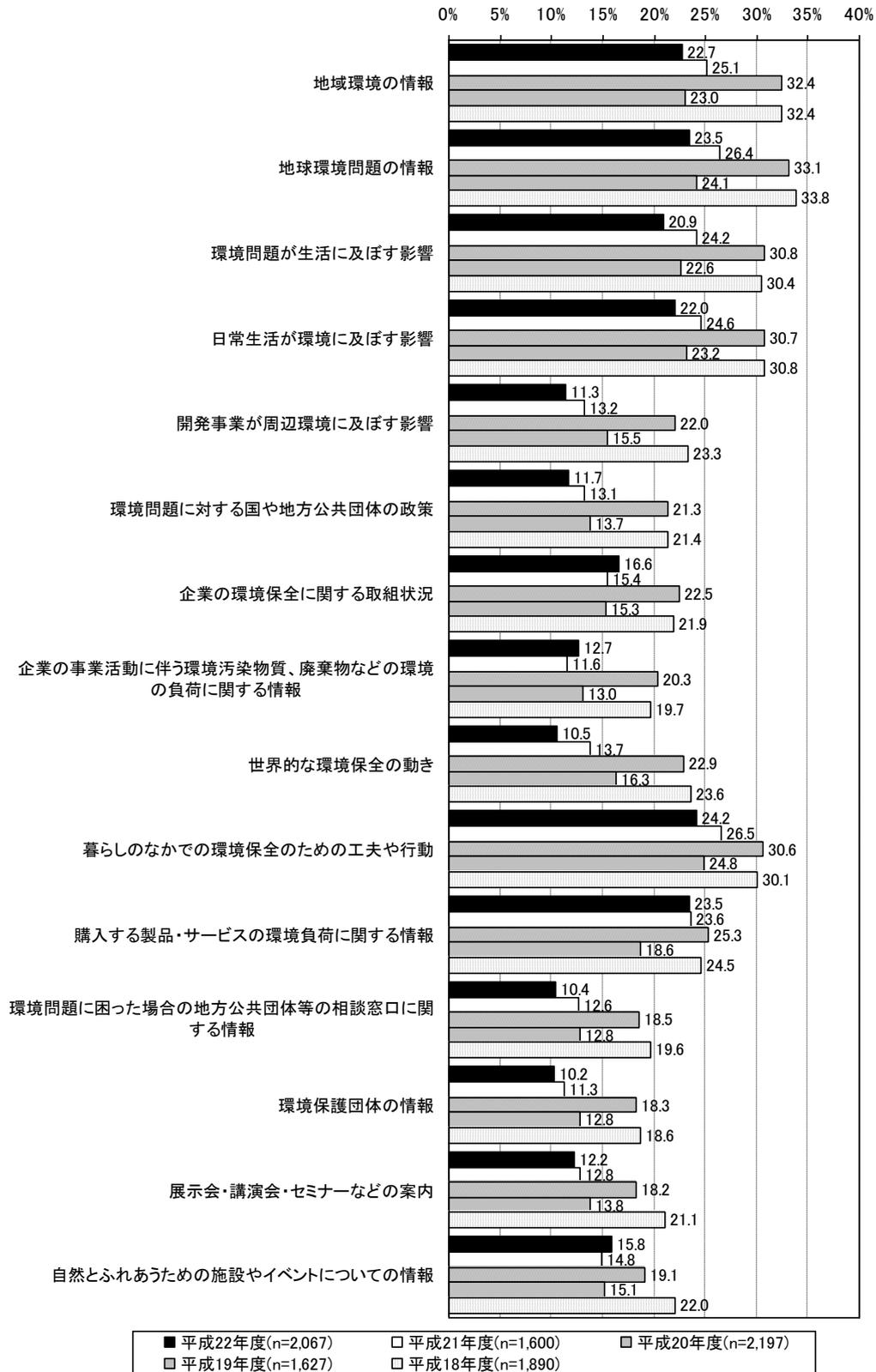
都市規模別でみると、政令指定都市で多くの項目の満足度が高くなっている。

図表 3-1 環境情報への評価



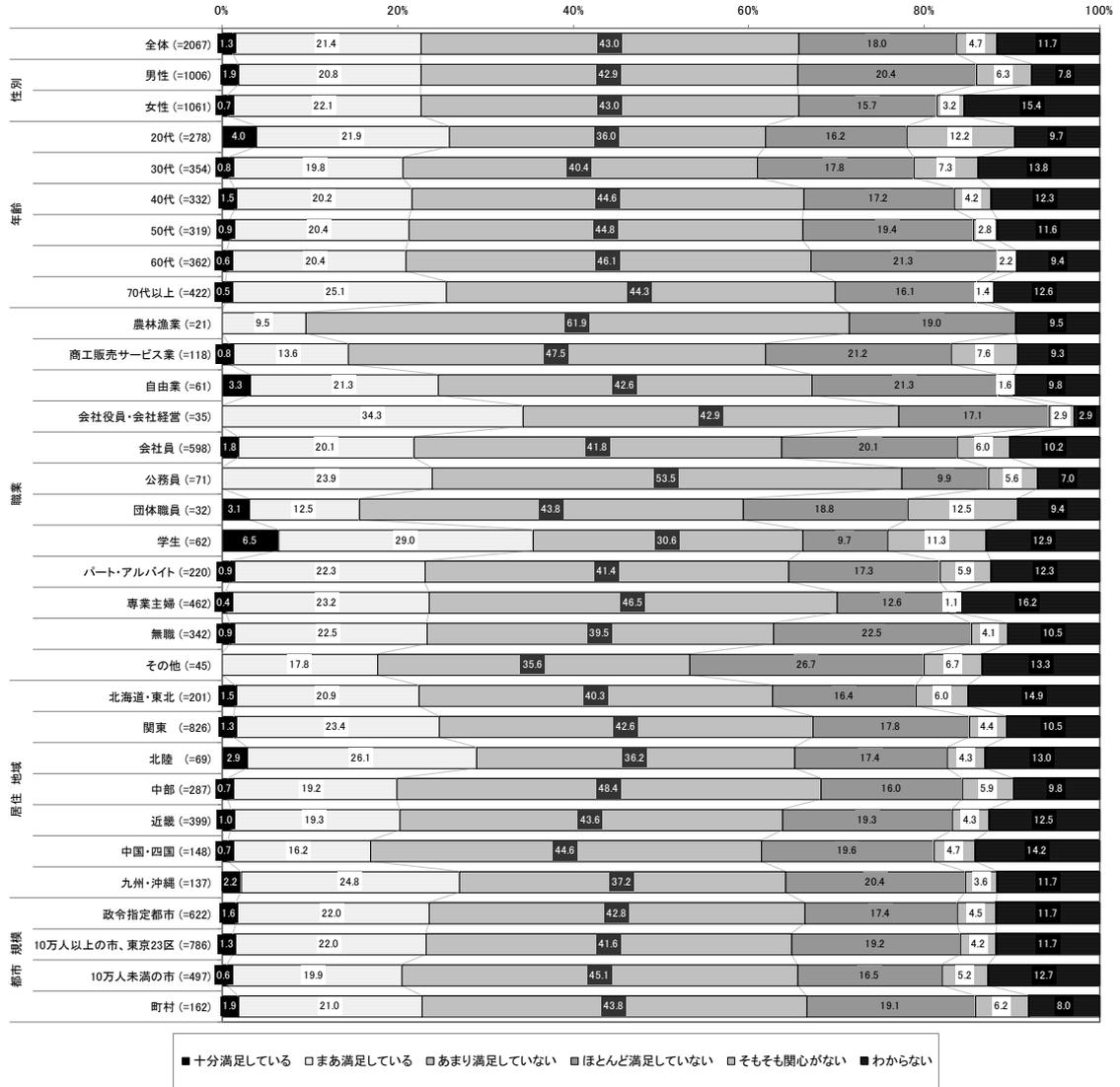
図表 3-2 環境情報への満足度 (時系列)

