

## 7. 子会社、取引先との関係について

### 上場企業のみ

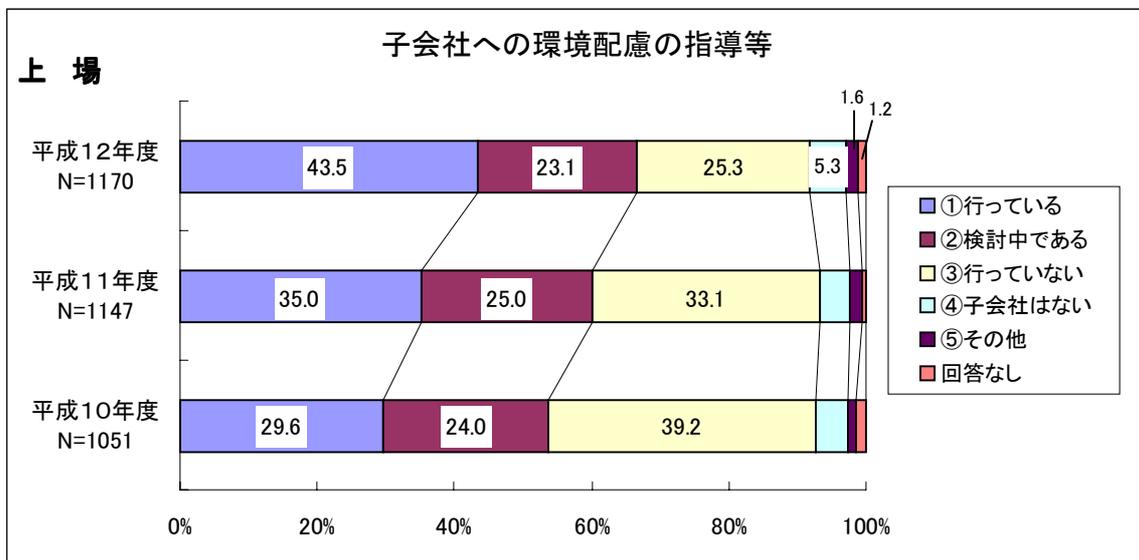
7-1. 貴社では、子会社（出資比率50%超）に対して自社の環境方針と合致するような環境配慮の指導、要請をしていますか。

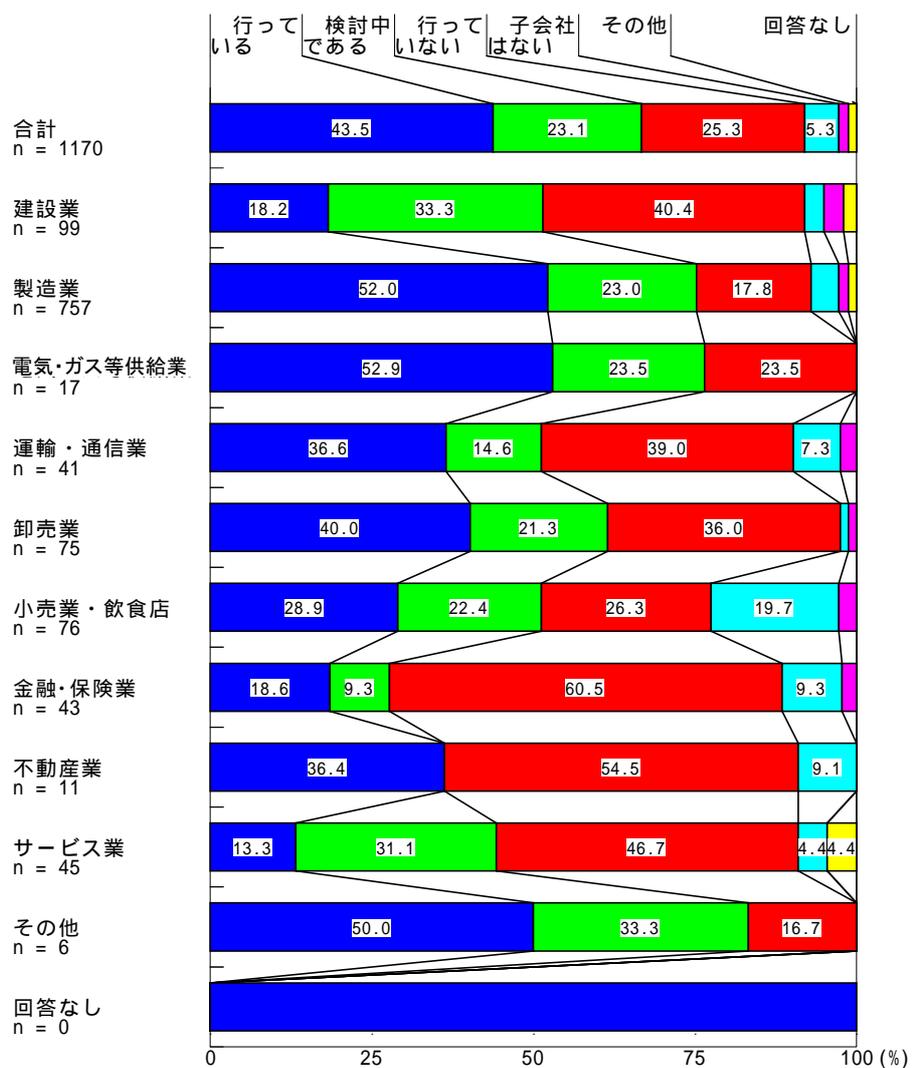
行っている      検討中である      行っていない      関連会社はない      その他

