



パナソニックの環境への取り組み

<市場のグリーン化への実践的アプローチ>

2011年 6月9日

パナソニック株式会社 環境本部
芝池 成人

創業100周年(2018年)ビジョン

エレクトロニクスNo.1の「環境革新企業」

全事業活動の基軸に「環境」を置き、
イノベーションを起こす

**Green Life
Innovation**

心豊かなグリーンライフスタイルを実現

**Green Business
Innovation**

究極の環境負荷低減を実践・提案

エレクトロニクスNo.1 指標

グリーン指標 業界No.1

- CO₂削減への貢献
 - 資源循環への貢献
 - エナジーシステム事業規模
 - 環境配慮No.1商品
売上比率
- No.1



グローバルエクセレンス 指標 常にクリア

- 売上高 10兆円以上
- 営業利益率 10%以上
- R O E 10%以上
- グローバルシェア1位の
柱商品が複数存在

環境貢献と事業成長を一体化、両指標を同時に追求

グリーンプラン2018

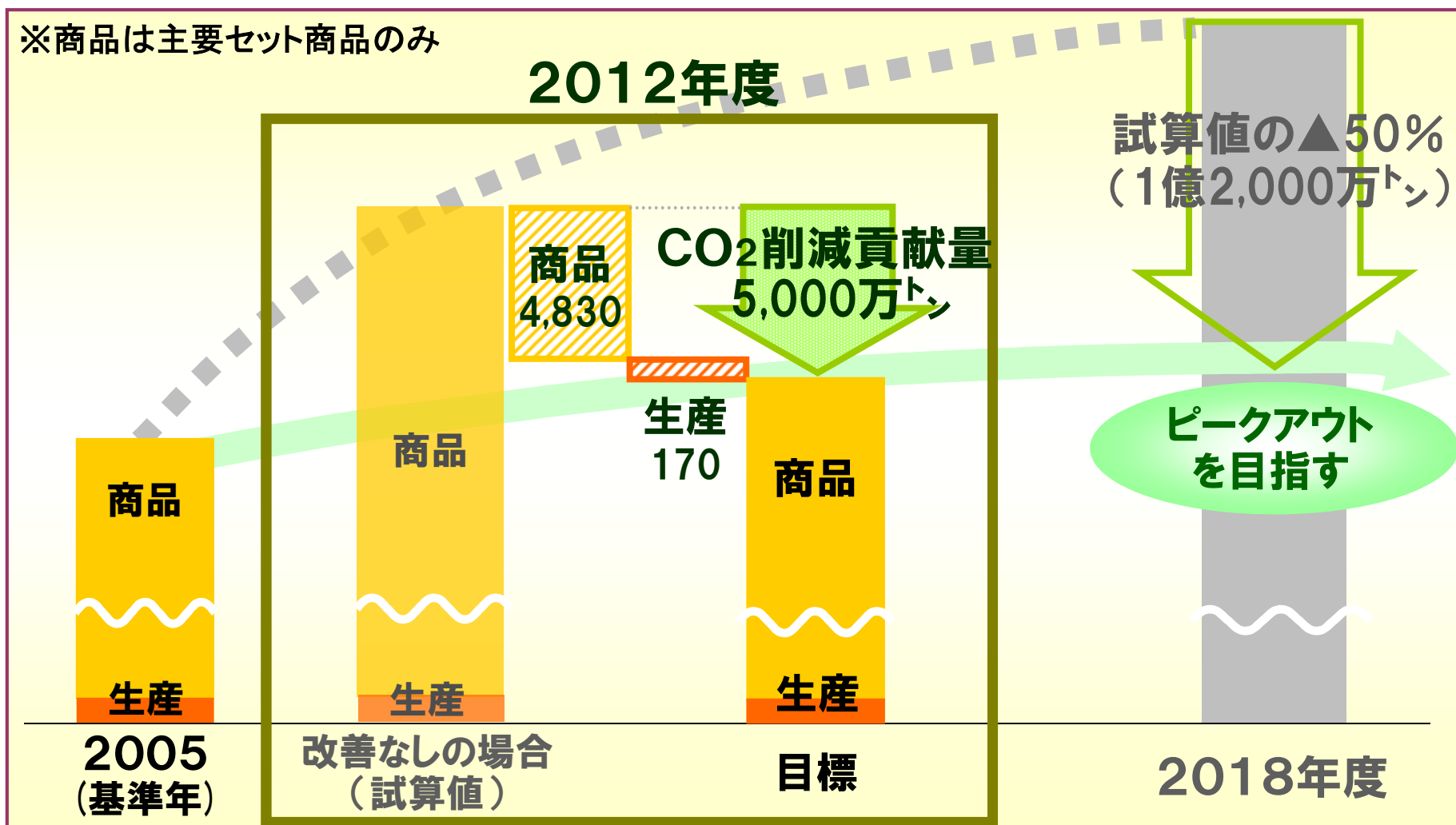
2018年目標		※グリーン指標
CO2削減	CO2総量をピークアウト（生産活動＋商品使用時）※	
	エネルギーシステム事業を3兆円以上に拡大※	
資源循環	資源を有効活用する循環型モノづくりを追求※	
水	水使用量を最小化	
化学物質	化学物質による環境負荷を最小化	
生物多様性	生物多様性への影響把握と保全に貢献	
環境配慮No.1商品の売上比率を30%に拡大（09比倍増）※		
ステークホルダーとの協働で環境貢献を拡大		