(「十分満足している」、「まあ満足している」割合の合計)



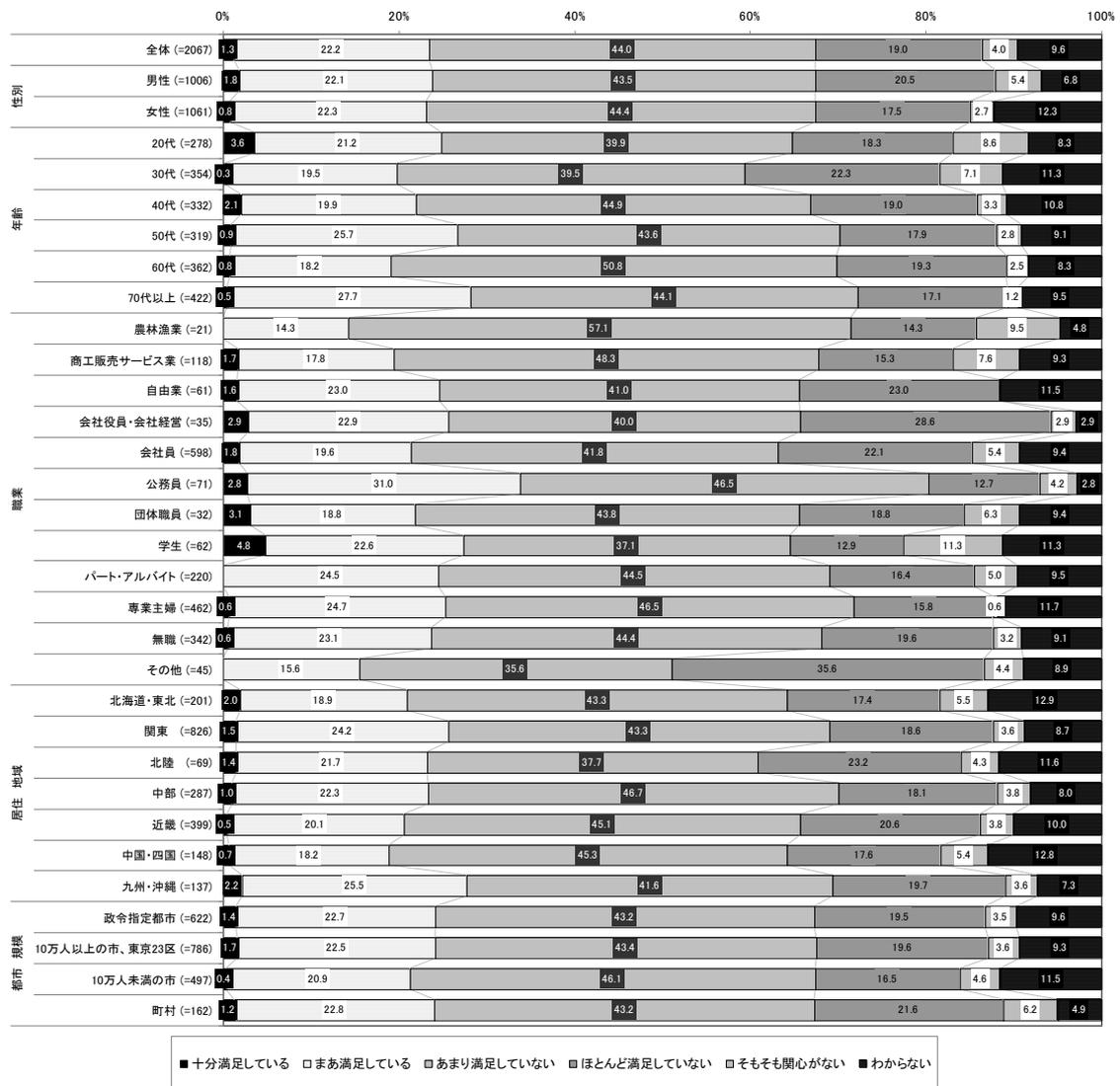
環境情報（1）地域環境の情報

図表 3-3 環境情報への満足度（属性別）



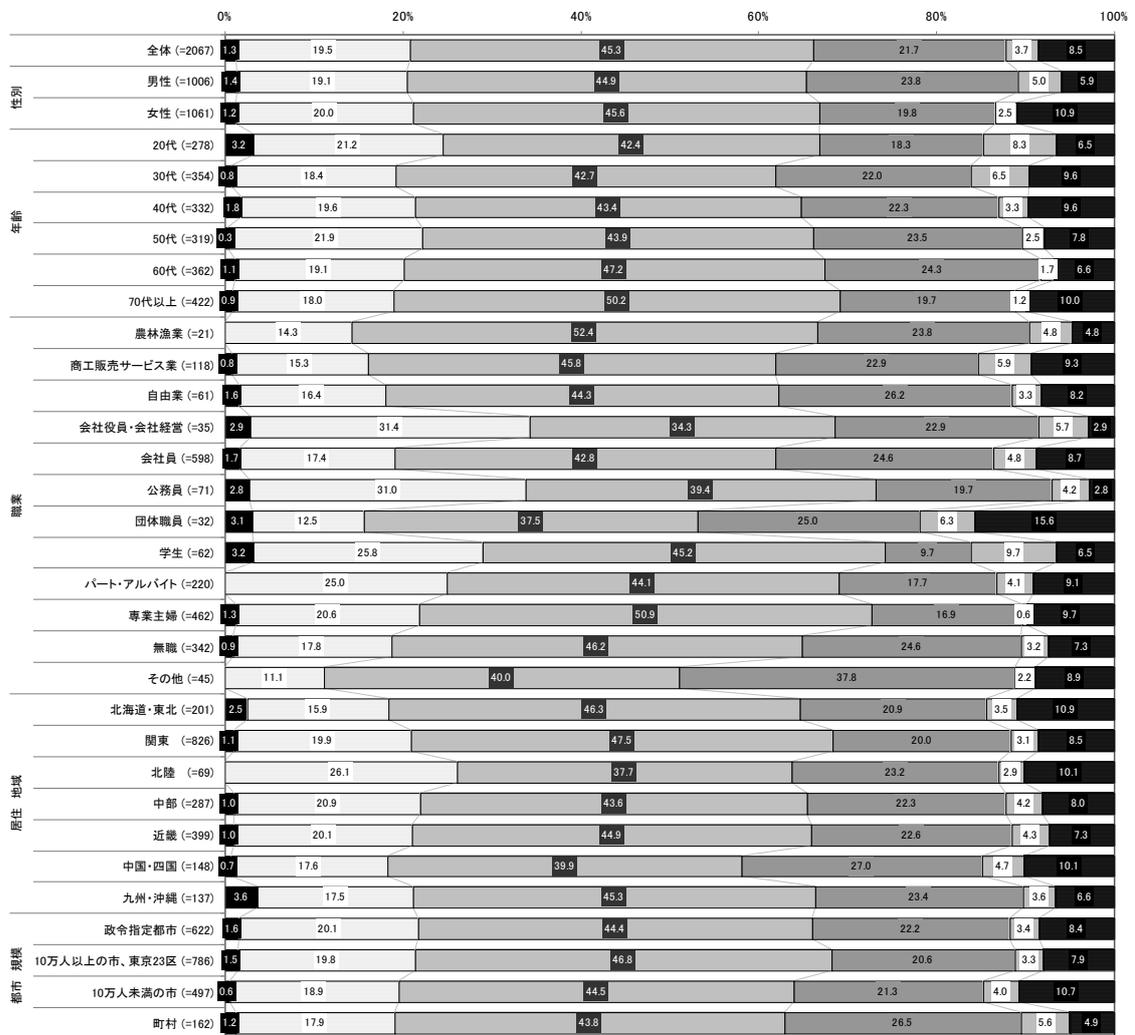
環境情報（2）地球環境問題の情報

図表 3-4 環境情報への満足度（属性別）