「行っている」と回答した企業が43.5%と最も多く、次いで「行っていない」の25.3%、「検討中である」の23.1%などとなっている。

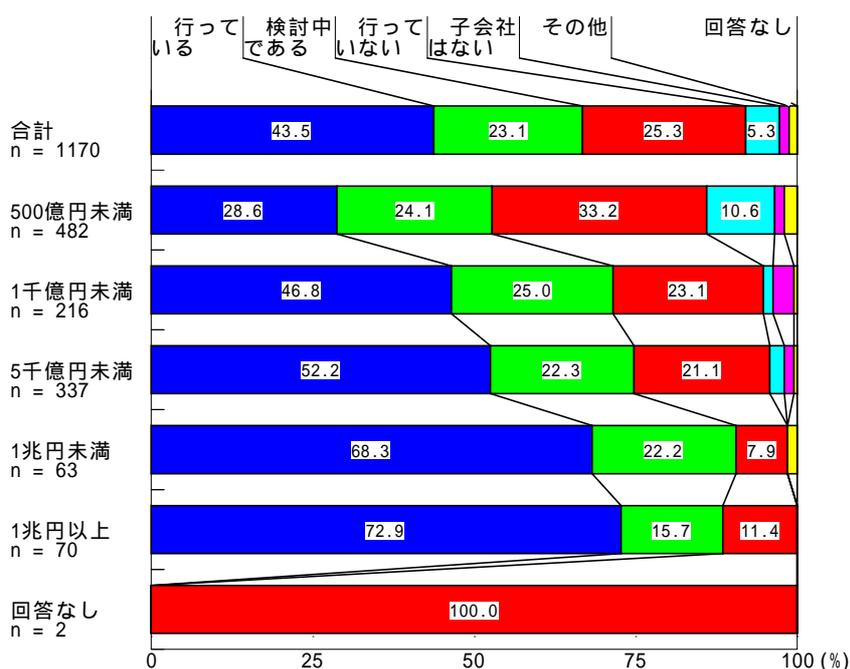
昨年度と比べると、「行っている」企業は8.5ポイント増加している。

業種別にみると、「行っている」企業は、「電気・ガス等供給業」「製造業」において割合が高く、売上高別にみると、売上高の高い企業ほど「行っている」企業の割合が高い。





上場企業クロス業種



上場企業クロス売上高

上場企業のみ