それぞれに取り組み細目も設定

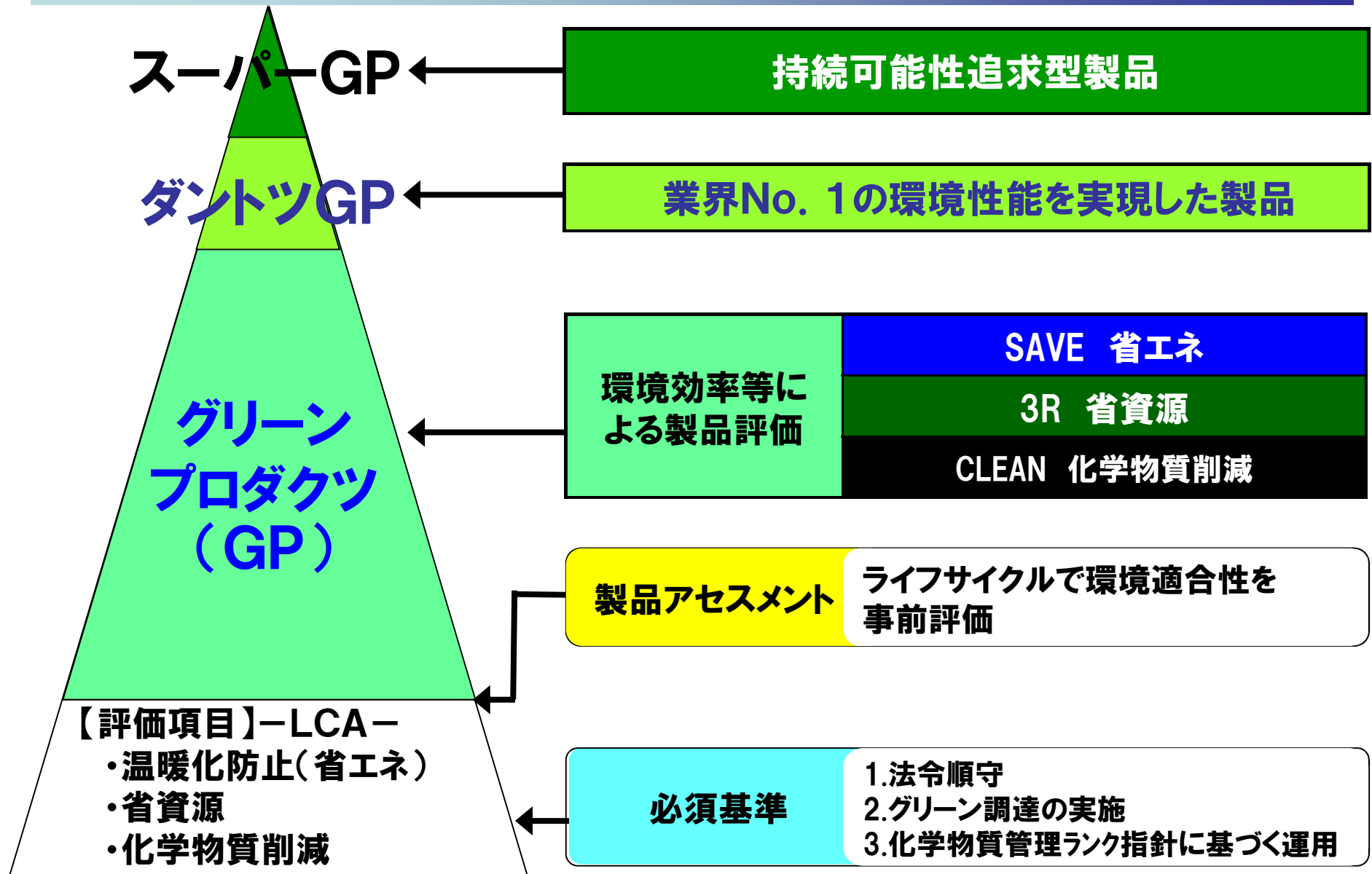
CO₂削減の取り組み

2018年までのピークアウトへ事業全体でCO₂削減

※商品は主要セット商品のみ



グリーンプロダクツの体系



製品の省エネルギー

年間(期間) 消費電力量	1990年(当社推定値)	最新モデル(カタログ数値)
テレビ	《29型ブラウン管テレビ》 約200 kWh/年	《32型薄型テレビ》 TH-L32C3 約1/5 → 42 kWh/年 ※42型薄型テレビ: 138 kWh/年 TH-P42S3
冷蔵庫	《400ℓタイプ》 約1200 kWh/年	《427ℓタイプ》 NR-F455T 約1/4 → 270 kWh/年 JIS C 9801-2006 で測定
エアコン	《8畳タイプ》 約1700 kWh/年	《8畳タイプ》 CS-X251C 約1/2 → 726 kWh/年

エアコンについては、期間消費電力量(冷房3.6ヶ月・暖房5.5ヶ月を想定)の数値を引用

省エネ商品 LED照明

LED電球「エバーレズ」



<イメージ> 東京スカイツリー



省エネ
省コスト

<60形の場合>

白熱電球 54W

LED電球 6.9W

消費電力も
電気代も
約1/8

長寿命

白熱電球 1,000時間

LED電球 40,000時間

40倍

コンパクト

白熱電球と
ほぼ同じサイズ



105mm

55mm

選べる2色

【電球色】



【昼光色】



すぐ点灯

スイッチを入れてすぐに100%点灯
(電球形蛍光灯は数分で100%)

創エネ商品

太陽電池

世界最高水準
モジュール変換効率
(セル・量産レベル: 19.7%)



- Panasonic、SANYO両ブランドで展開
- 次世代太陽電池の開発
- 1,000億円規模の投資

家庭用燃料電池

世界最高水準
エネルギー有効利用効率
(総合効率85%)

2005 首相公邸に1号機を納入

2009 ガス会社から発売



- 大幅コストダウン
- グローバル展開



蓄エネ商品

TOPシェアのリチウム二次電池事業を成長市場へ展開

小型二次電池



- ・高容量化
- ・コスト力強化

家庭用蓄電池



車両の動力源



三洋電機・加西工場

家まるごとCO₂±0(ゼロ)の考え方

省エネ・創エネ・蓄エネによりCO₂±0(ゼロ)を実現