環境情報（3）環境問題が生活に及ぼす影響

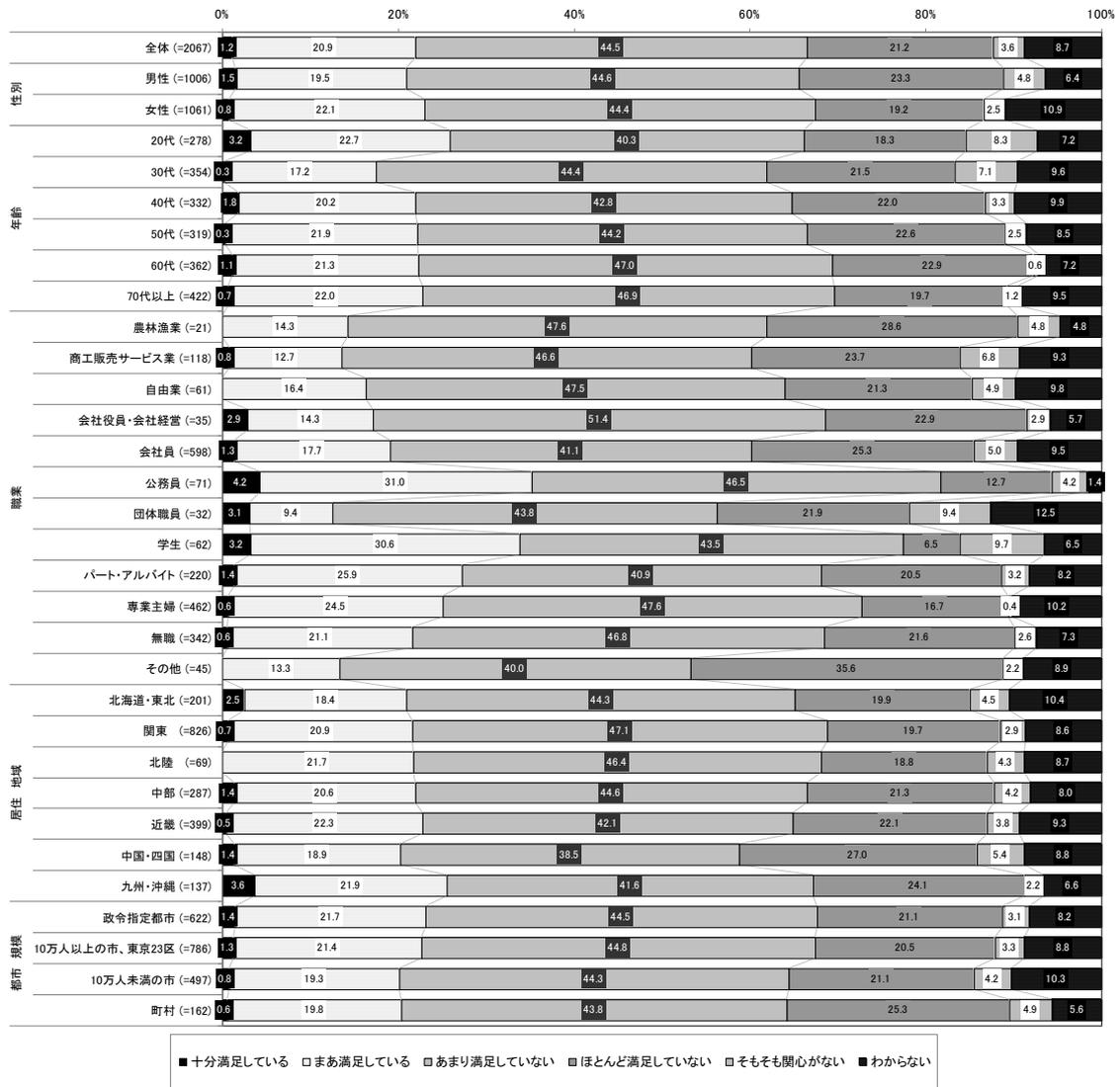
図表 3-5 環境情報への満足度（属性別）



■ 十分満足している □ まあ満足している □ あまり満足していない □ ほとんど満足していない □ そもそも関心がない ■ わからない

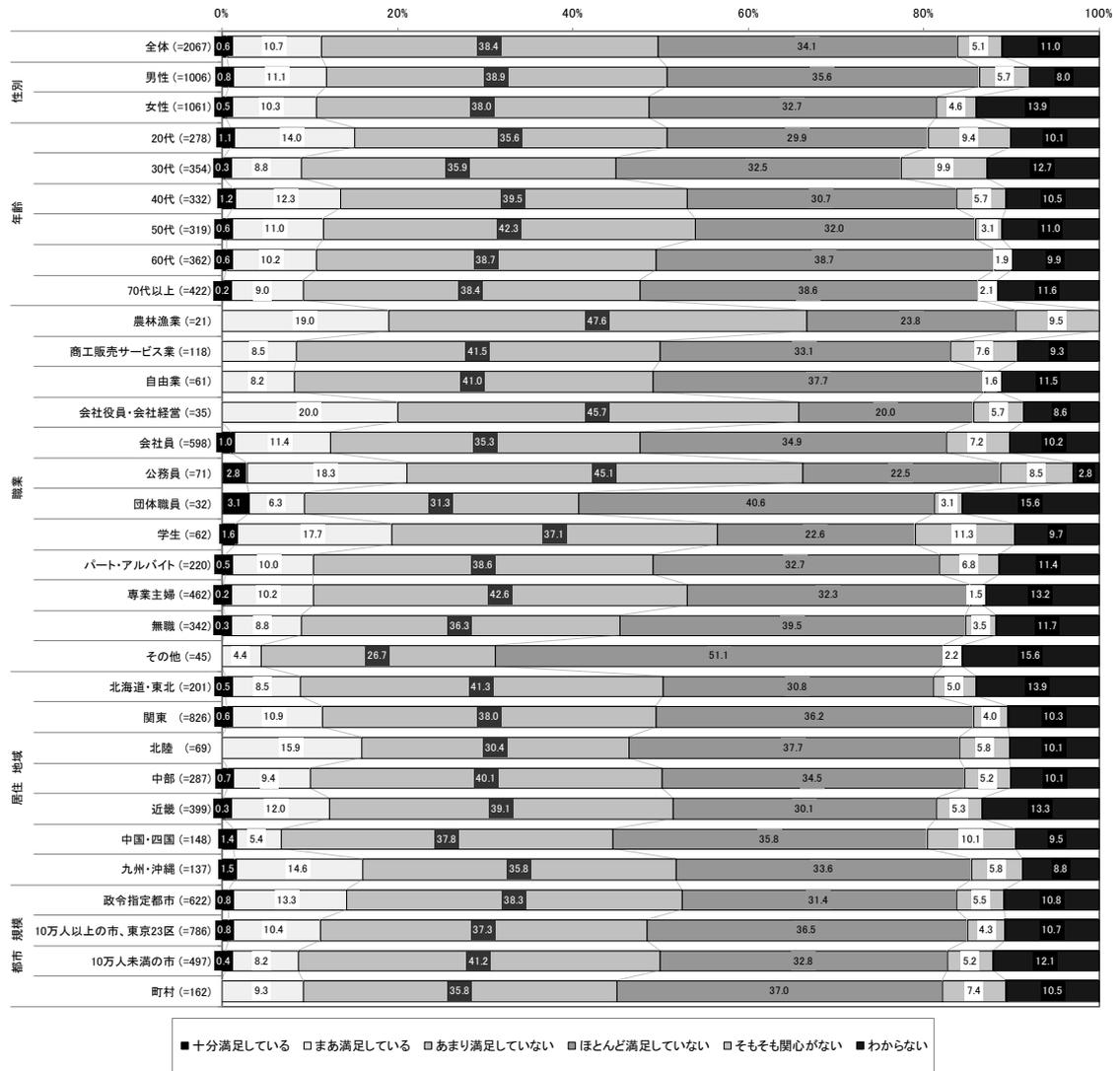