7-2. 貴社では、取引先（請負業者、納入業者等）の選定に当たり、環境に配慮した事業活動を行っているか否かを考慮していますか。

ISO14001の認証取得や環境活動評価プログラムの実施等を条件とした環境に関する選定基準を設け、取引先を選定している

環境に関する選定基準は設けていないが、考慮はしている

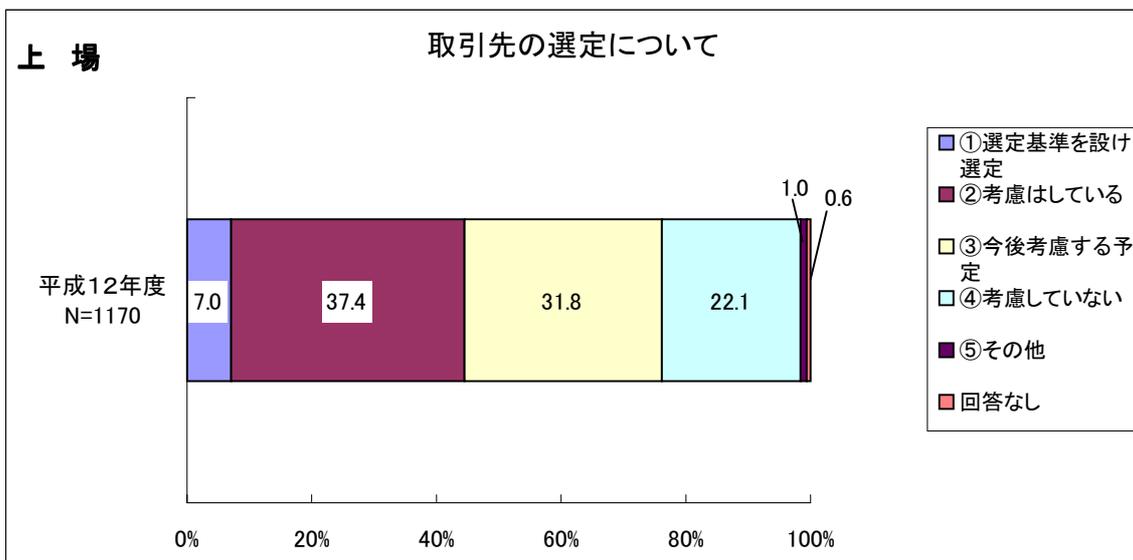
今後考慮する予定である

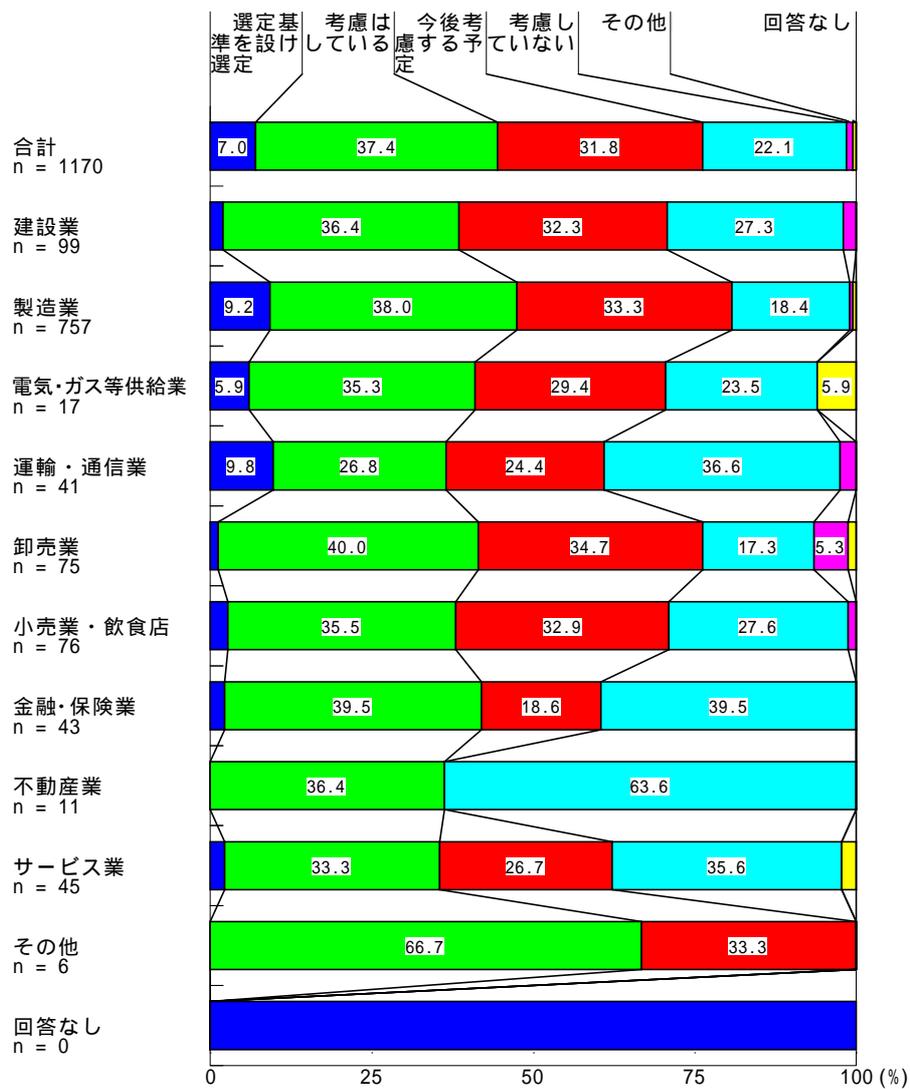
考慮していない

その他

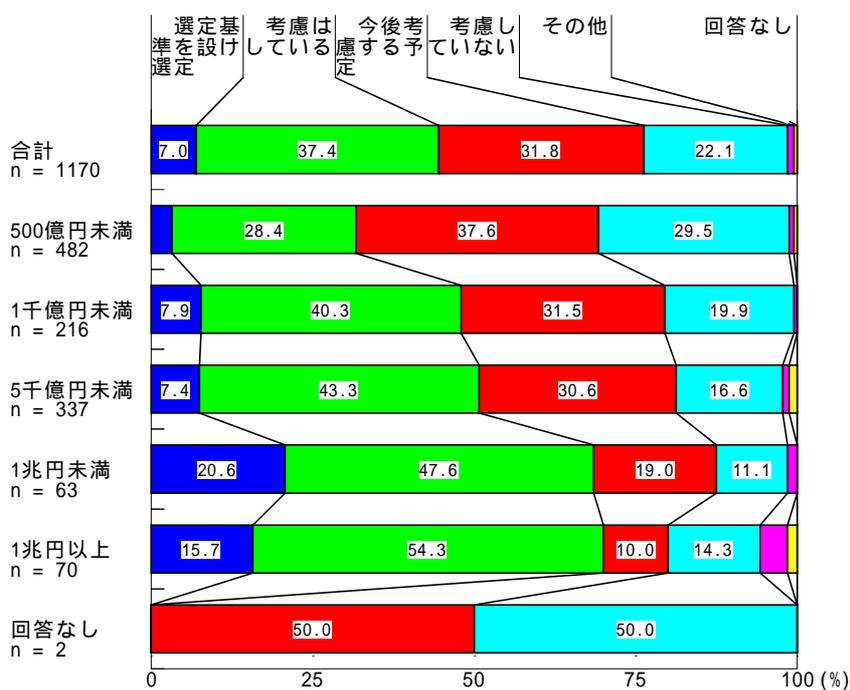
「ISO14001の認証取得や環境活動評価プログラムの実施等を条件とした環境に関する選定基準を設け、取引先を選定している」と回答した企業は7.0%、「環境に関する選定基準は設けていないが、考慮はしている」が37.4%となっており、「今後考慮する予定である」の31.8%を合わせると「選定・考慮している（予定のある）」企業は76.2%となる。

業種別にみると、「選定・考慮している（予定のある）」企業は、「製造業」において割合が高く、売上高別にみると、売上高の高い企業ほど「選定・考慮している（予定のある）」企業の割合が高い傾向が見られる。





