

# 改訂版エコアクション21における 環境コミュニケーションのイメージ図（案）

情報利用者の例（外部コミュニケーション）



EA21: エコアクション21  
VC: バリュートチェーン

## メリット

例

### 対外的メリット

- 信用付与
- ブランド力向上
- 自社の認知度向上
- 取引機会の増加
- コミュニケーション機会の増加

### 社内におけるメリット

- 従業員や従業員家族とのEA21の取組の共有
- 自身のEA21の取組の見直し
- コスト削減機会の発見
- 管理業務の効率化

公表



事業者ウェブサイト等

公開・情報提供

## メリット

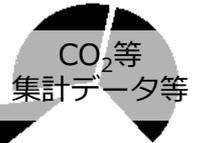
経営に資する  
情報提供

例

- ベンチマーク
- 月別データ



事業者基本情報

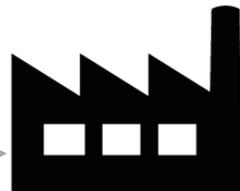


EA21ウェブサイト

（内部コミュニケーション）



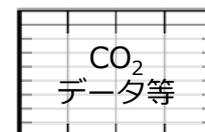
従業員  
従業員家族等



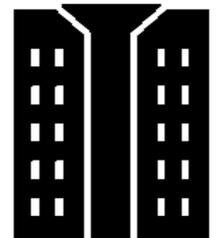
情報・活動例の共有促進

EA21  
認証取得事業者

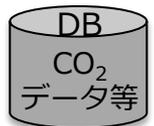
審査人による報告



審査報告書等（21文書記録を含む）



中央事務局



DB  
CO2  
データ等