環境情報（４）日常生活が環境に及ぼす影響

図表 3-6 環境情報への満足度（属性別）



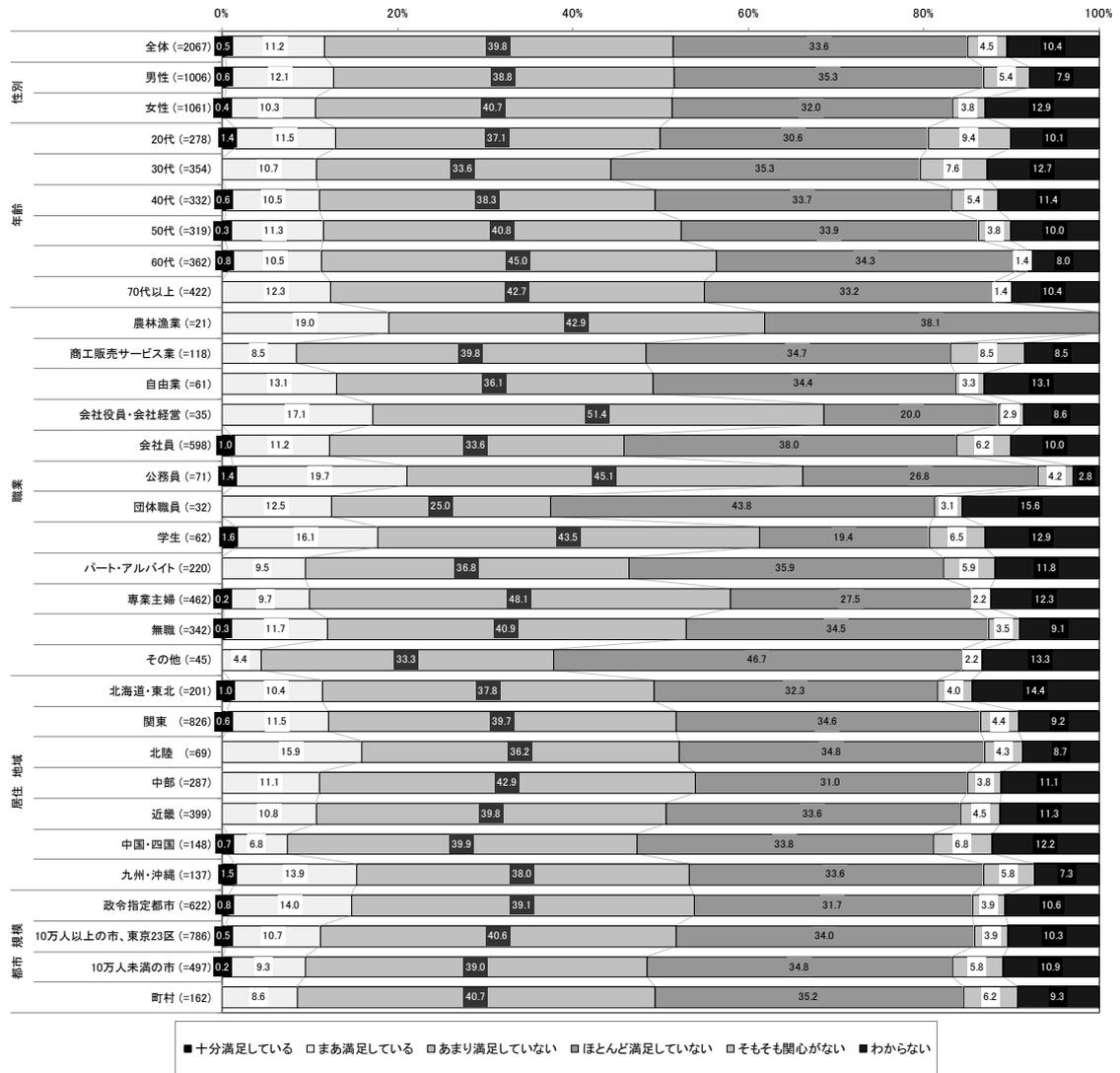
環境情報（５）開発事業が周辺環境に及ぼす影響

図表 3-7 環境情報への満足度（属性別）



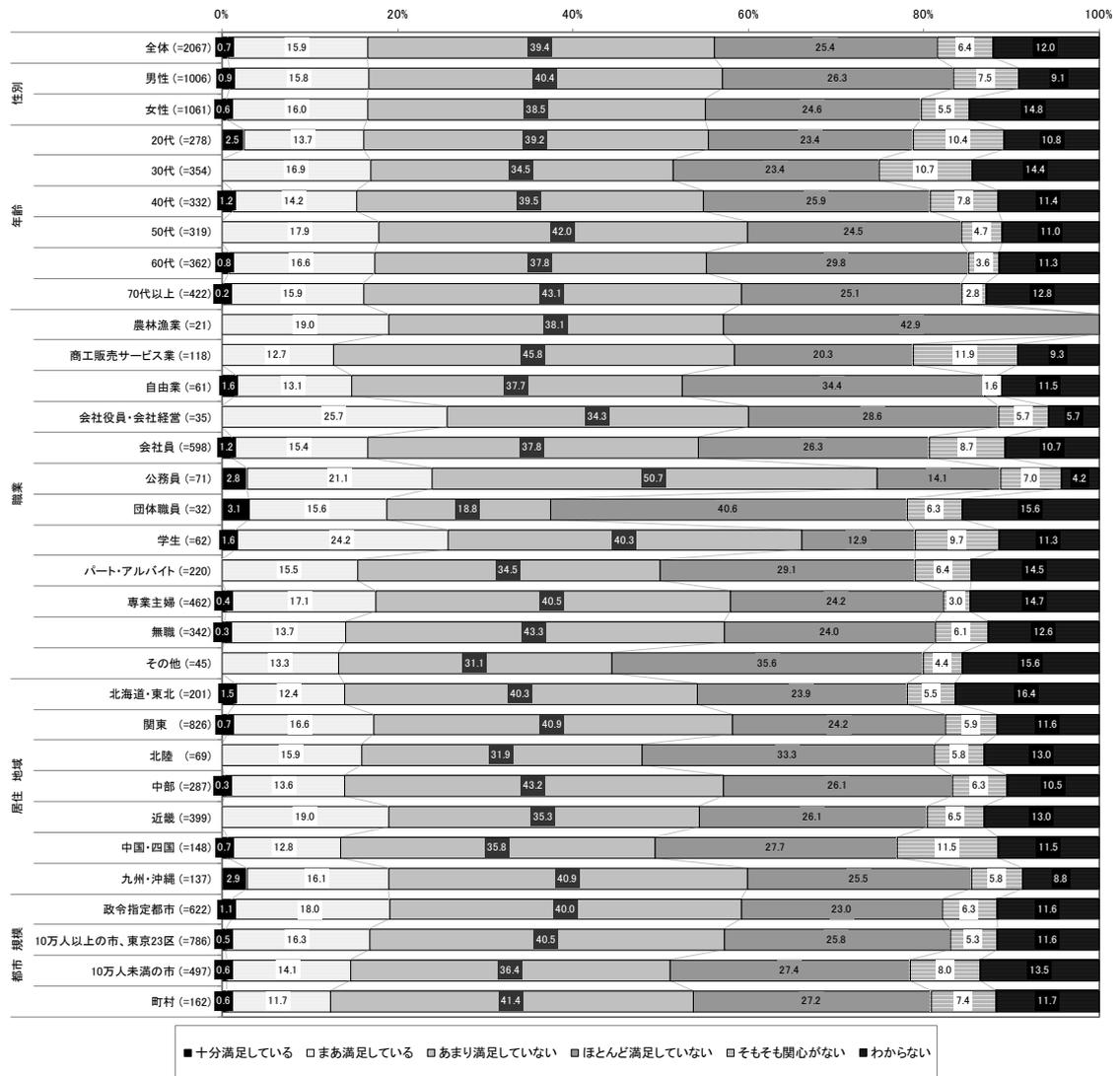
環境情報（6）環境問題に対する国や地方公共団体の政策