上場企業クロス業種



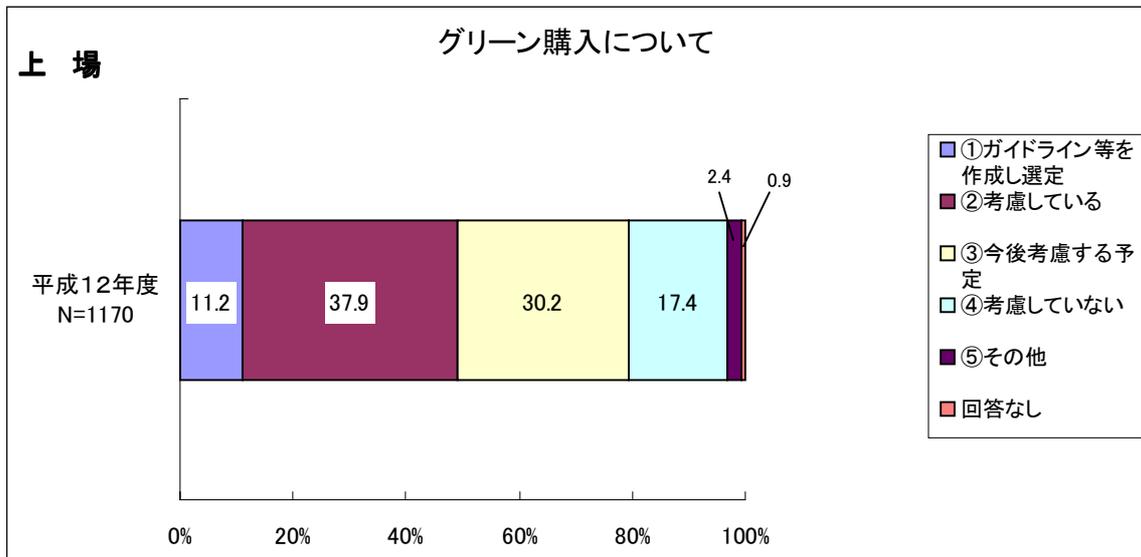
上場企業クロス売上高

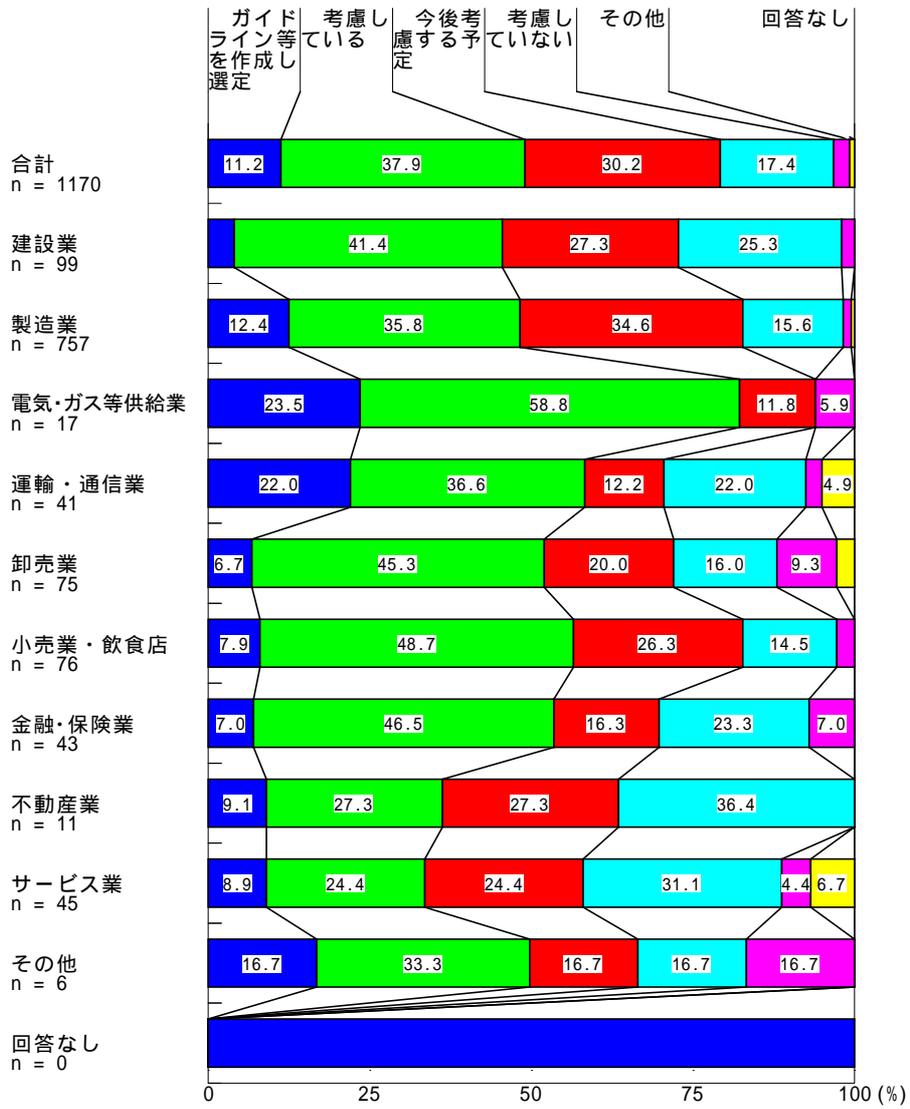
上場企業のみ

- 7-3. 貴社では、原材料等の選定に当たって、環境配慮（グリーン購入）をしていますか。
- 環境に関する購入ガイドライン又は購入リスト等を作成し、取引先を選定している
  - 環境に関する購入ガイドライン及び購入リスト等は作成していないが、考慮はしている
  - 今後考慮する予定である
  - 考慮していない
  - その他

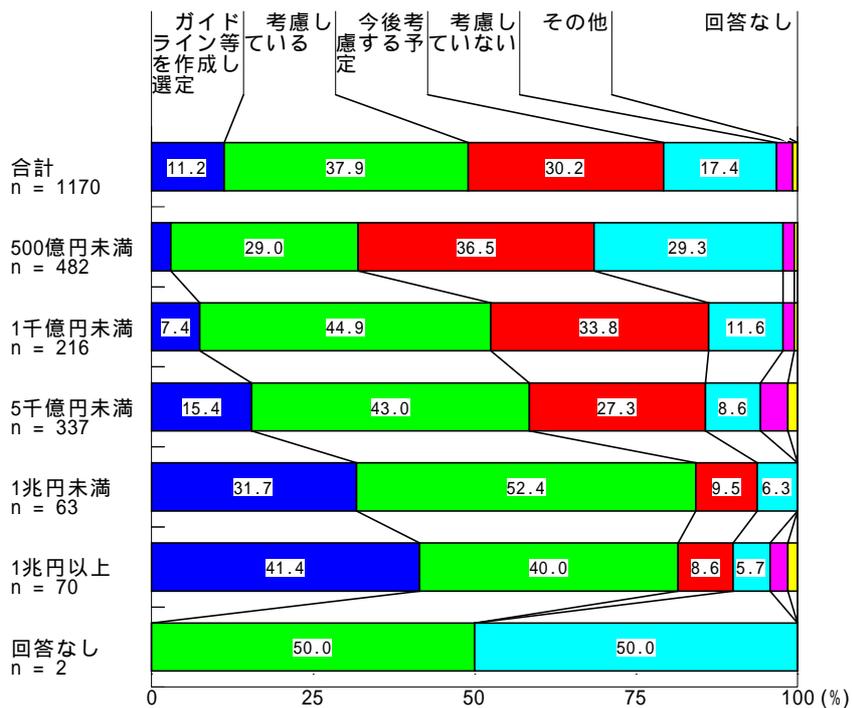
「環境に関する購入ガイドライン又は購入リスト等を作成し、取引先を選定している」と回答した企業は11.2%、「環境に関する購入ガイドライン及び購入リスト等は作成していないが、考慮はしている」が37.9%となっており、「今後考慮する予定である」の30.2%を合わせると「選定・考慮している（予定のある）」企業は79.3%となる。

業種別にみると、「選定・考慮している（予定のある）」企業は、「電気・ガス等供給業」「小売業・飲食店」「製造業」において割合が高く、売上高別にみると、売上高の高い企業ほど「選定・考慮している（予定のある）」企業の割合が高い傾向が見られる。





上場企業クロス業種



上場企業クロス売上高