図表 3-8 環境情報への満足度（属性別）



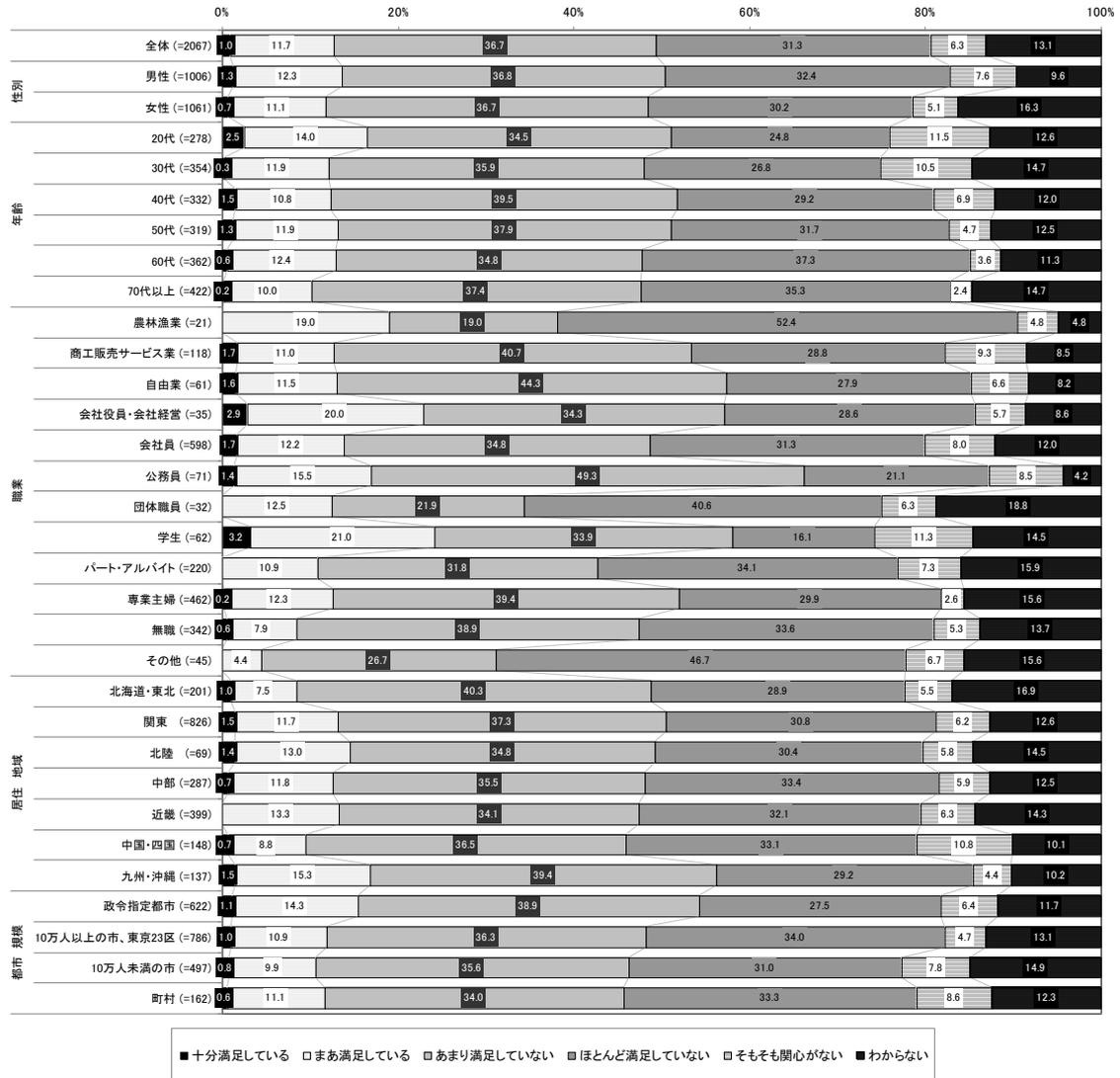
環境情報（7）企業の環境保全に関する取組状況

図表 3-9 環境情報への満足度（属性別）



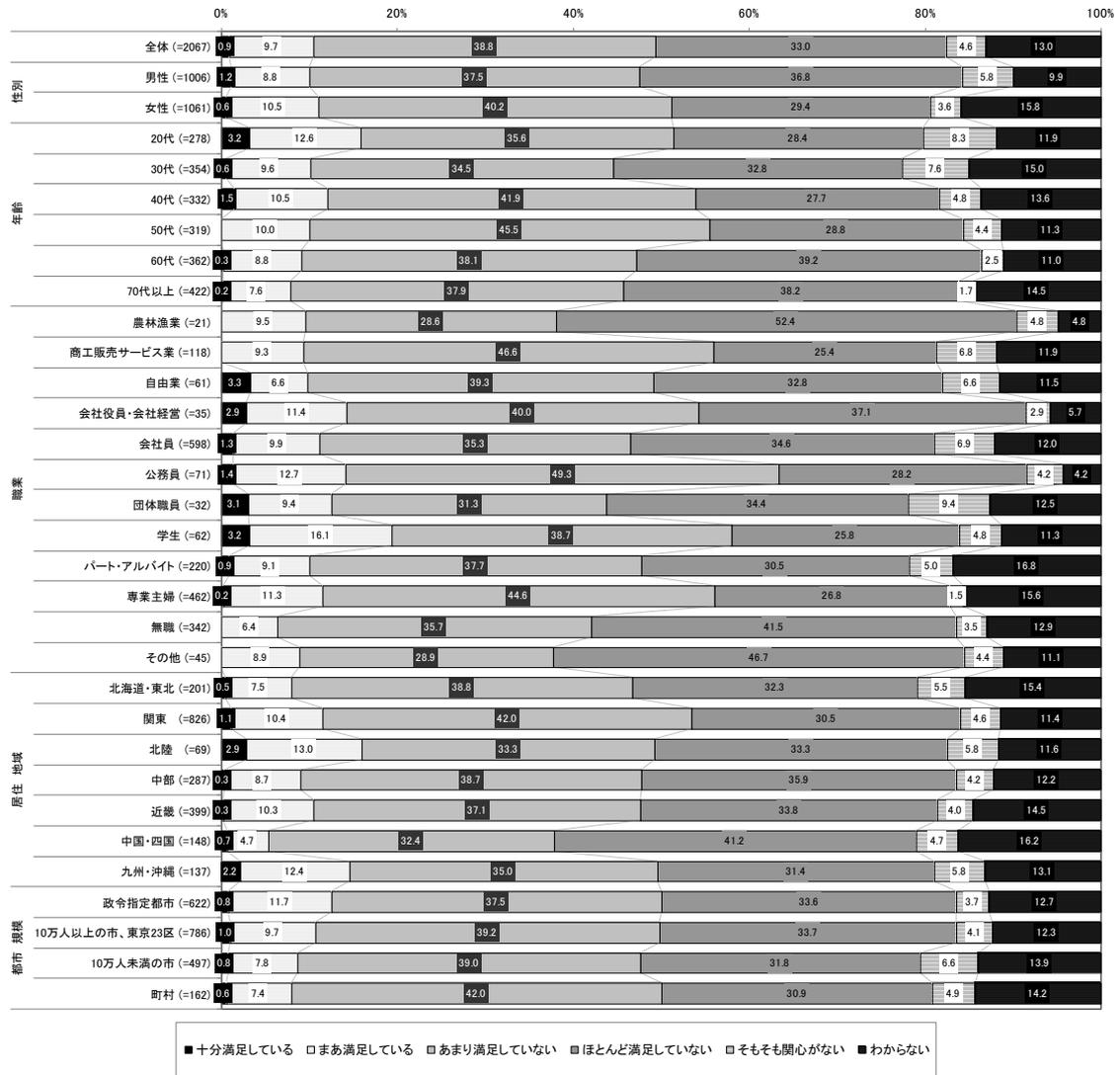
環境情報（８）企業の事業活動に伴う環境汚染物質、廃棄物などの環境の負荷に関する情報

図表 3-10 環境情報への満足度（属性別）



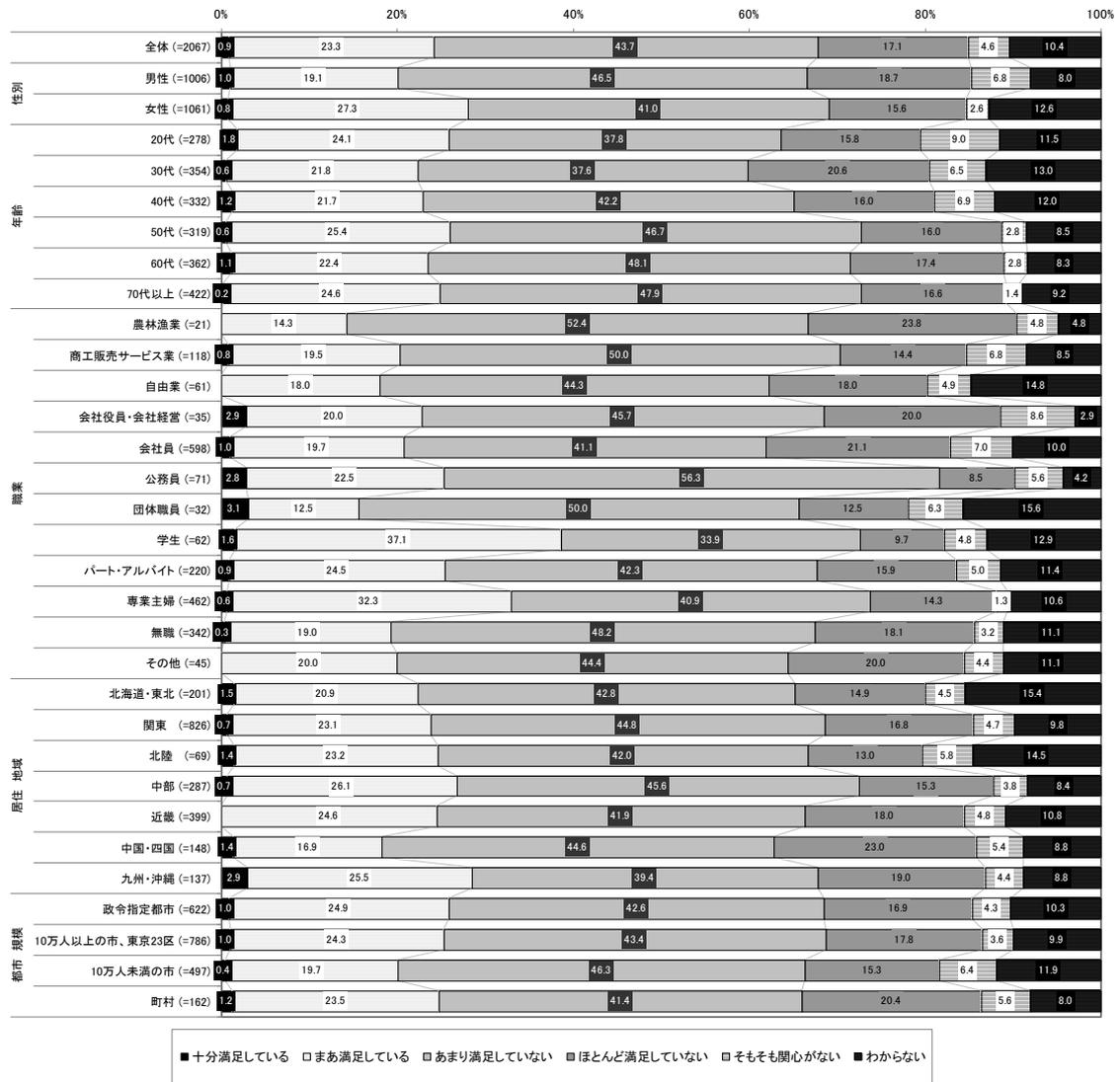
環境情報（9）世界的な環境保全の動き

図表 3-11 環境情報への満足度（属性別）



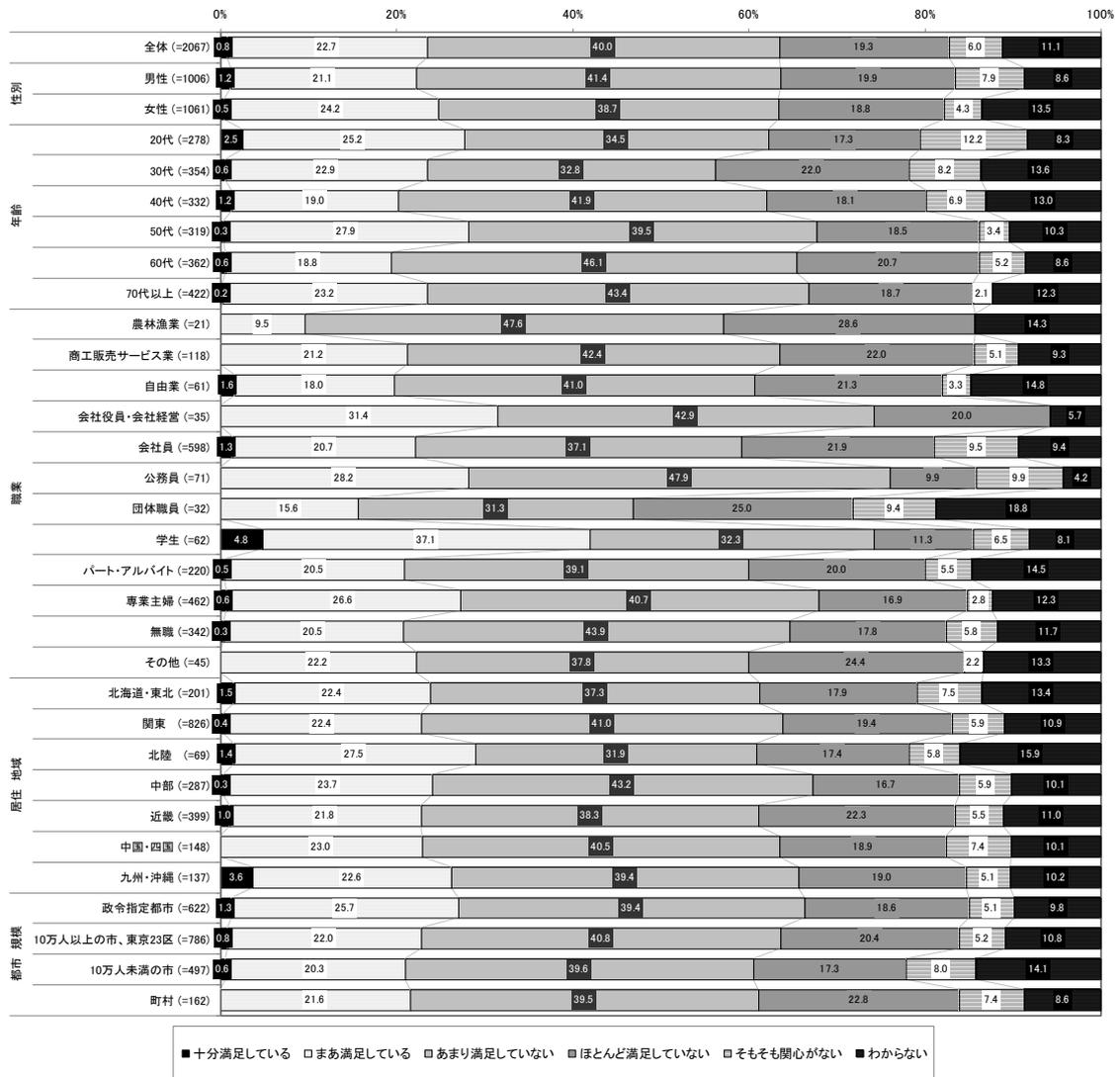
環境情報（10）暮らしのなかでの環境保全のための工夫や行動

図表 3-12 環境情報への満足度（属性別）



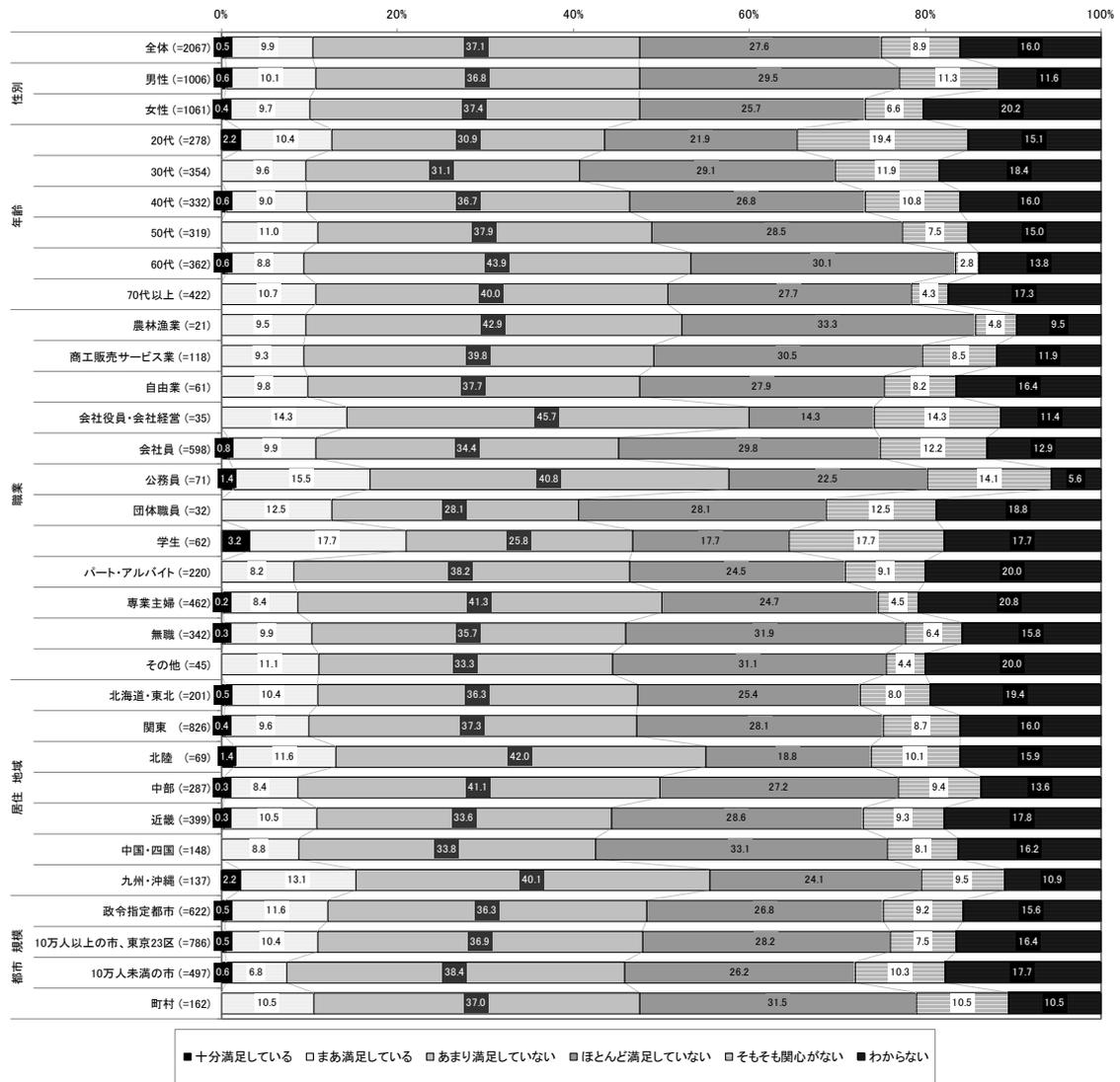
環境情報（11）購入する製品・サービスの環境負荷に関する情報

図表 3-13 環境情報への満足度（属性別）



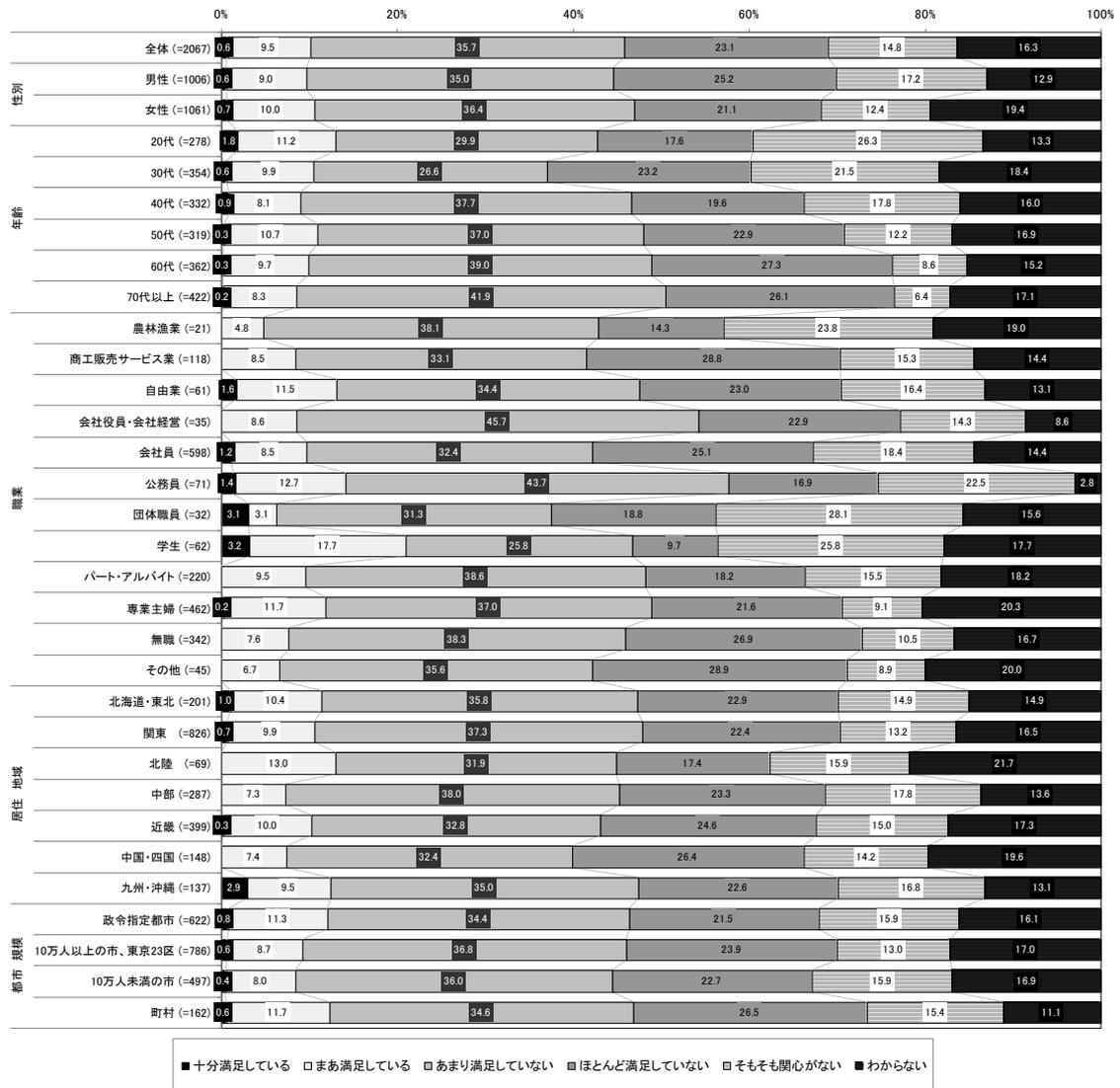
環境情報（12）環境問題に困った場合の地方公共団体等の相談窓口に関する情報

図表 3-14 環境情報への満足度（属性別）



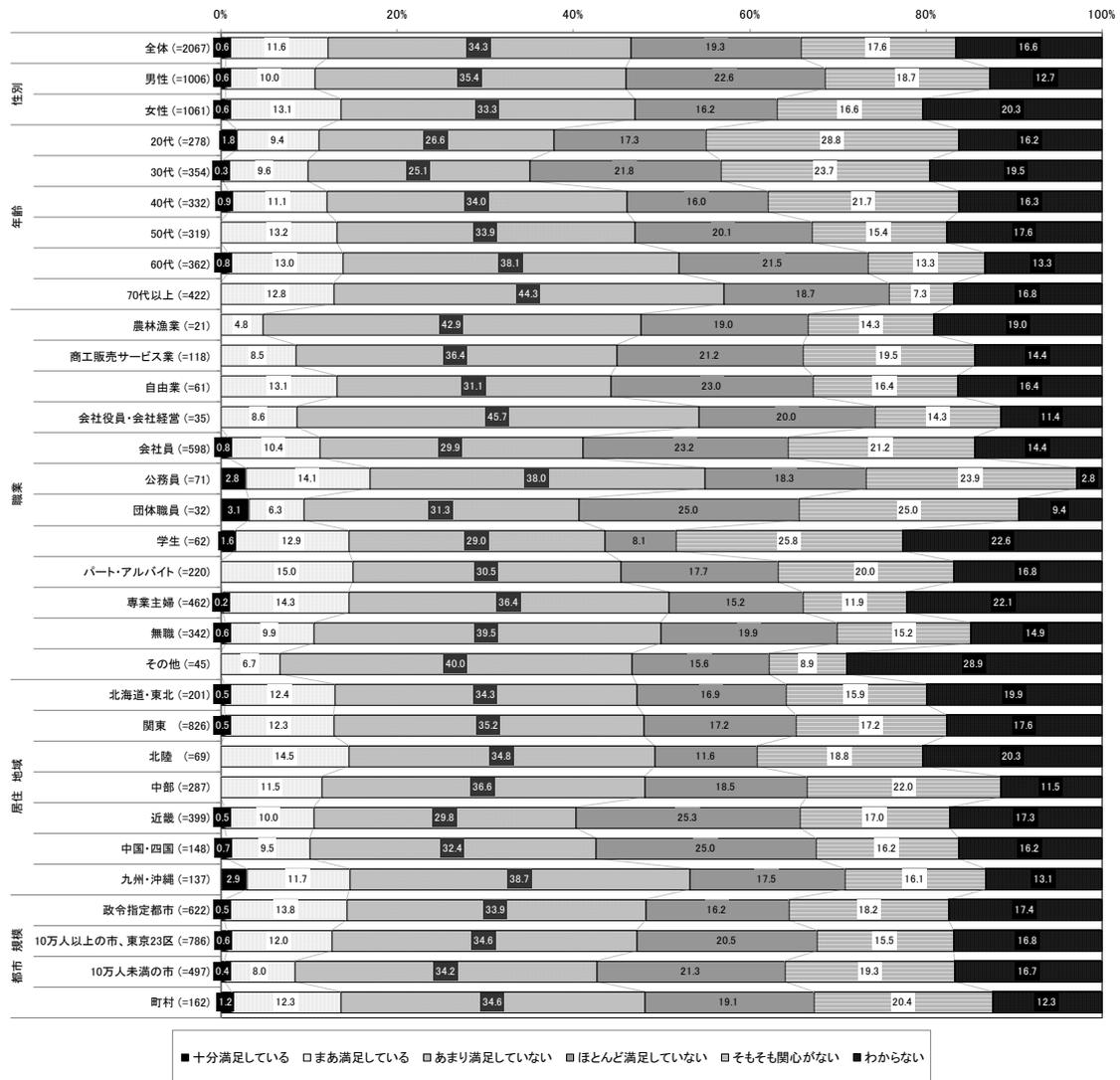
環境情報（13）環境保護団体の情報

図表 3-15 環境情報への満足度（属性別）



環境情報（14）展示会・講演会・セミナーなどの案内

図表 3-16 環境情報への満足度（属性別）



環境情報（15）自然とふれあうための施設やイベントについての情報

図表 3-17 環境情報への満足度（属性別）

